

乡村振兴背景下炎陵县乡村旅游发展路径研究

林俊¹

(湖南农业大学 经济学院, 湖南 长沙 410128)

【摘要】: 乡村旅游是实现乡村振兴的重要路径, 同时也是中国乡村转型发展的重要驱动力。通过运用 SWOT 分析法对株洲市炎陵县乡村旅游发展中的优势、劣势、机遇与威胁进行了综合分析, 并在此基础上, 提出完善炎陵县乡村旅游的对策建议。

【关键词】: 乡村振兴 乡村旅游 炎陵县 SWOT 分析

【中图分类号】 F320; F592 **【文献标识码】** A

在党的十九大报告中, 提出了乡村振兴战略, 明确了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求。这是中国国家发展的核心和关键问题, 也是推进“三农”工作的重要抓手。乡村振兴战略为乡村旅游的发展提供了新的思路, 指明了新的方向。乡村旅游最早可追溯到 19 世纪 80 年代的欧洲, 中国的乡村旅游正式发展于 20 世纪 90 年代。虽然起步较晚, 但随着我国工业化和城镇化的推进, 发展也十分迅速。

近年来, 炎陵县政府将乡村旅游作为县域经济新的增长点, 依托得天独厚的环境, 全面开拓县域旅游资源, 市场竞争力逐步增强, 发展潜力巨大。本文利用 SWOT 分析法, 对炎陵县乡村旅游发展情况展开了系统且全面的分析, 并提出了相应对策, 期为炎陵县乡村旅游的可持续发展提供参考。

1 炎陵县乡村旅游发展现状

炎陵县隶属湖南省株洲市, 地处湘赣两省交界处, 境内自然风光绚烂, 文化深厚, 旅游资源十分丰富。近年来炎陵县政府高度重视乡村旅游的发展, 县政府提出: 着力构建以县城为核心, 以县旅游环线串联境内核心旅游资源, 打造祭祖祈福板块、养生度假板块、红色体验板块的“一心一环三大板块”旅游发展格局。采取了一系列有力措施推动产业发展, 成效明显。开展“美丽炎陵·清洁家园”行动, 城乡环境综合整治扎实推进, 95%的村庄生活垃圾实现统一收集处理, 全县环境质量综合指数稳居全省前列。从乡村振兴总要求出发, 炎陵县成功打造“国家级卫生县城”“全国最美生态旅游示范县”等闪亮名片。

2016 年, 炎陵县“千人同做艾叶米果”成功挑战上海大世界基尼斯纪录, “艾叶米果”这一这道风味独特的客家美食赢得了游客们的称赞。2017 年, 炎陵县承办了湖南夏季乡村旅游节。2019 年, 炎陵县政府举办了“炎陵谒祖, 祈福中华”“云锦杜鹃花节”“清明祭祀炎帝陵典礼”等活动。2021 年成功举办“湘赣边区域合作示范区中国炎陵·黄桃小镇·桃花节”, 吸引了广大市民和游客朋友前往。近些年来一系列的活动使得炎陵知名度及美誉度不断提升, 获评“中国最具幸福感县级城市”“全国十佳生态休闲旅游城市”, 成功入选湖南省全域旅游示范区。中村瑶族乡入选湖南省首批十大农业特色小镇, 鹿原镇获评“湖南省十大特色文旅小镇”, 西草坪村入选“中国传统村落”名录和“湘赣边界乡村振兴示范村”, 长江村获评“省级美丽乡村示范村”, 密花村为“全国首批乡村旅游重点村”。2019 年炎陵县旅游人数达 766.1 万人次, 产业收入 58.3 亿元, 2016-2019 年产业收入的年平均增长率达 29.55%。乡村旅游产业对于炎陵县经济发展、推动乡村振兴具有重要作用。

作者简介: 林俊(1999-), 男, 湖南炎陵人, 在读本科生。

2 炎陵县发展乡村旅游的 SWOT 分析

2.1 优势分析

2.1.1 自然资源丰富。

炎陵县地处罗霄山脉中段，风景优美，气候宜人。旅游资源有 8 大主类，22 个亚类，共计 226 处景观。境内 1500m 以上的山峰有 197 座，其中酃峰海拔 2115m，为湖南省最高峰。全县森林覆盖率高达 83.55%，居湖南省各县区之首。云上大院景区保存着目前世界上面积最大的野生云锦杜鹃花林，生态环境条件优越。国家 4A 级旅游景区“神农谷国家森林公园”有着华南地区面积最大的原始森林群落，景区内野生动植物资源非常丰富，环境质量优良天数每年保持在 114d 以上，舒适的旅游期长达 196d，空气中负氧离子最高含量有 13 万个/cm³，居亚洲第一，有“天然氧吧”之称，是不可多得的避暑、休闲胜地。

