

乡村振兴背景下自贡市仙市古镇 乡村旅游发展路径研究

包德瑞 李启宇 韦领¹

(四川轻化工大学 经济学院, 四川 自贡 643000)

【摘要】: 随着乡村振兴战略的推进, 乡村旅游逐渐成为推动乡村振兴重要动力。当前, 自贡市仙市古镇乡村旅游发展存在着产业发展滞后、文化挖掘不足、缺乏乡村旅游人才、发展资金短缺等问题, 应通过发展地方产业、深挖文化内涵、重视人才引进、多途径筹措资金等措施着力解决, 促进乡村旅游快速发展。

【关键词】: 乡村旅游 乡村振兴 仙市古镇

【中图分类号】 F320; F592 **【文献标识码】** A

党的十九大提出了乡村振兴战略, “产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针成为新时期农业农村发展的指导方针。旅游资源富集而又邻近城市的乡村地区, 乡村旅游的发展, 促进了乡村地区资源的聚集、基础设施的改善、各项公共产品供给和乡村产业结构的变动以及生态环境的改善, 提高了乡村的生产效率和就业率, 促进了美丽乡村、新农村的形成。仙市古镇位于四川省自贡市, 发展历史悠久, 古建筑保存较好, 拥有良好的旅游资源, 该镇在乡村振兴的浪潮中积极响应, 通过系列的改革, 成果已经初步显露, 但随着乡村旅游的持续发展, 所面临的困难也逐渐增加, 乡村旅游发展的问题也开始显现。

1 自贡市仙市古镇概况

仙市古镇位于四川省南部的自贡市, 距离自贡市市区 11km, 毗邻釜溪河, 景区总面积约 2.3km², 由盐运文化风情小镇、箭口村乡村运动体验区、百胜村慢餐休闲度假区、釜溪河滨水生态游憩带等部分组成。景区立足川渝市场, 共享川南地区旅游客群, 紧扣自贡地域文化优势、古镇聚落空间形态及山水生态特征, 兼具文化观光和休闲度假功能, 着力打造四川一流、全国知名的盐运文化休闲旅游目的地。

1.1 经济概况

仙市古镇经济发展较为滞后, 城镇化也起步较晚, 发展较为落后。该镇 2020 年地区生产总值达 13.7 亿元, 固定资产投资

¹**作者简介:** 包德瑞 (1998-), 男, 四川成都人, 硕士研究生, 研究方向: 农业农村发展;

李启宇 (1972-), 女, 四川泸州人, 博士, 教授, 硕士生导师, 研究方向: 农业经济。

韦领 (1995-), 女, 广西南宁人, 壮族, 硕士研究生, 研究方向: 农村发展。

基金项目: 教育部产学合作协同育人项目: 农村发展专业实践建设方案 (编号: 201802154072); 全国农业专业学位研究生教育指导委员会重点项目: 乡村振兴战略下农业硕士培养模式研究 (编号: 2019-NYZD-04); 四川省教育厅新农科研究与改革实践项目: 基于学科融合的农村区域发展专业协同育人培养模式研究与实践 (编号: 川教函[2020]471号-21); 四川省教育厅科研项目: 建立健全农地承包经营权流转交易市场研究 (编号: 15SA0065); 四川省第四批高等学校省级创新创业教育示范课程: 参与式工作方法 (编号: 2020-29); 四川省农村发展研究中心项目: 乡村振兴视阈下四川农村产业融合发展路径研究 (编号: CR1803)

完成 32.7 亿元，其中工业固定资产投资完成 0.1511 亿元，规模以上工业增加值达 1.67 亿元，同比增长 11.2%，农村居民可支配收入 12191 元，同比增长 10.2%，乡镇企业有酿造、饲料化工、化肥等厂。

在自贡市沿滩区域乡村建设规划(2018-2030)中，仙市镇被划为特色文化旅游区，主要原因是借助仙市古镇的旅游资源，带动釜溪河沿线村庄的旅游发展。而当地政府也积极推进“一村一品”项目建设，从不同角度对乡村旅游进行打造，形成了以仙市古镇旅游资源为核心，沿河村庄各自发展的乡村旅游发展格局。仙市镇通过发展乡村旅游，培育生态游、乡村游、观光游、休闲游、农业体验游等农旅融合产业，给群众提供了就近就业的机会以及农闲时务工、临工等创收方式，通过乡村旅游实现就业，增收致富。

1.2 自然地理概况

仙市古镇以浅丘地貌为主，平均海拔 300m 左右。镇域地势北高南低，西临釜溪河，也是该镇主要灌溉水源。镇域内小型水库三座，总库容量 45.5 万方，灌溉面积 78hm²。镇域属于亚热带季风气候，四季分明，气候温和湿润，年平均气温 18℃左右，年降水 1261.2mm。

