
六盘水市农村电子商务发展研究

罗娜娜 陈悦悦 孙梦¹

(贵州大学, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】:农村电子商务是互联网同传统行业相结合的产物,是推动脱贫攻坚工作和引领农民致富的重要手段,“电商”扶贫也是国家脱贫的十项工程之一。六盘水市是西部地区重要交通枢纽,将“三变”精神融入到农村电商中,发展了一条属于自己的发展模式。但在实际发展过程中也还存在着农业产业基础薄弱、电商人才流失严重、基础设施有待完善和农村电商氛围不够浓烈等问题。因此,为打赢脱贫攻坚战,实现乡村振兴,应采取对应措施,如打造农产品品牌,培育复合型电商人才、大力宣传电商政策和完善基础设施等。

【关键词】:农村电商 六盘水市 互联网+

【中图分类号】S-9**【文献标识码】**A

1 研究背景

“互联网+”与产业的结合,深刻的影响了传统行业的发展,给人们的生产生活带来了巨大变化。近年来,开展电子商务成了发展农村经济的一项重大工程,电商企业将农村市场看的越来越重,开展电子商务有助于缓解农产品供需矛盾,促进农民收入显著增加。从2016年中央一号文件的颁布,还有2018年指导打赢脱贫攻坚战的意见中都提出,要利用电子商务的理念来进行扶贫,鼓励电商平台进农村、开展农村服务,创新扶贫模式,利用“互联网+”的新模式,通过网络进行扶贫工作。2019年《数字乡村发展战略纲要》中也指出,利用数字化信息化和农业农村相结合,是未来乡村振兴发展的战略方向。通过“互联网+”结合传统行业的形式,发展区域经济,助力脱贫攻坚工作顺利开展。

电子商务的不断发展,逐渐产生了许多优秀的电商模式和电商案例,这些模式的推广也给发展电子商务带来了新思路。农产品通过互联网的形式进行销售,也通过互联网学习改善生产方式,现代化农业产业已成新业态。全国一批批示范基地的建成,也推动了当地特色农产品走向更大的市场。

关于农产品电子商务的定义,学者主要从广义和狭义两个角度进行分析,且大部分学者侧重于从狭义角度来理解农产品电子商务。农产品电商全称农产品电子商务,是围绕着农产品生产这一中心发生的一系列的交易活动,这种交易活动是通过信息化的技术来进行的,通过信息的发布,收集农产品的需求、价格,进行销售等。互联网背景下,买卖双方在有电商平台或大型电商网站进行农产品网上销售,改变传统农产品进入流通领域的模式。在这一系列的活动中,农产品是基础要素,电子商务活动的进行都围绕此展开,因此根据不同农产品的特征,因地制宜精准化进行销售。农产品通过互联网平台进行销售,有助于保障农产品标准化生产,有效降低销售成本,提高农产品质量,同时由于农业生产具有不确定性,发展农产品电子商务一定程度上也能降低生产风险,提高了抗市场风险的能力。

2015年国务院将“电商扶贫”工程纳入国家实施精准扶贫的十项工程之一。在电子商务扶贫思路的指导下,电子商务作为实现农村地区产业扶贫的新手段和新动力,对贫困地区发展的显著作用不仅是收入的增加,更是就业、人才聚集、产业发展等

作者简介:罗娜娜(1996-),女,贵州毕节人,硕士研究生,研究方向:农村发展。

全方位的结合。汪向东，张才明指出在互联网时代背景下，电子商务在扶贫工作中起着举足轻重的作用，不应该轻视甚至无视，他们提出将电子商务应用到扶贫工作中去，侧重于“授之以鱼不如授之以渔”，注重开发式扶贫。

