
逆全球化背景下浙江高等教育出口 服务贸易的影响因素研究

杨颖斐¹

(宁波财经学院, 浙江 宁波 315000)

【摘要】: 作为一个在教育国际化进程中处于领先地位的大省, 浙江省的高等教育出口收获了全球化带来的快速发展, 然而, 随着“逆全球化”这一因素开始笼罩高等教育出口, 浙江省高校应在总结以往发展经验和现状调查基础上, 开拓式地引入 OLI 范式理论, 进一步深入分析提取出浙江高等教育出口的竞争要素, 从思想观念、政策和高校三个层面构建浙江省高等教育出口的提升新路径。

【关键词】: 逆全球化 高等教育 出口服务贸易

【中图分类号】 F752.68 **【文献标识码】** A

1 引言

作为一个教育大省, 浙江省出台了《浙江省中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《浙江省高等教育国际化发展规划(2010-2020年)》等系列文件鼓励并支持省内高校推广教育国际化工作, 使浙江省高校的教育国际交流与合作及高等教育质量有了大幅提升。

然而, 随着浙江省教育出口规模增加, 来华接受教育的学生质量、输出教育的高校水平参差不齐等问题也随之显现, 同时, 在 2008 年国际金融危机之后, 美国的贸易保护主义、英国脱欧和民粹主义不断升级, “逆全球化”趋势不断加深, 欧美国家一味地强调货物的“逆差”, 而弱化服务贸易在进出口的重要作用, 因此, 对浙江高等教育出口而言, 在“逆全球化”背景下, 如何找到影响教育出口的关键性因素, 适应新挑战和新要求, 在新思路、新方法和新政策的指导下, 引导、规范和提升省内高等教育出口服务贸易发展是一个具有重要现实意义的论题。

2 浙江高等教育出口服务贸易概况

2.1 高等教育出口规模保持一定增长, 但速度逐步放缓

近 5 年来, 浙江省高校中接收国际学生的高校继续增加, 截至 2019 年, 全省有 58 所高校招收国际学生, 其中 21 所硕博授权高校全部招收了国际学生; 17 所其他本科院校招收了国际学生; 18 所高职高专院校招收了国际学生; 1 所独立学院招收了国际学生。

¹作者简介: 杨颖斐, 女, 浙江宁波市人, 博士研究生在读, 讲师, 研究方向: 教育国际化。

基金项目: 2019 年度浙江省教育厅一般科研项目“逆全球化背景下浙江高等教育出口服务贸易提升路径研究”(编号: Y201942423)

如表 1 所示，在此期间，浙江省国际学生和学历国际学生增速均呈现先扬后抑的趋势，尽管保持一定增速，但这 3 年来，增速开始趋于下降态势。

2.2 教育出口水平低于全国平均水平、普通高校低于硕博类授权高校

表 1 浙江省高校国际学生变化表

年份	2015	2016	2017	2018	2019
国际学生总人数(人)	25964	30419	34550	37530	41297
国际学生总人数增长率(%)	9.0	17.16	13.58	8.61	10.04
学历国际学生人数(人)	11423	14595	17389	19968	22715
学历国际学生人数增长率(%)	22.16	27.77	19.14	14.83	13.76

截至 2019 年底，据有关统计显示，中国每所高校的国际学生人数均值为 490.30 人，远低于美国、英国等传统的留学生接收大国以及新西兰、澳大利亚等新兴的留学生接收国。而浙江省每所高校的国际学生人数均值为 382.38，低于中国的平均水平。

此外，我们不难发现，浙江省国际学生和学历国际学生均集中在硕博授权高校，其他类别高校的国际学生规模相对较小。以学历国际学生为例，5 年来，硕博授权高校的学历国际学生占全省学历国际学生总数的 90%以上，甚至某些年份其占比达 95%以上。

2.3 国际学生生源地主要集中于亚非国家

2019 年，全省高校国际学生生源地达到 179 个，其中，来自亚洲的国际学生 19562 人，非洲 13150 人，占全部国际学生的 79.21%。国际学生前 10 大生源地分别为韩国、泰国、乌兹别克斯坦、津巴布韦、印度尼西亚、赞比亚、哈萨克斯坦、印度、坦桑尼亚等国家。

2.4 教育层次仍需进一步提高

目前，中国国际学生的教育层次可分为学历教育 and 非学历教育：学历教育包括本专科和硕博研究生教育；非学历教育则以短期培训为主。从 1990 年以来，学历教育 and 非学历教育均呈现出稳步增长趋势，然而，我国接收的国际学生中中学历层次学生的比例仍与欧美国家相比有较大差距：根据 OECD《Education at a Glance》数据显示，2016 年瑞士、英国、美国、澳大利亚、瑞典等国的“博士生中留学生占比”分别为 55%、43%、40%、34%和 35%，OECD 当年度的平均水平为 26%，而当年度来华攻读硕士和博士研究生学位的留学生占比仅为 7.37%，2018 年来华攻读硕士和博士研究生学位的留学生比例大幅增长至 17.3%，仍无法达到 3 年前欧美国家的平均水平。截至 2019 年，浙江省的学历国际学生情况与全国其他高校类似，学历国际学生仍以本科生为主(72.60%)，硕士生中留学生占比 18.95%，博士生中留学生占比为 5.79%，远落后于欧美国家水平。这说明了目前浙江省来华留学生教育的学历结构虽然在逐步优化，但与其他发达国家比较而言，仍存在较大差距，需要进一步提升学科和专业的国际化水平，调整学历层次和结构。

