

020 模式下安徽省农产品物流发展研究

王星月 吴琼¹

(滁州学院 经济与管理学院, 安徽 滁州 239000)

【摘要】: 基于 020 商业模式, 针对安徽省农产品物流发展现状, 结合农产品经营主体意识不强、消费者倾向本地采购、物流配送体系不完善、物流规模化程度不高、物流专业人才短缺等问题, 提出寻求安徽省农产品物流转型发展的措施, 包括充分利用新一代信息技术发展智慧农产品物流、完善农产品物流配送体系、积极发挥政府引导作用、完善 020 模式下农产品质量监管体系、培养物流专业人才等, 旨在推动安徽省农产品物流数字化、智能化、智慧化的转型升级, 更好地服务乡村振兴。

【关键词】: 020 模式 农产品物流 安徽省

【中图分类号】 F259.2 **【文献标识码】** A

1 020 模式概述

020 即 Online To Offline (在线离线/线上到线下), 020 模式的核心是借助互联网的发展, 实现线上线下互相引流。随着电子商务的深入发展, 各行各业对传统商务模式进行了改善, 运用了“线上线下一线上一线”的模式。即消费者通过互联网支付或预定产品和服务, 再到线下取货或享受服务, 然后线上对产品或服务发表评论。020 模式要求商家既拥有网上商城, 也拥有线下门店, 力求做到线上向顾客展示商品及服务, 与客户进行营销互动, 以此带动线下门店销售与服务。随着新一代信息技术与各行各业的融合发展, 020 模式也逐步深入到餐饮外卖、生活服务、交通出行等领域中。与此同时, 越来越多的农产品也逐渐采用了 020 销售模式。就农产品物流配送而言, 020 模式能够弥补传统物流配送过程中存在的问题, 促进农产品物流配送服务的创新, 同时促进地方农产品经济发展。

2 020 模式下安徽省农产品物流现状

一方面, 安徽省各级农业农村部门认真实施“互联网+”农产品出村进城工程, 已取得良好成效, 安徽省现有砀山、颍上、金寨等 3 个国家级“互联网+”农产品出村进城工程试点县。农业经营主体积极利用农业科技, 培育优质特色农产品, 实现农机化经营服务; 积极与电商平台合作, 入驻天猫、京东、拼多多、苏宁易购等电商平台, 实现与客户的直接对接, 在增加农产品销量的同时, 降低农产品交易成本; 与第三方物流公司展开合作, 提高农产品配送时效。

另一方面, 安徽省地处中国华东片区, 长江、淮河均流经安徽, 平原、丘陵、山地各占三分之一。安徽省地处南北气候过渡带, 部分地区容易发生洪涝、干旱等自然灾害。如此复杂多样的地形对农产品物流造成不利影响。安徽省聚焦交通强省建设目标, 深入实施“轨道上的安徽”“县城通高速”“通江达海”等工程, 努力实现物流运输便利化。截至 2020 年底, 集中推进开工 18 个项目, 涵盖了高速公路、普通国省道、重点水运工程、机场等交通运输基础设施, 项目总投资约 451.5 亿元。

作者简介: 王星月 (2000-), 女, 安徽淮南人, 在读本科生;

吴琼 (1992-), 女, 安徽滁州人, 助教, 研究方向: 物流管理。

基金项目: 2020 年滁州学院大学生创新创业训练计划项目资助 (编号: 2020CXLL151)

3 020 模式下安徽省农产品物流存在的问题

3.1 农产品经营主体意识不够强

随着互联网技术的日益发展，020 电子商务运行模式正在逐渐渗透到农产品的销售过程中。但当下，安徽省新型农业经营主体与电商平台对接仍然不够多，020 模式仍然没有成为安徽省农产品生产和销售的中坚力量。因此，农业经营主体对农产品电商物流的关注度低。

3.2 农产品消费者倾向本地采购

由于农产品自身具有地域性、时令性、差异性、易腐烂性等特点，农产品在运输过程为了保鲜需要进行特殊包装，物流成本涵盖运输费、包装费、人工费等，同样的农产品虽然在产地价格低廉，但由于物流运输过程的成本消耗，从而导致销售价格同比上涨。对于消费者来说，门店直购相较于线上购买成本更低。此外，由于物流运输时效、搬运装卸暴力、冷链保鲜工作不得当等问题，消费者通过线上购买收到的农产品可能还会出现破损、变质、腐坏等质量问题，线上农产品图片难以与农产品实物保持一致，造成消费体验感差。因此，消费者对于生鲜农产品往往更偏向于本地线下采购，这也间接导致农产品物流运输量少，物流成本高。

