

双循环格局下“义乌商圈”数字化转型研究

张思平¹

(义乌工商职业技术学院, 浙江 义乌 322000)

【摘要】: 当今世界已进入数字化时代, 数字化技术与各行业的结合越来越紧密, 在新冠疫情等外部不确定因素的影响下, 加强对国内国际双循环相互促进的新发展格局研判, 加快“义乌商圈”的数字化转型, 成为“义乌商圈”实现高质量发展、优化经济结构、提升创新创业能力的必然需求。从双循环格局内涵、“义乌商圈”要素出发, 分析了“义乌商圈”数字化现状, 以及双循环格局下“义乌商圈”面临的机遇和挑战, 提出了对新格局下“义乌商圈”数字化转型的几点思考。

【关键词】: 双循环格局 义乌商圈 数字化转型

【中图分类号】 F426 **【文献标识码】** A

数字化技术与各行业的结合越来越紧密, 在新冠疫情等外部不确定因素的影响下, 加强对国内国际双循环相互促进的新发展格局研判, 加快“义乌商圈”的数字化转型, 成为“义乌商圈”实现高质量发展、优化经济结构、提升创新创业能力的必然需求。

1 双循环格局的内涵

2020年5月14日, “构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”在中共中央政治局常委会会议首次提出。同年7月21日, 在企业家座谈会上, 习近平总书记又强调, 集中力量办好自己的事, 充分发挥国内巨大规模市场优势, 逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局, 进一步打造现代化的产业链供应链水平, 加快攻克关键核心技术, 发展未来发展新优势。这些关键的论断, 是我们理解双循环格局的出发点, 也为进一步研究双循环格局对“义乌商圈”发展影响的指明了方向。

“义乌商圈”作为小商品市场经济高地, 更加需要加强对经济新格局这一思路的研判分析, 研究双循环格局下“义乌商圈”的小商品经济, 如何在数字经济改革、推动市场高质量发展上争当表率, 在服务区域经济和打造浙江“重要窗口”中争做示范。

2 “义乌商圈”的构成要素

“义乌商圈”是指国内外所有与义乌小商品市场或企业有着紧密经济联系的经济主体和区域, 包括前向的产品销售区域, 也包括后向的产业支撑区域, 以及由此形成的跨区域分工协作网络。

义乌商圈的构成要素主要有四个方面。第一是处于核心位置的市场体系。市场体系是由小商品市场为主体, 其他专业市场

¹作者简介: 张思平(1980-), 女, 硕士, 讲师, 研究方向: 区域经济。

基金项目: 金华市社科联 2021 年度重点课题“双循环格局下‘义乌商圈’数字化转型路径研究”(编号: ZD2021063)的阶段性成果

为辅的互相联系、互相依赖、互相制约而形成的各类市场有机整体。很显然，“义乌商圈”中，市场体系处于核心位置。第二要素是义乌商圈的“支撑产业”。主要的支撑产业是小商品市场背后的小商品制造业，其他配套的如会展信息服务、保险金融、运输交通，以及新出现的电商、直播、模特等新业态，也是“义乌商圈”发展中的重要产业组成部分。第三要素是商人群体。这里的“商人群体”不单指“义乌商人”，包括在活跃在义乌市场的周边地区(如东阳、永康、浦江、诸暨)的商人，而且包括在全国甚至全球各地到义乌做生意的商人，他们是”义乌商圈“重要的活力之源。第四要素是物流快递网络。“义乌商圈”的物流快递网络遍布全国乃至世界各地，实现了小商品市场的仓储、加工、信息、检测、物流配送等功能，是“义乌商圈”的正常运作不可或缺部分，甚至是“义乌商圈”的核心竞争力之一。

用零售商业晕圈理论分类，“义乌商圈”也可以分为核心商圈、次级商圈和边缘商圈，我们可以定义义乌商圈的核心层是义乌，次级商圈是义乌商圈所在的地级市——金华，边缘商圈是其他和义乌商圈有关系的更大地理区域的范围。

