
潜江龙虾节的多重作用研究

江宏飞¹

(武汉工商学院 管理学院, 湖北 武汉 430065)

【摘要】: 分析了潜江龙虾节的作用: 促进农产品品牌传播, 提升区域知名度, 带动招商引资, 带动旅游业发展, 促进文化传承与创新。对进一步发挥潜江龙虾节作用提出了对策建议: 一是要促进潜江龙虾产业和旅游业的融合; 二是要调动利益相关者的积极性, 实现价值共创; 三是要提高群众参与程度; 四是要与具有地方特色的戏曲相结合。

【关键词】: 潜江龙虾节 区域品牌 作用 对策

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

为了提升农产品区域品牌的知名度, 很多地方举办了农业节庆, 如江西赣州脐橙节, 湖北荆门油菜花旅游节等。通过举办农业节庆, 不仅聚集了人气, 而且吸引了媒体的关注, 有利于提高农产品品牌知名度。农业节庆在提升区域知名度, 促进当地旅游业发展等方面都发挥了重要作用。潜江龙虾节是很有影响力的农业节庆, 历届龙虾节为潜江带来了人气、名气和财气。潜江龙虾节具有提高潜江龙虾的品牌知名度、促进当地旅游业发展等多重作用。本文对潜江龙虾节的作用进行分析。

1 潜江龙虾节发展历程简要回顾

第一届中国湖北(潜江)龙虾节于2009年5月15日至17日举行。在第一届潜江龙虾节期间, 当地举办了很多活动, 比如湖北省小龙虾产业发展论坛、经贸合作项目签约仪式、龙虾美食特色街启动仪式等。全国20多家媒体关注潜江。通过举办首届潜江龙虾节, 提升了潜江龙虾的品牌知名度。

第二届潜江龙虾节于2010年7月7日至8日举行。当年, 潜江获得了“中国小龙虾之乡”和“小龙虾加工出口第一市”的称号, 潜江龙虾区域品牌的价值进一步凸显。

第三届潜江龙虾节于2012年6月16日至18日举行, 这届龙虾节在招商引资方面取得了突出的成绩, 在龙虾节期间共签订了42份项目合同, 合同总额达228.23亿元。

第四届潜江龙虾节于2013年6月12日至14日举行。在龙虾节期间, 潜江举行了项目推介和签约仪式、虾稻共生研讨与推广会、龙虾种苗繁育基地建设启动仪式、“虾乡诗韵”书法展览、广场群众文化演出等活动。

第五届潜江龙虾节于2014年6月12日至14日举行。在第五届龙虾节期间, 举行了龙虾餐饮从业人员烹饪技能等级认定暨龙虾新菜品展示、潜江旅游发展高端论坛等活动。

作者简介: 江宏飞(1978-), 男, 湖北松滋人, 讲师, 硕士, 研究方向: 农产品区域品牌。

基金项目: 湖北省教育厅人文社会科学研究项目(16G147)

第六届潜江龙虾节于 2015 年 6 月举行。在这一届龙虾节期间，不仅举行了中国小龙虾良种选育繁育中心项目暨院士工作站挂牌仪式，而且举行了中国摄影家聚焦潜江等活动。

第七届潜江龙虾节于 2016 年 6 月举行。在这届龙虾节期间，举行了湖北省小龙虾研究院挂牌、“潜江龙虾杯”电商创业大赛等活动。

2017 年 6 月，第八届湖北(潜江)龙虾节暨首届中国(潜江)国际龙虾·虾稻产业博览会(“一节一会”)在潜江举行。在这一届龙虾节期间举行了龙虾主题艺术灯光展，灯展活动历时两个月，深受游客欢迎。

2018 年 5 月 18 日到 20 日，潜江举行了“一节一会”。这一届“一节一会”重点突出龙虾一、二、三产业的展示展销。

2019 年 6 月 15 日至 18 日，潜江举行了“一节一会”主题活动。开幕式上，武汉大学质量发展研究院等单位联合发布，潜江龙虾区域公用品牌价值为 203.7 亿元，位列中国龙虾区域公用品牌价值首位。在这一届龙虾节期间，还举行了“魅力虾乡”自驾文化旅游活动。

