

新冠肺炎疫情下襄阳市食品 安全与食品消费现状

杨庆玲 闫寒 龚乐 张钊绮 张梦雅¹

(湖北文理学院 经济管理学院, 湖北 襄阳 441000)

【摘要】: 食品安全是健康生活的基本保障, 疫情的发生给襄阳市食品安全带来巨大威胁, 对襄阳市的食品消费造成重创。以襄阳市区及以南漳县和宜城市为主的周边县市为调查对象, 通过问卷的形式搜集新冠肺炎疫情下襄阳市食品安全与食品消费现状基本信息, 继而进行描述性数据分析。研究表明: ①在食品种类方面, 疫情后襄阳市民对肉类食品的安全尤为重视; ②在食品消费方面, 疫情期间因居民收入减少, 商户暂停营业等原因, 食品消费大幅减少; ③在消费场所方面, 疫情后居民食品消费的主要场所由疫情前的农贸市场与食品专卖店转变为超市。

【关键词】: 新冠肺炎疫情 食品安全 食品消费

【中图分类号】 TS201.6 **【文献标识码】** B

1 绪论

食品安全是确保人民群众健康和安全的的重要前提条件。国外对于食品安全问题的研究走在前列。美国现已拥有一套完整的食品安全召回系统: 美国政府实施部门与民间机构协同监管的方式, 监管主体分工比较明确, 在食品质量安全标准规定、监管实施与食品安全教育等方面, 全程监控食品安全。在食品安全问题产生的原因上, 肖菲尔 (Schofield) 等认为, 生产者、消费者之间长期存在的利益冲突是食品安全问题产生的根本原因。中国学者对食品安全问题的分析与研究同样给予了高度重视。李岱宗认为, 食品安全是关系到社会和谐与稳定性的政治问题, 他研究了国内食品安全监管体系的现状及其中存在的问题; 杨翠峰认为, 食品质量直接影响着人们的生活质量及生命安全, 他对中国食品安全不达标的原因、当前中国食品安全存在的问题和改善措施进行了深入的研究。食品消费对经济发展有重大影响。郭娟认为, 食品消费在整个消费结构体系中具有基础性的作用, 她研究了中国居民食品消费结构的变化及影响因素。

本文通过线上问卷调查的形式, 对收集的数据进行描述性分析, 总结归纳新冠肺炎疫情发生后襄阳市食品安全和食品消费的现状。为在新冠肺炎疫情下襄阳市食品安全关注度与食品消费行为研究提供一定的借鉴。

2 新冠肺炎对襄阳食品安全及食品消费的现状调查

2.1 查方法与数据来源

¹**作者简介:** 杨庆玲 (2000-), 女, 湖北襄阳人, 在读本科生。

张梦雅 (1990-), 女, 湖北襄阳人, 讲师, 硕士, 主要研究方向: 区域物流、供应链管理。

基金项目: 湖北文理学院 2020 年度教师科研能力培育基金“新冠肺炎疫情防控专项”课题资助 (项目编号: 2020kypyfy046); 湖北文理学院 2020 年度大学生创新创业训练项目资助 (项目编号: X202010519072)。

此次调查在襄阳市区及以南漳县和宜城市为主的周边县市进行，考虑到样本的随机性和分散性，采用主观抽样的方法进行样本的选取。确定样本后，采取发放线上调查问卷的形式收集信息。全部问卷在网络线上发放、填写和回收。线上提交共 150 份，有效问卷 140 份，有效提交率达 93.3%。

2.2 食品安全现状

通过问卷调查与襄阳市食品安全部门发布的信息，得到疫情发生前、中、后襄阳市食品安全与食品消费基本情况。疫情前（2019 年），襄阳市食品安全国家评价性抽检合格率达到 98.5%，襄阳市居民对食品安全状况满意率为 90.8%，食品安全形势总体稳中向好。疫情中，政府和居民采取遏制疫情措施，对疫情严加防控，例如，大部分食品销售场所暂停营业，食品安全形势总体较为稳定。疫情后，政府对餐饮业严加整顿，居民堂食自觉与他人保持距离，食品生产企业优化产业结构、引入先进智能化生产设备与技术保障食品质量，食品安全形势总体较为稳定。

