
创新红色文化的表达方式

——以中国共产党在江苏历史展为例

张广宇

党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色文化，多次强调要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好；在今年“七一”重要讲话中，再次强调要“弘扬光荣传统、赓续红色血脉”。落实习近平总书记指示精神，传播弘扬红色文化，今年江苏举办的“百年征程初心永恒——中国共产党在江苏历史展（1921—2021）”（以下简称“江苏党史展”），抓住庆祝党的百年华诞契机，以普及党史知识为基础，以弘扬革命精神为内涵，以阐释创新理论为旨归，着力打造红色文化传播的理想殿堂、精神家园、教育基地、情景课堂，为记录伟大时代、传承红色基因、唱响奋进凯歌、凝聚民族力量探索了新渠道。

以人为本、需求导向的质朴表达

红色文化是党领导人民在长期革命、建设、改革实践中形成的文化形态。红色文化的人民性决定了传播也要走群众路线。江苏党史展坚持以人民为中心，在服务群众中引导群众，在感动群众中凝聚群众。

以群众视角精选展品展项。江苏党史展经过党史、档案、文物等领域专家历时半年的严格遴选、严谨考证，坚持党性与人民性的统一，在真实性中体现政治性，在个性中反映共性，最终展出人们想看、爱看、喜欢看的实物（文物）124件，档案（文献）730件。姚佐唐烈士用过的铁锤头、如东县委大印、李克农同志的办公桌、丁明俊传递情报时穿的旗袍等实物或仿件都成了观众瞩目的焦点。上世纪80年代的“衣、食、住、行、用”等生活用品，也成为很多观众驻足热议的看点和话题，大家在今昔对比中更为赞叹改革开放的伟大成就和今天的幸福生活。

以大众语言阐释深刻道理。红色文化只有受到群众欢迎才能引导群众，只有群众接受才能教育群众。江苏党史展在提炼标题、编写文字说明和讲解词时，坚持以人民群众的立场、视角、兴趣、感受为着眼点，着力打造人民的展览、群众的学堂。在12万字的文字大纲中，讲党在江苏100年来带领人民浴血奋战、艰苦创业、改革开放的奋斗历程，讲党的十八大以来省委省政府带领全省干部群众建设“强富美高”新江苏、开启全面建设社会主义现代化新征程的生动实践，讲群众身边事例，讲城乡面貌变化，让观众看后自己思考、自己感悟，自己得出结论，从心底说出共产党好、社会主义好、伟大祖国好！

以感人故事弘扬革命精神。弘扬红色文化必须讲好红色故事。让青年人讲给青年人听，请在全国全省红色故事宣讲大赛中获奖的青年选手担任讲解员讲革命先辈年轻时的故事，相似的年纪、相通的心灵，缩小了主人翁与听众的距离，让革命先辈成为青年人的榜样。让有信仰的人讲信仰，请被展出的当代典型来到场馆，讲他们听党话跟党走、带领群众拼搏奋斗的故事，用身边榜样感染人影响人。让改革先锋、知名摄影记者等历史亲历者记录者到现场讲历史，把政治化、符号化的英雄形象还原成有血有肉、有情有义、活灵活现的“人”，用“第一人称”带给观众强烈的震撼。

“各美其美、美美与共”的艺术表达

只有成为艺术的盛会、美的殿堂，让展览富有生命，让展品充满感情，让展项带有温度，才能受到人们的诚挚欢迎。

气势恢宏的空间艺术揭示主题。展览是一门综合的空间艺术。江苏党史展第一次全方位全过程全景式展现党在江苏一百年的不懈奋斗史、不怕牺牲史、理论探索史、为民造福史、自身建设史。这一宏大主题规定了展览空间的规格和样式。筹备组在12000平方米的展厅内，以4个相对独立空间展示党史4个时期，以1600米展线的峰回路转展示党的百年征程艰辛曲折，以近7米高展墙的巍然矗立映射党的事业崇高壮美，以暗红向亮红色调的渐变反映民族复兴的方向……整个展厅在变化中寻求统一，在部分中呼应全局，在张弛中把握节奏，构成一个气势恢宏、基调昂扬、庄严肃穆、催人奋进的神圣殿堂。

