

# 麻城市某镇“党建+”模式下 美丽乡村建设路径分析

彭东<sup>1</sup>

(武汉大学 政治与公共管理学院, 湖北 武汉 430079)

**【摘要】:** 随着中国城镇化进程的发展, 预计将有 70%人口生活在城镇。农村人口虽然只占 30%, 由于中国人口基数大, 依然还有 3~4 亿人口会生活在乡村。为了城镇和农村全面发展, 协同进步, 避免在城镇化野蛮发展而导致农村变成荒村、无人区, 党的十六届五中全会对乡村发展提出了美丽乡村建设的规划, 对农村建设发展提出了明确要求。全国各地均对美丽乡村建设采取不同方式的尝试, 麻城市某乡镇采用了“党建+”的模式, 对美丽乡村建设进行了探索, 取得了一定成绩。通过对某乡镇乡村实现路径进行分析, 并对存在的问题提出相应对策, 以期美丽乡村建设的进一步发展, 建设宜居、生态乡村提供一定思路。

**【关键词】:** “党建+”模式 美丽乡村建设 路径分析

**【中图分类号】** D267.2 **【文献标识码】** A

在美丽乡村建设过程中, 麻城市某镇采用了“党建+”方案, 通过将党建活动与乡村建设结合起来, 充分联系群众、发动群众并服务群众。通过对该乡镇的美丽乡村建设方案进行分析与讨论, 发现其模式的优点及不足之处, 提出相应措施, 以期为其进一步打造美丽乡村提供建议。

## 1 将美丽乡村建设落实在党建内涵中

### 1.1 密切联系群众, 提高党组织的凝聚力和向心力。

麻城市某镇作为麻城市的一个边远山区乡镇, 在美丽乡村建设过程中存在着各种困难, 资源、财力、交通等都对其建设带来一定制约。该乡镇基层党组织根据自身情况, 确定了以群众为基础, 全员发力建设美丽乡村的路线, 通过对该乡镇的环境、交通、地理位置等进行综合考察与规划, 以乡村垃圾治理为基础, 提高该乡镇居住环境与生态理念, 作为美丽乡村建设的基石。该乡镇党委采取了在党建过程中, 主动联系群众, 为群众进行科普、解释, 并在各个村落进行宣传、普及等活动, 党员与基层干部带头, 带动群众发力进行农村垃圾治理, 在此过程中不仅增强了党组织与群众的联系, 也迈出了美丽乡村建设的第一步。

### 1.2 树立务实之风, 贯彻“美丽乡村建设”

随着以该乡镇垃圾治理取得显著效果, 并一直在麻城市农村垃圾治理考核中位居前列, 乡镇居住环境显著改善, 民众参与积极性亦进一步提高。在明显提高民众与党组织的向心力, 改善乡村生态环境, 打好美丽乡村建设的第一步基石后, 该乡镇进一步结合党建“大兴务实之风”的号召, 将“务实”落实在美丽乡村规划建设上。垃圾治理取得进展后, 该乡镇根据自身情况,

**作者简介:** 彭东 (1991-), 男, 湖北麻城人, 硕士在读, 研究方向: 公共经济管理与社会保障。

---

将生态保护和乡村发展结合起来，采取了务实与发展相结合的科学发展规划，为美丽乡村建设可持续发展带来动力，采用了包括“强化基础建设——既服务民众，又可为民众带来部分岗位，增加收入；改善交通——打通为乡村注入活力的大动脉，提高乡村与外界交流的能力；打造示范点——吸引人流并进一步鼓励乡村建设过程中群众积极性以及特色产业发展——提高乡村民众收入、吸引投资，为乡村持续发展带来契机。

## 2 努力抓扶贫开发，将基层组织建设与乡村建设有机结合

该乡镇地处麻城市边缘山区，经济发展较为落后。因交通不便等原因导致其外来投资较少，开发程度低，因而较大程度保留了天然景色，空气质量优异，气候宜人。基层党组织充分分析了乡镇自身条件的优劣势后，发现该乡镇耕地较多，地理位置跨度较大，因而适合种植多种特色有机食品、蔬菜、药材，如充分利用山区气候、环境等先天自然环境带来的优势，可打造蔬菜合作社、有机稻种植、中药材种植等绿色有机食品药材为主体的特色产业，在不破坏环境的同时，充分发展经济，同时将该镇一处特色景点进行改造升级，打造示范级景点，可有效吸引人流，提升乡镇知名度，从而进一步带动上述特色产业发展，带动乡村建设的发展。