2.3 食品消费现状

疫情前，襄阳市居民的食品需求购买力较强，食品经济稳步增长。根据襄阳市人民政府公开数据显示，襄阳市食品经济占襄阳市经济总额的比重逐年增大，2018 年和 2019 年分别上涨 3.2%、7.2%。

疫情中，由于疫情管控，居民外出受限，人流量大幅减少。襄阳市统计局发布的数据显示，78%的餐饮企业营业收入损失在 100%以上，营业损失在 70%以下的仅为 5%。根据国家统计局统计，仅在春节七天内，疫情就对餐饮行业零售额造成了 5000 亿元左右的损失。

疫情后，襄阳市政府积极对餐饮企业进行食品安全检查、整顿等，助力餐饮业开张，刺激居民消费，食品经济稍有回升。由于对食品安全的高度重视与对疫情的严加防控，居民的食品消费行为更加理性和多元化。多数消费者选择在线上购买食品，商家进行线下配送的方式进行食品消费。疫情促使消费者对农产品安全和品质的需求放大，推动消费升级。政府鼓励居民通过社区团购、网络直播带货等形式销售农产品，缓解农产品滞销情况，促进食品消费。

3 数据分析

3.1 样本人员基本信息情况

本次调查对象的男女比例为 4:6，调查对象的性别比例相对来说较为均衡。从年龄方面来看，本次调研对象的年龄主要集中在 16~30 岁，占调研总人数的 89.29%。

3.2 新冠肺炎发生后襄阳市居民对食品安全的重视程度

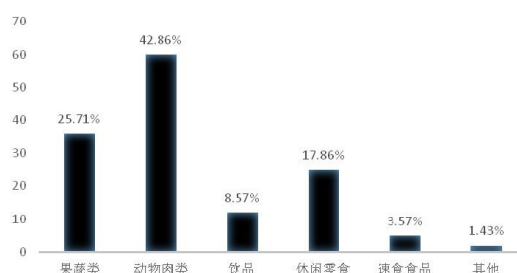


图 1 襄阳市居民对不同类别食品的安全关注

由表 1 可知，大部分居民对于食品安全的重视程度逐步提高，食品安全意识逐步加强。由图 1 可知，居民对动物肉类关注较多，占比 42.86%，调查显示主要原因为：(1) 本次疫情病毒来源于华南海鲜市场非法贩卖的野生动物；(2) 中国在 2019 年发生过大规模的猪瘟事件。调研表明居民对于肉类的购买较为谨慎，有关部门应该加大对肉类的监管力度，让居民吃上“放心肉”。

3.3 疫情后襄阳市居民对于保障食品安全希望能够采取的措施

疫情后居民对于保障食品安全最希望能够采取的措施是：(1) 提高市民自身的食品安全意识；(2) 加大对违法厂商、商贩和监管单位的处罚力度。消费者的鉴别能力差，让不法分子有可乘之机，尤其是年龄大、文化程度不高的消费者，更容易上当受骗。另外，食品生产和销售厂家良莠不齐，有关单位监管不力，应该加大对于不法厂家的打击力度，并对执法不严的单位进行行政处罚。

