

精准扶贫背景下都匀毛尖产业发展的模式及效益研究

万恒业 涂小进 杨正芬 秦娅 侯柿灼¹

(兴义民族师范学院 经济与管理学院, 贵州 兴义 562400)

【摘要】: 都匀毛尖产业作为黔南州特色的优势产业, 具有巨大的发展潜力。从茶产业推动脱贫的角度, 研究都匀毛尖产业的模式及效益, 从生态效益、经济效益、社会效益三个方面构建绩效评价指标体系, 利用模糊层次分析法对都匀毛尖产业的绩效进行评价。得出如下结论: ①都匀毛尖茶产业的发展模式主要为“企业+合作社+基地+贫困户”“公司+协作加工+合作社+农户+基地”的创新“产销一体化”利益联结模式及茶旅融合发展模式; ②都匀毛尖茶产业的绩效良好; ③毛尖产业要实现深化发展需要不断转型升级、完善发展模式、提升品牌价值。

【关键词】: 都匀毛尖 效益 评价体系

【中图分类号】 F326.12 **【文献标识码】** A

扶贫是我国“十三五”时期的工作重点, 在南方许多农村, 由于地理环境恶劣, 许多农户只能依靠几亩薄田度日, 而茶叶是南方地区主要的经济作物, 依据当地的产业优势, 做好茶产业的扶贫工作, 是推动当地茶产业发展的需要, 也是实现精准扶贫的选择。我国是世界上最大的产茶国, 全国不同地区都有种植不同品种的茶叶, 近年来, 全国广大茶企积极投入脱贫攻坚阵营, 依托产业带动茶乡致富对我国的脱贫攻坚发挥了重要作用。都匀毛尖是贵州省唯一的中国十大名茶之一, 是贵州茶产业的龙头品牌, 在当今脱贫攻坚这个重中之重的任务下, 都匀毛尖产业发挥至关重要的作用, 都匀毛尖产业作为黔南州特色的优势产业, 毛尖产业重新焕发了巨大的生机和活力, 实现经济效益、生态效益和社会效益的完美增长。

近五年来, 黔南州茶产业从业人员从 17.77 万人增长到 38.83 万人, 增长 118.5%, 涉茶农户年均收入从 5304 元/人增长到 9500 元/人, 增长 79%, 覆盖建档立卡贫困户 14655 户 51420 人, 现在 5 万多贫困群众依托茶产业实现稳定脱贫。茶产业新增岗位 2092 个, 茶企业复工复产率达 100%。全州茶叶从业人员 38.83 万人, 其中 5 万贫困群众依托茶产业实现稳定脱贫, 茶农年均收入达 0.95 万元, 茶产业成为了黔南州助推脱贫攻坚、决胜全面小康以及实施乡村振兴战略的典型范例。在精准扶贫的国家战略下, 产业扶贫被定义为解决贫困户增收致富的一项根本性和长远性的举措。黔南州把毛尖产业作为扶贫的支柱产业, 在乡村振兴的开局阶段, 对毛尖茶产业前期发展模式及效益的研究, 对于继续推进毛尖茶产业深入发展, 推动乡村振兴, 具有重大意义。

1 研究区概况

1.1 自然地理概况

¹作者简介: 万恒业(1999-), 男, 贵州盘州人, 大学本科。

基金项目: 国家级大学生创新创业项目(项目编号: 202010666034); 校级重点项目(项目编号: 2020XJZD003)

黔南州地处云贵高原东南部边缘的斜坡地带，地势西北高、东南低，地貌类型多样复杂，山地、丘陵、盆地(俗称坝子)和河谷相互交错。高山、峡谷和丘陵占全州总面积的 97%以上，山间盆地占 2%。黔南州地处副热带，属东亚季风区。由于距海洋较近，每年大部分时间受海洋暖湿气流的影响，具有明显的亚热带季风湿润气候特征。特殊的地形、地势、地貌、气候条件孕育出品质独特的都匀毛尖茶，使其成为中国十大名茶之一。1956 年，由毛泽东亲笔命名，又名“白毛尖”“细毛尖”“鱼钩茶”“雀舌茶”，是贵州三大名茶之一。都匀毛尖产于贵州都匀市，外形条索紧结纤细卷曲、披毫，色绿翠、香清高、味鲜浓、叶底嫩绿匀整明亮。作为贵州茶中最响亮的一张名片，都匀毛尖茶曾在 1915 年巴拿马万国博览会上斩获金奖，并先后获得国内外各种奖项 300 余个。

