

乡村旅游节事活动发展现状及对策研究

——以上海金山嘴渔村为例

罗泽润 窦沛琳¹

(上海外国语大学 贤达经济人文学院, 上海 200083)

【摘要】: 乡村旅游节事活动有其独特性、深度性、体验性和持续性, 以乡村旅游中的节事活动发展为研究对象, 选择乡村中较有民俗特点的上金山嘴渔村为研究对象, 通过收集资料、问卷调查等方式, 分析渔村目前节事活动发展现状及问题, 并通过对当地文化民俗的挖掘, 深入了解渔村文化内涵, 并从提升游客体验质量出发, 提出一些以渔村文化为主线的节事活动的发展对策。

【关键词】: 乡村旅游 节事活动 问题 对策

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

乡村旅游作为一种绿色产业, 在产业扶贫上发挥了巨大作用。2020 年 6 月, 第十三届全国人大常委会第十九次会议审议《中华人民共和国乡村振兴促进法(草案)》, 草案明确提出各级政府应支持乡村旅游发展。有了法律的保障, 有了政策的支持, 乡村旅游将得到大力重视与开发。

近年来, 各地都推出了一批自有乡村旅游项目, 吸引了周边城市的短途游客, 根据百度指数显示, 越来越多的市民热衷于乡村旅游, 指数显示近 5 年(2016-2020 年)北京、成都、重庆等城市市民最热衷于乡村旅游(表 1), 同时华东区域的乡村旅游最受市民关注。

表 1 城市市民乡村旅游关注度排名

排名	城市
1	北京
2	成都
3	重庆
4	杭州

¹**作者简介:** 罗泽润(1982-), 男, 上海市人, 助教, 硕士, 研究方向: 活动管理、乡村旅游;
窦沛琳(1990-), 女, 河南洛阳市人, 讲师, 硕士, 研究方向: 活动策划与管理、大型活动志愿者管理。
基金项目: 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会全国商科教育科研“十三五”规划 2020 年度立项课题“长三角乡村旅游标准化体系研究”(SKJYKT-2073)

5	广州
6	上海
7	武汉
8	西安
9	长沙
10	深圳

2020 年新冠肺炎疫情给出入境旅游带来重大程度的影响，但在国内疫情得到有效控制后，市民出游意愿不断增强，2020 年“五一”期间，北京的乡村旅游接待游客合计 66.6 万人，恢复到 2019 年同期的 23.2%。2020 年“端午”期间，乡村旅游接待游客合计 13.3 万人次，营业收入 1,691.2 万元。而在上海，全市 332 家乡村民宿(含农家乐)平均出租率为 81%，远远高于上海市旅游住宿设施平均客房出租率 27%。

乡村旅游项目随着游客数量的稳步增长，部分的问题也随之暴露出来，存在着低质低价和千村一面等情况，游客延长消费天数意愿不足以及二次消费意愿不强。目前，各地乡村旅游管理部门都在创造特色活动，甚至是增加夜间休闲娱乐活动，来满足游客日益增长的经验需求，但还是出现了没有形成自有特色的情况。

1 概念及界定

1.1 乡村旅游

我国的乡村旅游研究起步较晚，同时国内外的研究也尚未一致，这与我国国情以及乡村旅游的开发建设情况有关。世界旅游组织对乡村旅游定义为“旅游者在乡村(通常是偏远地区的传统乡村)及其附近逗留、学习、体验乡村生活模式的活动”。欧洲联盟和世界经济合作与发展组织将乡村旅游(Rural tourism)定义为发生在乡村的旅游活动。国外学者 D. Getz 和 S. J. Page (1997) 认为应包括野生地，即所有的非城市旅游都是乡村旅游。国内学者何微(2004)认为乡村旅游是以农业的自然和社会资源作为吸引物，以都市居民为客源市场，针对他们回归自然的旅游需求，满足游客观光、务农娱乐、休闲度假、购物等多种需求而开展的参与性强、文化内涵深厚、乡土趣味浓郁的新兴旅游活动。

