

# 乡村旅游精准扶贫路径研究

## ——以“黔北第一村”为例

杨丽 周兴绒<sup>1</sup>

(遵义师范学院 历史文化与旅游学院, 贵州 遵义 563000)

**【摘要】:** 乡村旅游是旅游精准扶贫的有效抓手, 是推动农村产业融合发展的重要途径。以贵州省遵义市杉坪村为例, 通过实地调研, 归纳分析该村乡村旅游助推脱贫攻坚的成功经验, 探索乡村旅游精准扶贫路径, 为西部地区旅游精准扶贫提供可复制可推广的模式。

**【关键词】:** 乡村旅游 精准扶贫 杉坪村

**【中图分类号】** F590 **【文献标识码】** A

2013年11月, 习近平总书记初次提出了“精准扶贫”的重要指示, 坚持标本兼治, 对症下药, 从源头上对困难者进行针对性帮扶。乡村旅游作为连接农村和城市的纽带和桥梁, 打破了城乡之间的壁垒, 促使生产要素在城乡之间得到交流, 减少了地区之间的发展差异、产业结构得到优化, 推进了较为落后的乡村区域与城市之间的经济、社会、环境可持续发展和文化融合, 它是旅游精准扶贫的重要抓手, 是促进农村一二三产业融合发展的重要途径。贵州省遵义市桐梓县杉坪村是“国家扶贫开发二类重点村”, 该村大力发展乡村旅游, 一年时间实现整村脱贫、两年全面小康, 成为了贫困地区脱贫致富的典型实例。本文以“黔北第一村——杉坪村”为例, 阐述乡村旅游精准扶贫方案, 通过实地调查杉坪村的乡村旅游扶贫经验, 探索旅游扶贫的实践方法, 促使乡村旅游扶贫路径不断深化发展, 从而对乡村旅游扶贫提供启示。

### 1 “黔北第一村”的旅游扶贫概况

#### 1.1 桐梓县杉坪村概况

杉坪村是贵州省遵义市桐梓县的一个贫困村, 位于革命圣地娄山关之西北侧, 距离桐梓县城 7km, 距红色革命遗址娄山关 3km, 黔渝铁路、兰海高速、210 国道均经过此地, 由于贫困情况严重, 虽然交通通达, 但是公共基础设施和经济却极不发达。该村的产业结构较为单一, 以农业为其主要产业, 以栽种水稻、玉米等为主要作物。国土面积 11.8km<sup>2</sup>, 下辖 8 个村民组, 全村 1165 户, 共 5092 人。直到 2013 年底, 杉坪村还戴着“国家扶贫开发二类重点村”的帽子, 全村 1166 户 5078 人中有贫困户 355 户 1174 人, 贫困率 27.3%。2015 年 8 月, 黔北花海正式开放营业。该村村民的人均可支配收入从 2014 年的 4500 元提高到了 2015 年的 12300 元, 同比增长了 173.33%。到 2019 年, 杉坪村村级集体经济收入累计达 626 万元。一年多的时间, 杉坪村实现了整体脱贫, 三年时间杉坪景区就被评定为国家 4A 级旅游景区。

#### 1.2 桐梓县杉坪村旅游扶贫实践

**作者简介:** 杨丽 (1986-), 女, 贵州遵义人, 副教授, 硕士, 研究方向: 旅游扶贫, 乡村旅游。  
**基金项目:** 国家社会科学基金项目 (18XSH015)。

---

杉坪村以“建设黔北第一村，打造 4A 级乡村旅游风景区”为主要抓手，实施基础设施致富工程、乡村旅游致富工程、公共文化建设工程、环境整治美化工程，推动“农业+体育+旅游”战略，实现农旅一体化。贵州帝景园林工程有限公司在杉坪村开工建设了 100hm<sup>2</sup>的花海项目。该村依托杉坪景区，推动“农业+旅游”的战略，努力实现农旅融合驱动脱贫攻坚。在杉坪景区自身运营收益不断增加的同时，采用了实物分红、利息分红、利润分红等方式来保障村民利益。该旅游扶贫项目为推动杉坪村一举摘下“贫困帽”奠定了坚实的基础。在基本生活得到保障的同时，杉坪村还投入资金大力建设文化设施，增添修建了供村民活动的文化长廊；积极举办舞蹈、书法等培训班，并组建农村管弦乐队、腰鼓队、舞蹈队等业余团队。此外，杉坪村还设立了多个基金会，如子女就读基金会、农村发展基金、养老保障基金等。