2020 年 7 月 11 日至 12 日，潜江举行了“一节一会”主题活动，全程系列活动时间为 3 月至 10 月，采取线上、线下结合的方式进行。在 2020 年 7 月 11 日举行的开幕式上，发布了潜江龙虾区域公用品牌价值，潜江龙虾区域公用品牌价值 227.9 亿元，再次位列中国龙虾区域品牌第一名。

2 潜江龙虾节的多重作用研究

潜江龙虾节依托于潜江龙虾产业，服务于潜江龙虾产业。潜江龙虾节搭建了潜江与国际接轨，与世界共创共享的交流合作平台。通过举办龙虾节，聚集了大量的人流、物流、资金流，不仅促进了潜江龙虾区域品牌的发展，而且提升了潜江的知名度进而促进了当地经济的发展，对于发展旅游业以及促进文化的传承与创新都发挥了很好的作用。

2.1 农产品品牌传播功能

举办农业节庆是对农产品信息的集中展示，不仅可以展示农产品本身的信息，还可以展示农产品的生长环境等信息，有利于农产品品牌的传播。通过举办龙虾节，促进了潜江龙虾区域品牌的传播。

2016 年的第七届龙虾节，潜江市内外媒体刊发相关报道达到了 700 余篇(条)。第七届龙虾节，新浪湖北龙虾节话题发起后，短短 6 天时间累计阅读量达 1800 余万人次。人民网、新华网、荆楚网制作了网络专题并配发全程报道，总访问量达 200 万人次。动向新闻客户端制作了龙虾节开幕倒计时页面，开设了龙虾节专题，面向客户端 300 余万用户进行推送。

2018 年第九届龙虾节，在开幕式上，邀请了花椒、美拍、斗鱼等六大直播平台的当红主播以“半月”造型为小龙虾代言，并在抖音等平台进行视频推广，提升了潜江龙虾的品牌影响力。

第九届龙虾节期间，新华社录播的《有“身份证”、与水稻为邻……这里的小龙虾不一样》，让公众见证了潜江小龙虾的完备产业链和食品安全，当天观看人数突破 100 万人次。在这一届龙虾节期间，潜江市内外媒体共刊发与虾稻产业发展及“一节一会”相关报道近 1200 篇(条)。很多中央级主流媒体对潜江龙虾进行了报道。

每举办一次龙虾节，就在全省乃至全国掀起一阵“红色风暴”。潜江不仅培育了潜江龙虾、潜江虾稻等区域品牌，而且涌现出如莱克、华山、虾皇等一批知名企业。

2.2 带动招商引资

举办龙虾节，在招商引资方面发挥了很大的作用。以近两届潜江龙虾节为例，2019 年潜江“一节一会”招商活动吸引投资 270.38 亿元。产业涉及文化旅游、医药、新材料等多个领域。2020 年，潜江“一节一会”协议引资总额达 308 亿元，涉及金融服务、现代物流等不同领域。

2.3 带动旅游业发展

通过举办龙虾节，带动了潜江旅游业的发展，潜江吃、住、行、游、购、娱等综合消费得到全面拉动。游客来潜江不仅是为了吃小龙虾，而且对当地旅游景区的兴趣越来越大。如曹禺文化产业园、龙湾遗址章华台等旅游景区越来越受到游客的欢迎。

2018 年 6 月，举行了潜江市旅游行业协会成立大会，潜江 60 家企业加入了该协会，涵盖旅游策划、旅行社、酒店、餐饮、食品等行业。在潜江市旅游行业协会成立大会上发布了 4 条“潜江一日游”线路。当地致力于让到潜江来吃小龙虾的游客增加在潜江的停留时间，增加在潜江的旅游消费，推动潜江旅游收入的增长。潜江龙虾节带动了当地旅游业的发展。

