

康巴民俗文化与旅游经济发展研究

——以甘孜州为例

陈瑞 宋丹 黎佳茹¹

(四川民族学院, 四川 康定 626001)

【摘要】: 旅游业不仅是一种服务业更是一种文化产业, 极具特色的康巴民俗文化是康巴人民原生态的生活方式和自然地理环境的沉淀。康巴地区幅员辽阔, 拥有圣洁的冰山雪岭, 奔涌的急流大川, 澄澈的高原湖泊, 牛羊遍布的绿色草原等丰富多样的旅游资源, 拥有“锅庄舞”、“弦子”、格萨尔文化、绘画雕塑, 民族手工艺品等特色鲜明的文化资源。“十二五规划”以来, 以甘孜州为例, 该地区大力发展旅游业, 以其浑然天成的地理优势和淳朴的文化魅力带动了地区经济发展, 将旅游业全面融入地区战略体系, 成为地区经济战略性支柱产业。因此, 将资源优势转化为产业优势是当前地区经济发展的首要问题, 其中文化资源的开发更是旅游业发展的重中之重。

【关键词】: 甘孜藏族自治州 民俗文化 旅游经济 特色产品

【中图分类号】 F592.3 **【文献标识码】** A

中国藏区范围广阔, 但多数人一提及藏区或者藏族, 脑海里想到的仅仅只有西藏, 其实不然, 中国藏区有几个区域, 包括康巴、卫藏、安多三大区域。其中, 四川甘孜藏族自治州是康巴的核心地区, 是全国第二大藏族聚居区。四川甘孜藏区旅游资源丰富, “锅庄舞”、“巴塘弦子”、格萨尔王、理塘仓央嘉措以及藏式服饰等藏民族特色文化, 与四川其他少数民族文化交相辉映, 使四川藏区成为我国最具魅力的旅游胜地之一。文化旅游已经成为当今旅游的一个热点, 康巴文化底蕴丰厚, 具有浓厚的民族风情, 加之火遍海内外的“康定情歌”, 给甘孜州带来了源源不断的游客。根据甘孜州地区生产总值统一核算结果, 2020年, 甘孜州实现地区生产总值(GDP)410.61亿元, 同比增长3.6%。其中, 第一产业增加值80.67亿元, 增长4.5%; 第二产业增加值105.34亿元, 增长8.4%; 第三产业增加值224.6亿元, 增长0.9%。虽然康巴文化旅游业近几年发展的比较迅速, 取得了一定的成效, 但是还存在许多不足, 如重点发展生态旅游经济、民俗文化旅游经济滞后, 制约了康巴文化旅游的进一步发展。本文将对甘孜州如何更好的发展民俗文化旅游进行探讨。

1 民俗文化的特色及发展现状

1.1 民俗文化发展特色

甘孜藏族自治州简称甘孜州, 位于四川省西部, 康藏高原东南, 总面积15.3万 km^2 , 是一个以藏族为主体民族的地级行政区; 全州辖康定1个县级市、17个县, 289个乡/镇(其中街道办2个、镇110个、乡177个), 2181个行政村; 境内地形在全国地势上属四川盆地和云贵高原之间的过渡地带, 主要属青藏高原气候, 随高差呈明显的垂直分布姿态, 其特点是气温低、冬季长、降水少, 日照足。2019年末常住人口119.9万人。

作者简介: 陈瑞(2000-), 男, 四川江安人, 在读本科生。

基金项目: 四川省大学生创业训练项目“康巴多语导译工作室”(项目编号: 201911661071)

甘孜州文化特色鲜明，形式多样。地区民族信仰多以藏传佛教为主，因此在服饰、饮食、民居、婚丧等方面始终保留着传统的韵味。作为能歌善舞，满腹情怀和心灵手巧的民族，藏族人民也有其独特的歌舞、绘画雕塑等。

在服饰方面，甘孜人民多穿“康装”，多以羊毛、毡子、氍毹等制作长袍，腰间扎以各种质地和花色的宽长衣带，组等皮质藏靴，头戴皮帽或礼帽。男子的发型多以英雄式盘发为主，佩戴发箍、耳环、项链、身挂“呷乌”（护身符），手戴手镯、扳指，腰间佩戴吊刀、皮包、火镰袋等。女子的发型比较多样，一般用金银、玛瑙来装饰，或者用彩色的头巾、头带来固定发型，其余部位与男子装束差别不大。因所处地理位置不同，康北、康南、木雅、嘉绒等农区和牧区在服装上略有不同，但总体差别不大。

