

贵州省农村电商发展问题研究

袁琳燕¹

(贵州财经大学, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】:“十三五”以来,贵州省农村电子商务快速发展,互联网不断与各大产业相结合成为推动经济发展的新引擎。其中农村电子商务发展为贵州省打赢脱贫攻坚战做出了巨大的贡献。农村电子商务的发展模式得到不断完善和改进,但还存在诸如基础设施不完善、农产品加工转化率低、专业技术人才缺少等问题。为此针对所存在的突出问题提出进一步完善基础设施、提升农产品加工转化率、电商发展与高校结对等相应的政策建议,以便在乡村振兴的背景下使农产品电子商务发展继续发挥其带动经济发展的作用。

【关键词】:贵州省 农产品 电子商务

【中图分类号】 F327; F724.6 **【文献标识码】** A

李克强总理在十二届全国人大三次会议上首次提出了“互联网+”行动计划。此项行动计划的主要目的是将互联网与传统产业相融合,促进传统产业的转型升级、寻找经济增长新的着力点。信息技术(诸如物联网、云计算、大数据)的进步发展使得互联网与传统产业的结合奠定了坚实的基础。农业作为第一产业与互联网相结合是大势所趋。互联网与农业的结合就是将先进的互联网技术运用于传统的农业中,从而探索出新型的生产、管理、销售的新途径、新方法。将农产品互联化、网络化可以拓宽销售的市场,打破销售的地域局限性。互联网与农业结合最广泛的模式就是农村电子商务,其主要目的是推动国家农村信息化示范村建设,以农村信息化综合服务平台为核心,以三网融合通道建设和资源整合为重点,打造智慧农业云平台,构建现代农业信息、村务民生服务和农产品电子商务三大类专业信息服务系统。

随着“互联网+”上升为国家战略,各省市都积极推动互联网与自身产业的融合,贵州省结合自身发展情况积极发展农村电子商务。贵州省拥有全国首个大数据综合试验区,为“互联网+”的发展奠定了良好的基础。贵州省地处云贵高原,地形以山地丘陵为主,农业的发展主要以山地特色农业为主。贵州省将“互联网+”的现代信息技术与农业融合,发展农村电子商务取得了积极成效,成为推动经济发展的重要手段。

1 贵州省农村电子商务发展现状

自2014年以来,电子商务的发展不断向好,农村电子商务发展模式成了扶贫的重要手段。在基础设施方面,互联网宽带接入用户从2015年386.8万户增长到2018年568.6万户增长了181.8万户。其中农村宽带接入用户从72.8万户增长到164.1万户,增长了91.3万户。农村宽带接入用户增长量占总体增长量的一半左右,在一定程度上表明农村网络基础设施得到了很大的改善。具体数据情况如表1所示。

表1 贵州省互联网主要指标发展情况

作者简介:袁琳燕(1996-),女,贵州赤水人,硕士研究生,研究方向:财税理论与政策。

	2015	2016	2017	2018
互联网宽带接入端口(万个)	875.8	1113.9	1325.6	1535.4
移动互联网用户(万户)	2212.3	2528.7	2938.5	3323.1
互联网宽带接入用户(万户)	386.8	459.5	568.6	732.0
城市宽带接入用户	313.9	361.5	436.7	568.0
农村宽带接入用户	72.8	97.9	131.9	164.1
单位宽带接入用户	41.3	46.0	51.2	99.5

截至 2019 年贵州省已创建国家级和省级电子商务进农村示范县 79 个，建成县级电商运营服务中心 70 余个，村级电商服务站 10250 个，快递物流覆盖全省 100% 的以上乡镇，带动近 10 万贫困户增收。基础设施的不断完善为“互联网+农业”的发展提供了坚实的基础。在电商引进方面，贵州坚持“引外内育”的模式，对外不断引进各种大型电商企业，诸如阿里巴巴、京东、苏宁、中国邮政等，并与其签订战略合作协议，在贵州开设了地方馆、特色馆、扶贫馆和特色网店及专区。对内不断与省内大型企业合作，诸如贵阳中天城投、南京红太阳、万达集团和广州江南等企业，孕育了一批像贵农网、黔邮乡情等本土电商平台。随着基础设施不断完善，加之政府政策及资金的支持，贵州省的电子商务平台取得良好效果，截至 2018 年全省实现网络零售额 180.4 亿元，同比增长 37.06%。贵州省互联网和农业也不断融合发展，根据贵州省大数据发展管理局统计数据显示 2020 年大数据与农业经济深度融合指数中高级占比 6.3%，中级占比 55%，初级占比 38.7%。贵州省“互联网+农业”的发展进程不断推进，效果明显，但仍存在较大的提升空间。