1.2 都匀毛尖茶产业概况

目前黔南州 12 县(市)均产茶，现有茶园面积 107867hm²。在国家生态发展战略背景下，黔南立足自身生态优势，坚持把茶产业作为绿色产业、富民产业、朝阳产业来重点打造，将“绿水青山变成了金山银山”，茶产业发展卓有成效。目前，全州茶园种植面积为 107867hm²，投产茶园面积为 82666.7hm²。2020 年，茶叶产量 4.79 万 t、产值 76.96 亿元。此外，黔南州围绕毛尖产业建成省级茶叶园区 5 个、州级茶叶园区 8 个，打造公顷茶园乡镇 35 个，公顷茶园村 21 个。经营茶叶加工企业(合作社)674 家，其中：国家级龙头企业 1 家，省级龙头企业 40 家，州级龙头企业 37，获得 SC 认证企业 82 家，出口备案登记企业 80 家。毛尖茶近 4 年的产业效果突出(表 1)。

表 1 都匀毛尖产业近 4 年产业情况

年份	投产茶园(hm ²)	产量(t)	产值(亿元)	带动的贫困户年均增收(元/人)
2017	52800	31000	53.98	1415.6
2018	75733.3	38000	63.84	1617.0
2019	77800	39000	63.70	1694.7
2020	82666.7	48000	76.96	

2 都匀毛尖产业推动脱贫模式

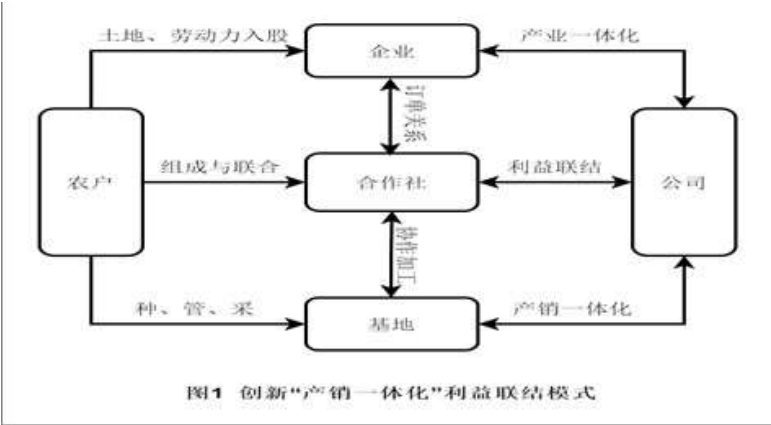
2.1 都匀毛尖茶脱贫模式

2.1.1 创新“产销一体化”利益联结模式。

针对黔南州茶产业助推脱贫现状，黔南州把茶产业作为生态、经济、社会、脱贫效应叠加的战略支柱产业，积极实施茶产业扶贫，建立贫困户与茶企利益联结机制，全州茶产业坚持“强龙头、创品牌、带农户”，因地制宜推广“龙头企业+合作社+农户”组织方式，既发挥好龙头企业连接大市场的作用，又发挥合作社组织、管理农民的优势，着力打造以企业为龙头、合作社为纽带、农户为基础的产业化联合体。在组织方式上，围绕产业扶贫，加快推进茶叶初制、精制分工进程，建立起了龙头企业引领、多元参与、分工协作的茶叶产销联盟，形成产业扶贫共同体。通过“公司+协作加工+合作社+农户+基地”的经营方式，带动贫困户增收脱贫，一是利用已建成的初制加工生产线，与建档立卡贫困户达成长期合作关系，收购茶青，确保稳定脱贫；二是优先安排建档立卡贫困户就业，实现就业脱贫；三是与达成协作的初制加工企业形成长期订单关系。

模式的概述：大多贫困户通过组成与自办的方式建立合作社，合作社经济的增长，直接促进贫困户的效益增收；农户以土

地、劳动力形式入股于企业，使贫困户与企业之间形成利益共享机制；农户以种茶、管茶、采茶的方式就业于基地，解决就业困难的问题。同时生产基地与合作社协作加工，合作社又与企业签订互惠互利的合同，构建初制加工的长期订单关系；茶企、合作社、基地与龙头公司形成产业一体化、利益一体化、产供销一体化的高效集约推动扶贫模式。