我国对于乡村旅游的重视程度是随着改革开放的深入，随着乡村振兴建设的深入在不断的发展，但发展建设也存在一定的区域不平衡情况，对于乡村旅游的理解与定义也不尽全面，根据上述研究，乡村旅游定义中包括几个方面内容：一是以乡村特色建筑、自然环境和民俗文化等为核心吸引物；二是目标市场为周边城市的短途游客；三是在主城区以外特色乡村环境中从事休闲、娱乐等旅游活动。

1.2 乡村节事活动

乡村节事活动，一般是根据不同季节，以乡村当地自然环境和特色农业，或以当地特色民俗文化、非遗传承为基础，举办的节日庆典、文化演艺和民俗赛事等活动。活动的目的是希望吸引更多周边城市的短途游客，因节事活动而到此消费，各节事虽时间较为固定，但全年活动内容较为多样、连贯，并不断探索新的呈现方式，通过多渠道推广，节事活动的影响范围基本可覆盖周边城市。

1.3 休闲渔业

我国沿海居民对于鱼类生活习性以及捕捞方式的深入了解与使用，形成了复杂的作业生活，并产生了有当地地域特色的渔文化。

“休闲渔业”是在 20 世纪 80 年代出现在中国台湾，中国台湾学者江荣吉认为，休闲渔业是对渔村设备、渔村空间、渔业生产的场地、渔法渔具、渔业产品、渔业经营活动、自然生物、渔业自然环境及渔村人文资源的利用，规划设计出相应的旅游休闲项目，加大人们对渔村休闲旅游的体验，以此更好地发挥出渔业和渔村休闲旅游价值，使渔区居民收益增加，渔村重新改造和发展。休闲渔业是根据当地渔业资源情况，结合捕鱼工具、渔业产品以及交易集市等，围绕当地的生态环境和人文环境进行的相关休闲、娱乐等旅游活动，实现农业、服务业的充分融合，提高当地原住民收入，以发展当地经济为目的的一种文化活动和新型特色产业。

2 研究方法及研究发现

2.1 研究方法

本研究通过问卷调查方式了解游客感知及需求。课题组分别于 2021 年 1 月、2 月，分两个批次，开展了针对上海金山嘴渔村的问卷调查，分别以线下和线上两种方式进行，线下在渔村停车场发放电子问卷，线上通过微信转发电子问卷方式，对有游览经历的游客进行调查问卷，共计发出问卷 300 份，回收有效问卷 231 份，有效问卷回收率 77%。在向旅游者发放问卷前，问卷经过了多轮预测试，确保准确性。借助 SPSSAU 软件对问卷进行信度检验，得到的系数为 0.845(表 2)。因此，本次调查问卷的测量结果符合研究要求。

表 2 信度检验结果

项数	Cronbach α 系数
14	0.845

调查问卷由两部分组成，第一部分为游客个人信息以及行为特征，第二部分为结合前期在渔村调研走访的实际情况，对游客进行问卷调查。

本研究通过 KMO 值和 Bartlett 球体检验来进行效度检验。对问卷中 14 个量表进行检测(表 3)。KMO 值为 0.896，Bartlett 的 t 球体检验的显著性概率为 0.000，本研究题设的结构效度良好。

表 3 KMO 和 Bartlett 的检验

KMO 值	Bartlett 球形度检验(p 值)
0.896	0.000

2.2 研究发现

2.2.1 样本描述性统计

借助 SPSSAU 统计软件，对数据进行统计、分析和整理。从调查结果来看(表 4)，女性比例略高于男性，受访游客年龄多在 31-40 岁之间(39.83%)，这与受访意愿及问卷形式接受程度有关；本科学历占比最大(74.03%)。

表 4 人口统计学变量描述性统计分析

名称	选项	频数	百分比/%
您的性别:	男	110	47.62
	女	121	52.38
您的年龄段:	18-25	37	16.02
	26-30	45	19.48
	31-40	92	39.83
	41-50	36	15.58
	51-60	7	3.03
	61 及以上	14	6.06
您的文化程度	高中及以下	16	6.93
	大专(含高职)	27	11.69
	本科	171	74.03
	硕士及以上	17	7.36