2.1.2 文化资源丰富。

炎陵县是中华始祖——炎帝神农氏的陵墓安寝之地，境内众多炎帝文化遗存成为海内外炎黄子孙探索华夏文明、寻根祭祖的重要载体和象征。炎陵县还是井冈山革命根据地的重要组成部分，革命战争时期，在这块红色的土地上，毛泽东、朱德等老一辈无产阶级革命家在炎陵县进行了连队建党、插排分田和建立红色政权等一系列首创性的重大革命实践活动，留下了大量红军标语、红色遗迹，炎陵县拥有中国第一家红军标语专题博物馆。作为湖南省非物质文化大县，县政府为了深入挖掘、传承和研究“非遗”文化，专门成立了保护领导小组，使得炎陵县丰富多彩的“非遗”资源得到了较好的保护。现如今，全县拥有“非遗”保护名录项目 158 个、文物遗存 200 余处、文物藏品 1370 多件。其中，拥有国家级非物质文化遗产首批保护名录 1 个（炎帝陵祭典），省市级非物质文化遗产名录 7 个（“炎陵三人龙”“客家山歌”“炎帝传说”“苏区歌谣”“瑶歌”“瑶拳”“元宵龙灯”）。同时，炎陵县还是客家人的聚居地，境内约有 70% 人口为客家人，拥有丰富多彩的客家民俗文化。

2.2 劣势分析

2.2.1 人才严重短缺。

炎陵县乡村旅游处于发展阶段，从业者大部分都是当地农户，这些农户没有经过专业的知识培训，服务意识和经营管理意识不足。再加上当地经济发展水平有限，条件艰苦，政府在相关人才引进政策方面也不完善，很难吸引到市场营销、经营管理、规划策划等方面的专业人才。从业者素质不高且人才短缺在短期内会成为炎陵县乡村旅游发展的短板，减缓炎陵乡村旅游产业发展的速度，影响经济效益的改善。

2.2.2 基础设施匮乏。

炎陵县地形地貌以山地、丘陵为主，山高林密，山路大多蜿蜒曲折，不利于交通建设，个别路段狭窄，堵车现象时有发生，乡村道路路况差，通行不便，乡村道路急需提质升级，许多景点之间也缺乏互通的公共交通班次。另外，乡村内部配套设施不完善，公共设备陈旧，住宿条件大多比较简陋，卫生状况堪忧，与市场需求还存在较大差距，降低了游客前来游玩的积极性和逗留的意愿，从而导致村民收入减少，阻碍了乡村旅游产业的进一步发展。

2.2.3 营销宣传薄弱。

通过相关调查显示，游客获取炎陵乡村旅游相关信息的渠道主要是通过亲朋好友之间的“口碑”介绍，从微博、抖音等渠道获取信息的人数所占比重较少。游客多数来自长株潭等周边市县地区，其他省市慕名前来的游客数量不多。这反映出炎陵

县乡村旅游项目对外宣传营销的机制不够健全、宣传力度较弱，投入上不足，同时也反映出运用新媒体和互联网技术进行乡村旅游营销也不够深入。

2.3 机会分析

2.3.1 政府政策支持。

为推进乡村旅游业的发展，湖南省政府出台了《“神奇湘东”文化生态旅游精品线路建设总体设计方案》《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018—2020年)》，株洲市政府发布了《关于促进旅游业改革发展的实施意见》《关于促进旅游业发展十条办法》，炎陵县政府出台了《乡村旅游五年行动计划》，形成了湖南省、株洲市、炎陵县三级政策合力。以上优越的政策环境，为炎陵县乡村旅游创造了重要的发展机遇和有利条件。

2.3.2 市场需求增加。

据炎陵县政府历年发布的相关统计数据(表1)显示，炎陵县接待游客人数不断增加，从2015年的415.9万人增至2019年的766.1万人，增长了84.2%；旅游总创收从2015年的21.7亿元增至2019年的58.3亿元，增长了168.6%。在社会经济飞速发展的背景下，随着人们收入水平的提高，城市居民的消费观念发生了巨大的转变，尤其是在旅游方面，对回归自然、返璞归真的乡村生活的市场需求日益增加。越来越多的城市居民通过乡村旅游来放松心情、调解压力。

表1 2015-2019年炎陵县乡村旅游发展统计

年份	接待游客(万人)	旅游总创收(亿元)
2015	415.9	21.7
2016	531.9	34.9
2017	617.4	47.1
2018	687.1	53.2
2019	766.1	58.3