2.1.2 茶旅融合发展模式。

自从确定旅游经济作为全省支柱产业以来，贵州的旅游经济呈现井喷式增长，旅游经济的发展正在改变贵州经济发展的格局。黔南州大力发展旅游经济，在发展旅游产业的同时，全州根据自身特点及局势，把旅游产业与毛尖茶产业相结合融合发展，把两者经济效益做到最大化。全州大部分地区种植有生态茶园，许多地区连片、大规模的种植茶园，在某些种植茶叶的区域，有着得天独厚的自然风景，茶园与这些山清水秀的自然风光结合，形成天然的茶园观光旅游风景区；如今，人们生活方式越来越丰富，涉茶活动也愈加丰富，各种涉茶活动与茶文化相结合，形成底蕴深厚的人文景观旅游区。建设生态、文化茶园，发展旅游资源，对这些具有天然资源的地区加以建设，作为一项可观的旅游资源带动区域脱贫。

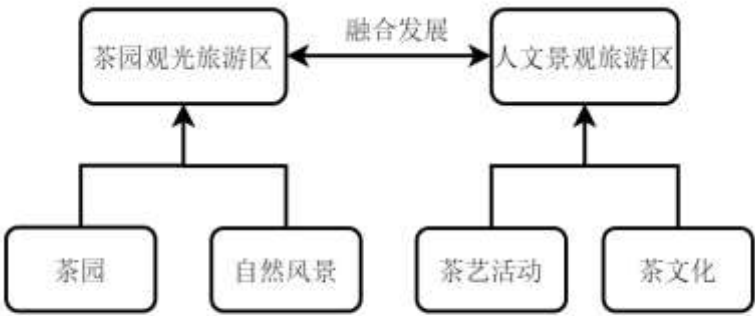


图2 茶旅融合发展模式

2.2 脱贫模式的亮点

全州以“企业+合作社+基地+贫困户”包脱贫模式、“龙头企业+合作社+农户”模式、“公司+协作加工+合作社+农户+基地”的经营方式全力推动黔南州脱贫，在这样的模式下，以贫困户利益为重点大力推动全州脱贫，绝大多数贫困户联合自办合作社，合作社组成基地，基地与企业进行合作，农户实现了稳定的增收，贫困户的脱贫有了很大的保障。与传统的“农户+公司”

模式相比，农户自办的合作社参与市场竞争，摆脱了对公司的单向依附，农户与合作社拥有了选择权；茶企与农户进行利益联结，既保障了企业投资农业的根本利益，也保障了农民利益，更好的把农户、集体、企业融为一体，行成了利益共享、双双增收的局面，既发挥好龙头企业连接大市场的作用，又发挥合作社组织、管理农民的优势，在共同利益的驱动下，更好更快地达到乡村振兴战略总体目标。茶旅融合发展模式，是茶产业与旅游行业进行跨境融合，是茶叶和旅游业联动发展的新形式，茶旅融合发展，将有效增加茶区人民收入，并侧面拓宽茶产业及相关农业的发展路径。

3 毛尖产业推动脱贫的绩效评价

3.1 数据来源

分析数据来源于黔南州农业农村局、黔南州扶贫开发局、黔南州统计年鉴，结合黔南州人民政府官网等获取黔南扶贫产业发展情况的补充资料，并结合问卷调查、实地访谈方式获取黔南州区域农户对毛尖茶的认知度、满意度和带来的收益情况。

3.2 研究方法

3.2.1 模糊层次分析法。

模糊层次分析法是 20 世纪 70 年代美国运筹学 T. L. Saaty 教授提出的一种定性与定量相结合的系统分析方法。该方法对于量化评价指标，选择最优方案提供了依据，并得到了广泛的应用。结合黔南州茶产业扶贫现状，从生态、经济、社会三个方面构建扶贫绩效评价指标体系。测评体系中确定都匀毛尖产业绩效综合评价指标体系可分为两个层次，一级指标包含生态效益、经济效益和社会效益 3 个指标，建立因素集 $U = \{U_1, U_2, U_3\}$ 。一级指标下可分为二级指标 12 个；建立因素集 $U_1 = \{U_{11}, U_{12}, U_{13}\}$ ， $U_2 = \{U_{21}, U_{22}, U_{23}, U_{24}\}$ ， $U_3 = \{U_{31}, U_{32}, U_{33}, U_{34}\}$ ，如表 2。