由表 5 可以看出，游客出行的旅游行为特征，包括出行方式、出游次数和停留时间。其中出游方式中自驾占比最大，占总样本量的 61.90%，说明周边短途游客居多。次数上，第一次前往渔村的占比最大，占总样本量的 67.97%，但也不乏第二次和第三次前往渔村的游客，两项合计占总样本量的 29.43%，停留时间占比最大的是 1 天，占总样本量的 49.78%，其次是 0.5 天，占总样本量的 26.84%，两项合计占总样本量的 76.62%。

从表 6 可以看出，2 次及以上的“回头”游客停留的意愿不强，说明渔村没有使游客停留下来的理由，同时缺少二次消费。

同时，为了排除其他因素影响游客游玩次数和停留时间，通过问卷的方式，了解游客对渔村节事活动旅游公共服务的满意程度，针对 11 项指标(表 7)，每个指标设置了 10 个等级，分别赋予 1-10 分，其中，10 分表示很满意，1 分表示很不满意。运用 SPSSAU 统计软件，就结果进行分析并提出建议。

表 5 旅游行为特征描述性统计分析

名称	选项	频数	百分比/%
----	----	----	-------

您前往金山嘴渔村的主要交通方式:	火车(轨交 22 号线)	53	22.94
	公交班车	24	10.39
	自驾	143	61.90
	出租车(含网约车)	7	3.03
	其他	4	1.73
您去过几次金山嘴渔村?	1 次	157	67.97
	2 次	43	18.61
	3 次	25	10.82
	4 次	2	0.87
	5 次及以上	4	1.73
每次前往金山嘴渔村, 您的停留时间?	0.5 天	62	26.84
	1 天	115	49.78
	1.5 天	15	6.49
	2 天	38	16.45
	2.5 天及以上	1	0.43

表 6 游客停留次数与天数交叉分析

次数\天数	0.5 天	1 天	1.5 天	2 天	2.5 天及以上	小计
1 次	46 (29.30%)	75 (47.77%)	12 (7.64%)	24 (15.29%)	0 (0.00%)	157
2 次	7 (16.28%)	29 (67.44%)	3 (6.98%)	4 (9.30%)	0 (0.00%)	43
3 次	7 (28%)	9 (36%)	0 (0.00%)	9 (36%)	0 (0.00%)	25
4 次	1 (50%)	1 (50%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	0 (0.00%)	2
5 次及以上	1 (25%)	1 (25%)	0 (0.00%)	1 (25%)	1 (25%)	4

表 7 乡村节事活动旅游公共服务评价指标

指标	评价内容
X1	绿化(环境及设施)

X2	卫生(环境及设施)
X3	公共交通
X4	停车场
X5	住宿
X6	餐饮
X7	休闲娱乐
X8	购物(环境及设施)
X9	休憩(环境及设施)
X10	引导标识(旅游导示牌、交通引导标识等)
X11	咨询服务

2.2.2 满意度调查

根据调查问卷中对金山嘴渔村乡村节事活动旅游公共服务满意度得分，游客总体评价均分为 6.98 分，处于中等偏上，除购物外，其余各项环境与服务评价中位数均大于 7 分(表 8)。从游客对本次游玩渔村体验的期望满足情况看，43.29%的游客感受与自身需求满足一致，并给出了 8 分及以上的分数，但有 56.71%的游客认为现有的渔村体验活动，没有或部分没有满足游客自身游玩需求，给出了 7 分及以下的分数(表 9)。

表 8 渔村旅游各项类型满意度情况

名称	最小值	最大值	平均值	标准差	中位数
绿化	1.000	10.000	7.584	1.492	8.000
卫生	2.000	10.000	7.026	1.599	7.000
公共交通	2.000	10.000	6.584	1.679	7.000
停车场	2.000	10.000	6.879	1.594	7.000
住宿	1.000	10.000	6.874	1.601	7.000
餐饮	3.000	10.000	7.455	1.531	8.000
休闲娱乐	2.000	10.000	6.814	1.721	7.000
购物	1.000	10.000	6.022	1.887	6.000
休憩	1.000	10.000	7.416	1.569	8.000
引导标识	2.000	10.000	7.247	1.680	7.000

咨询服务	1.000	10.000	6.861	1.890	7.000
------	-------	--------	-------	-------	-------