3.3 农产品物流配送体系不完善

相较于城市地区，农村地区缺乏物流发展基础优势，未能引进先进的物流技术与设备，因此，在物流各环节会产生更高的运作成本。且由于安徽省地形较为复杂，农产品生产不便于进行区域化管理，进而难以对农产品物流配送体系进行整体规划。而物流运输恰恰在农产品 020 中占据重要的地位，物流运输直接影响农产品的线下销售。此外，生鲜农产品对新鲜程度、配送时间以及冷链物流规范化等有严格的要求，但安徽省冷链物流基础设施建设还有待完善。由于农产品冷链物流涉及的品类多、链条长，相关产品的配送流程较为复杂，安徽地区生鲜农产品的运输多依赖于第三方冷链物流企业，而第三方物流企业在农村地区的网点较少，可能影响生鲜农产品运输的时效性。

3.4 农产品物流规模化程度不高

安徽省农产品个体经营户较多，难以形成区域化生产，导致农产品物流运行难以形成规模化，不能体现出现代物流的规模化效应。020 模式下的农产品物流发展，要求供应端有稳定的农产品供应源，电商平台、线下门店与供应源产地之间形成战略协同的合作关系，能够实施网络化和集成化的供应链管理体系，将供应与需求进行匹配，提高产品交付服务，加速产品送达时间。在此过程中，整合小规模农产品生产基地，使其规模化、网络化、集成化，是农产品物流发展过程中的一大难点。整合各类资源形成供应链生态系统，也需要消耗大量的运营成本。

3.5 农产品物流专业人才短缺

如今，安徽省内由于电商企业短期迅速扩张，大量传统物流企业急需转型，而农产品物流人才短缺是农产品物流转型中的一大痛点。农村地区农产品种植者缺乏系统培训，文化水平较低，且掌握物流专业知识的人才少之又少，尤其缺乏物流信息技术、仓储管理、配送体系建设等领域的专业型复合型物流人才。

4 020 模式下安徽省农产品物流的发展建议

4.1 借力“新基建”发展智慧农产品物流

2020 年政府工作报告中提出要加强新型基础设施建设，安徽省农产品物流行业的转型发展，亟需乘着“新基建”的东风，积极推进农产品物流数字化建设和智慧化建设。

首先，道路基础设施建设和农村网络建设对电商环境下的农产品物流尤为重要。当地政府应当加强对物流基础设施的建设力度，对农村道路进行维护和升级，有效保障物流配送线路畅通无阻。在国家推行“新基建”的背景下，抓住机遇提高农村居民的网络覆盖率及信号强度，加快农村地区 5G 网络建设，进一步向农户和消费者推广“线上消费”模式，积极组织新型农业经营主体与电商平台开展对接，同时潜移默化地影响消费者购买习惯。

另一方面，在大数据、5G 时代的快速发展下，可以通过线上系统升级，对消费者需求进一步分析，了解消费者意向，从而“对症下药”。借此契机，各物流企业对农产品配送体系进行优化，引入先进物流技术提升农产品物流管理水平，加强新一代信息技术在农产品物流各个环节中的应用，推动农产品物流降本增效。

4.2 完善农产品物流配送体系

由于农产品自身的特殊性，其对存储、运输、装卸搬运等工作的要求很高。因此，结合当地农产品特点，重点培育一批具有完整上下游体系的农产品冷链物流中心，以冷链物流中心为参照，带动农产品物流智慧化转型，有助于当地农产品上行。地方政府应支持相关物流企业，加快更新农产品物流技术、物流设施，为迅速完善农产品物流配送体系提供设备环境。其次，地方政府可以结合当地农产品的实际物流配送情况，发挥主导作用，以县、镇、村为单位，建设不同层级的物流配送分中心。同时，当地政府可以制定相关政策，支持农产品物流配送中心、农产品生产基地、相关电商平台实现合作对接，为当地提供更多的就业岗位，吸引更多小规模经营户共同建设并完善农产品物流配送体系。此外，基于 O2O 模式下的农产品交易，将消费者与农产品生产基地直接连接起来，这有助于农产品电商物流体系的全面升级。

4.3 积极发挥政府引导作用整合资源

O2O 模式下的农产品物流体系中涉及的各类资源较多，这就需要政府引导并帮助企业做好资源整合。政府可以设立专项资金用于建设和完善相应的物流基础设施。通过商业银行为发展农产品电商、农产品物流的实业主体提供低息贷款，创造良好的融资环境。给予农产品物流产业链中所涉及的农业主体、物流企业、电商平台税收优惠。其次，政府部门可以建立物流管理中心，对各个经营主体加强监督管理力度，使其加深对 O2O 模式下的农产品物流的认识，帮助农产品物流更好更快地发展。再者，政府部门可引导农业经营主体、电商平台、物流企业实现资源共享、利益双赢、风险共担。电商平台将多个农户合作社和供销社联合起来，使其生产经营模式规模化、专业化、标准化，以保证农产品的各方面能够满足消费者多样化需求。同时，在物流体系建设上，整合第三方物流配送企业，重点整合冷链物流相关企业，促进物流配送体系标准化。