3 浙江高等教育出口影响因素分析

3.1 OLI 范式理论及其衍生应用

20 世纪 70 年代后期英国邓宁教授总结出决定国际企业行为和国际直接投资的三个最基本要素：所有权优势 (Ownership)、区位优势 (Location) 和内部化优势 (Internalization)，即 OLI 模式。该理论的在于广泛吸纳了区位理论、自由贸易理论等多学科理论，并将其发展成一套较完备的综合指导理论。

所有权优势原指一国企业拥有或者能获得的国外企业所没有或无法获得的特点优势。包括技术优势 (生产诀窍、销售技巧和研究开发能力等方面的优势)、企业规模、组织管理能力 (公司本身的组织管理能力和企业家才能)、金融与货币优势 (资金渠道和融资能力)，引申到高等教育出口中可以体现为教学、科研和社会服务能力、高校数量和规模、资金优势等。

区位优势原指东道国拥有的优势，在企业进入东道国发展时亟需考量的因素。主要包括两个方面：一是东道国要素禀赋所带来的优势，如自然资源、地理位置等；二是东道国的政治经济制度、政策法规等形成的有利条件和良好的基础设施等，在分析高等教育出口时我们可将其落到浙江高校的地理位置、要素成本、教育国际化相关政策和良好的基础设施中来。

在邓宁教授的理论中，内部化优势是指企业通过对外直接投资将其资产或所有权内部化过程中所产生的优势转移给国外公司，可以比通过交易转移给其他企业获得更多的利益。在高等教育出口中，境外办学则是发挥内部化优势的最佳选择。

3.2 基于范式理论的浙江教育出口竞争力构成要素及影响机制分析

3.2.1 所有权优势分析

所有权优势是浙江高等教育出口最基本的核心竞争力，对高等教育机构来说，教学、科研和师资水平是所有权优势的重要组成部分之一，也就是高校的综合实力。目前，能对高校的综合实力进行评定和比较的是世界大学的排名，排名较高的高校在教学、科研和师资水平上具有较高的认可度。根据最新的 QS World University Rankings 发布的 2020 世界大学学科排名显示，中国高校表现亮眼，共有 118 所大学的 1066 个学科入选全球 600 强 (中国内地有 84 所，浙江大学进入前百强 54/100)，188 个学科进入全球 50 强 (中国内地有 100 个，浙江大学为 4 个)，除浙大外，还有 6 所浙江高校进入榜单，充分说明了浙江高等教育实力的不断提升。

近年来，浙江省高校致力于推进教学国际化、师资国际化和科研国际化工作，不断推动教学要求、教学内容、教学方式与国际接轨，开设全英语专业、国际化专业、建设国际化课程群等；聘请国 (境) 外优质师资来校任教；建立并运行各类国际合作科研平台。截至 2019 年底，浙江省已有 87 所高校开设全外语课程 21370 门、双语课程 13567 门，合计占全省高校已开课程总数的 8.77%。派遣教师赴国外高水平大学交流学习 (截止 2019 年，全省高校教师中有出境学习、工作经历的教师 24485 人，占全省专任教师总数的 39.23%)，聘请外国文教专家和国 (境) 外高水平师资为学生开设优质课程 (2019 年，全省高校共聘用文教专家 2929 人、境外高层次兼任教师 706 人，约占全省专任教师总数的 5.8%)。全省 56 所高校与国 (境) 外高校、机构等合作建立了 663 个国际合作科研平台，有 7795 名教师在国际合作科研平台从事研究工作。2019 年，省内 24 所高校获得国 (境) 外资助科研项目 203 项，获得国 (境) 外资助科研经费达 1274.71 万美元。

高校的规模优势也是所有权优势的重要体现。目前，浙江省共有 109 所高校，包括普通本科 59 所，含 21 所独立院校；高职高专院校 50 所，本专科在校生总数为 107.5 万人，占全国本专科在校生总人数的 3.55%、研究生在校生 9.24 万人，占全国在学研究生的 3.23%。此外，浙江高校在中外合作办学工作中居全国高校前列，共有 13 所高校经批准设立了 15 个中外合作办学机构 (其中 2 个为独立法人的中外合作办学机构)，共有 56 所高校经批准设立了 118 个中外合作办学项目。

此外，高校的资金优势也对高等教育出口具有一定的影响力。国内高校的教育经费主要来源于一般公共预算安排的教育经

费、政府性基金预算安排的教育经费，还有来自国有及国有控股企业办学中的企业拨款、校办产业和社会服务收入中用于教育的经费。以2019年为例，全国高等教育经费总投入为13464亿元，浙江省高等教育经费支出为308亿元，占全国高等教育经费总投入的2.29%。

