

基于 SWOT 分析法的镇沅瓢鸡特色禽业发展探析

左铭 李业荣¹

(云南农业大学 经济管理学院, 云南 昆明 650201)

【摘要】: 发展瓢鸡特色禽业有助于保护禽种资源, 促进农民增收及县域经济发展。运用 SWOT 分析法分析镇沅县瓢鸡特色禽业发展发现, 镇沅县发展瓢鸡特色禽业有着独特品种及资源等内部优势, 但也有着效益偏低、品牌建设滞后等劣势; 有着居民收入增加引起的消费观念及结构变化等外部机遇, 但也有着资金缺乏、融资困难等威胁。镇沅县加快瓢鸡特色禽业发展必须发挥优势、扭转劣势、抢抓机遇、消除威胁。

【关键词】: 镇沅瓢鸡 SWOT 分析 产业发展

【中图分类号】 F323.5 **【文献标识码】** A

禽肉作为世界第二大消费肉类, 相对与猪肉和牛肉来说, 具有高蛋白低脂肪的特性, 被人们作为摄取蛋白质的优质食品。镇沅瓢鸡的独特之处在于没有“尾巴”, 即“无尾椎骨、尾棕骨、无尾脂腺、无主尾羽、覆尾羽下垂”, 俗名闭毛鸡。因外形像农村舀水使用的葫芦瓢, 被称作瓢鸡。瓢鸡作为镇沅县特有的家禽品种, 其尾部没有腺体, 淋巴含量远低于其他鸡种, 同时在良好的生态环境生长生活, 保证了绿色生态, 而且瓢鸡肉中胰岛素含量比普通鸡肉的含量高, 因此瓢鸡肉具有较高的食疗价值, 可作为辅助治疗糖尿病、消耗性疾病, 是消费者追求的绿色保健肉食品。乡村振兴战略的总要求排在首位的就是“产业兴旺”, 这一重大战略规划提出, 顺应了广大农民追求美好富裕生活的需求和向往, 也为今后农业产业的发展指明了方向, 是镇沅县发展瓢鸡特色禽业产业的纲领。

1 优势分析

1.1 资源与区位优势

镇沅县属于山区农业县, 所管辖的国土面积 4223km², 其中山区面积 4125km², 约占 97.7%。但是镇沅县拥有富饶的林业资源, 林地面积广, 较高的森林覆盖率, 使得镇沅县被评为我国一类林区县, 具有得天独厚的林下放养条件, 为镇沅县生态、绿色瓢鸡特色禽业发展提供了广阔的发展空间。

镇沅县坐落于滇西南普洱市的北部, 与滇中城市经济圈的楚雄、玉溪两大州市相接壤。随着普大高速、墨临高速建成, 镇沅县成为“一纵一横”的交通枢纽中心, 为镇沅县向外供应冰鲜瓢鸡提供了快捷的运输条件, 有效地降低运输成本, 缩短瓢鸡从养殖地到消费者餐桌上的时间。

1.2 品种独具特色

瓢鸡作为普洱市特有的家禽物种, 主要产自镇沅县。从外形上看瓢鸡没有“尾巴”, 这就是瓢鸡的独特之处。在瓢鸡冰鲜

¹**作者简介:** 左铭 (1998-), 男, 哈尼族, 云南普洱人, 云南农业大学硕士研究生, 研究方向: 农业管理。
李业荣 (1965-), 男, 云南昆明人, 教授, 研究方向: 农业经济管理、产业经济。

产品进入市场的过程中，由于瓢鸡没有尾部腺体的这一生理特性，可以作为天然的防伪标识。

1.3 瓢鸡产业发展初显成效

瓢鸡作为镇沅县特有的家禽品种，近年来，镇沅县始终把瓢鸡资源优势发展为具有地方特色的农业产业作为重中之重。招商引资，政府政策与资金的扶持培育下发展镇沅瓢鸡产业的龙头企业，帮助农民增收致富的同时，推动瓢鸡产业发展。在政府、企业和养殖户等十余年的不懈努力下，分别实现了：一、通过资金、科技的投入，使得瓢鸡保种提纯技术得到了重大的突破，受精率和孵化率都达 90%以上、纯度 86.5%。二、保种繁育及社会化服务体系建设初具规模，全县共建立五个乡镇保种区，分别是田坝乡、恩乐镇、者东镇、和平镇、九甲镇。建设完成瓢鸡养殖保种基地 8 个，其中国家级保种基地 1 个，同时全县畜牧医技推广机构 13 个，乡村兽医人员百余人。