2 贵州省农村电商发展存在的问题

随着“一码贵州”平台的成立，平台入驻企业 3.3 万家，线上产品 7.2 万个，“辣椒云”“茶云”等累计交易额超过 70 亿元。贵州省农产品电子商务发展成果有目共睹，但是仍存在改进的空间。

2.1 基础设施不完善

电子商务要高速有效地运行，完备的基础设施必不可少。虽然 4G 和 5G 技术不断地发展，但目前贵州省电子商务发展所需基础设施水平与现有供给之间仍存在缺口。受到其特有地形的局限，许多相对偏僻的地方网络信号稳定情况不够理想。网络信号的不稳定以及覆盖率不够广泛，造成了贵州省的电子商务发展速度相对缓慢，影响了农产品电子商务发展的效果和质量。交通运输条件有待改善。贵州省以高原山地为主的地貌特征使得很多地区的交通闭塞，交通的方式单一。响应党中央乡村振兴战略的号召，现在贵州省实现了村村通路的目标，但是由于地形的特殊性，局限了交通的发展，使得贵州省还存在部分无一寸铁路的地区。例如：正安、务川、思南、仁怀、赤水等多地。然而公路运输的运货量小，成本高等缺陷会使得农产品电子商务发展效果大打折扣。贵州省铁路营业里程远小于公路营业里程。2019 年贵州省铁路营业里程为 3753km，公路营业里程为 204723km，公路营业里程超过铁路营业里程的 54 倍。贵州省铁路营业里程数量增长趋势一直相对缓慢，增长幅度也较小。从 2000 年 1893km 增长到 2019 年的 3575km，接近 20 年的时间增长了 1682km。而公路营业里程从 2000 年的 44220km 增长到 2019 年的 204723km，增长了 160503km。2000 年到 2019 年铁路、公路营业里程情况如图 1 所示。

2.2 农产品加工转化率低

贵州省大部分地区的农产品种植面积位居全国前列，例如茶叶、辣椒、蓝莓种植面积均位居于全国第一。但农产品的产业

链条短，深加工程度低。绝大多数农产品都是等待它们成熟以后直接销售，或者只是进行简单的粗加工，深加工程度低。贵州赤水的竹笋由于产品结构、口味单一，深层次加工程度小，导致其市场推广面不足。再如省内多个市州都大面积种植刺梨，2020 年全省刺梨种植面积达约 13 万 hm^2 。刺梨种植面积广，但种植基地、加工都比较分散没有形成合力，对外影响力有限。2020 年贵州农产品加工转化率仅为 51%，低于全国平均水平的 16%~17%。农产品精深加工程度提高有助于农产品提升品牌影响力、拓宽市场、带动经济的进一步发展。

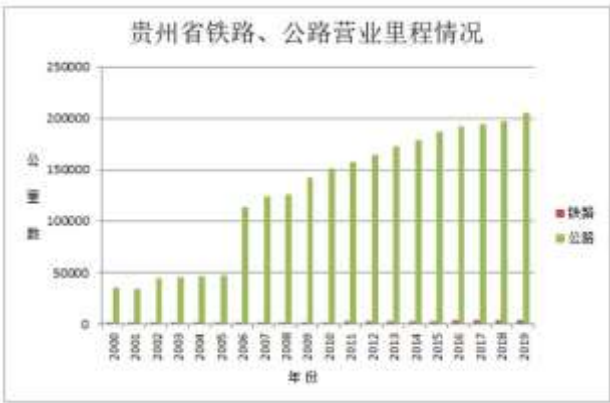


图 1 2000 年—2019 年贵州省铁路、公路营业里程情况

注：数据来源《中国统计年鉴》

2.3 缺少专业技术人才

农村电子商务发展模式所面向的是广大的农民群众，使得其发展受到了人才的局限。贵州省作为才全面脱贫的省份，经济发展水平较之于发达地区存在一定的差距，教育资源有限。而电子商务发展所面对的主体之一是文化水平和综合素质普遍较低的农民，他们不能更好地理解电子商务运行的模式，难以准确灵活地运用电子商务技术；另一方面，专业技术的人才引进难，大学生返乡创业意识薄弱。大部分人对于农村的认识片面，认为其发展空间小、难以形成较大的经济效应，不能满足自身发展的需要。因此大部分专业人才以及大学生扎根农村的意识淡薄，使得农产品电子商务发展缺少知识水平高的专业人才。

