
浙江松阳县古市镇文化旅游发展现状及建议

郑心欣 刘静¹

(浙江海洋大学 东海科学技术学院, 浙江 舟山 316000)

【摘要】: 浙江省松阳县古市镇坚持“两山理论”，建筑文化、民俗文化、茶叶文化较为突出，但该地的文化旅游遇到瓶颈，尚有较大的提升空间。当地政府可通过突出品牌建设，拓宽引资渠道，丰富宣传模式等，以文化旅游推动乡村振兴，在人与自然和谐相处的基础上促进经济持续健康发展。

【关键词】: 文化旅游 文化特色

【中图分类号】 G124; F592.7 **【文献标识码】** A

作为“绿水青山就是金山银山”思想的重要发源地浙江，文化旅游开发已成为其近年来可持续发展的重要动力。古市镇位于松古平原腹地，四面环山，泉水清澈，百鸟争鸣，是享有“浙江绿谷”之称的丽水市下辖的小镇。该地古村落民居、民俗文化、茶叶品牌较为突出，为推动文化旅游建设提供了良好的土壤。与高速发展的社会相比，“土味儿”旅游深受广大消费者喜爱，这既满足了人们对自然田园的向往，也满足了人们返璞归真的内心需求。虽然文化旅游发展趋势向好，但与全国各地旅游景点的开发运营相比，古市镇文化旅游的发展力度及品牌知名度不高。以地方文化为依托，丰富文化表现力，打造高质量、高知名度的文化品牌产业，是古市镇文化旅游的重要内容。

1 古市镇乡村旅游发展现状

作为全国重点镇之一，古市镇的建筑文化、民俗文化、茶文化有着重要价值的文化内涵，是当地的主要特色。

1.1 古民居建筑文化的发展

古市镇在东汉末就已建成，是丽水市最古老的集镇，是“最后的江南秘境”松阳的一部分，有“历史重镇”之称。古市镇里的古民居多以街道形式保存下来，包括城头街、下街、前街、后街及部分村庄(如山下阳村等)。该地的古民居建筑有上千年历史，包括祠堂、庙宇、老式店铺等多种建筑。根据人们了解到的有关古市镇(或附近)的旅游景点情况看，53.3%的人对城头街、下街、前街、后街等古民居有所耳闻。在调研过程中，也有64.15%的人表示古民居建筑对他们有一定吸引力，是他们来这儿旅游的首选地。

古市古民居可分为两类，一类住房的外围墙面由黄泥砌成，墙面底部由大小相近的石头加固，门的形状偏向圆拱形。另一类古民居的外围墙面则由木板拼接而成，房屋外围整体色调以灰棕色为主。

古时候不兴钢筋水泥，古民居里的柱子便起到保护房子不轻易被风雨吹翻的作用。按断面形式分，柱子可分为圆柱、方柱、八角柱等等。古市古民居里的柱子以圆柱为主。特别是那些外围看似都由木板搭成的民居里，不仅木制柱子是圆柱形，人们肉

¹**作者简介:** 郑心欣(2000-), 女, 浙江松阳人, 本科在读;
刘静(1978-), 女, 黑龙江哈尔滨人, 硕士研究生, 浙江海洋大学东海科学技术学院讲师。

眼可见的多由石头制成的柱子底部也偏圆柱形，且中间部分稍有突出。柱子顶端则依据当地风俗民情、道德观念及户主的财富地位雕刻着各色图案，当地人称它为“雕花牛腿”。雕花牛腿图案丰富，比较常见的有鸟雀、花卉、云雾、鹿角等，这些不仅表现了先人的建筑智慧和美学追求，而且也在一定程度上反映人与自然和谐共生的美好理念。

随着老一辈逝去，老屋也多半荒废。2019年，松阳的拯救老屋行为写进了浙江省政府工作报告。房屋外观可以继承，但内里防腐防潮、房梁加固等内容是修缮传统房屋的重要一步。“文章本天成，妙手偶得之”，利用现代科技与传统建筑的有机结合，让传统与现代和解，是古市镇文化旅游乡村蜕变的创新方式。

1.2 当地民俗文化的发展

近年来，当地戏曲文化和宗庙文化的继承发展趋势向好，对丰富地区文化，滋养、引导人们形成正确的社会主义价值观有一定辅助作用。

首先，松阳高腔是浙江省现存最古老的地方戏曲剧种之一，源于宋元南戏，被人们称为“戏曲界的活化石”，具有较高的研究价值。有史料记载：“松阳高腔是别具一格的括郡之梨，独别之，笛箫之音异于凡乐。”近年来，当地政府也在不断寻求高腔发展之路，在继承原味的的基础上创新剧本、场景、道具等，并通过设立非遗传承教育基地和扩展宣传平台等方式，保护和扩大松阳高腔影响力。用松阳高腔演绎的一部红色革命题材剧目《箬寮风雷》入选浙江省第十四届艺术节终评节目。