1.3 旅游资源概况

仙市古镇建筑以川南穿斗式民居商贸建筑为主，现存建筑保留古代建筑原有风貌。景区包括宫殿、寺庙、祠堂等建筑，融合了“山水，人文，信仰，事业”等思想于一体，尤其是保存完善的“四街、五栅、五庙、一祠、三码头”等建筑，展现了古代中国西南古镇建筑风格和 design 思想，被誉为“川南场镇风情的标本”、解读川南场镇风情民俗的“活标本”。该镇 2007 年被批准为中国历史文化名镇，2019 年被评为首批“四川省文化旅游特色小镇”，同年被四川省住建厅纳入全省第三批省级特色小镇名单。

2 仙市古镇乡村旅游发展存在的问题及原因分析

2.1 产业发展相对滞后

仙市镇位于川南的自贡市，经济发展相较于四川中部地区更为滞后。2020 年，自贡市全年 GDP 为 1458.44 亿元，位于四川各市州第 11 位，仙市镇全镇地区生产总值为 13.7 亿元。不论是从自贡市还是从仙市镇的产业发展来看，产业发展薄弱的问题都是极为突出的。而乡村旅游要得到良好发展的前提是经济发展到较高水平，没有良好的经济发展作为支撑，乡村旅游的市场、资本、劳动力等发展必须要素都会受到极大的限制。

究其原因，首先，仙市镇经济发展中，传统的农业生产依旧是该镇经济发展的主导。由于自贡市经济发展辐射作用不足，离市中心较远的仙市镇经济还是以传统的小农经济为主，导致经济发展基础弱，发展慢。其次，根据 2019 年中国县域统计年鉴显示，仙市镇工业企业个数仅有十家，工业产值只占全镇经济的三成左右，工业对经济发展的推动不足。没有成熟的工业体系作为经济基础，仙市镇的服务业发展更是困难。最后，在仙市古镇的乡村旅游发展过程中，更凸显了各产业之间融合不足的问题。目前该镇的乡村旅游存在与农村地区割裂的问题，游客旅游仅限于景区一隅，产业融合亟待探索。

2.2 文化内涵挖掘不足

在仙市古镇的发展历程中，从上世纪九十年代的以佛教文化为古镇宣传，到古典建筑文化欣赏，再到盐、码头文化体验，该镇的发展策略经历了数次大变迁，景区还存在“面积小，景点散，竞争弱”的问题。笔者实地走访发现，仙市古镇各个景点均较小且重复率较高，缺乏旅游特色，游客审美容易疲劳，兴趣大减，重游率低。旅游项目缺乏创新，缺乏品牌意识，导致该

镇乡村旅游存在游客市场小、发展质量低、旅游收入低等问题。目前仙市古镇还是以旅游古镇观光为主，水产养殖垂钓基地、蔬菜采摘体验园、林果观光生态园、花卉苗木观赏园、果蔬采摘体验园、生态农业体验园尚未投入使用，景区内缺乏特色项目吸引游客驻留，旅客停留时间短，所带来的消费也低。此外，仙市古镇在旅游开发中，更侧重于建筑物的表现形式，而忽略了古镇的文化内涵，将原有行商会馆改为寺庙，不仅破坏了原有的历史文化底蕴，也缩小了旅游参观的消费人群。

2.3 乡村旅游人才缺乏

乡村振兴首先需要人才振兴。当前，缺乏高素质人才的问题已严重制约我国乡村旅游的发展。由于其产业自身的特点，乡村旅游不需要高层次的旅游酒店和旅行社管理人才，而是需要既懂旅游开发和营销，又懂乡村生产生活情况的管理人才。在仙市古镇乡村旅游发展中，有许多岗位由村干部兼任，管理人才缺口明显。此外，村民是具体乡村实现振兴的最重要的利益相关者和建设者，乡村振兴不能没有村民的参与。由于我国城乡二元发展问题明显，老一辈村民的文化教育水平普遍较低、卫生意识和观念较落后、服务意识淡薄，而年轻的农民大多外出打工增加收入，这导致乡村旅游发展中本地村民的主体缺失，也严重影响了仙市古镇乡村旅游的进一步发展。

2.4 发展资金短缺

乡村旅游的发展，资金是重要的问题。目前仙市镇乡村旅游发展资金来源以政府出资为主，引导企业参与，农民合作社共同治理的模式。这种政府主导的资金来源模式虽然能为旅游发展持续地提供资金，但是在仙市镇这种经济落后地区，政府预算对于乡村旅游发展的资金极为有限，在2020年镇部门预算中，绝大部分政府资金流向农林改造、社会保障、住房保障等方面，对乡村旅游发展所提供的资金少之又少，在很大程度上限制了乡村旅游的发展。