2.4 促进文化传承与创新

文化是节庆活动的灵魂，是情感的寄托，是精神的共鸣，注重节庆活动的文化性，能有效增强节庆活动的生命力。在潜江龙虾节上，融入了很多当地的特色文化，这不仅增强了当地居民的文化认同感，而且也增强了外来游客对当地特色文化的认知。

2015 年，第六届中国湖北潜江龙虾节，举行了“潜江民歌”传承演唱会。“潜江民歌”是潜江传统文化的重要组成部分，举办“潜江民歌”传承演唱会，有利于保护当地的传统文化。

2018 年 5 月，在第九届潜江龙虾节期间，潜江小龙虾博物馆开馆，该馆通过整合提炼传统龙虾文化精神符号，运用新的设计语言勾勒出潜江龙虾的精彩轮廓，展现了潜江作为“中国小龙虾之乡”的光辉历程。

3 对进一步发挥潜江龙虾节作用的对策建议

3.1 促进潜江龙虾产业和旅游业的融合

旅游活动由“吃、住、行、游、购、娱”六个基本要素组成。在“吃”的方面，潜江以小龙虾美食为特色，已经有了很好的基础。可以借机发展旅游业，吸引更多的消费者到潜江来旅游。随着旅游者的增多，又会扩大对潜江小龙虾餐饮的需求。在潜江龙虾节期间，举办了“自驾游”活动，对推进虾稻产业链延伸发展，宣传潜江、推动潜江旅游及相关产业发展具有重要意义。要进一步通过潜江龙虾节宣传潜江旅游，促进潜江龙虾产业和旅游业的进一步融合。

3.2 调动利益相关者的积极性，实现价值共创

潜江龙虾节的利益相关者不仅包括地方政府、参展商、举办场馆、观众、媒体，而且包括当地居民以及为节庆活动提供服务的搭建、广告、物流、旅游、餐饮企业等。要办好潜江龙虾节，就要满足各利益相关者的诉求，调动利益相关者的积极性。要促进各利益相关者之间的交流与合作，实现价值共创。

3.3 提高群众参与程度

只有提高群众的参与程度，节庆活动才有持久的生命力。为广泛调动群众参与“一节一会”的热情，潜江采取了很多措施。比如 2017 年潜江提早开展龙虾主题艺术灯展，充分展现潜江美景、风土民情、文化风情，吸引了大量游客参观。2017 年潜江龙虾节期间，把“吃龙虾、喝啤酒、看演艺”贯穿“龙虾之夜”全过程，每次汇演做到明星歌舞与群众展演相结合，既保证了活动的精彩程度，又降低了活动的演出开支。

群众的广泛参与是节庆活动可持续发展的基础，潜江龙虾节也是潜江人民的节日。要让龙虾节与人们的生活相结合，提高人们的参与程度。

3.4 与具有地方特色的戏曲相结合

潜江具有浓郁的戏曲文化氛围，花鼓戏已经深深植入潜江人的心田。位于潜江的湖北省花鼓戏艺术研究院具有较强的实力，创作了一批优秀的花鼓戏作品，如《拦花轿》《家庭公案》等。

该院与湖北省艺术研究院合作创作的《河西村的故事》是以“虾稻共作第一村”潜江市熊口镇赵脑村的发展变革为原型创作完成的，折射出改革开放四十年来的乡村巨变。该剧自 2018 年搬上舞台以来，好评如潮。

2021 年 5 月 5 日，潜江启动了“吃龙虾看大戏”首届潜江戏剧展演季，展演活动从 5 月 5 日持续到 6 月 19 日，该活动是第十二届湖北(潜江)龙虾节暨第五届虾稻产业国际博览会特色文化系列活动的重要组成部分。

要进一步将潜江龙虾与具有地方特色的戏曲结合起来，这不仅可以增强潜江龙虾节的吸引力，而且有利于促进当地文化艺术事业的繁荣。

参考文献:

[1]王欢. 历届潜江龙虾节回顾[J]. 农产品市场周刊, 2015(22):60-62.