3.4 新冠肺炎疫情下襄阳市居民的食品消费变化

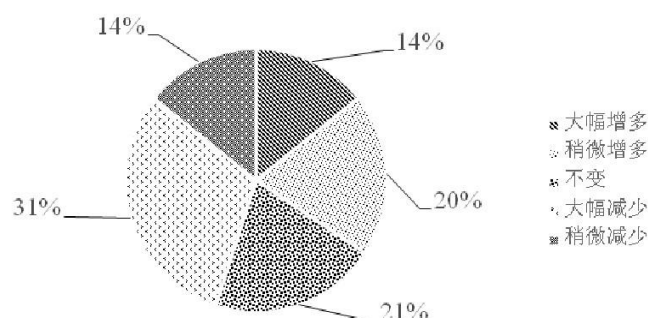


图 2 居民的食品消费支出变化情况

由图 2 可知，在疫情发生后，79%的襄阳居民食品消费受到了不同程度的影响。其中有 34%的居民每月的食品消费支出发生不同程度的增加，而有 45%的居民每月的食品消费支出减少。通过调查分析，消费增加的主要原因为：(1) 疫情期间物资紧张，导致了食品价格上涨；(2) 因居民外出不便，需要通过门店配送，导致配送费的支出；(3) 居民在购买食品时，商户设立一定的配送金额门槛。消费减少的原因主要有：(1) 疫情期间居民收入减少，直接导致消费的减少；(2) 部分农村居民家中有田地，减少了相应的购买需求；(3) 多数商户因为疫情管制，没有营业，居民的食品消费选择范围减少。

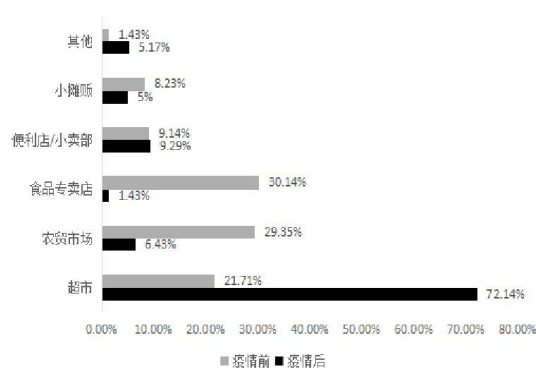


图 3 疫情前后襄阳市居民食品消费场所

由图 3 可知,疫情前,襄阳市居民食品消费的场所主要为食品专卖店和农贸市场,分别占比 30.14%、29.35%。疫情后,居民食品消费的场所主要为超市,占比 72.14%,其次是便利店/小卖部、农贸市场、小摊贩等。造成这一情况的主要原因是:超市的疫情防范措施更完善,环境更加干净卫生,能提供更好的售后服务。

4 结论

本文通过描述性分析研究发现,襄阳市居民对食品安全越来越重视,对肉类食品的安全尤为关注;疫情中,多数襄阳市居民因收入减少、商户暂停营业等原因,食品消费减少;疫情后,襄阳市居民的食品消费场所改变,选择疫情防控措施更完善,环境更干净卫生,售后服务更完善的超市采购食物。

研究侧重于疫情后襄阳市居民对不同食品类别的食品安全的关注程度与食品消费主要场所的改变,忽略了疫情对襄阳市食品安全监管等其他方面的影响,存在一定的片面性。未来可以从食品安全监管体系、食品安全生产等方面更加全面地对食品安全展开调查研究,并优化调查方式。

参考文献:

- [1]Richard Schofield & Jean Shaoul, Food Safety Regulation and the Conflict of Interest: The Case of Meat Safety and E.Coli0157, Food Safety Regulation, Vol.32000[J].John Wiley & Sons, Ltd, 2010(3):531-554.
- [2]张志红,田永胜,张志英.国外关于食品安全问题理论研究现状[J].国外社会科学,2014(4):44-51.
- [3]李岱宗.我国食品安全监管体系现状及发展建议[J].粮食流通技术,2018(24):67-70.
- [4]杨翠峰.我国食品安全问题及对策[J].现代食品,2020(6):126-127.
- [5]郭娟.我国居民食品消费结构的变化及影响因素研究[D].无锡:江南大学,2009.
- [6]安振武.浅议国家食品安全管理体系构建:现状、困境和策略[J].食品工业,2020,41(6):265-268.
- [7]曾杰文.广西北部湾某口岸进口食品安全现状分析及监管策略研究[D].南宁:广西大学,2016.
- [8]袁晓玲,李彩娟,王非.疫情下居民消费动态变化分析与建议[J].北京工业大学学报,2020,20(5):9-16.