

金阳县青花椒种植现状及电商发展策略研究

苦子伟 陈明丽 邓怀凤 陈耀芳¹

(四川大学 锦城学院, 四川 成都 611731)

【摘要】: 当前金阳县青花椒的电商发展还存在着诸多的问题, 尤其是在种植技术、物流运输、电子商务人才团队的建设以及品牌建立等方面存在不足之处, 需从实际出发, 根据乡村振兴等扶贫政策, 有针对性地制定对策, 充分运用惠农政策等, 通过电子商务平台实现青花椒市场的供求平衡, 实现农户利益最大化。

【关键词】: 金阳县 青花椒 营销发展策略

【中图分类号】 F323.5 **【文献标识码】** A

乡村振兴战略是我们国家继脱贫攻坚战略之后在农村实施的重大战略, 随着互联网信息技术的蓬勃发展, 电子商务得到了一定的普及, 以惠农网为代表的线上交易平台拓展了农产品的销售渠道, 打破了传统农产品营销过程中的时间与空间限制。对农户而言, 农产品是家庭主要的经济来源, 因此农村电子商务的持续健康发展对农村经济发展和改革具有深刻的意义。基于此, 结合金阳县电子商务的发展现状, 深入分析其不足之处和原因, 并提出可行性的建议, 促进乡村进一步发展。

1 金阳县青花椒种植及电商发展概况

金阳县地处四川省西南部, 彝族人口占比近 80%, 是一个以彝族为主的民族聚居县。金阳县是四川省青花椒之乡, 金沙江流经金阳县 98.8km, 境内群山连绵起伏, 独特的地形地貌、属察隅气候区的气候和充足的光热条件, 孕育了优质的金阳青花椒。金阳青花椒色泽碧绿, 颗粒硕大, 麻味纯正, 香味浓郁, 是川菜和火锅干锅类菜品必不可少的调料, 也是居家烹饪必备的调味品。2016 年 9 月, 国务院批复同意新增金阳县为国家重点生态功能区; 2018 年 9 月 25 日, 获得商务部“2018 年电子商务进农村综合示范县”荣誉称号。金阳青花椒先后获得了国家生态原产地保护产品、国家地理标志保护产品、国家级出口青花椒质量安全示范区的殊荣。

近年来, 金阳县政府把发展青花椒作为群众脱贫的主导产业, 不断提升品质和标准化种植规模, 青花椒已经成为群众脱贫致富的“摇钱树”, 目前, 金阳县青花椒种植面积超过 6.7 万 hm^2 , 挂果面积超过 3.01 万 hm^2 , 产量超过 10000t。2006 年, 中国食品工业协会花卉食品专业委员会授予金阳“中国青花椒第一县”和“中国青花椒之都”的称号。金阳县委、县政府从 1999 年伊始就成立青花椒生产办公室、青花椒生产课题组, 总结出青花椒栽培及管理技术、低产原因及对策、生产技术规程等, 得到了国内专家和同行的认可, 并且在政府进行一定的走访普及和宣传之后青花椒也成为大多数人民群众首选的经济作物, 栽培管理简便、适应性强、耐干旱、抗病性强、采收期限长、能保持水土等优点使得青花椒成为大多数家庭的主要经济来源。

随着互联网和经济的快速发展, 地处偏远地区的人们也渐渐有了接触外面世界的机会, 深刻认识到读书的重要性后越来越多的人选择居家搬迁; 长辈外出打工供子女读书, 外出打工的很大一部分群体流入新疆, 成为新疆棉田农业雇工, 一部分则选择广东深圳等地的电子厂, 年轻人选择外出务工, 留下老年人和小孩, 导致农村很多土地的荒废; 事实上, 这样的一种生活方式并没有根本性的去改善人们的生活, 家长常年外出务工会影响孩子的学习和生活, 不能够得到一个质的提升, 大多数的孩子

作者简介: 苦子伟(1999-), 女, 彝族, 四川金阳人, 四川大学锦城学院本科生。

长大后仍然逃脱不了以务工维持生计的现状。这种现象既是市场配置生产要素的必然结果，同时也是当地用工需求和凉山彝族谋求生计多样化的一个共谋。

随着科技的迅速发展和互联网的普及，微信、抖音、快手等各平台在农村也得到了普及，只要有智能手机便可随时随地分享自己的生活，越来越多的人学会运用以上社交媒体和自媒体平台，常以微商、直播带货等方式进行农产品的推广和售卖；乡村振兴背景下的电子商务平台给农户提供了良好的平台和渠道，一定程度上促进了农业农产品的种植和销售。

2 金阳县青花椒种植及电商发展存在的问题

2.1 农户的大量外迁导致土地荒废

由于各村庄之间间隔远，农户散居在不同地方，政府很难实现统一标准化管理，受天气等影响可能导致晾晒过程影响青花椒的品质从而降低农民收入；大部分农户选择外出务工导致大量土地荒废，失去了其价值；很多农户对青花椒的种植和后期的养护知识不了解，凭着经验去处理问题，没有一个长期的规划和护理。