2 劣势分析

2.1 养殖效益低

镇沅县是山区农业县，目前瓢鸡养殖散户较多，瓢鸡圈舍不规范。养殖户受长期以来形成的以家庭为单位小规模粗放式生产经营的影响，仅凭经验进行粗放式养殖管理，养殖成本较高，养殖的效益偏低。养殖户知识水平低，对于新知识、技能的接受转换比较慢，疫病的防控意识淡薄，疫病防控操作不规范。相关技术、疫病防控等宣传推广有障碍。瓢鸡的养殖管理仍处于粗放的经营状态，限制镇沅瓢鸡的品牌的建设和产业发展。

2.2 经营组织发展较慢

镇沅县畜牧业龙头企业总体上数量少、规模小、效益低、带动能力弱。目前镇沅县仅拥有 5 家投资百万元以上的畜牧业龙头企业，其中仅镇沅云岭广大瓢鸡原种保种有限公司是具备瓢鸡养殖、屠宰、加工和销售等完整产业链的大型龙头企业。屠宰、加工、冷链设施不健全，瓢鸡的深加工、增加附加值的能力不足。龙头企业数量少，产业链短，养殖仍以散户为主，并未形成规模化、标准化的养殖。瓢鸡养殖合作社组织化发展缓慢，瓢鸡专业养殖合作社数量仅占全县畜禽养殖合作社的 10%，瓢鸡养殖农户数约占全县农业经营户的 8.3%。瓢鸡养殖合作社总体处于规模小、分散、管理不规范的初级阶段。

2.3 品牌建设滞后

第一，被评为云南六大名鸡之一的瓢鸡作为镇沅县特有家禽物种，2014 年才注册“镇沅瓢鸡”地理标志证明商标。开拓市场、推广产品、品牌建设维护都需投入大量资金、人力、物力。镇沅瓢鸡处于濒临灭绝的边缘，而且镇沅县经济发展相对落后，龙头企业数量少，资金、实力有限，人力缺乏，前期镇沅县政府各部门把精力重点放在抓瓢鸡种鸡的保护与扩大繁殖开发上，疏于镇沅瓢鸡品牌的建设维护，以及对优质的镇沅瓢鸡产品的宣传推广力度不足。导致了解和接纳瓢鸡的消费者仅局限于镇沅县和其周边地区，更多的闻其名而不知其味。

第二，镇沅县瓢鸡养殖主体以农户散养居多，受传统小农思想的影响，养殖规模较小，养殖户受教育水平不高，品牌意识淡薄，需要从事繁重的农活，养殖品种杂乱，粗放的管理饲养，不能保障瓢鸡品种的纯度，限制了镇沅瓢鸡的品牌建设。

3 机遇分析

3.1 居民消费升级

社会进步，经济发展，人均收入的提高，导致消费者的消费观念和消费结构发生了变化；正逐渐由追求数量温饱型转变为优质安全的小康型。我国正快步迈进消费型社会，2020 年恩格尔系数约为 30.2%，表明消费者对特色农产品的需求进一步扩大，镇沅瓢鸡特色良好的市场潜力。胰岛素具有降低人体内的血糖的作用，其中每只瓢鸡中胰岛素含量相当于 2.5 只普通鸡的含量，因此瓢鸡肉可作为辅助治疗糖尿病、消耗性疾病从而防控高血压、冠心病等。而且瓢鸡没有尾部腺体，淋巴含量比其他鸡种低，是消费者追求的绿色保健肉食品的健康佳肴。

3.2 特种养殖业是各级政府关注的要点

产业发展兴旺是实现乡村振兴战略的物质基础，因为产业发展能够提供就业岗位，增加农民收入，留住农村劳动力。镇沅瓢鸡特色禽业产业的发展是推动镇沅县乡村振兴的中坚力量。为此，镇沅县政府把“加快发展瓢鸡产业，打造田坝瓢鸡之乡”作为工作目标。握紧镇沅县独有的瓢鸡资源及优良的生态环境优势，采取“企业(农民专业合作社)+村党支部(村农业综合服务部)+农户”的模式，毫不动摇地扶持瓢鸡产业发展，推进现代化、规模化生态养殖，保证生态优质的产品质量，提高产品附加值。

3.3 现代乡村产业体系构建助力瓢鸡产业发展

2021 年中央一号文件指出：依托乡村特色优势资源，打造农业全产业链充分发挥特色产业集群优势。镇沅县瓢鸡没有尾部腺体，属于国家保护畜禽遗传资源，使得瓢鸡成为不可交易的特有品牌资源。镇沅县加快健全相关产业体系及产业链，开发旅游线路，特别加强瓢鸡文化节的打造和宣传。推进镇沅县一二三产业融合发展，为镇沅瓢鸡特色产业发展注入新动力。

