
绍兴市夜间旅游文化活化对策

陈辉

绍兴文理学院

一、国内外夜间旅游发展现状

国内外一些地区发展夜游经济已经取得了较好的成绩，有着丰富的经验。国内方面，如桂林的“印象·刘三姐”，云南的“印象·丽江”，自贡的灯会夜游节事活动，温州的瓯江夜游项目融合灯光秀、渔人码头、游艇会、光影乐园、光影婚礼堂等形式，打造出了全新的“城市新文化综合体”模式，成为业界创新的最新尝试。武汉知音号则以大汉口长江文化为背景，成为了创新的漂移式多维体验剧和活态博物馆。河南开封在创意文化的创新方面，用八首经典的宋词演绎出了《大宋·东京梦华》这一实景历史大剧，颇受欢迎，演出收入已经破亿。深圳福田广场灯光秀，单日吸引 25 万的人流量；故宫“紫禁城上元之夜”一票难求。

国外方面，如世界知名的里昂、悉尼灯光节，风靡于巴黎等地的白夜节，韩国的“夜行”，美国亚特兰大植物园的“琉璃植物展”等，都是极佳夜间旅游创意案例，其发展经验与模式值得学习借鉴。

绍兴是一座有着 2500 年历史的文化古城，有着深厚的文化底蕴，同时绍兴名人文化丰富多样，有众多的名人文化可以活化。此外，绍兴民俗文化多样而富有特色，还是越剧的起源地。因此，绍兴可开发活化的夜间旅游文化众多，但需要挖掘精髓文化进行活化，以带动夜赏、夜游、夜宴、夜娱、夜购、夜宿等夜间旅游文化项目的发展，从而更好地展示绍兴形象、吸引游客，以推动绍兴食、住、游、行、购、娱等相关产业集群发展。

二、绍兴夜间旅游文化活化存在的问题

（一）地方文化特色展现不足

世界著名的夜景地无不因其独具特色而闻名于世，但目前绍兴有品牌的夜间旅游文化产品不多。绍兴夜景旅游项目主要有鲁迅故居、沈园之夜、环城河夜游、柯岩观社戏、鉴湖夜游、瓜渚湖夜游、迪荡湖夜游、稽山公园夜游、上虞区的城市阳台夜景等。虽然绍兴沈园的夜间演艺表演有一定知名度，但因宣传不足，规模不大等原因，没有打造出像桂林“印象·刘三姐”和云南“印象·丽江”那样著名的品牌。目前，绍兴虽已开发出了一些夜游产品，如瓜渚湖、迪荡湖夜游中有音乐喷泉，稽山公园夜游中不仅有音乐喷泉还有水幕电影，但这与其他众多城市夜游项目内容雷同，如西湖、肇庆七星公园，品牌不响，缺乏文化内涵，仅限于观光游览。这些夜间旅游地特色不足，没有很好地展现出绍兴的地方文化特色，故不能很好地吸引外地游客前来观赏游玩。

（二）夜间旅游文化活化载体有限

绍兴夜间旅游区不多，展示地方文化的夜间演艺节目也不多。如从夜间旅游老三样的夜市、夜间演出和景区夜游来看，绍兴夜市主要有越城区银泰城一处的小商品买卖夜市，且毫无特色。演出方面，除了沈园有夜间演艺表演，其他景区夜间演出项目较少。景区夜游活动方面，主要有瓜渚湖、环城河夜游，但没有展现出绍兴的地方文化特色。

从夜间旅游新三样的夜间节事、夜间场馆、夜间街区来看，绍兴夜间节事活动稀少，夜间场馆也几乎没有。街区方面，绍兴的八大历史街区夜游开展得相对较好，主要有仓桥历史文化街区、鲁迅故里历史文化街区、八字桥历史文化街区、书圣故里历史文化街区。特别是在春节期间，书圣故里历史文化街区展现出了较为浓厚的中国年俗文化特色，但夜间旅游体验活动较少。

从夜间旅游再三样的夜间书店、夜间古镇和夜间乡村来看，绍兴夜间书店不多，且游人稀少，古镇、乡村夜游则更少。由此看来，绍兴夜间旅游文化活化明显载体不足，影响了绍兴夜间旅游文化的展示和传播。

（三）沉浸式夜间旅游文化产品较少

沉浸式夜间旅游文化产品能让游客深度沉迷在景区营造的夜景或演艺情节中，让人留下深刻印象；同时，能给游客带来深度体验，颇具互动性和体验性，且消费周期短、情绪体验感强、故事性强。这种产品通常利用前沿的VR、AR技术和声光电技术，最终打造出一种线下沉浸式娱乐模式，且这种娱乐模式深受00、90后新生代的喜爱。但绍兴在这方面的夜间旅游文化产品非常缺乏，不利于绍兴地方文化的宣传，也不利于游客的长时间停留和消费。