2.4 威胁分析

2.4.1 旅游产品同质化。

炎陵县乡村旅游产品同质化现象严重。大大小小的景区售卖的产品基本相同，完全没有自己的特色和创新点。景区内售卖的产品以炎陵黄桃、奈李、竹笋、香菇等粗加工成的农特产品为主，没有很好地挖掘产品的文化内涵。经营者盲目地模仿其他地区进行开发，重复建设了大量相同的设施。各个乡村的娱乐体验项目多以果园采摘、农家乐为主，缺乏深层次创新的互动体验项目，趣味性和参与性都不够，难以满足游客内心的真正诉求，这也加速了游客的流失，很难吸引游客进行二次观光。

2.4.2 市场竞争激烈。

随着旅游产业在国民经济和社会发展等各个方面的重要作用日益显现，各地对旅游业的重视程度也空前提高，行业竞争愈发激烈。周边地区的茶陵县、郴州市、井冈山市等地区都加快了旅游产品的开发，制定了相关的发展规划。这些地区经济发展水平更高，旅游产品更加丰富，区位优势更加明显，旅游产业发展也更加成熟。炎陵县与上述地区在客源市场的构成上有一定的重叠，这对炎陵县旅游产业的发展会造成一定的压力。同时，不同年龄阶段的消费者对乡村旅游模式的需求偏好不同，这就要求经营者紧紧跟住时代潮流，只有不断创新，打造出具有鲜明特色的形式多样化的“旅游精品”，才能在激烈竞争的环境中吸引到更多的消费者。

2.4.3 生态环境保护压力大。

炎陵县乡村旅游资源属于环境敏感性的资源，未开发的地区生态环境较为脆弱。随着炎陵县乡村旅游产业的快速发展，一些乡村农家乐和民宿在建设初期，经营者为了追求利益最大化所进行的不合理的开发使得生态环境的保护面临着巨大的挑战。同时，游客的不文明行为频现，再加上管理者缺乏生态保护意识，对环境的监管和宣传不到位，导致炎陵县部分地区的环境承受能力越来越弱。可能会产生诸如生态失衡、水体污染等严峻问题，影响炎陵县乡村旅游的未来发展(表 2)。

3 促进炎陵县乡村旅游发展的对策建议

3.1 加强生态环境保护

发展乡村旅游业，要始终把保护生态环境放在第一位。严格落实生态保护机制，注重各乡村的生态特征，尊重科学、因地制宜，合理规划产业布局，走可持续发展道路。政府要加强居住环境整治力度，对景区内乱丢垃圾的游客、随意排放污水的商家实行严厉处罚并曝光。另外，要在宣传上下功夫，通过景区电子屏、广播等渠道宣传环境保护的相关知识，提高游客自觉保护环境的意识。

表 2 炎陵县发展乡村旅游的 SWOT 分析

内部优势与劣势外部机会与威胁	优势(Strengths)①自然资源丰富②文化资源丰富	劣势(Weaknesses)①人才严重短缺②基础设施匮乏③营销宣传薄弱
机会(Opportunities)①政府政策支持②市场需求增加	SO 战略(优势—机会战略)①强化乡村振兴战略的政策支持②因地制宜进行旅游开发	WO 战略(劣势—机会战略)①完善基础配套设施建设②重视人才培养
威胁(Threats)①旅游产品同质化②市场竞争激烈③生态环境保护压力	ST 战略(优势—威胁战略)①加强生态环境保护②加大乡村旅游产品创新力度	WT 战略(劣势—威胁战略)①加强营销宣传力度②优先市场环境，营造优良氛围

3.2 完善基础配套设施建设

基础设施是综合发展乡村旅游的硬件基础。政府需要提高设施建设的预算投入，做好乡村规划，组织和协调好各乡镇之间的合作交流。加快各乡镇和景点之间的高标准旅游道路交通网络建设，提高交通舒适度、安全度。大力发展特色度假酒店、乡村文化民宿、生态农庄，引用先进的管理方法和模式，为游客提供干净、卫生、舒适的住宿条件。加快基础配套设施的建设，如指示牌、餐饮娱乐、停车场、卫生间等配套设施的建设，满足游客的基本需求。同时，政府还应加快推进炎陵智慧旅游平台建设与重点景区 WIFI 全覆盖，实现“旅游”+“科技”的充分融合。构建票务预订、实时信息查询、景区二维码导览讲解等智能服务系统。结合 VR 技术开发“云游炎帝陵”“云赏桃花”等云端虚拟旅游项目，提升游客旅游服务的便利性与趣味性，让游客享受智慧旅游带来的舒适与快捷。