表 9 渔村体验活动综合印象得分

名称	选项	百分比/%
您所知的金山嘴渔村现有的渔村体验活动， 是否能够满足您的游玩需求？	1	0.43
	2	0.43
	3	1.30
	4	0.43
	5	7.36
	6	14.29
	7	32.47
	8	25.54
	9	12.55
	10	5.20

3 研究对象现状

3.1 金山嘴渔村简介

金山嘴渔村位于上海市金山区山阳镇，拥有国家 4A 级旅游景区、全国休闲农业与乡村旅游五星级示范基地等称号。渔村隶属渔业村村民委员会，是上海最早的渔村，也是目前上海唯一仅存的渔村。渔村开设了有渔村文化、海洋文化特色的室内展厅。门票方面，渔村除部分室内展厅外，其余均免费开放。

根据渔业村村民委员会提供的数据，截至 2020 年 6 月 1 日山阳镇渔业村户籍人口 1,927 人，户籍户数 696 户，实际户数 450 户。外来务工人员约 750 余人。目前仍有 10 人左右从事捕捞工作。截至 2020 年 4 月，金山嘴渔村共开设了 29 家民宿，经过评定，目前有五星级民宿 2 家、四星级民宿 3 家、三星级民宿 4 家。同时，金山嘴渔村有特色饭店 38 家，商铺 35 家。

2015-2019 年，金山嘴渔村的游客人数以每年 10%的比例稳步提升(图 1)。

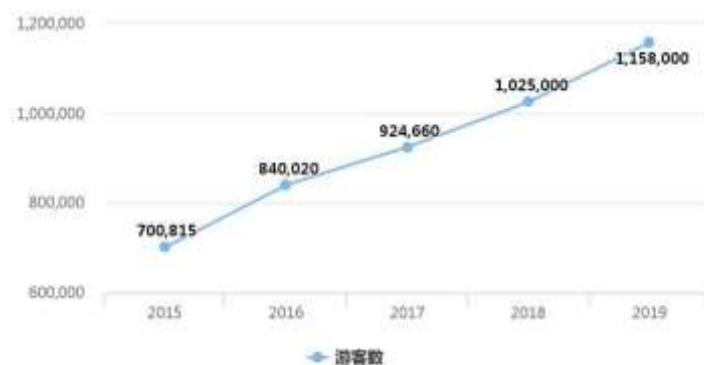


图 1 2015-2019 年度金山嘴渔村游客人数统计

数据来源：金山嘴渔村投资管理公司

3.2 节事活动现状

目前，金山嘴渔村举办的旅游节庆活动，主要围绕渔福天下新年季、渔家春情踏青季、渔家夏日欢乐季和渔味海鲜美食季四大板块展开，其中包括滨海轻步游、渔家美食烧烤节、海味采购等 20 多项景区举办的精彩活动，展现了渔村独特魅力。

受新冠肺炎疫情影响，2020 年上半年，渔村整体游客人数同比下降了 45.81%(图 2)。

为此，渔村管理公司也努力筹划各种活动，积极提升游客数量，特别是增强游客住下来得意愿。2020 年 8 月，渔村引入主题汉服体验活动，将“国潮”与渔村场景融合。2020 年 9 月，渔村拉开渔文化节的帷幕，活动历时 1 个月，提升了人气，拉动了消费。

3.3 文化传承人现状

目前金山嘴渔村拥有多位非遗文化传承人，渔民画绘画传承人杨火根、舢板船制作传承人姜品云、渔家菜烹饪传承人杨婉华、妈祖传承人杨光、海蜇腌制传承人姜建航等。在渔村调研过程中，发现这些传承人与游客的互动性较少，通过对受访者的调查，有 42.42%受访者表示没有与这些非遗文化传承人有过互动接触。

另外，针对金山嘴渔村旅游元素提升的选择上，使用卡方拟合优度检验进行分析(表 10)，拟合优度检验呈现出显著性($\chi^2=136.098$, $p=0.000<0.05$)，意味着各项的选择比例具有明显差异性。具体来看，A：体验渔村民俗文化，B：感受渔家生活，C：欣赏渔村风光等共 3 项的响应率和普及率明显较高，说明游客对于上述 3 项内容的期望值也较高，有待整体提升，而通过节事活动，可将元素充分融合，以满足游客需求。

