

---

# 黔南州县域特色产业集群发展 存在的问题及对策探讨

王先玉<sup>1</sup>

(贵州财经大学 公共管理学院, 贵州 贵阳 550025)

**【摘要】:** 针对黔南特色产业集群发展问题, 深入对黔南州 12 个县(市)特色产业展开调研。通过实地走访、座谈交流、现场查看典型企业, 查阅资料等方式, 从产业发展定位、特色产业集聚、产业缺链短链强链及市场前景、产业基础情况和企业发展规划等方面, 对黔南各县域特色产业发展状况进行全面了解, 从而总结发现黔南州县域特色产业集群化发展过程中存在的问题, 提出相应的解决对策, 以期促进黔南州特色产业的高质量发展, 形成新的经济增长极, 促进各县域经济发展。

**【关键词】:** 黔南州 县域特色产业 集群 问题 对策

**【中图分类号】** F327 **【文献标识码】** A

## 1 引言

产业集群是经济高质量发展的关键, 对当地经济的发展起着至关重要的作用, 同时也是实现城乡一体化发展战略的基本路径。当前, 我国处于巩固脱贫成果与乡村振兴衔接的关键期, 城乡一体化推进的融合期, 产业优化升级的转型期, 基础设施补短板的提升期, 生态环境红利的释放期, 全面深化改革的攻坚期, 高水平开放的深化期, 县域经济的跨越式发展要依靠地方特色产业发展, 所以培育具有地方特色和竞争力的产业集群是现阶段地区经济发展的主要任务。

特色产业集群是指在经济结构和组织方面, 以特色资源为基础, 以特色产品为中心, 以特色产业为依托, 将特定的地理空间作为载体, 组织、系统和运作具有突出的特点可以使资源要素、市场、科学技术和有关部门相互联系, 相互吸引, 从而进一步增强区域优势, 扩大形成具有核心竞争力的产业集群(赵立新, 2006)。我国对于产业集群现象的研究始于 20 世纪 90 年代, 2000 年以后趋于成熟。在有关特色产业集群发展的研究中, 薄锡年(2020), 王龙锋(2005)与苏戈(2021)分别分析了河北省、江西省、黑龙江省特色产业集群的发展现状, 都认为县域特色产业集群发展存在着产业集群规模较小、缺乏龙头企业带动、技术含量低、产业集群缺乏创新能力、缺乏合作、社会化服务政策与制度体系不健全等问题, 并提出大力发展龙头企业、提升特色产业集群竞争力、完善公共服务体系建设、建立竞争合作机制、加大地方政府支持力度等措施促进县域特色产业集群发展。

因此为实现黔南特色产业的高质量发展, 必须立足黔南区域以及特色产业的实际发展情况, 对目前各个县域特色产业集群发展中现状及存在问题进行具体分析, 充分认清形势, 做出正确的判断从而提出有针对性的对策建议, 科学地制定产业集群发展规划, 引导产业集群向健康方向发展, 促进黔南经济再上新台阶。

## 2 黔南州特色产业发展现状及特点

---

**作者简介:** 王先玉(1995-), 女, 贵州遵义市人, 硕士, 研究方向: 土地经济与产业发展。

## 2.1 县域主导特色产业集聚发展初步形成

各县(市、区)发挥资源优势,明确产业发展定位,围绕特色产业、主导产业开展精准招商,有效促进特色产业集聚发展,全州形成了一批各具特色的资源型、创新型特色产业。如都匀市的都匀毛尖茶、匀酒特色产业,福泉市的精细化工特色产业,瓮安县的现代化工特色产业,贵定县的调味品、新型环保建材特色产业,龙里县的健康医药、婴童用品产业特色产业,惠水县的生态特色食品、电机特色产业,长顺县的装配式建筑特色产业,独山县的轴承、马达特色产业,三都县的黄桃、无公害蔬菜特色产业,荔波县的文化旅游、生态特色食品产业,平塘县的中药材(石斛)、天文科普旅游特色产业,罗甸县石材特色产业,都匀经济开发区的新型建材、体育旅游特色产业,这些产业有了发展集聚的初步条件,必将成为本地经济发展的主要支撑。

## 2.2 县域特色产业、龙头企业和产品品牌逐步形成

近年来,各县(市、区)在认真落实中央、省、州产业优惠政策外,准确出台扶持地方特色产业发展的优惠政策,狠抓项目推介服务,积极创造加速特色产业发展的空间,形成主导产业企业带动特色产业集群发展的道路。特色产业向品牌化的初步发展。本地名优产品的受欢迎程度,市场份额和经济效益一直在增长。领先的公司增加了技术含量和附加值,对创造高质量产品,有机食品,绿色食品以及其他标志和品牌的意识也有所提高。现代化工、新型建材、生态特色食品、健康医药、精品水果、无公害蔬菜等主导产业得到快速发展。如都匀毛尖、匀酒、中药材等有一定的知名度,龙里县卡布国际婴童用品市场占有率排全国前三位、贵州第一位,贵定县50余家香酥辣企业产品产量占贵州省80%。

