

---

# 浅谈全球价值链理论下 江西省农业产业集群发展策略

蔡环宇<sup>1</sup>

(南昌工程学院 经济贸易学院, 江西 南昌 330099)

**【摘要】:** 全球价值链理论为地方产业经济的发展提供了更为广阔的理论视角。目前江西省农业产业集群整体规模偏小, 农业总体发展水平不高, 可根据自身农业产业集群发展的实际情况, 从农产品生产、加工、流通、销售等四个环节找出实现价值增长的突破口, 形成进入全球价值链中的有机体, 推动全省农业产业化发展进程。

**【关键词】:** 全球价值链 农业产业集群 发展策略 江西省

**【中图分类号】** F327 **【文献标识码】** A

2020 年是全面建成小康社会目标实现之年, 是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年。江西作为一个农业比重较大的省份, 一直以来都在发展现代农业、实现农业强省的道路不断进行着探索。现今经济全球化时代, 产业活动可以在更广大的空间上开展, 以产业集群为形式的地方产业网络也正逐步融入全球产业网络, 区域经济发展也必然会纳入到全球框架当中。全球价值链理论是一种融合微观和宏观两个视角来重新全面审视全球化下经济组织和发展的新兴理论, 它为地方产业经济的发展提供了更为广阔的理论视角。本文试着就全球价值链理论指导下, 探讨如何促进江西省农业产业集群的发展问题。

## 1 全球价值链理论为地方产业集群融入全球产业链发展提供理论依据

根据联合国工业发展组织 (United Nations Industrial Development Organization, UNIDO) 2002 年所提出的定义, “全球价值链”是指世界为了实现商品或服务的价值而产生的包含生产、销售、回收等全部过程的跨国网络链条, 涉及原材料的生产、贸易、运输, 中间产品的生产与流通, 以及最终产品的分销、回收等一系列过程, 包括所有活动的组织和价值增值、利润分配等。全球价值链理论从生产环节、产业的组织、空间分布等角度研究了产业链条的全球配置。该理论认为, 价值链条中各个环节既是相互依赖和作用, 又有产业链上下游之分, 要用开放的整体观点, 从整个链条的各个环节和支撑体系来系统地看待经济活动。如果将一个产业的各个价值环节进行分割, 就可以分析出该产业在各个环节的增值点及其可分离或空间转移的程度, 然后再将这些环节有机组合成一个产业发展体。所以, 地方产业集群可根据自身已有的条件找到最合适的切入点或价值环节, 然后通过关注和抓住该价值链中的创新性突破口来找到本地产业集群在该价值链条的增值路径及未来的发展战略。由此可知, 全球价值链理论为系统解决地方产业集群发展问题提供了理论依据, 也为重新审视地方产业的竞争能力和寻求发展之路找到了一个更为广阔的视角。

## 2 江西省农业产业集群发展概况

---

**作者简介:** 蔡环宇 (1976-), 女, 江西南昌人, 副教授, 硕士, 研究方向: 国际贸易、农业经济。  
**基金项目:** 江西省高校人文社会科学研究项目 (项目编号: JJ1550)。

古有“吴头楚尾，粤户闽庭”之称的江西省地处长江中游南岸，东邻浙江省、福建省，南连广东省，西接湖南省，北毗湖北省、安徽省，面积 16.69 万 km<sup>2</sup>，是中国传统农业大省，农村地域广、农民人口多，农业生产所依赖的气候条件优越，近年来，江西省利用其自身的地理区位优势 and 自然资源优势，已形成了 75 个农业产业集群，其分布情况如下：粮油种植及加工、水稻制种产业集群 14 个，其中宜春 3 个，赣州、上饶、吉安各 2 个，南昌、九江、新余、萍乡、鹰潭各 1 个；含茶叶、水果、蔬菜、棉花、中药材等产品在内的经济作物产业集群 20 个，主要集中在抚州、宜春、吉安、赣州、九江等地；包括苗木花卉、香料香精种植加工在内的林业产业集群 9 个，其中宜春 3 个、上饶 2 个，南昌、抚州、吉安、新余各 1 个；包括畜类、禽类、蛋类及其加工产业在内的畜牧业产业集群 21 个，主要集中在南昌、宜春、赣州、吉安、抚州等地；包括淡水鱼、小龙虾、河蟹及其加工产业在内的渔业产业集群 11 个，主要集中在赣州、上饶、南昌等地。从以上可以看出，这些农业产业集群星罗棋布于赣鄱大地，吸引着相关企业聚集，形成了农业发展的良好态势。但目前江西省农业产业集群整体规模偏小，农业总体发展水平不高，2019 年全省农林牧渔业总产值为 3481.3 亿元，仅居全国第 18 位，农业竞争力不强，将资源优势转化为相应经济优势的效果并不明显，因此，如何有效发展江西省农业产业集群，提升全省农业发展的速度和效益水平，仍是一个值得不断研究和探讨的课题。