3 促进仙市古镇乡村旅游发展路径

3.1 发展地方产业，促进产业融合

乡村振兴的关键是产业振兴。乡村旅游是以农业发展为基础，促进旅游与农业产业的结合，从而推进乡村振兴发展。首先要加快推进当地产业的发展，只有产业发展壮大，有足够的产业支撑之后，乡村旅游才能真正的发展起来。要加强仙市镇的农业建设与发展，必须要加强农业的规划，要改变原有的分散、低产的小农经济发展模式，探索适合仙市镇的农业发展模式，促进农业的发展。同时，也要推进二三产业的发展，特别是要推进服务业的发展，这不仅能促进当地经济的发展，也能为仙市古镇乡村旅游的发展提供服务保障。其次在乡村振兴背景下发展的乡村旅游必须加强构建相关产业，完善公共服务体系，促进产业之间的融合，推出更具竞争力的乡村旅游产品。要借助乡村旅游的发展，反向促使乡村旅游与农业产业的有机结合，带动乡村地区相关产业的发展，促进乡村振兴的实现。

3.2 深挖文化内涵，打造地域文化品牌

仙市古镇发展有待进一步规划和构想。仙市古镇的文化内涵丰富，保留下来的不仅是明清时期的建筑，更是建筑背后的自贡发展的缩影，要讲好仙市古镇的故事，必须加强对该镇盐、码头文化的发掘，为景区旅游经济发展更进一步融入自贡文化符号。这样做一方面保留、宣传了仙市古镇传统文化，加强了当地的乡风文明建设，另一方面形成了具有自贡特色的风景线，使仙市古镇能更好的融入自贡文化旅游的发展大局中去。要充分利用新媒体、短视频、互联网5G技术、虚拟AR等手段与技术来完成受众对文化资源的体验感。2020年新冠疫情的爆发，也给众多旅游景区、文化艺术资源带来一个重要的信号，文化艺术需要在尽可能满足受众体验感方向上，进行线上展览与传播，更需加大创新力度。要加强仙市古镇地域文化名片的打造，形成具有核心竞争力的当地品牌，讲好仙市古镇为代表的川南文化故事，才能更好的完善游客旅游体验，提高游客重游率。

3.3 重视人才引进，加强岗位培训

仙市古镇在进行乡村旅游发展的规划、管理、经营等方面，都需要具备专业知识与技能的人才参与。首先，通过校企合作和社会招聘等多种方式引进专业人才，并通过网络交流平台持续提高从业人员的专业素养和整体素质，才能更好适应乡村振兴的需求。其次，要加强对景区工作人员的技能培训，提高工作人员的服务技能与本领。村民是乡村振兴的主要参与者与直接受益者，要发挥村民的主人翁意识，多渠道开展活动，加强对村民的素质、服务、专业技能培训。最后，要加强对当地村民的激励机制的建立，探索建立村民、游客、政府等主体组成的共生共赢协调机制，吸引外迁农民返乡，从而促进仙市古镇的发展。

3.4 多途径筹措资金，促进古镇发展

资金是乡村旅游发展中必不可少的一环，仙市古镇目前发展资金以当地政府财政拨款为主，缺乏自身造血功能。要改变这一现状，必须完善资本供给主体。首先，要加强引导龙头企业进入仙市古镇，充分依托龙头企业整合资源能力，增强乡村旅游发展活力。其次，近年来，国家大力出台金融政策，承包地、宅基地三权分置解决农村缺乏标准化抵押物的土地改革利好，以及众多互联网金融产品丰富农村金融供给主体等客观条件，为农村金融市场的发展壮大制造了大量优势。最后，随着乡村振兴战略的推进与发展，乡村旅游也逐渐作为乡村振兴的重要手段越来越受到国家重视，国家也推出了大量支持乡村旅游的有利政策，仙市古镇要把握好乡村旅游的政策红利。

参考文献:

- [1]王琴梅, 方妮. 乡村生态旅游促进新型城镇化的实证分析——以西安市长安区为例[J]. 旅游学刊, 2017, 32(01):77-88.
- [2]雷蓉, 胡北明. 神仙文化在旅游规划中的运用研究——以仙市镇旅游开发为例[J]. 安徽农业科学, 2012, 40(11):6646-6649.
- [3]贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J]. 北京第二外国语学院学报, 2001(01):90-94.
- [4]刘合光. 激活参与主体积极性, 大力实施乡村振兴战略[J]. 农业经济问题, 2018(01):14-20.
- [5]贺雪峰. 关于实施乡村振兴战略的几个问题[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2018, 18(03):19-26+152.