表 2 都匀毛尖产业绩效综合评价指标体系

目标层	一级指标	权重	二级指标	单位	指标值	权重
都匀毛尖产业绩效	生态效益 (U ₁)	0.1365	茶园面积 (U ₁₁)	hm ²	107867	0.1365
			茶园覆盖率 (U ₁₂)	%	4.1	0.2385
			绿化荒山 (U ₁₃)	hm ²	38000	0.6250
	经济效益 (U ₂)	0.6251	从业人员增长 (U ₂₁)	%	118.5	0.1113
			占全州农业 GDP 比重 (U ₂₂)	%	7	0.0674
			农户人均年收入增长 (U ₂₃)	%	79.14	0.5329
			毛尖茶叶销售 (U ₂₄)	亿元	79	0.2884
	社会效益 (U ₃)	0.2384	涉茶农户脱贫率 (U ₃₁)	%	100	0.5479
			民众满意度 (U ₃₂)	%	88	0.2404
			涉茶农户社会消费水平 (U ₃₃)	元	2400.65	0.1472
			茶叶企业发展水平 (U ₃₄)	家	674	0.0646

3.2.2 层次分析法与德尔菲法。

应用层次分析法与德尔菲法并根据各层次指标的重要程度，得到表中各级指标相应的权重数。步骤如下：①构建指标评分表；②运用 1-9 标度法邀请专家进行打分；③构建判断矩阵计算权重，公式：

$$W = \bar{W} / \sum_{i=1}^n \bar{W}_i, \text{ 其中 } \bar{W}_i = \sum_{j=1}^n u_{ij}$$

表 3 都匀毛尖产业绩效综合评价二级指标评价等级和评价比例

二级指标	优	良	中	差
U ₁₁	1/10	2/10	6/10	1/10
U ₁₂	1/10	1/10	6/10	2/10
U ₁₃	2/10	6/10	1/10	1/10
U ₂₁	7/10	2/10	1/10	0
U ₂₂	1/10	3/10	3/10	3/10
U ₂₃	6/10	3/10	1/10	0
U ₂₄	1/10	3/10	4/10	2/10
U ₃₁	8/10	1/10	1/10	0
U ₃₂	4/10	4/10	1/10	1/10
U ₃₃	3/10	1/10	5/10	1/10
U ₃₄	2/10	5/10	2/10	1/10

④归一化处理；⑤一致性检验，公式： $CI = (\lambda_{max} - n) / (n - 1)$ ， $CR = CI / RI$ 。建立绩效评价集：通常采用四级标度法建立评价集，根据经验和有关茶产业带动脱贫负责人针对各级指标值对指标值的评价，可以建立都匀毛尖产业脱贫绩效评价集 $V = \{\text{优, 良, 中, 差}\}$ 。完成以上步骤，再邀请专家针对二级指标的指标值对其进行评分(表 3)。根据评分表以评价体系，对毛尖产业绩效进行评价与分析。

3.3 毛尖产业脱贫绩效评价体系建立原则与指标的选取

3.3.1 体系构建原则。

①科学性原则：科学性贯穿评价指标体系构建到应用全过程的宗旨。科学性不仅包括数据科学，而且包含评价结果的科学，因此在对黔南州毛尖产业产生效益情况进行评价时，要结合客观选择符合生产实际的指标准确性。②侧重性原则：在选取都匀毛尖产业绩效评价体系指标时，应侧重选取毛尖产业绩效突出反映脱贫成绩以及各方面收益确实体现的指标。③资料数据

可得性：在指标选取时，数据的可得性很重要，如果指标数量繁多但数据都难以获取，那评价工作无法进行，因此在选取指标时要遵循数据可得性原则，评价目的尽量明确可行，指标简单明了、数据可得，保证评价全过程都具有可操作性。在选取指标时，测算的数据主要从国家发布的《黔南州统计年鉴》、相关政府(黔南州农业农村局、黔南州扶贫办)、部门网站公布的可利用的数据，对于一些缺乏统计数据的重要数据，选取调查问卷抽样收集，保证了评价指标体系的可进行性，同时能如实反映问题。

3.3.2 指标的选取。

从都匀毛尖茶产业助推脱贫攻坚的角度出发，选取能够反映毛尖茶产业推动脱贫绩效的指标。一级指标的选取有 3 个，分别是“生态效益”“经济效益”“社会效益”，二级指标的选取有 12 个(表 4)。