其次，保存较为完好的松阳祠堂对推动古市各村文化事业发展增添动力。在不同的自然人文背景下，不同的地方文化应运而生。通过现存宗庙挖掘传统文化价值内涵，让文化振兴和社会发展同频共振对古市镇文化旅游发展至关重要。古市镇山下阳村的张氏宗祠于道光年间所建，是松阳县现存最大的祠堂；此外，古市镇城头街120号的洪氏宗祠、古市镇下街101号的潘氏宗祠、古市镇东角垄村的赖氏宗祠等等都是松阳县的主要宗祠。祠堂作为古时候遗留下来的物质文化遗产，既是人们办事议事需要，同时也是人们内心精神的重要皈依地。古市镇下街101号的潘氏宗祠门前至今保留着古时期精美的绘画、雕刻等民间资料，与其同在的还有用来公示重大村务事项的电子广告牌，充分彰显了传统工艺与现代科技的有机结合，一方面是对传统民风民俗的继承，另一方面也让其继续发挥教化作用。

1.3 当地茶叶文化的发展

松阳能享有“全国重点茶县”“中国绿茶集散地”“中国茶叶之乡”的名誉，与位于古市镇的卯山有千丝万缕的关系。唐代著名的道教宗师叶法善在卯山修道时，培育出“卯山仙茶”，自此以后，该茶成为唐代皇宫贵族的贡茶。现在的松阳茶叶根源便来自于此。有史料记载：“卯山仙茶叶竹形，深绿色，茶水色清、味醇。”被人们奉为养生茶。

古市镇位于松古平原腹地，生态环境较好，现以“松阳香茶”为名的茶叶深受广大消费者喜爱。当地比较盛行的茶叶有白茶、乌牛早、龙井等，近年来茶叶品种不断丰富，引进了黄金芽、紫鹃等新品种。从古至今，该地茶叶质量较高，提倡无公害、无污染的自然原生态种植，有数据显示，松阳县通过有机食品、绿色食品、森林食品等“三品认证”的已有17家，完成质量追溯体系已有22家。

2 古市镇文化旅游发展困境

虽然古市镇有独特的人文优势和环境优势，但当地文化旅游发展并不景气，这与当地景区开发程度、文化产业继承保护工作、创新程度及品牌打造情况密不可分。

2.1 景区开发程度低，基础设施不完善

古市镇文化旅游的发展较为原始，基础设施有待完善，商贸经济发展过于落后，很少有发展成熟的旅游景地，不利于旅游收入增长。数据显示，当人们外出旅游时，希望景区能配备景点指示牌、公共卫生间、凉亭、宾馆饭店、便利交通等基础设施。

在古市镇下街，众多古民居里只有零星几家人将古民居略微修缮后经营民宿、古玩店等，多数房屋都处于闭门无人的状态，建筑旅游发展不完善。再如，由大片茶树环绕的卯山森林公园虽然是国家级森林公园，但由于开发程度低，在保留了原汁原味的自然风光后却也放弃了附近周围餐饮民俗基础配备和现代科技融入，一定程度上影响了它的客流量，很难带动消费经济增长。关于古民居旅游开发，政府和当地居民需协同助力，加快完善基础设施建设。

2.2 文化产业继承保护工作有待落实

当地古建筑群遭到破坏，视觉体验有待增强。根据调查结果显示，清新优美的环境、安静古朴的气氛、独特的地域文化和丰富的美食美味等将会大大促使游客在选择旅游地点时的情感倾斜。其中，景点氛围的影响占比最大，达 72.17%，其次是独具一格的地域文化，占比 70.28%，整体环境和当地美食的影响占比分别达 69.34%和 59.91%。

古市镇作为丽水市最古老的集镇，当地古民居建筑保护治理问题较为突出。如在山下阳村现存的不少古民居精美雕饰，暗含不少风水理念，有一定美学价值和研究价值。但由于古市镇居民老龄化趋势明显，在农村踏实求稳思想的影响下，人们更看重能短期获益的事情，不太愿意尝试需长期发展的文化旅游产业。在现实发展中，虽然部分房子在装修上依然保留古时的风格，但也有不少户主在早年间把它改建成洋房样式，破坏了很多原汁原味的拙朴经典。前些年，老街里的建筑“雕花牛腿”常常面临被偷盗的风险，物流失、破坏情况较为严重。同时，在古市城头街的小巷子里，电线线路杂乱更是普遍存在的问题，人们的视觉感受受到影响。且部分地方电线上还挂有附近阿婆的衣物，存在一定的安全风险。这些都大大破坏了地方特色，阻碍了旅游产业的发展。