美轮美奂的光影艺术营造情绪。展览本质上是视觉艺术。江苏党史展充分发挥摄影、绘画、雕塑等光影艺术各自优长，形成一个优势互补的视觉盛宴。在图片挑选上，注重政治性、思想性、艺术性、典型性、直观性，从6万多张图片中选出有“生命”、会“说话”、能反映重大历史瞬间的经典画面，与展览主题、观点、人物、时代融为一体。在绘画运用上，大胆使用美术作品反映重要人物和重大事件，弥补因缺少历史图片造成的视觉空白。对特别重大的历史事件，筹备组还精心制作了雕塑，将主题形象由二维延伸到三维空间。在展览序厅，首先映入观众眼帘的是党的一大与会代表的群体雕塑，深深震撼了观众。

婉转优美的听觉艺术撞击心灵。江苏党史展在“历史”进程的不同节点，挑选《新四军军歌》《社会主义好》《歌唱祖国》《春天的故事》等不同时代的经典革命歌曲作为背景音乐，唤醒人们的集体记忆，激发人们或庄严肃穆、或热烈兴奋、或悲痛激愤的情感共鸣和心理认同。

走进历史、贯通古今的时代表达

注重时代差异，借助时代载体，把握时代脉搏，为受教育者架起不同时代之间的桥梁，让红色文化传播既合乎古、又应和今。

在庄严仪式中对话先烈。为了让观众更深刻认识先辈们生活的时代，江苏党史展在仿制实物、营造氛围、还原事实上煞费苦心，设置了70多个场景，努力让观众穿越时空、回到从前。仿制中共一大会址的石库门楼房，观众步入其中，穿越历史、参与建党的庄严神圣感油然而生。在江苏省委成立时的办公场景内，当了解到8年间江苏省委连续遭到9次重大破坏、16次重建改组，陈延年等5位省委书记和20多位省委领导先后壮烈牺牲时，几乎所有观众都为之感动，在电子献花台上排队敬献花圈、寄托哀思。在赵世炎烈士牺牲94年纪念日当天，数百位观众自发带来鲜花，敬放在烈士头像前面。

在体验互动中感悟精神。文化在交流中传播，在互动中弘扬。江苏党史展借助科技手段，引入时代元素，推动了红色文化传播更加深入人心。在让观众体会党在新时代的建设成就时，筹备组不仅等比例仿制了创造中国载人深潜新纪录的“奋斗者”号潜水器，还装配VR眼镜，用虚拟技术带给观众沉浸式体验。在展览尾厅，设置电子留言台，观众在这里可以留言、点赞、评论、为党和祖国献花。展馆还专门设置了庄严的宣誓厅，许多党组织团队观展结束后，在这里举行重温入党誓词仪式，巩固深化教育成果。

在“四全”传播中放大成效。新媒体时代，红色文化传播早已走出单一主体、单一渠道的历史窠臼，搭上了新时代快车。江苏党史展充分利用全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的放大效应，采取每日一展项、周一展项、专题日直播等模式，持续推出专家解读文物、厅局展示成就、组织名人观展、举行专题活动等，不断设置话题、引导舆论热点，使得展览突破了坐等惯例，在全社会掀起了“媒体话展览、人人谈展览、家家看展览”的热潮。在疫情防控期间，筹备组及时应用实景复刻、虚拟仿真、人工智能、云直播等技术，推出“天地一体、内外交融”的网上展馆，将线下展馆100%实景搬至线上，同时开设“红色基地全景瞰”专区，集纳荟萃全省重点爱国主义教育基地VR线上展馆，为开展党史学习教育提供生动教材，打造了一个“足不出户、永不落幕，随时在线、人人可看”的党史教育平台。