### 3 全球价值链下江西省农业产业集群发展策略

相对于工业产业集群，农业产业集群具有更强的地理资源环境特征，中国广阔地域下各区域差异明显，不同的区域，其农业的发展方向与重点也有所不同。农业产业集群主要包括农户、企业、政府，众多与农业联系密切的生产者、企业以及相关支撑机构在空间上的集聚，江西省可根据自身农业产业集群发展的实际情况，在农产品生产、加工、流通、销售等环节找出价值增长的突破口，形成进入全球价值链中的有机体，推动全省农业产业化发展进程。

#### 3.1 生产环节：利用资源禀赋，以特色和高品质作为进入全球价值链的产品基础

农业发展，产出是根本。资源禀赋是参与全球价值链程度的重要因素之一，江西省现有的 75 个农业产业集群也是全省农业资源优化配置的结果，但这些农业产业集群还没有正确发挥出其比较优势，在价值链定位上与中国其他省份同类农产品产业集群趋于雷同，其结果容易导致同类农产品低价竞相销售，使得价值实现空间狭窄，处于愈来愈不利的链节中。因此，江西省应在产业集群发展的物质条件——“生产”这一环节，切实做好“生产什么”和“如何高效生产”两项工作。

##### 3.1.1 充分利用自身农业条件，做好特色农产品生产基地建设。

在江西气候条件和水土自然资源环境的孕育下，许多农产品生成了其独特的良好口感及质量，江西省应该多从产品的“特”字上做文章，凝练产品优势。重点加强引导对特色农产品的集聚种养工作，在准确把握市场需求和充分考量其经济价值的前提下，通过“政府+企业+农户”合作模式，在集群内建立有特色的、科学管理的优质生产基地，营造有利于产业集群发展的制度环境，鼓励农户种养的积极性，通过层次规划逐步实现“一村一品，一乡一品，一县一品”，最大程度地发挥本省农业资源优势 and 区位优势，为进入全球产业链奠定不可替代的产品基础。

##### 3.1.2 科学管理，提高产品质量。

江西作为首个全国绿色有机农产品示范基地试点省，应尽量采取生态健康的种养模式，注重良种引进，实施科学管理，统一播种，统一投苗，统一配方施肥，统一综合防治病虫害，少用或不用化肥、农药和除草剂，积极生产有机、无公害、无污染农作物，提高农产品的食用安全和品质，通过标准化生产从总体上提高土地利用程度、管理精细化程度以及产出质量。同时，还要加强农产品质量监督，努力向国际标准看齐，狠抓产品质量。目前，全省共建成农业指挥调度中心 46 个，农业物联网应用点数量 173 个，通过实时视频、各平台大数据汇集，实现农业大数据应用、重大动植物疫病疫情实时监测、重大自然灾害应急处理、农产品质量安全事件应急处置、电视电话会议等功能，并可为温室精准调控提供科学依据，达到增产、改善品质、

---

调节生长周期、提高经济效益的目的。另外，建立江西农产品质量安全追溯平台网站，为农产品建立“身份证”制度，实现全程安全监管，使进入国内外市场的农产品质量有保证。

### 3.2 加工环节：提升产业化水平，加强各环节相通联动，延伸产业链价值

目前江西省农业产业集群中从事产品精深加工的企业相对还较少，加工出来的农产品普遍附加值较低，缺乏科技含量，竞争力不足，且加工的上下游主体尚未有效建立利益联结机制。所以，应努力提高农产品加工能力，提升产业化水平，以最大化地延伸其在国内乃至全球农业产业链中的价值。

#### 3.2.1 加强农业科技研发和推广。

要充分发挥省内现有各类各级农业科研单位、科研院所的作用，建立技术研究中心、重点实验室等，研发各种先进技术。鼓励产业集群内设立创新中心，组建一批产业技术创新战略联盟，抓好一批创新型试点企业，在自主研发的同时，还可以与全球农业产业链的过程中积极主动学习国际先进技术，并通过“干中学”和“用中学”来加以消化吸收。在各地广泛设立技术推广站，大力推广农业新技术，提高科技转化为农业实际成果的数量与质量。根据国家农业部的信息进村入户工程，目前全省农村已建成 7177 家益农信息社，可通过这一综合信息服务平台，实现农业科技推广。

#### 3.2.2 加强产业链上企业间的协同合作。

重点培育集群内农业产业化龙头企业和联合体，发挥龙头企业集聚带动效应，促进更多关联企业、配套企业向产业集群内聚集，学习荷兰花卉产业的精细专业化分工发展模式，培养一批“专特精新”中小企业，完善加工增值链，走多层次加工转化增值的路子。加强集群内各经济主体之间生产、贸易、技术等信息的搜集、交流和合作，实现全产业链运营，并联动第二产业，辐射第三产业，从而拉长产业链条、提高农产品附加值。