在饮食上，传统的藏餐是其一大特色。藏餐的主食多是糌粑、牛羊肉、乳制品，食用油多是酥油或者牛羊的板油，且藏区人民多爱喝茶、喝酒。地区作物以青稞和小麦为主，是传统的小吃和特产制作的主要食材，比如青稞酒、小麦青稞花花、馍馍等。农区一般吃水磨糌粑，牧区一般吃手磨糌粑。烙饼、锅魁、“羊角馍馍”、酥油包子、牛肉蒸饺、酸菜面卷、“郭热煮饼”、“锅圈子”、“火烧子”，金银面饭等面食都是甘孜地区的特色食品。除了面食还有羊牛肉制品，如风干牛肉、肉松、血肠、肉末汤、“挂猪膘”、“香猪腿”，“臭猪肉”等。乳制品作为牛羊奶的副产品，也可以制作多种美食，甜奶酪、酸奶酪、酪饼（奶饼子）、奶渣，奶酪糕点等。藏茶不同于一般的茶叶泡茶，藏茶所泡的食材多样，且种类丰富，如金尖藏茶、酥油茶、砖茶、奶茶、骨油茶、油茶、面茶、糌粑茶、核桃茶，豆蔻茶等。酒的浓烈与康巴汉子的豪放爽朗相得益彰，他们多饮酥油糖酒（“穷查”）、酒羹和“咂酒”。

在民俗民居方面，一般分为定居房屋和游牧帐篷两类，农区普遍是定居房屋，牧区多是游牧帐篷。甘孜地区处于横断山脉地区，多地质灾害，因此定居房屋多用石头、天然黏土（现在多用混凝土做粘合剂）和木头这些抗震性较好，结构坚固稳定的材料来搭建。丹巴、康定、道孚、雅江、稻城等地有多种石木结合的碉楼。除了碉楼还有“白藏房”，房屋的基本结构与普通的楼房、别墅差别不大，但需要用白灰将外墙涂满，表示圣洁和吉祥。现在一些房屋除了用白灰涂抹，还用上了红橙紫等色彩绚丽的涂料来装饰外墙。牧区的游牧帐篷多使用牦牛毛或羊毛编织而成的毡子，以达到保暖的效果，主要流行于色达，理塘等牧区。

在婚丧方面，主要的婚姻形式是一夫一妻制，个别地区保留有一妻多夫、一夫多妻、兄弟共妻、姊妹同夫等现象，极少数地区还保留着原始的“走婚”习俗。自由婚姻或者父母包办都是存在的。婚嫁十分注重礼仪，喇嘛的卜卦，吉日的选择，送亲迎亲等都有一定的章程和规则；主要的丧葬形式有天葬、土葬、火葬、水葬、塔葬和树葬，根据死者生前的社会地位、家庭经济状况、死亡原因和喇嘛占卜来决定一个人的葬礼等级及方式。

在民族艺术方面，康巴歌舞主要是“锅庄舞”和“弦子”，唐卡、壁画、佛像雕塑，寺庙装饰等色彩鲜明，所需颜料制作方法独特，能够饱经风雨侵蚀而不失其艳丽。

1.2 民俗文化发展状况

康巴民俗文化底蕴深厚，表现形式多样，充满了民族特色，拥有摄人心魄的魅力，少数民族同胞的热情和质朴更是让人如沐春风。近年来，甘孜地区大力发展旅游文化产业，充分运用其自然环境优势拉动了地区经济发展，但其丰富的文化资源开发不足，目前比较熟悉的是红色文化景点发展相对较快。在交通方面，地区多峡谷山区让一些极具特色的文化资源难以被人们所认识和了解。民俗文化的自身印记和淳朴的原生态生活方式正在逐渐淡化和迁移。发展文化只是单纯的发展经济，使得其本身的魅力和内涵变得现实而纯粹，文化商品化现象的加剧让人们逐渐忽略了文化的内生力，使得文化变得僵硬而死板。人们生活方式受到经济发展的影响，难以滋养原本质朴自然的文化发展，原本的根植于人们生活的民俗文化开始寻找其他的发展方向。

2 民俗文化旅游的发展前景

文化是旅游最好的资源，旅游是文化最大的市场。国务院《关于加快发展旅游业的意见》中将旅游业定位为战略性产业，党的十九大报告明确指出，“文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量”，“没有高度的文化自信，没有文化的繁荣兴盛，就没有中华民族伟大复兴”。旅游产业不仅仅具有经济效益，更具有社会效益、文化效益，文旅融合是现代旅游业发展的一大主流趋势。

甘孜州是康巴藏区的主体和腹心地带，全州境内地形地貌独特、生态环境多样且自古是民族交往交融之地，全州的文化和旅游资源具有大容量、多样性、独特性、垄断性的总体特征。甘孜州境内有彝族、藏族、羌族、苗族、回族、蒙古族、土家族、傣族、满族、瑶族、侗族、纳西族、布依族、白族、壮族、傣族等 25 个民族，各个民族在长期的社会生活中所形成的服饰饮食、婚葬嫁娶、待客礼仪、节庆游乐、民族工艺、建筑形式等，都各具特色，形成了甘孜州丰富多彩的民俗文化景观。这些别具风情的民俗文化，以其丰富的内容，浓厚的地方色彩，鲜明的民族特点，构成了甘孜州民俗旅游开发的丰富资源，具有极高的旅游价值。近年来，甘孜州奋力打造国家全域旅游示范区，逐步打响了“中国最美雪山”“中国最美湿地”“中国最美草原”“中国最美藏寨”“中国最美汉子”五大旅游名片，初步形成了“三环一带两湿地”的全域旅游空间布局。随着时代的不断进步，越来越多的人选择在闲暇之时到各地旅游，体验不同的社会生活。少数民族独特的民间古老文化、传统风俗的形象再现，更能迎合和满足生活在现代社会里人们的求新、求异、求知的心理需求。