3.3 重视人才培养

优秀的人才 是乡村振兴的支撑。要发展好乡村旅游，就要加快人才培养。一方面，积极与企业、高校等相关机构展开合作，制定相关培训计划，加大教育培训力度。对相关从业人员，从旅游管理、接待礼仪、优质服务、导游讲解、环境保护等多方面进行教育培训，充分提升从业人员的服务意识、专业能力和整体素质。另一方面，要重视引进高层次旅游专业人才，炎陵县政府要出台相应的人才引进激励政策，提高就业待遇，对来炎陵工作的专业人才给予相应人才补贴、住房补贴。同时还要优化营商环境，吸引优秀的大学生和有志青年返乡创业，不断壮大爱农业、能管理、会经营的高质量人才团队，为实现炎陵乡村全面振兴聚集人才力量。

3.4 加强营销宣传力度

营销宣传推广是旅游发展的重要环节，优秀的营销宣传推广，往往能够达到事半功倍的效果。炎陵县乡村旅游的发展一定要做好营销宣传工作，提高品牌知名度。一方面，积极拥抱新技术，充分探索互联网+乡村旅游的新时代营销模式，依托微信、抖音、快手、小红书、微博等网络平台，采用事件营销、知识营销、情感营销等新媒体营销方式，做好旅游活动的宣传和乡风民俗的展示。同时在电视、广播、期刊等传统媒体上的宣传也不能忽视。另一方面，政府要在各类博览会、展览会和相关活动中大力推广本地旅游产品和特色农产品。同时要积极举办和炎陵民俗文化、特色农产品有关的线下旅游活动，丰富各种旅游活动的种类和内涵。通过构建线上线下相结合的全方位、立体式营销宣传体系，让公众对炎陵乡村旅游看得见、听得到，提高公众心目中的认可度和影响力。

3.5 加大乡村旅游产品创新力度

乡村旅游产品开发要结合当地的旅游资源，以市场需求为导向。独具特色的文化是乡村旅游的灵魂。因此，在炎陵县乡村旅游的发展过程中，要把握住炎陵的文化特性，增加旅游的文化内涵，创新旅游产品，注重品牌的塑造。一方面，结合客家民俗文化，让游客亲自体验如艾叶米果、姜糖丝、糍粑等炎陵传统客家美食的制作过程，提高游客的参与性。在休闲体验上，引进射箭、户外真人CS等娱乐项目。通过编排歌、舞、戏剧等形式，对炎帝文化进行创作，用生动的表演再现炎帝时代文明的盛景与历史传说。另一方面，如今城市化进程不断加快，人口老龄化、亚健康等问题日益凸显。根据第七次全国人口普查数据，目前我国65岁及以上人口为19064万人，占全国总人口的13.50%。人们对康养类产品和服务的需求与日俱增。炎陵县森林覆盖率高居湖南省首位，所有乡镇全为省级以上生态乡镇，拥有丰富的绿色生态文化资源。可以将神农谷的镜花溪原始森林、云上大院的云锦杜鹃花林、万亩竹林等生态旅游资源整合，重点打造森林生态养生旅游模式和山地户外休闲运动旅游模式，构建融旅居养老、休闲度假、森林游憩等功能于一体的大健康旅游产品体系。开发森林浴场、森林氧吧、森林疗养、森林度假等旅游产品，建设自行车道、越野跑道、登山步道等以人为本的慢行交通系统。打造好炎陵养生天堂的乡村旅游名片。

参考文献:

- [1]周权, 康玲. 基于SWOT分析的乡村旅游可持续发展研究——以襄阳市为例[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(17):76-78.
- [2]王佳, 贺清云. 炎陵县文化旅游产业发展研究[J]. 科技和产业, 2016, 16(8):17-20.
- [3]张晓敏. 陕南乡村生态旅游发展的SWOT分析[J]. 安徽农业科学, 2020, 48(13):124-127.
- [4]李嘉新, 王帅. 吉林省辉南县乡村旅游发展SWOT分析[J]. 中国管理信息化, 2020, 23(13):153-156.
- [5]金媛媛, 王淑芳. 乡村振兴战略背景下生态旅游产业与健康产业的融合发展研究[J]. 生态经济, 2020, 36(1):138-143. [6]

廖碧芯, 张河清. 全域旅游视角下博罗县乡村旅游发展研究[J]. 经济论坛, 2017(1):48-53.

[7] 屈学书, 矫丽会. 乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究[J]. 经济问题, 2020(12):108-113.