3.4 评价方法与步骤

(1)根据各级指标的权重构建权重矩阵。其中 $A=\{0.1365, 0.6251, 0.2384\}$ 表示一级指标权重构成的矩阵； $A_1=\{0.1365, 0.2385, 0.6250\}$ 、 $A_2=\{0.1113, 0.0674, 0.5329, 0.2884\}$ 、 $A_3=\{0.5479, 0.2404, 0.1472, 0.0646\}$ 表示各二级指标的权重构成的矩阵。

表 4 指标的选取与计算方法

一级指标	二级指标	计算方法
生态效益	茶园面积	全州的茶园面积总和
	茶园覆盖率	已利用的茶园面积/总土地面积*100%
	绿化荒山面积	全州荒山种植茶叶的面积
经济效益	从业人员增长率	(当年从业人员-上一年从业人员)/上一年从业人员*100%
	占全州农业 GDP 比重	(茶产业 GDP/全州农业 GDP)*100%
	农户人均年收入增长率	[(涉茶农户当年收入-上一年收入)/涉茶农户常驻总人口]*100%
	毛尖茶叶销售额	毛尖茶叶产量*单价
社会效益	涉茶农户脱贫率	截至 2020 涉茶农户已全面脱贫的程度
	民众满意度	根据调查问卷、统计数据，满意度的比例
	涉茶农户社会消费水平	涉茶农户个人消费总额/人口总数
	茶叶企业发展水平	全州有关茶企业数量

(2)根据十位专家对二级指标的评分构建评价矩阵：

$$R_1 = \begin{pmatrix} 1/10 & 2/10 & 6/10 & 1/10 \\ 1/10 & 1/10 & 6/10 & 2/10 \\ 2/10 & 6/10 & 1/10 & 1/10 \end{pmatrix} R_2 = \begin{pmatrix} 7/10 & 2/10 & 1/10 & 0 \\ 1/10 & 3/10 & 3/10 & 3/10 \\ 6/10 & 3/10 & 1/10 & 0 \\ 1/10 & 3/10 & 4/10 & 2/10 \end{pmatrix}$$

$$R_3 = \begin{pmatrix} 8/10 & 1/10 & 1/10 & 0 \\ 4/10 & 4/10 & 1/10 & 1/10 \\ 3/10 & 1/10 & 5/10 & 1/10 \\ 2/10 & 5/10 & 2/10 & 1/10 \end{pmatrix}$$

(3) 二级指标权重构成矩阵乘评分构成矩阵:

$$A_1 * R_1 = (0.1625 \quad 0.4262 \quad 0.2875 \quad 0.1239)$$

$$A_2 * R_2 = (0.4332 \quad 0.2889 \quad 0.2000 \quad 0.0779)$$

$$A_3 * R_3 = (0.5916 \quad 0.1980 \quad 0.1654 \quad 0.0452)$$

(4) 将二级指标权重构成矩阵乘评分构成矩阵的结果作为一级指标评价变换矩阵:

$$R = \begin{pmatrix} 0.1625 & 0.4262 & 0.2875 & 0.1239 \\ 0.4332 & 0.2889 & 0.2000 & 0.0779 \\ 0.5916 & 0.1980 & 0.1654 & 0.0452 \end{pmatrix}$$

$$C = A * R = (0.4291 \quad 0.2860 \quad 0.2037 \quad 0.0764) *$$

(5) 将评价集量化为 $V = \{2 \quad 1 \quad 0 \quad -1\}$, 其中, 2 表示优, 1 表示良, 0 表示中, -1 表示差。都匀毛尖产业绩效模糊评价结果为: $Y = V * V^T = (0.4291 \quad 0.2860 \quad 0.2037 \quad 0.0764) * (2 \quad 1 \quad 0 \quad -1)^T = 1.0678$ 。