表 10 金山嘴渔村旅游元素卡方拟合优度检验

项目	响应		普及率(n=231)
	n	响应率	
A: 体验渔村民俗文化	139	27.31%	60.17%

B: 感受渔家生活	145	28.49%	62.77%
C: 欣赏渔村风光	115	22.59%	49.78%
D: 品尝渔村美食	110	21.61%	47.62%
E: 其他	0	0.00%	0.00%
汇总	509	100%	220.35%
拟合优度检验: $\chi^2=136.098$ $p=0.000$			

4 渔村节事活动的对策

国内学者于法稳(2019)提出了国内乡村旅游发展的几个问题,一是对乡村旅游发展的可行性缺乏科学认识,二是过多地引进现代元素符号,三是乡村旅游发展的人才严重短缺。

要想吸引游客多次来渔村,体验不同季节的生活与乐趣,需要进一步挖掘渔村的生态和人文资源,讲好渔村故事。

4.1 融入思政教育,打造创客空间,丰富节日活动

在乡村振兴的背景下,学校思政教育课更多的可以与乡村建设发展进行有效衔接,渔村管理公司可以跨前一步,主动对接各级学校,同时深挖渔村发展历史,讲好渔村故事。鼓励高校学生走进渔村做调研,开展以乡村旅游发展为调研课题的社会实践活动。结合相关调研内容,组织开展一系列的相关学习活动,并结合中国共产党建党 100 周年之际,组织开展相关纪念庆祝活动,吸引更多年轻人来渔村游玩,感受不一样渔村生活的同时,了解渔村的历史,充分感受渔村近几年的发展成果。

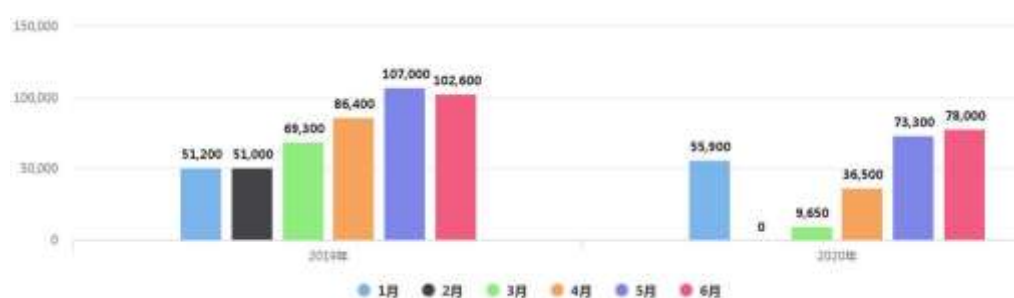


图 2 2020 年上半年金山嘴渔村游客人数统计及同比走势

数据来源: 金山嘴渔村投资管理公司

4.2 打造创客天地,激发渔村节事活力

根据前期调研情况,渔村管理公司对部分村民房屋做了前期“收储”以便二期开发。在“大众创业,万众创新”的背景下,可有效培育乡村旅游创客基地,联合政府相关部门、企业、高校共同组织开展文化、旅游创客活动,同时吸引原住民回搬并解决就业,形成有特色的渔村创客平台,引导大学生与原住民形成多元合作机制,优势互补,举办具有渔村特色的乡村旅游创客

竞赛活动。

4.3 增加场景沉浸，丰富艺术赛事活动

以渔文化为背景，增加场景沉浸，与部分艺术赛事主办方合作，融入“自然、民俗、艺术、渔村”等元素，有效利用现有村宅、围墙、里弄等渔村场景，充分调动原住民、游客、商铺经营方等互动性，由艺术家、设计师、原住民和游客共同完成艺术作品，留下属于渔村的回忆，形成一个固定且连续的艺术赛事活动。

4.4 挖掘民俗文化，丰富民俗节庆

加强文化传承资源的开发，是提高乡村旅游节事活动质量的一个重要工作。金山嘴渔村拥有多位非遗文化传承人，将非遗文化融入节庆活动中，拓展活动项目，增加游客游览的经历。同时，在节事活动举办期间或是举办前后，增加一些互动活动，通过增加游客参与度，加强旅游项目的吸引力，同时，也能提高渔村民俗的入住率。