2.3 创新性不强，消费模式单一

古市镇关于旅客最直接的生活需求吃、住、行的开发也还在初期，既没有大量的特色文化演出，又没有大量先进可进行虚拟现实的人工智能技术，人们的旅游体验感较差，消费额低。创新是发展的第一动力。传统文化风韵应随着时代的发展而发展，将现代科技融入古朴自然中，从而在自然中体味科技，在科技中回味自然。

2.4 品牌建设不突出

近年来，虽然当地文化旅游不断发展，但没有很好地利用当地环境优势和文化独特性，镇内关于将建筑文化、民俗文化、茶文化结合的具体成果并不明显，文化产业链尚不突出。浙江旅游景区众多，各地虽有不同的文化风俗，但因地理位置相近，旅游特色也是大同小异。对此，发掘自身文化特色，打造文化品牌至关重要。

3 发展古市镇乡村旅游建议

3.1 融合多种发展模式，打造文化品牌

在文化旅游发展中，将文化与产业整合发展，形成旅游产业文化，突出地方文化特色，打造当地文化品牌。问卷数据显示，59.43%的人认为加快旅游景区基础设施建设是重中之重，有 25.47%的人认为产业集约化有助于古民居乡村旅游发展。要保留地区传统文化，除政府出资建立纪念馆外，相关部门可鼓励当地居民在店铺经营模式中加入其他文化内容，促进多业态融合。

例如，“松阳香茶”是该地的一大特色，在这里，近 40%的乡镇居民以种植茶叶、采摘茶叶、制作茶叶为生。政府可鼓励在

老街开店的个体经营户，利用老街店铺古色古香的文化气息，于店铺一角配置图书角、茶室，以供来访游客参观时品尝松阳特色茶叶。不仅如此，在某些古民居集中的地方可以定期举办“松阳高腔”“地方小吃”“建筑讲解”等文化活动，将建筑经济、个体经济、茶叶经济及文化经济相结合，既为其营造文化氛围的同时，又提高了“松阳香茶”等特产的知名度。这是一个良性循环，既能推动当地人民传承和保护优秀文化，又能推动地方产业(包括旅游业、手工业、种植业等)蒸蒸日上。一个真正有文化底蕴的地方带有自己独特的生命力，不轻易被其他文化取代。

3.2 积极拓宽引资渠道，加快人才引进，继承并弘扬优秀文化

由于疫情影响，不少人放弃了跨国旅游，多选择在节假日去乡村游览观光。由此，疫情条件下的乡村文化旅游是促进消费经济增长的一大契机，更多旅游业投资者也将目光投向了乡村。调查数据显示，20.75%的人认为积极拓宽融资渠道有利于旅游业发展。文化旅游基础设施投放、后期维修费用都比较昂贵，当地政府可以从建筑文化、民俗文化、茶叶文化出发，利用发展起来的旅游业吸引外来投资者融资，为文化旅游产业增添内生动力。针对茶园发展问题，有关部门可借鉴“蚂蚁森林”及“芭芭农场”的环保引流模式，提供领种茶树服务。当外来游客在线下或电商平台购买一定数量的“松阳香茶”后，即可免费领种一株茶树，待茶树领种形成一定规模后，工作者可组织赠送一定数量的茶叶，达到推广当地品牌的效果。

同时，当地政府应不断完善人才引进政策，吸引更多“有能力、有担当”的有志青年来此工作，为当地注入新鲜血液。特别是吸引更多青年进行传承创新“松阳高腔”等特色文化，鼓励更多青年运用先进科技手段做好“拯救老屋”工作，并来此就业创业。

3.3 老屋复活，打造特色小镇民宿

有数据显示，2019年前三季度松阳县共接待游客181.9万人次，实现营业收入1.2亿元。在浙江省文化和旅游厅2020年工作总结中，松阳县等五县被认定为全国第二批全域旅游示范区。本次调研中，也有34.91%的人认为由乡村统一进行修缮是保护古民居的有益举措。“酒香不怕巷子深”，民宿不仅是要复活老屋，解决旅客的住房问题，更是借此机会向久居都市的人传播历史文化，让其近距离体验古镇生活。在民宿设计时，应注意充分挖掘当地传统文化和当地民风民俗，打造特色民宿。比如根据个人意愿，在保障安全的前提下，组织想体验田园生活的旅客去田垄采茶、除草、挖野菜等等；邀旅客共赏“松阳高腔”有关视频，传播探讨松阳中医药文化底蕴；共品“松阳香茶”等。