3 改善贵州省农村电商发展水平的政策建议

贵州省农村电商发展仍存在基础设施发展不完善、农产品加工转化率低、缺少专业技术人才等问题，解决相应问题有助于农产品电子商务进一步发展。

3.1 进一步完善基础设施

完善的基础设施是农村电子商务的快速发展的应有之义，稳定且覆盖面广的网络环境的建立必不可少。在网络基础设施建设过程中，要协调不同区域之间的基础设施建设情况。对于经济发展相对落后的地区更应该加大资金与政策的支持力度，构建完善的信息化体系，让冷链物流、大数据、云计算等基础设施的覆盖面更广。此外还应合理地规划省内之间以及省内外的铁路网、高铁网，加强省内外的联系流通。农村电子商务的优势之一是方便快捷，保证农产品新鲜程度，这就对物流运输技术与速度提出了更高的要求。完善的交通运输网使得物流速度得以提升，在一定程度上保证了外销农产品的质量。铁路、高铁网的完善还具有带动辐射效应，可以缓解部分区域之间经济发展不平衡的状况。

3.2 提升农产品加工转化率

农产品精深加工规模小、层次低，使得其市场影响力不足。“黔货出山”提升农产品的加工转化率是关键的一步。将农产品的种植基地、加工厂进行整合提升其合力。学习借鉴其他地区成功的经验，因地制宜加以应用。培养自身农产品深加工“明星”企业，以点带面推动省内深加工程度不断提升。要把更多的精力放在精深加工、品牌打造、强链补链上，努力实现标准化、规模化、品牌化的新突破，不断提升贵州省绿色优质农产品的“硬核”竞争力。这需要加大财政资金的支持、确保融资途径畅通、协调社会各方力量参与、不断鼓励创新。

3.3 电商发展与高校结对

贵州省对于农村电子商务发展的专业人才需求量很大，但是相对于需求而言，相应的人才供给却比较短缺。想要用最快的速度来最大化地运用人才，一个有效的措施就是与贵州省内各高校结对，让高校去了解地区的相关信息，具体问题具体分析，根据具体的问题提出具体的对策。贵州省的各大高校中，不乏对专业知识掌握相当透彻的人才，运用这些人才去分析问题，比“门外汉”更能解决问题，能够使得农产品电子商务发展效果得到提升。例如贵州财经大学为台江打造“印象台江”电商平台，从台江农产品的开发、包装设计、品牌申报、营销推广、网络销售等多方面提供产品服务，效果明显。2018年实现了107万元的销售额，带动了80余贫困户脱贫。农产品电子商务发展与高校结对可以有效地解决专业技术人才短缺的问题。

4 研究结论

贵州省农村电子商务发展模式仍存在基础设施不够完善、农产品转化率低、缺少专业技术人才等问题。针对所存在的突出问题，上述研究针对性地提出了完善基础设施、提升农产品加工转化率、农产品电商发展与高校结对以解决缺少专业技术人才的问题。贵州省农村电商发展虽然存在着一定的不足，但其发展水平在不断地提高，带动经济发展的能力越发突出。全省5G基站累计达到20984个，电子商务发展所需的基础设施在逐步完善。政府重视农村电子商务发展情况，出台了《全省农产品(食品)深加工高成长企业工作培育方案》旨在提升农产品深加工程度，提升品牌影响力；出台《促进2020高校毕业生就业创业十条措施》鼓励大学毕业生积极参与到农村产业革命，发展电子商务，并给以创业补贴、税收优惠等有力的措施。汇聚各方力量的支持，贵州省农村电子商务发展将迈向一个新的台阶，促使其在乡村振兴的背景下发挥积极经济带动效应。

参考文献:

- [1]黎星池,袁琼芳,刘世华.乡村振兴背景下贵州省大学生农村电商创业教育与实践路径研究[J].农村经济与科技,2020,31(15):320-322.
- [2]牟秋菊.电子商务助力农村精准扶贫探析——以贵州省为例[J].农业经济,2017(07):48-50.
- [3]杜永红.乡村振兴战略背景下网络扶贫与电子商务进农村研究[J].求实,2019(03):97-108+112.
- [4]李丽,李勇坚.中国农村电子商务发展:现状与趋势[J].经济研究参考,2017(10):52-60.
- [5]王沛栋.我国农村电子商务发展的问题与对策[J].中州学刊,2016(09):43-47.
- [6]郭承龙.农村电子商务模式探析——基于淘宝村的调研[J].经济体制改革,2015(05):110-115.