## 2.3 工业型县域特色产业发展占主导地位

按照省县域特色产业发展建设目标,全州各县(市、区)结合产业基础和资源优势,分别重点发展1个以上特色产业,重点打造1—2个主导产业。从县域特色产业发展定位分析,重点发展的都匀毛尖茶、黄桃、蔬菜、中药材(石斛)、匀酒、调味品、健康医药、婴童用品、生态特色食品、机电、装配式建筑、石材、新型环保建材、新型建材、天文科普旅游、文化旅游、体育旅游等17个特色产业中,农业型县域特色产业4个、工业型县域特色产业10个、服务业型县域特色产业3个,占比分别为23.5%、58.8%、17.7%。

# 3 黔南州县域特色产业集群发展存在的问题

目前,黔南州特色产业集群化发展还处于企业集聚的初级阶段,与发达地区还有一定地差距,还存在以下问题:

## 3.1 特色产业规模小,龙头企业不多

百亿级特色产业集群少,多数产业集群企业数量不超过100家,且多为小微企业,具有领军能力的龙头骨干企业较少,“专精特新”的中小型科技企业数量不足,产业带动性不强,产业集群缺乏竞争优势。

## 3.2 特色产业链条短,产品附加值低

特色产业培育发展不够充分,产业链条短、配套能力弱,产品的附加值低,集聚效果差。此外,集群中一些企业的零部件,备件和原材料主要在其他省份生产,影响了它们自身的发展和竞争力的提高。

## 3.3 产品科技含量少,品牌影响力小

集聚区内入驻的项目存在结构单一、产品同质化的问题,缺少支撑性的大项目和高附加值、高新技术项目,知名品牌较少、

高端增值环节弱、科技创新能力不足。

### 3.4 配套设施不完善，服务体系不健全

用地难、融资难等问题仍是制约项目入驻和产业集聚区快速发展的重要因素。个别产业集聚区内生活服务设施尚未适应发展需要，与生产密切相关的生产服务设施尚未完善，供水、供气、商业、医疗、学校、公交等生活服务设施不完善，物流、检测等公共服务平台建设滞后。

## 4 促进黔南州县域特色产业集群发展的对策

### 4.1 科学构建百亿级特色产业发展政策扶持体系

#### (1) 强化政策扶持，完善政策体系。

按照“一群一策”原则，研究制定工业产业集群发展的政策举措，州县两级建立产业集群发展引导基金，重点对百亿级特色产业进行扶持，提升财政资金支持的精准度。对重点发展的工业主导产业和特色产业龙头企业和产业链配套企业进行奖励，增强工业型县域特色产业招商引资政策吸引力。各县(市、区)围绕重点建设的特色产业，组织相关产业主管部门全面梳理产业链招商引资优惠政策，将国家、省、州、县四个层面鼓励该重点产业发展涉及的系列支持政策措施融为一体，针对个别特色产业优惠政策不完备或缺少的，在上级政策允许范围内，因地制宜制定出台本地更加具有吸引力、含金量高、创新性强的招商引资优惠政策，确保每一个特色产业都有一套完整、实用的政策汇编。

#### (2) 狠抓政策兑现，助力企业达产达效。

强化合同兑现，持续推进全州项目大排查合同大兑现环境大提升行动，梳理各县已签约项目并进行台账化管理，明确责任人、工作措施、落实时限等要求，督促项目落地县(市、区)严格按照约定进行合同兑现，加大通报曝光力度，倒逼各级各部门认真抓好合同兑现和问题化解，助力项目推进建设和企业发展，增强政府公信力和落实力，营造良好的营商环境。深入推进“企业特派员”服务，实行定点联系服务，深入企业开展政策宣传，主动帮助企业享受减税降费政策和申报、兑现奖补政策，提升项目服务水平。

### 4.2 集中力量打造百亿级特色产业链

#### (1) 以质量效益为中心，抓实特色产业招商三年行动。

以“县域特色产业招商三年行动”为抓手，树立“以产业比实力、以项目论英雄”的鲜明导向，重点在特色产业发展上下功夫，突出重点产业建链、延链、补链、强链和优强企业引进，确保到2022年全州形成13个以上“精准聚焦、全链发展、综合配套、产城融合”的县域特色产业，到2025年打造出一批百亿级特色产业集聚示范区，有效推进县域特色产业加快发展和招商工作取得实效，以产兴镇、以镇带县，打造县域经济发展新的增长点和支撑点，推动经济高质量发展。