3.4 多媒体平台宣传联动

通过调查与分析可知，随着新媒体时代到来，人们获取信息的方式不再局限于纸质书籍、电视等传统媒体，收集信息方式呈现多样化特点。问卷显示，在收集乡村旅游景点资讯时，47.64%的人从百度、豆瓣或出行软件的推荐页面中了解景点基本情况，而通过纸质材料、朋友推荐或电视的比例分别为22.17%、15.09%、11.79%。可见，利用新媒体宣传带动乡村旅游发展至关重要。

近年来，古市民宿虽少，但零星也有农户把自家的老房子整理装修，试图发展农家乐。在松阳县2018年第二批民宿改造现场验收情况和评审结果汇总公示表中，古市镇庄门村9号、黄圩村246号、十五里村谢家分别改造成了松阳县故云民宿客棧、松阳县钱苑后院民宿客棧、松阳县榭舍民宿客棧。当今社会，人们了解事物的方式不再局限于纸质资料，哪里好玩什么好吃，人们多通过网络了解。但关于这三所民宿的介绍，网络上难觅踪迹。

相比之下，同为松阳县的民宿“过云山居”“葛舍”“云端觅境”大放异彩。其中，“过云山居”以山中有明月，云中有四季的得天独厚的地理环境一度成为人们向往的世外桃源，在百度、搜狐、携程、大众点评，乃至知乎、豆瓣等平台上，人们不仅可以找到景点的详细介绍，还可以看到游客专门撰写的游后感。在经历2020年中国“封城”后，网络越发成为人们获取信

息的重要渠道。不管人们以何谋生，能上网，会上网，能利用网络获取信息或传播信息至关重要。为顺应时代发展潮流，古民居乡村旅游的发展模式也应不断创新。

一方面，宣传当地旅游景地、名人事迹。县宣传部应强化公益宣传，培养或鼓励青年在抖音、快手、视频号等社交平台上发布有关当地特色的正能量内容，并组织聘用有一定影响力的主编或网红进行线上线下旅游宣传。为扩大当地影响力，在严格遵循国家网络管理规范的前提下，政府方面更应重视当地直播行业的发展。如通过鼓励微商线上宣传、网红线下打卡等方式，以“绿水青山就是金山银山”的理念，以科学可持续的发展方式，更加详细生动地展示景点特色。

在文字宣传上，要注意宣传力度和宣传广度。参考“山中杂记”的宣传角度，经营者可鼓励游客从游前和游后两方面分享游览体验。将景点特色大体介绍和游客反馈联动，既可以做好景点推广工作，又能从反馈中获取自身不足。同时，时代发展迅猛，各种交流平台层出不穷，目前比较主流的平台包括百度、微信、微博、豆瓣、知乎、小红书和部分出行软件等，宣传时应注意将作品多渠道投放，针对性投放。如对于喜欢传统戏曲，喜欢传统民居或希望能体验田园生活的游客，利用平台后台自动识别进行精准推广，提高宣传效率。

另一方面，人们可利用各类导航 APP 进行 GPS 精准定位。将特色景点或特色文化节目通过定位推送给在附近的游客，方便游客进行出游安排。同时，这也将大大方便政府工作者对景区附近的民宿、餐饮、基础设施进行排摸总结。

4 结语

松阳县古市镇人文地理条件优渥，是发展乡村文化旅游的好地方。以文化引领乡村振兴，当地政府和居民要注意传承和创新优秀文化成果，打造特色文化品牌，加快基础设施建设步伐，促进宣传方式现代化，提高游客体验感，以“两山理念”为基本点，促进古镇繁荣与发展。

参考文献:

- [1]黄印武. 一样的乡村，不一样的松阳—松阳路径研讨会综述[J]. 建筑学报, 2021(01): 38-41.
- [2]潘建英. 戏曲界的活化石：松阳高腔[J]. 浙江档案, 2013(12): 50-51.
- [3]叶素珍. 松阳高腔保护传承的调查和思考[J]. 今古文创, 2020(45): 67-68.
- [4]何义珠, 郭献进. 乡村振兴战略背景下松阳祠堂文化功能重塑研究[J]. 中国发展, 2020, 20(04): 49-53.
- [5]鲁晓敏. 卯山问茶[J]. 文化交流, 2012(05): 45-48.
- [6]叶邦宣. 松阳推广“一亩山万元钱”模式促进林农增收致富[J]. 浙江林业, 2020(05): 26-27.
- [7]黄泽文. 以文化引领实现乡村振兴的探索——以浙江松阳的乡村振兴实践为例[J]. 丽水学院学报, 2020, 42(01): 14-18.