2 六盘水市农产品电商发展现状

2.1 六盘水市概况

六盘水市是西南地区重要的交通枢纽，在全国第六次人口普查中显示，六盘水常住人口为 285 万人。由于六盘水市地处于亚热带季风性湿润气候区，适宜农作物生产和畜牧业发展。六盘水市是传统的农业大市，在惠农政策的影响下，大力发展了适合自己生态环境的刺梨、猕猴桃等特色产品，优化农业产业结构，增加油料等经济作物、特色产品的种植，在保护生态环境的同时，为有效推进脱贫攻坚工作，突出本地优势产业，保障农户增收增产。由于六盘水市地貌起伏较大，多以山地丘陵为主，受制于地貌、交通因素、人才等多方面的制约，再加上农作物的不易储藏性及运输的困难性，六盘水市优秀的特色农产品销路受困，如何使“黔货出山”成为了保障农民收益的重要问题。2007 年，六盘水市第一条高速公路建成通车，强化了西部重要的交通枢纽的重要作用，正是因为交通等基础设施逐渐完善，也促进了农村电商发展，在脱贫攻坚工作中发挥了重大作用。

2.2 六盘水市农产品电商发展现状

据贵州省统计局统一核算，2019 年，六盘水市第一产业增加值 164.11 亿元，全年粮食总产量为 60.46 万 t，主要农产品为稻谷、玉米、小麦、马铃薯，产量分别为 9.24、24.16、4.26、18.63 万 t，油料作物花生和油菜籽，产量分别为 0.67、2.31 万 t，蔬菜产量 157.96 万 t，烤烟产量 1.37 万 t，茶叶产量 0.28 万 t，园林水果 25.47 万 t。从产量可以看出，六盘水市不断调整农业生产结构，降低玉米等作物的种植面积，增加油料作物、经济作物的种植面积。

2015 年，贵州省人民政府下发了《关于推进“互联网+”行动的实施意见》，通过“互联网+”促进农业生产又好又快发展，农产品销售渠道多元化、保障农产品质量。随后贵州省也召开了电子商务发展大会，六盘水紧跟步伐，制定了一系列的政策措施，大力发展电子商务，助力脱贫攻坚。截至 2017 年，六盘水市共建成了电子商务服务站 697 个，其中覆盖贫困乡镇地区的电子商务服务站点有 228 个。不仅是国家政策大力支持，市场上也积极探索，2014 年六盘水市注册登记的电商企业仅 44 家，2017 年增长到 172 家，其中 70 家企业从事农村电商，同时有 934 个销售农产品的网店。2016 年，淘宝特色中国·水城馆正式开馆，围绕水城县产业特色，培育电商行业发展，促进农业增产、农民增收。

3 六盘水市农产品电商减贫成效

3.1 六盘水农村电商发展模式

六盘水市在发展农业革命史探索出了一条适合自己的路，坚持把“三变”改革融入农业农村生活中，盘活了农村经济，推动资金、技术、人才的流动，在脱贫攻坚中具有重要作用。由于贵州省电子商务人才的缺失，加上农民生产的分散性、对农产品电子商务开展了解不透彻等情况，六盘水在发展农产品电商时将三变精神融入其中，在当地基层组织的引导或有技术有能力的种养大户带领下，利用“电子商务+合作社+农户”的发展模式，在互联网的大背景下，将分散的农户集中起来，及时给农户发布相关信息，为农户在种植过程中存在的问题提供帮助。在京东、淘宝和自建平台等销售具有特色的农产品，如盘县火腿、刺梨、茶叶、猕猴桃、羊肉粉、辣椒等，为农村电商注入新活力。同时，大力发展物流，健全物流配送网络，为农产品电商发展提供有力的技术支撑。