3 “义乌商圈”数字化现状

3.1 义乌商圈核心层——义乌的数字化分析

“义乌商圈”所在核心层义乌，是数字经济发展强市，2019年数字经济总指数达到99.9，位居全省县(区、市)第八名，县(县级市)第二名(表1)。

从这一组数据不难看出，虽然义乌数字经济总指数排名靠前，但在各项数字化指标里，数字产业化和产业数字化两个指标上，相对位次排名前面的区县明显较弱(表2)。

数字产业化是数字经济核心产业，是指为产业数字化发展提供数字技术、数字产品、数字服务、基础设施和解决方案，以及完全依赖于数字技术、数据要素的各类经济活动，例如数字产品制造业、数字产品服务业等。这个类别主要通过创新能力和质量效益两个一级指标体现。而义乌的数字产业化得分是78.7，排名是26。

产业数字化，是指以数据为关键生产要素，将数字技术应用于实体经济产业链上下游，为传统产业的全要素进行数字化升级、转型和再造的过程，体现了数字技术与国民经济各行业渗透融合。这个类别主要通过产业数字化投入和应用两个一级指标。义乌的产业数字化得分是90.4，排名34。

从全省情况来看，“义乌商圈”的核心层义乌，无论在数字产业化还是产业数字化这两字数字化转型关键类别上，都存在较大的空间。而这个提升的空间可以通过“义乌商圈”各主体要素的数字化转型来实现。数字产业化主要包括创新能力和质量效益两个维度，而产业数字化则体现在产业数字化投入和产业数字化应用两个指标上，这表明“义乌商圈”的核心要素小商品制造业企业，如果加大数字经济相关研发投入，能够利用数字孪生、人工智能等新一代数字信息与智能制造技术深度融合，提高企业产品制造质量和核心竞争力，就能进一步提升数字化相关指标数值。

3.2 义乌商圈次级层金华的数字化数据分析

义乌商圈所在的次级商圈金华市，2019年数字经济发展综合指数83.0，位居全省第5名，明显低于核心圈层的总指数。全省11个地级市，只有中间水平。

而在数字产业化和产业数字化两个类别中，排名分别是第6和第11名，明显说明该圈层数字转型的迫切度很高。

从这一组数据，看出的是义乌商圈次级圈层，金华市周边的的产业数字化指标73.7分，排名11，相对其他地级市，是一个

非常低的排名，说明次级商圈在产业数字化的发展更需要加快数字化脚步，或者说义乌商圈的数字化转型影响需要发挥其更大的辐射能力。

4 双循环背景下“义乌商圈”数字化转型升级面临的机遇挑战

随着新冠疫情的国际常态化趋势和日益严峻的全球经济形式，我国首次提出了“以国内大循环为主体，构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”，这对“义乌商圈”数字化转型提出了新的机遇与挑战。

4.1 面临的机遇

4.1.1 疫情催生的新业态带给义乌商圈发展新机会

由于疫情催生的直播电商业态，给义乌商圈带来了新的发展机会。2020 年，由于海外疫情蔓延，义乌国际商贸城人流迅速减少，5 万多的商户受到影响。

为了稳住订单，商户纷纷转向现场直播带货形式，请专业带货主播利用主播流量，或者干脆自己干起主播，面向自己老客户，这样的线上直播带货，商户生意明显好转，新业态的产生给义乌商圈带来了明显的机遇。

4.1.2 双循环战略带来义乌商圈数字化转型动力

“国内国际双循环”格局，强调以满足国内需求为出发点，加快构建完善的内需体系，通过科技创新驱动、高质量生产供给引领和创造新的需求。从现实情况看，我国国内消费市场潜力巨大，我国拥有 14 亿人口，人均收入 1 万美元左右，是一个中高收入国家，并且有望在不远的将来跨入高收入国家行列。从其他国家的发展看，消费水平会随着人均收入的上升而提高，特别是收入进入中高收入阶段后，消费占总需求的比重上升也是持续的。

而且，新需求新消费和新业态，新模式之间相互促进，新消费引领新业态，新业态激发新的消费需求。一家往年主要做外贸的首饰经营户，2020 年通过直播电商做内销，生意明显好过往年。对于义乌商圈的经营户而言，这也是他们必须要抓住的转型机遇，虽然很多国内客户都是从零起步，彻底转型还需时日，比如国内的传统商超客户，但是对于未来的发展方向，积极融入双循环格局是必然趋势。