## 2 杉坪村脱贫的主要方法

### 2.1 促进“旅游+”，变更传统产业发展模式

#### 2.1.1 促进“旅游+农业”，促使农旅一体化发展。

首先，调整农业产业结构。杉坪村改变原本单一的农业生产方式，村民流转 266.67hm<sup>2</sup>土地，引进有实力的公司，投入 5000 余万元，发展旅游观光农业，种植特色花草蔬果。聘请当地村民、特别是家庭较为贫困的村民来参与生产活动，以此增加村民的工资性收入。该村大力推崇“绿色产业+家庭式农场”模式，倾力打造的家庭式农场共有 5 个，这些农场全力发展水果、花卉等产业。

其次，该村带领村民发展山上经济和林下经济。通过流转、承包和租借等方法，按照“公司+农户”的形式将散开的土地进行合理运用。栽植特色蔬果、花草、中医药材等，形成良好的种植体系。聘请农业方面的专家为村民指点迷津，联系杉坪村的产业发展现实情况及土地资源状况，对劳动者开展专业的种植和管理培训，大大提高了村民的生产技能。

#### 2.1.2 推进“旅游+生态”，倾力打造黔北娄山花海。

以“社会参与、政府领导、村民主导、整合项目”的方式建设花海景区，首期工程在 2014 年 4 月动工修建，一年半时间内建成了占地 100hm<sup>2</sup>的黔北花海，56.67hm<sup>2</sup>主体景观中种植着粉黛乱子花、向日葵等近百余种花卉，包括“全景式浪漫花海”“公园式花海”“林下花园”三个板块。并且在 360° 观景台上可以一览花海全景以及婚纱凯旋门、荷兰风车、魔幻屋以及世界上最长的紫荆长廊。在其中还投资建设了野生动物园、儿童游乐园、露营基地和五种颜色组合而成的滑草场，为游客提供更多可观赏游玩的设施。

#### 2.1.3 推进“旅游+商贸”，增加农民收入。

截至 2019 年底，杉坪景区已经接待 80 万人次以上的游客，仅 2019 年一年接待的游客就有 30.8 万人次，全村旅馆 68 家，旅游直接收入达 2188 万元，杉坪景区在 2017 年还获评为国家 4A 级景区。目前全村共有 68 家乡村旅馆，5000 个床位，旅游直接收入达 2188 万元。依托经营乡村旅馆、特色“农家乐”、景区吸收当地居民进入内部务工、土地流转分红等方式实现了整村脱贫。贵州印象旅游开发有限公司开发的花海景区吸收 72 位农民就业，带动 52 户村民参与旅游开发，增加了村民工资性收入。全村务工人员 2136 人，其中贫困人口务工人员 281 人。2018 年培训贫困劳动力 102 人，有 8 人成为村组保洁员、2 人成为护林员、15 人成为景区环卫工、20 人成为 210 国道保洁工。村委会聘请专家在村里开设培训班，对经营农家旅馆、“农家乐”的服务人员进行接待礼仪、烹调、服务意识等方面的培训，提高村民素养。