## 3 “党建+”模式下美丽乡村建设路径

### 3.1 “党建+垃圾治理”，改善乡村基本面貌，打造美丽乡村的基石

建设美丽乡村，解决其垃圾污染是极为关键而又重要的一个环节。垃圾治理是一个备受关注而又难解决的问题。在农村，一方面由于年轻人大多外出务工，人口主要以中老年为主，其生活方式和理念根深蒂固因而其垃圾治理理念较难推广；另一方面由于基层干部和公务员与群众联系紧密度不够，因而进一步加大了垃圾治理难度。该镇基层党组织在党建活动中，以“紧密联系群众、发动群众，服务群众”主体，在乡镇采用集会、宣传栏、标语、上门走访等形式，引导群众建立垃圾治理意识，并为群众创造有利条件。据统计该镇建立了垃圾填埋场 30 余个，垃圾池 300 余个，每户均配备垃圾桶。并采用责任制，基层党组织带头，责任到户，责任到人等措施，有效提高基层党组织攻克难题、提高队伍能力，从而为乡村建设打下基础。

经过一年的治理，在麻城市农村垃圾治理考核过程中，成绩始终居于靠前位置。该乡镇整体环境明显提升，垃圾乱扔现象大幅降低，其乡镇流经河流水质亦有明显提升，以及村落内池塘、街道等公共区域卫生环境显著改善。该乡镇基层党组织利用党建与垃圾治理相结合的方式，既增强了基层党组织与群众的向心力，又改善了乡村基本面貌，提高宜居程度，从而为进一步打造美丽乡村提供了基础。

### 3.2 “党建+旅游”，促进乡村活力，提高经济发展

垃圾治理在该乡镇取得成效，然而乡村人口流失的问题依然存在，青壮年大部分在外务工，乡村活力不足导致其进一步发展受阻。为了提高乡村活力，给乡镇发展提供持续发展动力，乡镇基层党组织采用“党建+旅游”的策略，利用之前在“党建+垃圾治理”过程中与村民互动、沟通后，加强了党组织与民众的联系，促进民众利益，村民配合程度明显提高。根据村民倡议及实地考察，基层党组织决定将在该乡镇有名的天然景点打造为旅游项目的招牌，该景点为一个天然存在的山谷和深潭组成，景色优美气候宜人，适合旅游。该乡镇随即在党建活动中，提出打造著名景点，服务乡镇居民的计划。

#### 3.2.1 加强乡村基础建设，进一步改善乡村面貌。

随着该乡镇垃圾治理促进了生活卫生条件，该镇进一步将加强了乡村建设，提高乡村整体宜居程度，具体措施包括房屋刷新：将道路附近房屋刷新为经过设计的颜色以更好和周围环境适应，提高游客游览时兴趣；道路建设：该乡镇地理位置偏远群山环绕，交通不便，因而基层党组织进行道路整修，改善交通状况从而提高该景点旅游舒适度；利民改造：对部分用地不规范

---

进行土地整理，水库修整并将妥善安居附近居民。

### 3.2.2 打造示范级景点，提高乡村活力。

景点建设聘请南京大学团队进行设计，包含不同主题的分景点，同时将景点附近主干道进行修整，并完善其他相关配套设施。景点开业后，每年吸引约 3 万人次前往游览，从而带动了景点沿线农家乐、土特产商店等特色经济发展项目，从而提高村民生活水平。

### 3.3 “党建+特色产业”，利用绿水青山，促进民生

随着景点开放并带动了周边居民生活水平，亦在一定程度上刺激了该乡镇经济发展，为了进一步提升全乡镇民众生活水平，基层党组织提出了“党建+特色产业”的方案，根据不同村落特色，充分利用自然环境，打造不同特色产业，将落实为民之风，贯彻在提高民生上。

#### 3.3.1 “党建+蔬菜种植合作社”。

乡镇地理位置偏远，水土资源优质，适合种植各类绿色蔬菜，该乡镇基层党组织发展了以蔬菜种植为主体的产业合作社，发动居民参与绿色蔬菜种植，在自给自足的基础上，进一步打造种植合作社，实现绿色蔬菜的产量提高，因而可以进一步在邻近乡镇进行贸易，提高与周边乡镇的经济、贸易往来，促进了经济发展。

#### 3.3.2 “党建+有机稻种植”。

该乡镇拥有优质耕地、种植田等资源，加之气候适宜，有利于种植有机稻、小麦等作物，然而由于青壮年人口流失，导致部分耕地、种植田荒芜，导致资源浪费。该乡镇基层党组织对各个村落进行考察，部分村落充分利用其土地资源，打造“党建+有机稻”模式对乡村建设进行探索。通过为村民提供信息咨询，并鼓励其种植，为当地种植的有机稻“走出”乡镇提供有力条件等措施，党员和基层干部带头、积极为群众服务。

#### 3.3.3 “党建+中药材种植”。

该乡镇面积较大、海拔跨度亦较大，有多种中药材生长。某村落结合当地地理条件，基层党组织打造了“党建+中药材”模式，将生态健康和传统中医理念结合，建立具有特色的美丽村落。

#### 3.3.4 “党建+苗木种植”。

该乡镇景点所处位置，气候凉爽，温暖湿润，适合种植苗木，当地基层根据其气候、土壤特点，进行苗木种植，取得较好效果后全镇推广种植，四年时间内共种植苗木 30 万余株，并逐步实现产业化，带来较好的经济效益。