（四）夜间旅游文化的创意活化有待加强

绍兴夜间旅游文化的展现方式较为单一，主要体现为传统的歌舞演艺，如沈园之夜的演出，采用的是传统的表演方式。瓜渚湖的音乐喷泉和稽山公园的水幕电影相对而言是一种现代化的表现方式，但在全国各地都拥有这样的展现方式时，音乐喷泉和水幕电影已经变得习以为常，不再具有创新意义。迪荡湖周边建筑的夜间灯光和夜间广告，体现了平常的城市文化，其他城市也一样具有。这些除了能给人一种炫目的感觉之外，难以感受到地方独有的文化内涵。甚至部分历史文化街区通过布置大量彩灯和灯笼来获得一种视觉冲击效应，但其实并没有特定的文化内涵。

（五）夜间旅游文化宣传不多

绍兴虽然一直注重对其旅游景点和文化内涵进行宣传，甚至几乎每年都外出参加旅游推介会，但关于绍兴夜间旅游文化的宣传却不多，这与本身缺乏特色的夜间旅游文化产品有关。近年，绍兴注重利用微信制作专门的推文和短视频进行绍兴旅游景点的宣传，但涉及夜间旅游文化产品的宣传还是很少，这在一定程度上影响了绍兴夜间旅游文化产品的推广。

三、绍兴夜间旅游文化活化对策

（一）突出地方文化特色

为突出绍兴的地方文化特色，需从以下三个方面进行挖掘，即名人文化、历史文化和民俗文化。

首先是名人文化特色。毛泽东主席写诗称赞绍兴是“鉴湖越台名仕乡”。绍兴名人众多，且不乏重量级人物，有着众多的名人故居和历史遗迹。如鲁迅故里景区、周恩来祖居、秋瑾故居、蔡元培故居、王阳明故居、王羲之故居、王羲之写下《兰亭序集》的兰亭国家森林公园、陆游与唐婉写下千古绝唱的沈园、写下“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰”的贺知章故居、书画大师徐渭的青藤书屋等。这些众多的名人故居及相关景点，文化内涵丰富、品位高，可通过夜间庭院式剧场在景区进行，也可以营造专门的夜间演艺场所，通过歌舞进行历史场景再造，集中展示名人的生平经历、精神理念，或其留下的诗词歌赋、书画作品等，让游客尽享精神上的饕餮盛宴，得到一次非凡的精神体验之旅。

其次是历史文化特色。绍兴可展示的历史文化故事众多，如大禹陵场地开阔，可以在大禹陵广场开展夜间演艺表演，以此展现大禹治水的故事。勾践建国的越王台遗址景区则可以展现勾践为了复兴国家、一雪前耻的曲折故事。宋六陵景区则可以展

现南宋王朝如何迁都绍兴，走向没落。此外，绍兴还是浙东唐诗之路的重要节点，众多诗人在绍兴留下了脍炙人口的诗篇，可对这些代表性诗歌进行集中展现。

最后是民俗文化特色。绍兴的嵊州是越剧的发源地，因此，在夜间演艺时可以选择一些轻快的曲目来进行表演，也可以选择一些具有代表性的故事进行演绎，如绍兴上虞区祝家庄是梁山伯与祝英台的故事发源地，可重点用越剧展示梁山伯与祝英台的感人故事。同时，也可以适当增加一些绍兴的社戏、莲花落、目连戏等民俗文化表演。

（二）营造多元的夜间旅游文化活化载体

打造绍兴多元的夜间旅游文化活化载体，再三样的夜间书店、夜间古镇和夜间乡村方面，绍兴并没有明显的优势；因此，应从老三样的夜市、夜间演出和景区夜游，新三样的夜间节事、夜间场馆、夜间街区方面进行。

老三样方面，如在夜市方面，可以增加出售反映绍兴地方民俗特色、产业特色的产品，甚至可专门开设夜市一条街，出售能展现绍兴纺织特色的衣服、黄酒、茴香豆、臭豆腐等。演出和景区方面，可根据各自景区的文化特色，开展夜间演艺活动；场地不足的景区，可以专门利用市区的演艺场所、大剧院等进行演艺活动；甚至可以学习开封的做法，设立专门的小宋城演艺场所，供游客观赏。

新三样方面，绍兴可以根据自身的文化资源打造一些夜间开展的节事旅游活动，如夜间黄酒节，在夜间开展品酒、饮酒，也符合人们在夜间放松心情生活习惯。场馆方面，可适当延长绍兴博物馆、科技馆、图书馆、剧院等场所的营业时间，让游客们有更多的去处以感受绍兴文化。历史文化街区方面，绍兴有八个历史文化街区，人文底蕴深厚，有着得天独厚的条件，但这些历史文化街区主要以观光游览为主，体验活动少，并没有有效展现绍兴的地方文化特色；对此，要重点发展几条历史文化街区作为夜游地，以集中展现绍兴地方文化特色。一是选取书圣故里历史文化街区作为集中展现绍兴宋代时期的历史文化风貌，进行复古装修和运营；二是选取鲁迅故里历史文化街区集中展现绍兴近现代的历史文化特色；三是选取仓桥直街历史文化街区作为体现绍兴地方民俗文化特色的场所。