### 2.2 推行“4433”工作法，帮助杉坪村奔小康

### 2.2.1 建设“四化乡村”。

一是乡村景区化。2016-2019年该村实施了“黔北民居”的改造方案，改造民居998户，实施农村危改53户；以建设杉坪5A级景区为目标，造竹133.33hm<sup>2</sup>，行道树10000棵，全村安装了150盏太阳能路灯，安装了9.8km道路的照明路灯，为民众夜间外出提供便利和安全保障。二是乡村产业化。该村在产业发展实践中，探索出了适合本村的“公司+农户”模式，动员村民与公司合作，联手打造家庭式农场、标准化种养殖场、花卉园等。三是乡村城镇化。该村投入大量资金来完善本村的基础设施，例如：完善公共娱乐设施，修建文化长廊、文化广场等。四是乡村时尚化。该村积极鼓励、引导和组织村民开展多姿多彩的文化艺术活动，例如：成立管弦乐队、舞蹈队等，利用农闲时间进行排练、举办文艺活动。

### 2.2.2 实施“四大工程”。

一是基础设施致富工程。2016年到2019年期间，杉坪村完成了通村通组连户公路近20km，达到了家家通硬化路的生产生活条件；全村普及自来水，为700多户家庭装置自来水；全村增设变压器12户，农网升级改造路线12km，保证了家家通电安全；2016年危改4户、2017年实施一级危房改造11户、维修加固3户、人居改造375户、改厕182户、改厨182户、改圈33户；院坝硬化8912m<sup>2</sup>，排水沟硬化4064m。二是乡村旅游带富工程。带动杉坪村贫困户发展养殖28户，发展乡村旅馆68家，床位5000余张，借助各方面的资源优势，引导本村村民发展乡村休闲旅游，体验式观光农业等。三是公共文化创建工程。投入资金修建健身场所、文化广场、文化长廊、农家书屋等，完善公共基础设施，满足了村民的精神需求。四是环境整治美化工程。该村从2016年至今，共安放简易垃圾桶400个，为村容整洁创造了条件。

### 2.2.3 推进“三变改革”。

第一，利润分红。该村流转土地266.67hm<sup>2</sup>，提高土地资源的利用效率，通过招商的方式引进一些出色的企业，对花海景区、滑草场和动物园等项目进行投资建设。在建成后，杉坪村年租金达265.32万元，以土地入股村民以50元/667m<sup>2</sup>的价格获得收益。为了让村民富起来，杉坪村在既有资源的基础上积极探索出了土地流转新模式—将自有的土地作为资本来交换得到相应的股份。村民将自有土地经营权作为资本入股，由公司提供原料和技术指导，村民自行种植和管理，公司将产品进行统一销售，销售后的利润按6:4的比例在公司和农户之间进行现金分红。

第二，实物分红，积极引导农户将土地流转给生产经营实力较强的公司，在此基础上进行大规模种植、养殖，按照一定比例采摘销售。

第三，利息分红。将各家各户的闲散资金整合起来，一并投入使用，资金的使用者会以利息分红的方式补偿给投资的农户。通过采用土地流转、务工就业、资源入股、发展产业、企业反哺五种方式增收，村级集体经济累计收入626万元，其中固定资产收入596万元，结余30万元。

### 2.2.4 组建“三支队伍”。

组建全县乡镇党委书记、村党支部书记、农村致富带头人帮扶队伍，实行干部包户“54321”帮扶责任，即正县级干部包5户，副县级包4户，乡科级包3户，站股级包2户，一般干部包1户，做到一包3年、不脱贫不脱钩。这一战略取得了很大的成功，截至目前杉坪村已经累计脱贫200户814人。