4.1.3 双循环带来全球吸纳力增强为“义乌商圈”产业数字化提供新的市场

双循环战略背景下国内国际经济循环的畅通，有助于破除生产要素跨国流动的壁垒，发挥中国国内大市场对全球优势资源的吸引力，满足国内市场消费需求偏好，释放国内市场潜力。同时，有利于“义乌商圈”进一步深化改革开放，积极推动新型经济全球化和“一带一路”建设，有利于“义乌商圈”通过跨境电商进一步开拓国际市场，为数字化转型的“义乌商圈”开辟新的国际市场，从而国内国际两个市场、两种资源的全面互动互促、融合发展。

4.2 面临的挑战

4.2.1 商圈主体特别是企业主体数字化转型认知不足

“义乌商圈”的主体之一是 200 多万家小微企业，大部分是劳动密集型的中低端制造业企业，产品科技含量和附加值较低，自主品牌意识弱，创新能力不足，产品很多时候模仿跟风，同质化竞争强，自身竞争力弱。这主要是不少企业对数字化转型认

知不清，缺乏具体的创新转型方法。而很多企业的数字化转型比较片面，有些停留在仅仅技术更新的数字化转型，有些仅仅是销售端的信息化等同数字化，并没有从企业全局及战略理念、组织运营等全面的角度谋划数字化转型改革。从现实调研来看，“义乌商圈”内的企业数字化转型意愿强烈的占多数，但意愿强烈的企业仍然没有明确的战略目标，没有可行的实践路径，没有高度谋划企业的发展战略，部分高层是管理者难以达成共识。

4.1.2 “义乌商圈”数字化转型关键要素缺乏

数字化转型需要关键性要素，如资金、技术、人才、最重要的数据资产。“义乌商圈”主体企业、市场等在转型的要素上面临数字技术缺乏、数字业务能力、数字人才培养等各方面的挑战。商圈产业核心技术缺乏阻碍产业循环，数字化转型的技术架构较弱，特别是数据资产积累薄弱，应用范围偏窄。数字化转型是“义乌商圈”市场、企业、园区等主体的数据资产整合成数据库并充分利用的过程，数据是数字化转型的重要资产，充分释放数据价值是转型过程中企业的必修课。

4.1.3 商圈内产业协同水平较低

和大部分传统产业一样，“义乌商圈”的产业互联网生态建设较为缓慢，工业互联网的产业覆盖面和功能完整性相对滞后严重。其中部分大企业以独立的内部数据建设开展工业互联网建设，与其他产业链之间的业务协同并不理想，而园区平台或者第三方平台对中小用户、全体企业数据等资源社会化开放的程度普遍不高。而且，商圈内大多数中小企业数字化转型意识弱，整体数字化水平低下，智能化基础一般，有些企业尽管愿望强烈，但受制于资源如人才资源、资金资源，普遍转型难、难转型。

4.1.4 国际市场不确定性的增加

疫情在全球不稳定的蔓延，全球市场的信心不佳，而需求整体萎缩。同时，疫情在各个国家和地区发展阶段不同，国际市场波动毫无规律，标准化的大规模生产无法适应这种波动。“义乌商圈”的主要贸易市场是美国和一带一路沿线国家，各国防疫管控政策，在一定程度上限制了消费需求，国际物流受到严重影响，全球供应体系受到冲击，“义乌商圈”的外贸企业为了避免滞港滞仓等损失，只能放弃部分海外订单。国际疫情对产业链和供应链产生的影响，长期必将冲击“义乌商圈”的产业链整体的安全稳定，对“义乌商圈”的产业数字化提出了新的要求。

5 对“义乌商圈”数字化转型升级的思考

5.1 提高“义乌商圈”主体市场、企业等数字化转型意识

要加强“义乌商圈”市场、企业等主体的数字化转型意识。首先要认识到，社会发展的趋势是数字化转型，同时要对数字化内涵有深刻的理解。数字化转型并非单纯的机器换人，而是各种生产要素的全面协同，是企业内部的全数据链贯通。提高转型意识的途径是通过教育普及，确立培训行动框架，开展针对中小企业主、企业管理者、市场管理者和经营户等的数字化转型常识培训，从而提高企业数字化转型的能力，促进内生动力增长。