[2]周哲宇, 胡同章, 金娟. 第六届中国湖北潜江龙虾节隆重开幕[EB/OL]. <http://news.cnhubei.com/xw/hb/qj/201506/t3282465.shtml>, 2015-06-14.

[3]袁佳娟. 第七届湖北(潜江)龙虾节璀璨落幕(组图)[EB/OL]. <http://www.cnhubei.com/xwzt/2016/2016qj/201606/t3643844.shtml>, 2016-06-17.

[4]谢白蓉, 田永祥, 吴燕军. 一届更比一届强—龙虾盛会精彩回顾[N]. 潜江日报, 2018-05-18.

[5]冯骋, 凡丹. 第二届“虾博会”将于 5 月 18 日至 20 日在潜江举行[EB/OL]. <http://news.cnhubei.com/xw/hb/qj/201804/t4101285.shtml>, 2018-04-20.

[6]侯钰倩, 廖晶. 2019 潜江“一节一会”精彩盘点: 节会才过虾味尚浓[EB/OL]. http://hb.china.com.cn/2019-06/24/content_40795501_4.htm, 2019-06-24.

[7]曹磊, 陈咏, 王本伦. 第十届潜江龙虾节将于 6 月 15 日举行, 湖北潜江龙虾将亮相纽约时代广场[N]. 楚天都市报, 2019-05-09.

-
- [8]何红卫, 乐明凯. 第十一届湖北(潜江)龙虾节 7 月将举行[N]. 农民日报, 2020-07-09.
- [9]马凯. 第十一届湖北(潜江)龙虾节暨第四届虾-稻产业博览会开幕[EB/OL]. <http://www.cnhubei.com/qjzx/p/13199181.html>, 2020-07-11.
- [10]于业成. 潜江“小龙虾”走红的传播学解读[J]. 新闻前哨, 2019(06):76-77.
- [11]黄剑雄. 用创新铸造龙虾节会品牌[J]. 学习月刊, 2017(07):17-18.
- [12]邹定军, 王本伦. 第十届潜江龙虾节签约 49 个项目招商引资超 270 亿元[EB/OL]. http://m.xinhuanet.com/hb/2019-06/16/c_1124629846.htm, 2019-06-16.
- [13]张世鑫. 潜江“一节一会”招商引资 58 个项目共 308 亿元[EB/OL]. <http://www.cnhubei.com/qjzx/p/13202164.html>, 2020-07-13.
- [14]周喆宇, 龚宇轩. 潜江龙虾节期间酒店几乎爆满吃货下手要趁早[EB/OL]. <http://news.cnhubei.com/xw/hb/qj/201506/t3281690.shtml>, 2015-06-12.
- [15]曹以成. 潜江市旅游行业协会成立: 多方助力潜江旅游业发展[EB/OL]. http://www.cnqjw.com/html/2018/qjxw_0607/265505.html, 2018-06-07.
- [16]何佳淇. 县域节事活动运营创新研究[D]. 长沙: 湖南师范大学, 2020.
- [17]王亚堂. 小龙虾成就文化大品牌—第二届“一会一节”成果之文化篇[N]. 潜江日报, 2018-05-25.
- [18]熊畅. 潜江: 这把戏曲之“火”越烧越旺[EB/OL]. <https://www.163.com/dy/article/E0D863950514WPFN.html>, 2019-09-06.
- [19]彭梦宁, 罗珊珊. 湖北潜江花鼓戏《河西村的故事》走红之路[EB/OL]. http://m.xinhuanet.com/hb/2019-04/12/c_1124360518_3.htm, 2019-04-12.
- [20]谢姣. 吃龙虾看大戏潜江举办戏剧展演季[N]. 楚天都市报, 2021-05-12.