3.2.2 区位优势分析

据中国教育部公布的一系列数据表明，在中国高等教育出口中，浙江省成为除北京、上海之外对国际学生吸引力最大的省份之一。那么为何这些国际学生青睐浙江省内高效呢？

首先，“要素成本”便是吸引目标群体的重要区位优势之一。浙江省位于中国东南沿海经济发达地区，由表2不难发现，浙江省的要素成本远低于北京市、上海市，尤其是北京市就业人员年平均工资是浙江省的近3倍。国际学生在考虑就读院校时，高校所在城市的消费水平、就读所需的学费和生活费也必定是其重要考量因素，因此，以相对低廉的要素成本吸引生源，促进高等教育出口，是浙江省高等教育出口位于全国前列的原因之一。

表2 国内部分省市要素成本比较表

年份	居民消费水平(元/人)			全社会单位就业人员年平均工资(元/年)		
	浙江省	北京市	上海市	浙江省	北京市	上海市
2010	18274	28925	23200	30650	65683	46757
2011	21346	32364	25102	35731	76834	51968
2012	22845	35383	26253	40087	85307	56300
2013	24771	39516	28155	44319	93997	60435
2014	26885	42166	30520	48145	103400	65417
2015	28712	45653	34784	51463	113073	71268
2016	30743	48910	37458	56068	122749	78045
2017	33851	52912	39792	60665	134994	85582

其次，浙江省出台的一系列推动教育国际化的政策也是提升省内高校区位优势的重要体现。浙江自古有耕读传家、重教兴学的传统。近20年来，浙江省不断制定并发布各级各类制度推动浙江高等教育发展，尤其是高等教育国际化的快速发展。2005年，浙江省举办了国内第一所中外合作宁波诺丁汉大学、2014年教育部正式批准设立温州肯恩大学；2009年开始浙江省政府设立来华留学生奖学金；2011年正式公布浙江高等教育国际化发展规划(2010-2020年)、海外留学生在浙江行动计划；2020年发布浙江省引进高水平大学省级引导资金管理办办法等，全方位、大力推动高等教育出口。

3.2.3 内部化优势分析

目前，国内高等教育的出口服务贸易主要以吸引国际学生来华留学为主，但是，随着高等学校教育国际化成本的不断上升，作为教育服务贸易出口重要组成的“到海外独立或合作办学等获得某种经济利益的教育输出行为开始成为部分高校的不二选

择。

优质的教育质量是跨境办学的基础，也是内部化优势输出的核心。省内高校在境外办学中优化治理结构、健全与海外合作院校的沟通渠道，通过内部化优势转移，大力发展省内高校的境外办学。截至 2019 年底，浙江省共有 17 所院校在境外设立了 23 所办学机构、16 所高校在国外共建了 28 所孔子学院，通过境外办学实现高校内部化优势的输出，同时降低国际化办学成本。

4 逆全球化背景下浙江高等教育出口能力提升路径建议

近 20 年来，浙江省高等教育出口能力得以大力提升，但与欧美国家相比而言，仍处于中地位运行水平；与国内部分省市相比较而言，也有一定距离。因此，省内高校仍需努力探索高等教育出口能力提升的特色化道路，在上述影响浙江高等教育出口的因素研究基础上，笔者从以下三个层面对浙江省高等教育出口提出发展建议。

4.1 思想观念层面

尽管 OLI 范式理论起源于对国际企业行为的研究，但我们将其衍生应用到高等教育出口时，务必要维持教育的公益性和公共产品特点，结合当前形势，更新教育理念。既要坚持国家教育方针，也要顺应国际大趋势，培育高等教育的国际竞争优势，在全球教育出口贸易中争取更大市场份额；不能忽视高等教育的商品属性，尊重教育出口中存在的市场机制和市场运作规律，提高教育产品的竞争力，拓展国际教育出口市场。

4.2 政府层面

目前，浙江省已出台的促进高等教育出口的相关政策主要着力于发展规划、资金保障等方面，为了进一步提高高等教育出口实力，还需改变省内高等教育出口贸易的扶持模式，从制度和管理等方面提供支持。包括：加强并完善教育出口相关法律制度(国际学生医疗、就业、保险等)等建设工作；构建国际学生教育质量评估体系，培育和壮大第三方组织的监督职能，加强对高校提供的教育出口产品的质量监督和评估工作；借鉴韩国 1%优质大学的运行理念，提高对高校教育出口的监督效果；运用好经济杠杆，增加教育服务贸易收益等。

4.3 高校层面

增强教育产品的国际竞争力，最大限度地发挥浙江高校教育出口产品的所有权优势和内部化优势。除了学术科研外，高校还须在教育理念、师资建设、管理方式、后勤服务等方面着手，缩小与世界其他高校的距离；立足高校自身的比较优势，找准目标市场，制定出针对不同层次市场的定位。

参考文献:

[1]王峰, 何宜晓. 教育服务贸易国际竞争力比较与相关定位[J]. 改革, 2014(07).

[2]金牛. 中国教育服务贸易出口竞争力影响因素的实证分析[J]. 环渤海瞭望, 2016(09).