5.2 培养数字化人才为商圈数字化转型提供人才保证

数字化人才的培养首先要明确数字化人才的素质要求和能力标准。通过调研企业对数字化人才的能力需求，对应企业各数字换岗位上数字技能人才的专业素养和核心能力做出界定和说明，推动各行业数字化人才的核心素养制定。而是通过校企合作，以订单班、合作班、企业大学、企业培训基地等方式，逐步开设数字化转型的专业课程，为培育及精通专业又有数字技术的复合型人才队伍夯实基础。三是发挥各种行业协会作用，利用行业协会在各自行业中的信息收集和行业权威性等作用，发挥相关行业培训机构、咨询公司的育人作用，形成行业内的数字技能人才培养体系。四是政府通过政策引导，激励和保障数字人才的

引进、培养、使用和评价。

5.2 加快商圈各主体之间的平台联盟协作，实现资源配置更加网络化

面对疫情常态化的影响，国际市场的不确定因素，要融入双循环经济大格局，商圈内的企业、市场、园区、政府等主体之间要建立数据开放共享平台，加强数据资源整合、管理、融合共享，如专业市场和产业园区等结合专业市场产业特色，搭建数字化服务中心、共创空间、商品信息数据库、产品价格指数、电商平台、新业态直播中心、智慧物流仓储。政府可以政策支持企业建立主导产业技术运营服务配套和互联网信息平台服务，研发客源监测、消费行为分析、供应链平台、ERP 系统、数字化研发设计、数字化营销系统，提升产业数字化转型的产业研发能力、数据应用能力，以进一步提高企业的全球化合作共享、提高产业数字化的全球资源配置能力。

表 1 浙江省 2019 年度排名前八的县区数字经济发展综合评价

	基础设施		数字产业化		产业数字化		新业态新模式		政府和社会数字化		总指数	
地区	得分	位次	得分	位次	得分	位次	得分	位次	得分	位次	得分	位次
滨江区	127	13	177	1	168	1	155	1	102	4	151	1
余杭区	133	5	141	2	148	3	136	2	90	20	133	2
西湖区	137	2	135	3	152	2	120	6	102	3	132	3
江干区	155	1	73.3	34	109	10	129	3	97.7	9	110	4
乐清区	104	36	111	4	112	9	103	9	84.7	31	105	5
上城区	127	15	91.5	11	91.5	31	106	8	101	5	102	6
鄞州区	131	7	94.5	7	81.3	50	97.3	11	106	2	101	7
义乌市	137	3	78.7	26	90.4	34	96.9	12	107	1	99.9	8

表 2 2019 年度浙江省各市数字经济发展综合评价结果

	基础设施		数字产业化		产业数字化		新业态新模式		政府和社会数字化		总指数	
地区	得分	位次	得分	位次	得分	位次	得分	位次	得分	位次	得分	位次
杭州市	122.4	1	165.6	1	134.4	1	155.9	1	109	1	140.2	1
宁波市	107.2	3	72.9	4	88.8	4	81.2	5	103.9	3	89.16	4
温州市	105.3	4	81.4	3	86	6	93.9	2	96.3	5	91.3	2
嘉兴市	116.2	2	86.5	2	81.2	9	67.8	6	91.7	10	89.25	3
湖州市	96.2	7	69.8	5	82	7	54.7	9	94.5	7	79.2	7

绍兴市	94	9	64.2	7	98	2	52.9	10	94.7	6	80.5	6
金华市	98.6	5	67.6	6	73.7	11	82.4	4	105.3	2	83	5
衢州市	74.9	10	56	10	97.1	3	60.9	7	93	9	75.1	10
舟山市	98.3	6	57.2	9	88.7	5	46.5	11	94.2	8	76.3	8
台州市	94.4	8	58.2	8	80.4	10	55.4	8	96.7	4	75.5	9
丽水市	71.4	11	48.9	11	81.5	8	92.2	3	87.5	11	72.8	11

参考文献:

- [1]邓玉茜.论新时期提出双循环战略的背后逻辑[J].时代金融,2021(07).
- [2]祝合良,王春娟.“双循环”新发展格局战略背景下产业数字化转型:理论与对策[J].财贸经济,2021(03).
- [3]陆立军.“义乌商圈”:形成机理与发展趋势——三论“义乌模式”[J].商业经济与管理,2006(06).
- [4]朱亚琴.后疫情时代中小企业数字化转型探讨[J].质量与市场,2020(03).
- [5]李辉.数字经济推动企业向高质量发展的转型[J].西安财经大学学报,2020(02).
- [6]唐雪芬.德国促进中小企业数字化转型的动因与效果研究[D].广东外语外贸大学,2018.