4 威胁分析

4.1 资金缺乏，融资困难

由于农村信贷缺乏政策支持，金融机构对农村信贷投放力度小，再加上贷款审批权受限制、贷款手续繁琐复杂、贷款利率居高不下；政策性银行对农业支持范围狭窄。镇沅县经济发展相对落后，对瓢鸡产业的财政投入虽然逐年增加，但财政资金的投入能力有限相对缺乏。目前龙头企业对增加瓢鸡产品附加值能力弱，企业和养殖户等抵押物的价值低，而且瓢鸡养殖生产销售过程中易受自然和市场风险的威胁，致使金融机构支持热度下降，使企业、养殖户等融资难度增加，企业在扩大生产规模时资金信贷得不到有力支持，阻碍企业发展，不能充分发挥带动能力，进而影响镇沅县瓢鸡特色禽业产业化发展。

4.2 农产品弱质性

农业作为第一产业，对自然因素的依赖性强，容易受气候环境影响，使农产品容易产生口感、品质上的差异，另外由于农产品容易腐败，从生产加工到销售过程中也可能引起农产品的品质发生变化，因此很难保证农产品质量的稳定。瓢鸡作为镇沅县的特色家禽产业，需要养殖九个月以上才能进行销售，养殖周期较长、投资大、见效慢，易受养殖环境、疫病等外部环境影响，抗风险能力弱。

4.3 运行机制不完善

瓢鸡作为镇沅县的特色家禽品种，为了保护瓢鸡这一的特色家禽，使其脱离濒临灭绝的边缘，让其成为镇沅县的资源优势，进而转化为经济优势，镇沅县政府各个部门对瓢鸡资源的保护开发进行了积极探索，招商引资，走“政府+公司+合作社+农户+基地”的产业发展模式。虽然在发展模式加入了政府的监督，但因为起步较晚，时间短，规章制度不够完善，只是初级的联合，未能达到优势互补、联合开发的目标；导致市场行情较好时，农户为了获得短期的眼前利益，自行到市场上出售瓢鸡，不

愿按协议规定的价格和数量让企业回收；市场行情不景气时，企业不能按照规定的时间、瓢鸡体重达到协议约定出栏重量(母鸡 1.5kg, 公鸡 2.0kg)、协议约定价格向农户收回瓢鸡，农户只能继续养殖，使瓢鸡的养殖成本增加。各方只处于初级联合的阶段，相互缺乏信任，违约，不履行约定现象普遍，并未到达“利益共享，共担风险”的利益联合体。

5 镇沅县瓢鸡特色产业发展的对策和建议

5.1 加强人才培养和技能培训

围绕瓢鸡产业，政府引导，加强校企合作，引进人才。加强农村人才培养资金投入，加快农村科技服务人才队伍建设，创办新型职业农民培训班，对农民进行成年再教育；组织瓢鸡养殖户进行养殖技术、疫病防控的学习，改变生产经营观念，规范养殖管理；组织专业合作社管理人员外出参观学习，提高管理水平。通过再教育培训学习，提升农民整体素质。利用激励机制，防止人才流出，为瓢鸡产业发展做好人才储备工作。

5.2 加快养殖方式转型升级

要做大做强瓢鸡产业并达到可持续发展的目标，需要朝着规模化、标准化的方向发展，同时有效利用镇沅县所拥有的自然资源，采用种养结合、生态环保的方式。镇沅县瓢鸡养殖起步较晚，发展较慢，基础较差。为了加快瓢鸡产业发展，应做到：一、制定相关管理条例，规范瓢鸡养殖户的养殖管理，帮助养殖户进行圈舍改造，选育养殖品种，饲料配比等，使瓢鸡养殖向规范化发展；二、鼓励并扶持养殖大户或养殖合作社建设大型养殖场，使瓢鸡养殖向集约化、规模化迈进；三、消费者观念转变，对农产品的安全关注度上升，追求绿色、生态、有机。镇沅县有良好的林业资源，积极发展林下养殖，建设生态的养殖基地，林下养鸡，鸡粪育林，有利于保障瓢鸡品质，促进瓢鸡养殖可持续发展。四、加大招商引资力度，增加瓢鸡产业发展中龙头企业的数量，培育扶持瓢鸡养殖合作社、养殖大户扩大规模。