## 4 存在的问题

### 4.1 知名度不够高，人流量不够大

该景点每年有近 3 万人游览，游客主要以附近区域、邻近城市为主，而其景点承载力远远高于每年游览人次，人流量不足导致该镇产业发展规模在一定程度上受到限制。对比邻镇景点“龟峰山杜鹃”，在 2019 年高峰期单日接待游客 2 万人次，其知

名度远高于该乡镇的招牌景点，因而“龟峰山杜鹃”周围发展更好，人流量更大，对周边经济发展及乡村建设推动力更大。

#### 4.2 产业规模化不足，组织方式有待提升。

由于乡镇目前知名度不足、人流量不够等原因，导致其“党建+产业”模式下的几种产业规模化受到限制，而产业规模化具有更利于建立统一标准、降低成本等特点，可以更进一步加强当地特色产业发展，为促进乡村建设发挥更好作用；该乡镇不同村落因地制宜，利用当地条件对几种不同产业进行了探索，然而各种产业发展程度不一、规模大小不一，对于乡村整体组织带来了挑战，目前组织方式尚未成功解决此问题。

## 5 对策

### 5.1 在务实的基础上注重宣传

乡镇本身人口基数有限，且多为老年人，乡村的活力不足，而美丽乡村建设离不开人，人流量就是活力的源头，因而该乡镇党组织可进一步提高宣传，采取多种宣传途径，在周边城市、乃至全国均可进行宣传。考虑到乡镇经费限制，可以采取公众号运营、“网红直播”、城市公交系统宣传，“文化节活动”等创意宣传，提高景点知名度，吸引人流量；同时对景点及周边进行进一步发展，可打造多样式的旅游项目，提供各种生态体验服务等措施，实现景点多样化、特色化，从而进一步为乡村吸引游客前往。同时对乡村各村落进行进一步打造，将全镇打造为特色村镇。

### 5.2 将党的组织化建设与产业组织化深度结合

党的力量来自组织，通过对党组织建设从而有效的建设党的领导体系、更好组织利用人才、团结民众，从而提高党的行动力和为人民服务的能力。在该乡镇党基层组织化建设过程中，加大意识宣传，充分相信组织的力量，并充分吸引人才，利用人才，完善党的组织化建设；而后以党员、基层干部带头，充分联系群众，发动群众的力量，在党的组织化过程中，各个村落之间加强联系，并统一跟随上级党组织的领导，从而有效对该镇各种不同产业进行全面了解、整合、并组织人力、物力等对发展滞后的产业进行帮扶，从而实现产业的组织化。

## 6 总结

在建设美丽乡村的过程中，该乡镇基层党组织采取了“党建+”模式，探索了将党建与美丽乡村建设起来的路径，取得了明显成果。进行垃圾治理，改善了乡村基本生活环境与面貌，打造美丽乡村的基石，充分联系、发动群众；而后进行景点改造，打造示范级景点，吸引人流，从而提高了乡村活力，为乡村发展带来动力；最后再结合乡村地理环境，化劣势为优势，打造多种特色产业，进一步提高乡村发展，提升村民生活水平。始终将党建的核心思想与指导方针贯彻在美丽乡村建设过程中，从而避免了党建的形式化、空泛化。“党建+”模式应用于该镇打造美丽乡村具有明显意义，同时可将党的组织化建设与美丽乡村建设进行深度结合，进一步促进乡村的发展。

### 参考文献:

[1]董前程, 吴虑. 探索以“党建+”推动“美丽乡村”建设模式——基于海南省大石岭村的调研[J]. 现代农业研究, 2020, 49(01):14-17.

[2]胡太平. 乡村振兴视域下农村生活垃圾治理的路径[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(04):1-2.

- 
- [3]卞素萍. 可持续理念下生态环境保护与美丽乡村建设[J]. 建筑与文化, 2020(08):189-190.
- [4]王川. 重庆市江津区凤仪村乡村旅游发展研究[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(07):121-122.
- [5]吴海萍, 郑沛田, 罗峻. 关于基层党组织推行党建工作责任制的实践与思考[J]. 中国有色金属, 2018(S2):135-136.
- [6]邵珂硕, 范衬衬. 农村人力资源开发助推乡村振兴: 实践困境与治理路径[J]. 中国成人教育, 2020(01):90-93.
- [7]马虎鸣, 康银孝, 贾萌萌. 宝鸡市陈仓区小麦产业转型升级发展的思路对策[J]. 基层农技推广, 2019, 7(03):61-64.
- [8]苏文旭. 移动互联网思维影响下农村旅游发展研究[J]. 农技服务, 2017, 34(24):205.
- [9]史洁. 关于基层党组织党建工作体系建设的相关思考[J]. 改革与开放, 2020(09):33-35.