3.2 六盘水农产品电商减贫成效

在政府的支持和电子商务龙头企业的带动下，六盘水农产品网络销售额蒸蒸日上，2017年6月试运行以来，销售额279.23万元，覆盖了贫困户9万人次，通过互联网平台，销售农副产品，有效带动贫困户脱贫，据统计局数据显示，六盘水市2017年农村常住居民人均可支配收入为9069元，到2019年，收入上升至11043元，增长了21.77%，还剩未脱贫人次1.26万人。水城县现代农业产业园更是荣获国家首批认定的现代农业产业园，互联网背景下，六盘水市32家实体经济企业实现了大数据的融合，为助力脱贫攻坚提供了力量，建立了26家农业物联网基地，涵盖了六盘水特色猕猴桃、茶叶、食用菌等农产品，通过龙头电子商务企业，开展电商助农，与贫困户签订保底收购订单，避免贫困户生产出的农产品出现滞销等情况。农村经济与电子商务结合的模式是贫困地区走出地域局限，发挥自己区位优势的一条有效途径。

4 存在的问题及对策建议

4.1 存在的问题

一是六盘水市农业基础薄弱，六盘水市素有“西南煤都”之称，矿产和电力占GDP的大部分，农业产业相对较落后，即使部分农业产业和电商进行融合，但融合度较低，缺乏品牌化建设，龙头电商企业的缺失也影响了产业链的后续发展。同时由于没有后续加工处理，销售的多为初级农产品，附加值较低，且生产出来的产品质量参差不齐，竞争优势较低。二是农产品电商人才缺失，虽政府多次组织开展农村电商培训，但大部分参训者实践能力偏弱，文化水平低等问题影响到了农产品电商的发展，再加上农村日益空心化，青壮年劳动力的出走，极大的制约了农村电商发展。三是基础设施有待完善，农村电商要发展，物流设施占据很大的比重，由于农产品的易损坏性，与其他商品物流相比，难度较大，限制了物流的时间上限和半径，对运输过程中有着较高要求。且虽然六盘水基本上已经实现移动网络全覆盖，但是偏远地区网络信息技术的落后，数字鸿沟的存在也制约了农产品电商的发展。四是农产品电商氛围不浓烈，存在着上热下冷的现象，例如猕猴桃产业，政府联合龙头公司鼓励农户种植猕猴桃，但由于猕猴桃管护周期长，刚种植的猕猴桃苗在第三年才开始挂果，部分农户不愿选择周期长的农产品，而选择结构单一的玉米等作物，积极性不高，对电子商务认知不到位，仍局限于传统的销售模式。

4.2 对策建议

一是加强农产品品牌化管理，引进优秀的龙头电商企业，将产品转化为商品，增加产品附加值，鼓励创造具有当地文化的农产品电商品牌，例如苗族、彝族等少数民族乡镇聚居区可结合自身优秀的民族文化，发展特色产品，突出生态优势，挖掘农耕文化特色，提高产品知名度。二是培养电商人才，农村空心化逐渐严重，鼓励优秀人才回乡创业，拓展农村电商人才队伍，打破传统的经营模式，让“黔货出山”，现代化的人才推动经济发展，促进脱贫攻坚的主力军，保障农产品电商有序发展，人才的培养至关重要。三是完善基础设施，农产品具有强季节性，尤其是生鲜产品，地理区位更为明显，开展冷链保鲜项目，完善偏远地区的宽带设施建设，对发展农产品电商具有重要意义。四是政府继续大力宣传农村电商政策，先让基层工作人员对政策有了充分了解，再去进行宣传，调动农民生产积极性，继续开展电商培训工作，也要保障农产品电商后续答疑工作，提高农民培训的实践性，使其脱贫致富。

参考文献:

[1]陈红川. “互联网+”背景下现代农业发展路径研究[J]. 广东农业科学, 2015, 42(16):143-147.

[2]汪向东, 张才明. 互联网时代我国农村减贫扶贫新思路——“沙集模式”的启示[J]. 信息化建设, 2011(02):6-9.

[3]刘建鑫, 王可山, 张春林. 生鲜农产品电子商务发展面临的主要问题及对策[J]. 中国流通经济, 2016, 30(12):57-64.

[4]谭汉元. 农村电子商务对区域经济发展的影响研究[J]. 中国市场, 2020(23):24-25.