3.5 评价分析与结论

3.5.1 评价分析。

从以上计算结果可以看出, 都匀毛尖产业绩效评价介于良与好之间, 呈现良好发展。

(1) 生态效益方面。

专家对各指标的评分“等级”一般, 但黔南州各个县市都有广泛种植都匀毛尖茶和建立了生态茶园, 分布相对均匀。研究表明, 生态茶园在调节局地小气候(调节气温、保持生态湿度稳定及改善光质)和保持土壤肥力方面相比非生态茶园有一定的优势, 尤其在防止水土流失、涵养水源以及净化空气等方面, 生态茶园则表现出了强大的活力。茶园覆盖率专家评分等级不高, 可从增加茶园这一措施加快茶叶产业发展。茶园覆盖率虽然不高, 但是从收益与土地面积占比结合来看, 都匀毛尖产业的土地利用率高; 种植都匀毛尖茶, 一定程度上解决了研究区出现大多荒山、无人管辖的土地问题, 在生态收益方面, 绿化荒山这一指标呈现良好。

(2) 经济收益方面。

各指标指标值高、专家评分“等级”高, “从业人员增长率”“涉茶农户人均年收入增长”两个指标在整个评价体系中具有明显的效果, 从业人员增长率达到 118.5%, 解决了大多贫困户的失业人员和未从业人员, 涉茶农户人均年收入增长 79%, 在很大程度上增加了农户以及整个黔南州的经济收益; 毛尖茶叶的销售额也高达 79 亿元, 产业 GDP 占到全州的 7%, 成为全州的重要支柱产业。

(3)社会效益方面。

“带动脱贫率”和“人民满意度”两个指标的指标值都很高，专家对其评分高，其中带动涉茶的贫困户脱贫率更是达到百分百，涉及毛尖茶产业的农户都已全面脱贫，农户收入明显增加，生活水平逐渐提高，大多数民众对都匀毛尖茶产业有较高的满意度。

3.5.2 结论。

都匀毛尖茶产业为黔南州带来各个方面的收益，三个收益总体结合对比分析，都匀毛尖产业带来的经济收益相对重要，有了经济收益从而带动社会收益，从黔南州脱贫实际角度出发，只有经济收益明显，才能使人民满意，才是真正意义上的脱贫，而都匀毛尖产业在助推黔南州脱贫经济收益这方面，完全做到了。

4 讨论

都匀毛尖产业在未来发展的驱使下，茶产业将会逐步完善，从当前毛尖产业的绩效以及存在的问题来看，毛尖茶产业深化发展需要做到以下几点：①毛尖茶产业需要不断转型升级。现代茶产业发展大相径庭，传统的茶产业正在面临着诸多因素的限制，没有在新的社会发展下取得客观的成效，毛尖茶产业也应该不断转型升级以适应时代变迁背景下产业深化发展的需要；②发展模式不断完善。都匀毛尖产业的发展模式结构单一，毛尖产业应与推动脱贫攻坚协同发展，抓紧产业一体化建设，推进茶企、合作社与贫困户、农户融合发展；③品牌价值逐渐提升。如今各茶叶品牌品类繁多，层出不穷，但真正进入消费者心中，并为大众所知的却寥寥无几，都匀毛尖茶虽然在市面上有较为乐观的知名度和市场，但是想要站稳市场，形成可持续发展茶产业链，还得不断提升和维护品牌，把毛尖茶产业品牌质量与品牌价值作为深化发展的重要任务。

参考文献：

- [1]张亮,蔡维琼.茶产业扶贫模式探讨[J].福建茶叶,2017,39(10):35.
- [2]鸿轩.以茶产业助力脱贫攻坚[J].绿色中国,2020(02):52.
- [3]孙晓姝.都匀毛尖茶产业发展现状及对策[J].现代农业科技,2014(10):325+329.
- [4]陈天祥,魏国华.实现政府、市场与农户的有机连接:产业扶贫和乡村振兴的新机制[J].学术研究,2021(03):49-55+177.
- [5]马小成,罗教讲,冯帅帅.新时代旅游经济研究理论与方法探析——以贵州为例[J].贵州社会科学,2020(07):139-144.
- [6]罗小梅,王玉婷,余高锋.高校图书馆绩效评级的模糊综合评价方法研究[J].辽宁科技学院学报,2020,22(04):35-38.
- [7]刘玉玲,姚金安,张润清.农村文化产业绩效评价指标体系研究——以蔚县剪纸产业为例[J].湖北农业科学,2014,53(22):5589-5591+5596.
- [8]王心怡.茶产业绿色发展评价指标体系构建与应用[D].福州:福建农林大学,2020.
- [9]杨丽韞,彭飞,熊鹏飞,等.福建省安溪县生态茶园与非生态茶园生态效益比较研究[J].自然与文化遗产研究,2019,4(11):101-105.