（三）提供多元的沉浸式夜间旅游文化产品

2019年8月，国务院办公厅发布《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，鼓励“发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验性文化和旅游消费内容”。对此，绍兴要充分利用VR、AR前沿技术和声光电技术充分挖掘夜间旅游文化产品内涵，打造出具有故事性、趣味性、科技性、观赏性、体验性的夜间旅游文化产品。针对绍兴深厚的历史文化底蕴和丰富的名人文化内涵，可充分挖掘这些历史文化和名人文化故事，通过景区甚至专门修建的体验馆进行展示。此外，绍兴作为浙东唐诗之路的重要节点，位置优越、人文内涵丰富、山水秀丽，有400多首书写绍兴山水的诗歌；对此，可以利用实景演出进行场景式演艺，充分展现绍兴的山水和诗歌文化；如在柯岩景区，利用地处鉴湖的便利位置，运用真实场景，进行夜间唐朝诗歌文化演艺，使游客获得高品位的精神体验之旅。

（四）打造创意夜间旅游文化产品

创意是夜间旅游的精髓，要巧妙地将传统文化挖掘和现代艺术、技术创作更多地融入到夜间旅游文化发展中去，更好地营造文化氛围和凸显地方特色。

一是利用新技术进行夜间旅游文化产品创新。为了增强游客的亲身体验感，获得情感上的共鸣，要积极采用虚拟现实（VR）和增强现实（AR）、3D技术来打造真实、立体、全息夜间旅游文化产品。如学习开封在场馆、历史遗迹景点等场所播放3D立体、全息的投影，使游客获得震撼的感觉。

二是利用地方文化进行夜间旅游文化产品创新。例如武汉知音号，以大汉口长江文化为背景，成为了创新的漂移式多维体验剧和活态博物馆，取得了很好的效果。绍兴作为浙东唐诗之路的重要节点，可以根据部分有名的诗词，以真实的鉴湖、剡溪、曹娥江等河段进行造戏，通过歌舞展示绍兴的唐诗文化，吸引广大游客不断前往绍兴观戏赏景。还可以通过绍兴大剧院或新设场馆，利用虚拟技术和真人歌舞表演，充分展示绍兴的名人文化，如蔡元培的治学文化、鲁迅的爱国事迹、陆游和唐婉的凄美爱情故事及其留下的诗词等。还可以展示王羲之写下《兰亭序集》的经过及其书法文化，贺知章的诗歌文化、官场文化以及徐渭的书画文化等。

三是根据游客需求进行体验式创新。通过声光电的科学技术，制造出一些体验感强的夜间旅游文化娱乐产品，能让游客获得更深刻的感受。如打造一堵与自己影子赛跑的墙，当游客进入墙边，即可出现由灯光组成的影子；当游客奔跑时，影子也会跟着奔跑；当游客停下来时，影子也会停下来。可以在特定广场地面设计动画弹钢琴，当游客踩到钢琴键上时，钢琴就会射出光芒，发出声音，特定的墙上会出现相应的动画，甚至还可以与其他游客合作，共同“演奏”。还可以在不同的建筑上进行整体规划，通过电脑控制让这些建筑的外墙彩灯能连成一体，展现出不同的画面、故事。

（五）利用新媒体开展有效的宣传

目前，绍兴虽缺乏大型的有特色的夜间旅游文化产品，但也具备了一般城市都有的夜间旅游项目，如夜游鉴湖、夜游瓜渚湖、环城河，夜间观社戏，夜间看音乐喷泉和水幕电影、龙华寺香水湖夜景等，在一些特定节日，也会将部分历史文化街区，挂上大量的灯笼，这在一定程度上也能体现地方的民俗文化。在夜间旅游文化产品方面，绍兴虽然还没有进行深度开发，但仍然可以利用游客喜闻乐见的新媒体方式进行宣传，如利用微信视频、抖音、快手、西瓜视频、火山视频等方式以及抖音的同城功能和上热门功能，有针对性地对绍兴夜间旅游文化及地方文化内涵进行宣传。比如利用抖音的同城功能可以针对本地居民和周边游客进行宣传，利用上热门功能则可以针对特定的游客爱好者进行宣传。另外，还可以请一些网红拍摄相关视频进行宣传，或者自身拍摄一些有创意、有震撼力甚至搞笑的视频，通过多次上热门，以起到吸引潜在游客的目的，最终促使这些游客前来绍兴游玩、体验。