#### (2) 以龙头企业为重点，促进产业集聚发展。

着力壮大现有龙头企业，每个产业集群选准2—3家骨干企业给予重点扶持，逐企制定产业链精准招商方案，建立健全招商引资目标企业库，同时对重点目标企业发展的产业链、产品链和战略规划、投资方向进行全面梳理，做到按图索骥、有的放矢地开展产业链精准招商，着力引进大公司、研发基地、总部中心等有利于产业集聚的龙头项目和产业链上下游配套企业入驻园

---

区，提升产业集聚发展层次和水平，引领带动优势特色产业规模壮大。引导社会资源及相关企业聚集龙头企业，提高龙头企业的核心竞争力，鼓励重点龙头企业通过并购重组等方式分裂和扩大规模，组建大型企业集团和集团，带动集群发展。一个新的水平。

(3) 以完善产业链条为核心，延长特色产业链条。

着眼于现有产业链缺失的环节，以“补足链条”，着眼于具有广阔前景的战略性新兴产业，“构筑链条”，突出优势产业链与“加强链条”的关键环节。为解决产业集群产业链短，产品附加值低的问题，围绕园区龙头企业和重点企业，探讨了产业链的发展现状。每个产业精心编制建链、延链、补链、强链招商引资优质项目 20 个以上，建立特色产业招商目标企业库，全面夯实百亿级特色产业的产业链招商工作基础。通过积极参加国内外各种品牌展会，充分利用大数据精准招商平台、专业机构、网络网讯等渠道，每季度面向全球发布特色产业优质招商项目，全面累计发布 500 个以上，通过线上线下精准向目标企业推送 200 个以上。依托龙头企业开展上下游产业精准招商，引导资金投入高附加值环节，促进龙头企业及其上下游关联企业地集聚和发展，全面提高产业发展质量和水平，努力将百亿产业集群建成全国具有竞争优势的特色产业集群。

#### 4.3 强化服务保障为百亿级特色产业发展营造良好环境

(1) 以品牌建设为重点，推动集群价值提升。

##### 培育创建

知名品牌，引导企业增强品牌意识，提升内在素质，争创知名品牌，提升区域经济整体品牌实力，促进生产要素向名牌产品和优势企业的流动。进一步定位和培育百亿级产业集群的七个区域品牌，鼓励产业集群制定品牌发展计划，充分发挥行业协会，龙头企业和中小企业的的作用，实现集群品牌建立和共享。加大品牌推广力度，积极参加国内外各种品牌展览，充分利用大数据精准投资平台，专业机构和在线新闻渠道，提高品牌的知名度和美誉度。

(2) 以完善配套服务为保障，创优集群发展环境。

完善综合服务配套是高质量发展百亿级特色产业集群的重要保障。构建协调高效地推进机制，推出“链长制”以链式思维打造重点产业集群，每个集群组建工作专班，集中力量、聚集资源，形成工作合力，形成政府主导、部门配合、协同推进的百亿级特色产业集群工作推进机制。构建统计指标体系和指标考核体系，加强对百亿级产业集群的科学监测、分析和研判。建立集群动态监管机制和联系服务机制，对项目立项、环评、用地、用工、融资等需求重点协调和保障，积极争取国家、省级政策支持。要回园区招商引资主阵地作用，合理规划布局，不断完善园区基础设施和生活设施，实现与县城的布局结合起来，满足行业需求，实现产业与城市的融合发展，提高公共服务能力，简化工作流程，提高服务水平和工作效率，创造开放性发展环境。

(3) 以“贵人服务”品牌创建为抓手，优化营商环境。

开展以企业为贵、以契约为贵、以效率为贵、以法治为贵”的贵人服务”黔南营商环境品牌打造行动，进一步优化营商环境。建立营商环境“指标长”工作机制，落实县市“一把手”亲自抓、亲自管的营商主责和部门“管行业就要管营商环境建设”职责，推动各项指标减环节、减材料、减时间和降成本，不断优化市场主体服务。持续严肃追责问责，加大《黔南州营商环境问题举报奖励办法(试行)》的宣传力度，引导全民监督举报营商环境问题，推动《优化营商环境条例》贯彻执行，针对破坏营商环境的负面典型，严肃曝光并追责问责。持续提升干部业务素质，近期拟组织州县营商环境建设牵头部门分管负责人和业务骨干开展集中培训，并召开全州营商环境年度工作部署会，从提升素质和压实责任上提高全州营商环境建设工作质量，为打造百亿级产业集聚示范区营造良好发展环境。

---

**参考文献:**

[1]赵立新, 关善勇. 特色产业集群与城乡一体化[J]. 当代经济研究, 2006(11).

[2]薄锡年. 培育和壮大特色产业集群促进县域经济发展——以河北省为例[J]. 改革与战略, 2010(07).

[3]王龙锋, 张良成, 张瑞卿. 江西特色农业产业集群化发展存在的问题及对策[J]. 南昌航空工业学院学报(社会科学版), 2005(01).

[4]苏戈, 矫江, 王冠, 等. 黑龙江省优势特色农业产业集群的发展建议[J]. 北方园艺, 2021(01).