### 3.3 流通环节：改进运输与贮藏，实现快速高效，缩减产业链成本

农产品尤其是鲜活农产品具有易腐败变质，体积、数量庞大等特征，其在物流中对包装、装卸、运输、仓储和防疫等要求较高，物流成本较大，这在一定程度上阻碍了农产品的流通。因此，江西省政府必须进一步推进全省交通、通信、水电等基础设施建设，形成种类齐全、高效快捷的服务网络，保证运输的顺畅高效，提高冷链运输能力，完善仓储条件，拓展省内农产品运往全国其它地方乃至国外市场的渠道，同时，要努力打造立体式口岸物流体系，提高贸易便利化水平，精简农产品贸易审批程序和手续，开辟农产品直通放行通道，提高口岸通关效率。如此才能真正形成高效快捷的流通服务网络，从而缩减运输时间，降低运输及产业链成本，这也是江西农产品参与国际分工和国际竞争的重要保障。

### 3.4 销售环节：扩大销售与宣传，强化与国际市场对接，实现产业链价值

#### 3.4.1 加强农产品电商平台建设，拓宽销售渠道。

赣农宝是江西省权威的农产品电商平台，汇集了全省各类名特优新农产品，采取一站式呈现、一站式采购的方式，扩大了农产品销售渠道。截至 2018 年底，全省已建立市、县农产品电商运营中心 105 个，“赣农宝”现入驻店铺 516 家，入驻产品 6025 个。电子商务为产品跨入市场提供了技术支撑，政府一方面可通过制定相关政策鼓励更多店铺和产品加入到赣农宝中去，以扩大电商规模；另一方面可全面发展跨境电商，加强与中国国际经贸合作网站的链接工作，推广对外贸易在线交易，使省内农产品可以处于一个更加开放、多维、立体的市场空间，让国外企业及消费者也能通过信息应用平台获取到产品供应信息，并通过 B2B、B2C 等方式实现江西农产品的扩大销售。

### 3.4.2 提升品牌意识，加大对外宣传力度。

目前，江西省已认证的“三品一标”共有 6554 个，数量位居全国前列，其中 34.21%为有机农产品，12.13%为绿色农产品，52.11%为无公害农产品，已取得农产品地理标志的占 1.55%，许多农产品口感好、品相佳，但由于宣传推广力度不足，导致知名度不高，甚至难以走出江西，更别说走向国际市场。集群内大多企业发展目标不够明确，仅仅停留在只要把产品卖出去就足够的想法，对于农产品尤其是加工包装品缺乏品牌建设意识，有的只是简单借用农产品地理标志名称，没有突出自己的商标牌名，造成品牌形象雷同，定位不清晰。所以，要重视品牌效应，做好科学有效的品牌营销策划，适度创新营销模式，形成有影响力的品牌，从而提高产品竞争力。针对江西农产品在国内外知名度不高的情况，还可以根据全省农产品种类、生长区域及特点等，整理编辑《江西特色农产品导览》，加强对外宣传效果。另外，还要做好国内外市场调研工作，精准落实国内外产品需求信息，开展或参加各种类型农产品博览会、展销会、交易会等把江西的特色农产品推介出去，对外签署产销合作、基地共建、生产订单协议等，使集群内外向型企业将拿到的全球订单分包给集群中其他企业，通过产业链上分工协作，从整体上实现产销对接。

### 3.4.3 优化出口产品结构，扩大出口市场。

中国是世界第四大农产品出口国，而农业产值占全国总产值 5%左右的江西省历年来农产品出口占比却不到 1%，这与江西作为中国中部地区农业大省的地位很不相称，江西农产品走出国门的步伐急需加大加快。长期以来，江西农产品出口主要集中在亚洲地区，其次是欧盟和美国，市场过于集中，极易受进口国需求波动和贸易政策的影响。江西省可积极利用国家“一带一路”发展契机，广泛开辟“一带一路”沿线国家出口市场，鼓励集群内企业努力挖掘与这些国家可形成互补的特色农产品，培育江西与之实现农业国际合作竞争的新优势，优化出口产品结构，逐步形成多层次、全方位发展的农产品多元化出口格局。

## 4 结论

地方产业集群融入到全球价值链中可以对农业发展起到不断促进自我提升和强化的作用，但这一过程是需要集群内各个经济行为体共同持续地努力才能完成的。江西农业产业集群发展策略就是：依托区域农业资源比较优势，积极发展以优势特色农产品为基础的深加工产业，形成稳定的产、加、流、销利益联结机制，以连接国内外市场为导向，以发展现代农业为目标，通过技术学习和自主研发等方式，提高农产品加工水平，提升农产品价值，从而形成有竞争力的农业产业集群，找到符合江西在国民经济甚至世界经济分工体系和产业链条中的位置，抓住外部有利的政策、经济环境，实施规模化、产业化发展，以实现“农业大省”向“农业强省”的转变。

### 参考文献：

- [1]罗永乐. 特色农业产业集群形成与发展的动力机制分析[J]. 理论导刊, 2015(3):74+90.
- [2]翟静. 全球价值链下的产业集群战略研究[J]. 商业时代, 2013(12):110-111.
- [3]黄福江, 高志刚. 美国农业产业集群的实践与启示[J]. 世界农业, 2015(12):63-67.
- [4]蔡环宇, 巫雪芬. 江西省农业产业集群的区位商计算与检验[J]. 江苏农业科学, 2020(9):327-332.