## 3 杉坪村旅游精准扶贫实践的启示

杉坪村大力推广“旅游+”发展模式，大力发展乡村旅游业，推动脱贫攻坚取得阶段性胜利，提高了村民收入，增加了村集

体经济，在一年半之内促成了杉坪村全体脱贫，两年全面小康的天翻地覆的变化，其经验是值得推广和复制的。

### 3.1 积极探索新脱贫方式

2014年以来，桐梓县县委、县政府采取“政府引导、市场运行、村民参与”的方式，秉持“产业、生态和谐发展”的理念，以打造“国家5A级景区”“最美乡村”为主要目标，整合2亿资金，于2015年8月建成一期黔北花海100hm<sup>2</sup>，将荒山荒滩变成绿水青山，凭借对本村具体实际情况的充分把握，把本村的环境优势转变为旅游资源优势，把绿水青山变成金山银山。坚持用生态文明推进物质文明发展，建设治理双管齐下，经济发展与生态和谐一手抓。与此同时，杉坪村也不断推出具体的改革举措，例如：大力推行“绿色产业+家庭式农场”模式、推行“公司+农户”的形式、保护性开发等。在经济新常态的背景下，全力推进农业供给侧结构性改革，调整发展模式，转变发展方式，着力打造具有地方特色的农业基地，推动农旅一体化。坚持精准扶贫理念，结合当地实际情况，创新旅游引领精准扶贫发展模式，对资源进行优化配置，大力发展休闲观光体验式农业旅游，开辟了一条高质量、高速度、生态良好、百姓富裕的脱贫致富之路。

### 3.2 党建引领，充分发挥基层党组织作用

杉坪村在发展期间所取得的成绩，是党员干部们带头为群众办好事、办实事、为村民服务的体现。在2016年至2019年期间，村党支部始终坚持“三会一课，两学一做”长效学习，在三年中发展新党员5人，预备党员1人。在民居改造、通组公路、连户公路、饮水工程的建设过程中，大多数村民支持并积极配合工作，虽有少数村民故意刁难，但杉坪村的党员干部经常走村串户与村民交心谈心，坚持和人民群众紧密地联系在一起的作风，深入基层，把大事办好，把小事办妥，兢兢业业，恪尽职守，服务群众，极大地振奋了村民的信心，凝聚了发展的力量。

### 3.3 着重提高村民综合素质

在致力于脱贫攻坚、创新脱贫模式的同时，重视群众素质的提高。根据精准扶贫的要求，开设脱贫讲堂，聘请专家对乡亲们进行宣讲、教学，围绕当地的实际情况授课，讲解专业知识，请来种养植大户，传授成功经验。开办农民夜校、道德讲堂，对村民进行德智体等多方面的培养，让村民致富、智富、志富，提高村民素质。青少年在本村修建的学校免费学习，享受相应教育扶贫政策。中青年养成健康文雅的生活方式，闲暇时间到本村阅览室阅读有关农业生产等方面的书籍。中老年村民养成农闲时候在文化广场跳坝坝舞、“摆龙门阵”的习惯。村民自愿组建“红帽子志愿者服务队”，及时地为遇到困难的游客提供帮助。

## 4 结语

乡村旅游是新常态下乡村经济发展新的增长点，是解决“三农”问题、实施新农村建设的切入点，是实现社会主义新农村建设目标的重要突破口，是破解城乡二元结构、实现城乡一体化发展的有效途径。乡村旅游的发展需要结合当地资源基础和产业优势，因地制宜地创新发展模式，探索乡村旅游精准扶贫路径，以实现乡村旅游助推脱贫攻坚、助力乡村振兴。

### 参考文献:

- [1] 马彦秀. 新时代精准扶贫管理的现状分析[J]. 特区经济, 2019(07):71-73.
- [2] 周霄. 乡村旅游精准扶贫的内涵解读与路径安排[J]. 江苏农业科学, 2018, 46(5):329-332.
- [3] 胡光辉. 扶贫先扶志扶贫必扶智-谈谈如何深入推进脱贫攻坚工作[N]. 人民日报, 2017-01-23.

---

[4]简彪. 中国文化报: 一年整体脱贫, 三年建成 4A 级景区-贵州遵义杉坪村“农旅融合”奔小康[N]. 中国文化报, 2018-08-09.

[5]周璐. 一年整村脱贫两年全面小康的成功路径-贵州省桐梓县杉坪村的华丽转身[J]. 遵义师范学院学报, 2017(6):51-54.