3 民俗文化旅游发展的途径及方法

3.1 有效利用互联网，带领藏族民俗文化“走出去”

去年 11 月理塘丁真一夜爆红后，甘孜州文广旅局第一时间与制作公司合作，借助互联网在多个平台推出《丁真的世界》，这不仅将网红丁真的形象正式转换到了旅游形象大使，也帮丁真的家乡理塘做了一次生动的文旅推广。“还可以多来点丁真，把甘孜州 18 个县推向世界”甘孜州人大代表说道。通过《丁真的世界》，理塘向世界展现了从雪山、草原、冰川等自然风光，到锅庄舞、仓央嘉措微型博物馆等人文风光，令无数网友向往，启程理塘，随之给理塘这座刚刚摘掉贫困县帽的县城带去了经济效益，点亮了川西旅游。当今时代，是互联网的时代，粉丝流量带来的经济十分迅速，结合互联网打造甘孜州旅游业势在必行，除了丁真，还有甘孜州稻城县“网红卓玛”，为家乡带来了许多经济发展机遇，直播网上卖货，把家乡稻城的松茸、虫草以及牦牛肉等产品销到全国各地，给当地许多人带来了收入，走上了小康。除了理塘，甘孜州还有世界最大的佛学院色达五明佛学院、享有“雪山下的宝库”和“藏文化百科全书”的德格印经院、雅江“康巴汉子村”以及巴塘“赛马节”等具有浓厚民族文化的景点，甘孜州 18 个县还可以多来点丁真，让每一个县城的民俗文化色彩斑斓的展现，让更多的人发现甘孜州的独特魅力，由此带动甘孜州的旅游经济发展。

3.2 突出民族特色，打造民族品牌

甘孜州是康巴文化的发祥地，茶马古道的主线，是格萨尔王的故乡，也是响彻世界的《康定情歌》的故乡。这样一个充满藏民族文化特色的区域，令海内外无数游客向往，但是甘孜州目前的旅游重点还是停留在雪山、湖泊等自然风光上，旅游结构比较单一，浓厚的民族民俗文化以及红色旅游资源没有得到充分的开发，这对甘孜州的旅游业来说是一大损失。民族地区要发展旅游业，必须要体现民族特色，以民族特色文化为主题。甘孜州应该结合藏文化，利用宗教民俗、民俗工艺品、民族特色服饰藏装、民族歌舞以及民族特色饮食为发展方向。甘孜州政府近年来也注重打造品牌意识，以“质”创品牌，注重标准化建设，目前全州办理了 SC 的产品 64 户，省级著名商标 3 个，省级品牌产品 5 个，获得“圣洁甘孜”知名产品荣誉称号 32 个；以“新”强品牌，支持企业加大科技创新，加强产品自主研发，融合甘孜州旅游，重点开发了许多旅游产品；以“信”靓品牌，推荐“互联网+”、“飞机+”等模式，2017 年网上交易额突破 12 亿元。在发展的过程中，可以利用“人无我有，人有我新，人新我特”的发展思路，把最能体现甘孜州文化的藏式服饰、歌舞、藏戏、饮食等融合在一起，打造如“蓝逸”牦牛奶饮品、“大锅庄”、“圣洁甘孜”、“雅江松茸”、“藏香猪”等甘孜州特色品牌，再借助互联网，带领这些民族特色文化以及文旅产品走出甘孜州，走出四川，再走出中国。

4 结语

甘孜州的旅游近几年发展比较迅速，但也还存在许多不足，旅游产业及文化产业的融合发展是如今市场发展的必然趋势，而民俗文化的开发还不够，要让甘孜州的旅游业走可持续发展道路，还得改变传统的开发观念。旅游业作为甘孜州文化传播的主要载体，既可以传播藏文化，也可以更好地打造旅游市场，开发具有文化内涵的旅游产品，给甘孜州带来经济效益。要促进民族地区的旅游产业和文化产业的有效融合，需要融合“互联网+”，更快的把藏文化传播出去，让更多的人发现藏文化的美，除此之外，还得突出民族特色，打造民族品牌。通过产业融合，传播和发扬民族地区的风俗文化，实现地区的旅游产业和文化产业的综合发展。

参考文献:

- [1]杨伊.论四川藏区文化旅游融合发展[J].旅游纵览(下半月),2019(11):89-90.
- [2]马桂芳.论康巴文化旅游业发展[J].柴达木开发研究,2015(3):10-14.
- [3]黄梦兰.康定市民俗文化旅游发展对策[J].绿色科技,2019(15):279-281.
- [4]陈光军.康巴民俗文化的教育特征分析[J].决策咨询,2011(5):54-56,59.
- [5]徐学书,况红玲,王瑜.康巴民俗文化&民族艺术的资源价值[J].四川烹饪高等专科学校学报,2006(2):46-48.