开发过程中，需要结合渔村现有的旅游资源和渔村可举办的节事活动类型及不同受众等实际情况，有计划地开发不同特色的节事活动，结合本土特色品牌挖掘，强化参与和体验化的产品设计。

4.5 制定内部管理标准，服务村内实体经济

乡村旅游的开发与建设，包括后期运营，既要符合整体发展利益，又要符合游客的利益需求，乡村或企业(景区、商户)可根据自身情况，从满足消费者需求的角度出发，从制定、完善管理制度入手，建立或调整乡村旅游基础设施配置、服务规范、服务评价等多方面的标准，并通过宣贯让游客了解标准基本内容及要求，从而让游客依照标准为当地乡村旅游的建设与发展评判打分。

4.6 完善基础设施，保障活动的举办

加大渔村的基础设施建设，重点在旅游厕所、停车场、导览系统等方面加大资金投入，并增加后期运维管理力度。对于一些渔村特色餐饮、民宿等，要加大质量管理监控，并在环境管理上加大宣传力度，共同打造美丽渔村。推动渔村智慧建设，有条件的情况下，要努力实现Wifi和5G网络全覆盖。建设过程中坚持绿色发展，让游客进得来、住得下、吃的好、玩的乐。

5 总结

在乡村旅游中增加节事活动，可丰富游客的乡村旅游经历，同时提升游客二次消费的意愿，特别是留下来的理由也会有所加强。2021年2月17日，上海市金山区新闻办发布，该区正在积极打造“上海湾区”城市品牌，金山嘴渔村应把握这次机遇，充分融入整体规划之中，做出“上海湾区”乡村建设的范例出来。2020年2月21日中央一号文件发布，金山嘴渔村要以此为契机，开发好休闲渔业，要以民俗旅游产品为有效载体，宣扬渔村文化，讲好渔村故事，打造沿海旅游的特色品牌，拉动区域消费，带动周边村镇融合发展，满足乡村旅游迭代发展的需求，也是满足游客日益增长的精神需求。

参考文献:

[1]Page S J,Getz D.The Business of Rural Tourism:international perspectives[M].London:International Thomson Business Press,1997.

-
- [2]何薇.把握乡村旅游文化特性深挖民俗文化内涵——以成都三圣乡为例[J].乐山师范学院学报,2004(02).
- [3]李骥.渔村休闲渔业的发展与对策研究[D].上海:上海海洋大学,2016.
- [4]于法稳.推动乡村旅游健康发展[N].中国社会科学报,2019-07-02(008).
- [5]罗泽润,汪琪.基于乡村振兴背景下旅游标准化发展策略[J].当代旅游,2021(01).
- [6]孙琴.乡村节事对乡村旅游的推动作用研究——以上海桃花节为例[J].现代商业,2013(19).
- [7]黄娟.基于用户潜在偏好的乡村旅游目的地推荐策略研究[J].农业经济,2021(01).
- [8]任若瑶,张颖辉.文旅融合背景下海岛渔文化产品开发情况研究——以长海县大长山岛镇为例[J].科技经济导刊,2020(21).
- [9]黄冰清,刘润,邓玉婷,等.游客对乡村节事活动旅游公共服务感知评价研究——以五三农场桃花节为例[J].湖北大学学报(自然科学版),2019(05).
- [10]程二苹.杭州乡村节庆活动的转型升级[J].杭州(周刊),2018(19).
- [11]张唯.以节庆活动为核心的象山渔文化产业发展对策探讨[J].宁波职业技术学院学报,2018(02).
- [12]袁喆生,公学国.我国乡村旅游节事活动存在的问题及发展策略研究[J].中国集体经济,2015(10).
- [13]李皓青,韩兴勇.上海都市型休闲渔业发展方向研究——以金山嘴渔村为例[J].上海农业学报,2015(02).
- [14]陈丹微,马丽卿.舟山市节庆旅游发展现状及对策研究[J].农村经济与科技,2014(04).