4.4 减少购买成本差异，完善质量监管体系

农产品 O2O 模式的发展，方便消费者在一定的空间范围内购买到优惠的产品。这就需要提高线下实体店的服务质量，在降低交通物流成本的同时满足消费者的线下体验。其次，建立销售价格标准，控制线上线下价格无明显差异，在线上可增加“预付款优惠”等活动，确保线上购买成本不高于线下购买成本。为消费者提供无差别的标准化产品和服务，减少购买成本差异，增加消费者的认可度，进一步引导消费者进行线上订购，推动农产品 O2O 模式的发展。此外，农产品供应链系统的质量监管体系也较为薄弱。要构建一个完整的“互联网+农产品”供应链，就必须把握好从供应端到消费端整个过程的质量。因此，农产品供应链系统需要加快建立质量分析和监管体系，并完善各方面的投诉处理方案，为消费者提供最优质的服务，提高消费者满意度。

4.5 加强物流专业人才培养

对于物流专业人才缺乏的问题，政府部门、物流企业、高等学校可以通过多种途径加强对农产品物流人才的培养。如校企合作联合培养，物流企业与当地高校物流专业签订校企合作协议书，为高校物流专业学生提供实习实践机会，定向培养专业人才。如政企合作共同发展，政府机构可以与当地农产品生产基地开展合作，组织有关农产品电商、农产品物流的培训活动。对本地区内从事农产品生产或有意向从事此项业务的人员进行知识宣讲和技能培训，引导新型农业经营主体深入了解 O2O 模式与农产品物流，对培训对象进行分层次培训，先对其进行专业知识普及，然后根据其掌握程度进行实践操作或创新训练，使培训取得显著效果，进一步提高农村劳动力就业率。再如，政企合作引进人才，政府为专业人才设立相应的优惠政策和劳动补贴标准，以此创造吸引人才的优越环境，吸引人才。同时鼓励并引导高校电商物流专业毕业生走进农村，致力于物流配送体系的建设。此外，物流企业应该建立专项基金，用于对电商物流专业人才的培养，保证专业人才的引进不间断。

5 结语

加快数字乡村建设进程，深入推动电商促进农村物流发展，是一项重点工程。本文对安徽省农产品电商与物流发展现状进行深入调研及分析，将农产品物流与 O2O 模式发展理念充分融合，探讨了 O2O 模式下农产品物流发展中存在的问题，提出相关主体相关企业要协同合作推动 O2O 模式下农产品物流发展，以期加快安徽省农产品物流技术的升级和产业的转型，从而降低农产品流通成本、规范农产品物流配送体系、提高农产品配送效率，助力安徽省乡村振兴。

参考文献:

- [1]陈杰.生态农产品“O2O+F2F”模式助推乡村振兴探索[J].安徽农业科学,2020,48(08):230-233.
- [2]戴雅香,吴市.福州市O2O商业模式的生鲜农产品物流配送研究[J].商业文化,2020(10):44-47.
- [3]钱琦,苏世伟.农产品销售O2O模式分析[J].物流工程与管理,2019,41(12):118-121.
- [4]陈佳丽.基于O2O模式的农产品物流配送研究[J].中国管理信息化,2019,22(13):126-128.
- [5]蒙瑞珍.解决农村物流最初及最后一公里,构建农村新零售O2O平台初探[J].现代经济信息,2019(09):336.
- [6]张继宁,孙婷,刘洁,等.山西农产品O2O模式的现状及对策分析[J].农业技术与装备,2019(01):36-37+40.
- [7]陈玉梅.O2O电商模式下广西生鲜农产品物流发展对策研究[J].农家参谋,2018(24):30-31.
- [8]孙成,孙晓雅.社区O2O生鲜农产品物流服务评价体系[J].物流技术与应用,2017,22(S2):73-75.
- [9]舒忠.我国农村农产品物流发展模式优化研究[J].改革与战略,2017,33(05):88-90.
- [10]张则岭.O2O电商模式下广西生鲜农产品物流配送的问题与对策[J].企业科技与发展,2017(04):22-25.
- [11]李伟珍.O2O模式下农产品流通现代化发展战略探讨[J].商业经济研究,2016(22):149-151.
- [12]钟少钢.“互联网+”背景下传统企业转型O2O电子商务现状分析[J].全国流通经济,2017(35):9-10.
- [13]周燕蓉.我国冷链物流的发展研究[J].农村经济与科技,2021,32(04):99-100.