5.3 加大资金投入

有学者研究发现资金的投入、政府支农政策在农业现代化进程中能够取得事半功倍的效果，大幅降低生产成本，提升当地农产品的市场竞争力。根据近年的发展来看，公共财政的投入对瓢鸡保种扩繁及瓢鸡产业发展有重要的推动作用。但瓢鸡融资门槛高，信贷困难，以及公共财政投入、支农政策相对较少，限制了瓢鸡产业的发展。镇沅县瓢鸡特色禽业产业发展应该做到：一、积极争取国家、省、市三级的项目和政策，继续加大公共财政资金投入到了瓢鸡产业的标准化、规模化、集约化的建设中，如用于瓢鸡品种改良扩繁、圈舍改造、养殖户技能培训、粪污治理、产品加工与研发等。二、落实乡村振兴战略，积极响应中央一号文件，引导当地金融机构放宽瓢鸡养殖企业和养殖户的信贷条件。三、完善农业保险政策，给予瓢鸡养殖企业政策倾斜，设立相关审批绿色通道，建立瓢鸡产业发展专业基金，整合资金优先扶持效益高、信誉好、带动性强的龙头企业、养殖合作社、养殖场。

5.4 强化支撑体系建设

农业产业发展离不开相关支撑体系的建设和完善。镇沅县瓢鸡产业起步较晚，相关支撑体系建设不完善。相关支撑体系的建设与瓢鸡产业发展相辅相成。一、强化瓢鸡保种扩繁体系建设，瓢鸡作为镇沅县特有的家禽品种，瓢鸡产业化发展需要做好保种扩繁的基础工作。二、完善疫病防控体系建设，建设疫病信息网络平台，完善县乡村三级疫病防控网络，设立疫病应急处理措施，减少养殖疫病发生率，提高安全卫生水平和产品质量。三、加强瓢鸡产业化经营组织体系建设。镇沅县瓢鸡产业发展起步晚，龙头企业少。利益联结机制不完善导致龙头企业、合作社、养殖户各利益组织间没有形成利益风险共分担的利益统一体。要做大做强瓢鸡产业，相应经营组织体系建设势在必行。四、推进基础设施建设。确保县、乡镇、村三级冷链设备配备齐全，助力镇沅瓢鸡产业化经营。

5.5 加快品牌建设与宣传推广

镇沅县应加快推进一二三产业融合,坚持特色引领,把握资源优势,扬长避短,对瓢鸡进行深加工,增加瓢鸡产品附加值,并健全特色农产品质量标准体系,强化农产品地理标志和商标保护。做大做强镇沅瓢鸡特色品牌,充分发挥特色品牌的示范带动作用,实现牧业经济的持续快速发展。要做大做强瓢鸡特色产业,就不能有酒香不怕巷子深的想法,要抓住互联网、自媒体等快速发展的机遇。政府部门加强瓢鸡之乡、瓢鸡文化建设进行宣传推广,企业加强瓢鸡产品的广告宣传,养殖户等可通过流量大的自媒体进行宣传。

6 结语

虽然镇沅的瓢鸡产业发展还存在一些不足的地方,还未实现产业化发展,但瓢鸡和镇沅县拥有的竞争优势还是比较突出,未来的发展潜力还是很大。在转变发展思路和方式的同时,加大对瓢鸡产业发展的投入,实现瓢鸡产业化、“一体化”的发展,调动社会各方面的资源,走品牌化建设道路,使瓢鸡产业健康持续地发展起来。在带动产业发展的同时,增加农民收入,实现城乡居民共同富裕的目标,实现乡村振兴。

参考文献:

[1]杨柳平.镇沅县瓢鸡发展及存栏情况调查[J].云南畜牧兽医,2014(01):11.

[2]彭海生,王徐燕.论镇沅瓢鸡资源保护与开发[J].中国畜禽种业,2011,7(01):116-119.

[3]张丽,李亚妮.陵川县蛋鸡养殖现状分析与发展对策[J].家禽科学,2019(06):50-52.

[4]熊安生.瓢鸡资源保护与利用[A].云南省科学技术协会、中共临沧市委、临沧市人民政府.第二届云南省科协学术年会暨高原特色农业发展论坛论文集[C].云南省科学技术协会、中共临沧市委、临沧市人民政府:云南省科学技术协会,2012:3.

[5]李培哲.县域循环经济发展模式及评价方法研究[D].青岛:山东科技大学,2007.

[6]张艳.浅谈镇沅县生态农业发展[J].云南农业,2018(03):60-62.

[7]王鲁南.农业产业化发展中的金融支持研究[D].长沙:中南林业科技大学,2012.

[8]宋志金.基于SWOT分析的达州特色农产品品牌建设策略[J].江苏商论,2018(07):11-14.

[9]从江香猪:群众增收致富的主导产业[J].中国畜牧业,2013(19):35-37.

[10]寇雨欣.我国产业转移政策的现状及其特点研究[J].轻工科技,2020,36(04):125-126.

[11]陈秀梅.安阳县畜牧专业合作社的发展现状、存在问题及建议[J].养殖技术顾问,2013(08):259.

[12]韩淑芳.乡村振兴背景下的农产品品牌建设与发展——以湖北屈姑农业集团为例[J].产业创新研究,2019(09):44-48.