2.2 金阳县的电子商务发展基础设施不健全

早期的物流供应链主要采取以城市为中心的配置原则，虽然随着电子商务的规模化发展，离散的消费行为推动了物流供应链的去中心化，物流供应链向下沉市场探索，完成了区域多点布局，但对于金阳县而言，除县城以外，各乡镇的物流供应链和站点没有建设完全，除此之外，农户只能依靠好天气来保障青花椒的品质，这使得农户的收成得不到保障。

农村信息网络基础建设薄弱导致传统农产品市场信息存在明显的不对称现象，如果在当地进行农产品的售卖，效率低且效果不会很好，而大多数农户缺乏对电子商务平台的了解和运用，其营销环节中的市场信息无法及时传递至相关业务主体，最终还得靠中介组织，而中介组织的介入也会导致农户不能实现利益最大化的目标。

2.3 青花椒种植生产者缺乏市场营销意识

金阳县大部分青花椒种植生产者为本县人，相对来说大多数生产主体自身素质不高，他们往往缺乏对市场营销的认知和理解，营销意识淡薄，加上长期以来青花椒一直是计划经济产品，使得生产者一般只根据自身的条件和要求来决定是否生产、生产多少，而不关心市场需求。客观上，金阳县现有的信息工作基础比较薄弱，基础设施条件较差，交通、通讯相对落后，农民很难及时、准确地捕捉到可靠的市场营销信息。农民自身力量不足，不能有效地开展农产品营销，加上金阳县农产品物流的相对滞后，很大程度上制约了农产品的扩散，限制了青花椒销售市场的扩大和其收益的提高。

2.4 金阳县农村电子商务人才队伍建设相对滞后

一般来说，一个完整的农村电子商务产业链应该包括产品加工、产品包装、产品运输、产品售后服务等环节，而在实际的电商运营过程中需要各环节紧扣衔接，共同形成完善的电子商务产业链。从青花椒的种植生产到晾晒、包装、运输以及售后等都缺少专业的队伍，结合目前的情况来看，从事相关方面工作的主要为农民，虽然有返乡创业的大学生，但相对来说数量少之又少，这也是为什么虽然政府有很多政策来扶持乡村振兴，但青花椒等农产品电子商务仍然发展比较缓慢的原因，农产品电子商务的发展需要对各环节的操作熟练且对市场营销有一定了解的、对电子商务市场具备一定的洞察力和观察力并能够应对市场变化的人才队伍。

3 对策和建议

3.1 政府带头实施扶持政策，引导农民构建电子商务平台

农村电子商务的发展离不开地方政府和各相关单位的支持和引导，政府在工作中要认识到农村电子商务平台发展对农村经济的重要意义，因此县政府要结合国家的惠农、治农和发展农村经济的方针和思想，积极响应国家的乡村振兴战略和惠农政策等，结合当地民情出台相关的扶持政策和惠农政策，帮助农户构建农村电子商务平台，落实相关优惠措施。政府要积极给予群众以政策解说和指导，对有需要的群众给予全面的支持和帮助，同时政府可以调动人力、物力、财力等加强当地的电子商务平台的构建，例如和银行、扶贫机构及高校达成协议，给予农村电子商务发展以资金和技术支持，修建标准化的土烘房或购买烘干机进行干制再售卖，也可和凉山州本地的一些高校或者研究基地达成合作，进行花椒油的提炼和制造肥皂等，建立可以实现农民和消费者利益共赢的农村电子商务平台，电子商务平台在信息搜集、整理、分析等方面的优势，可以满足农产品市场营销的信息需求，从而实现对风险的及时预警，为农产品电子商务相关业务主体的决策提供信息支撑，为青花椒经营者提供更好更完善的交易平台。

3.2 引进和建设金阳县电子商务人才队伍

农村电子商务人才队伍建设的滞后是农村电子商务平台建设落后的主要原因之一，为解决人才队伍建设滞后的问题，政府要多渠道、全方位引进和培育优秀的农村电子商务人才。首先，州、县政府及相关单位可出台或制定相关人才引进政策或措施，通过就业发展平台等吸引更多的电子商务专业高校毕业生来实习和就业，并鼓励当地的大学生带头返乡创业就业，为愿意到金阳县来实习工作的相关专业学生创造机遇；其次，县政府要对本地电子商务经营者和农户进行培训，从青花椒种植到电子商务营销等各环节和角度切入，聘请业界的专业人士进行宣讲，提高大家工作的积极性，从各方面提升农户的农村电子商务应用能力。

3.3 打造本土特色品牌，提升品牌的竞争力

结合金阳县的基本发展情况，利用其特有的自然资源和民风民俗，开展文旅融合，打造本土特色品牌，提升品牌的竞争力，形成自己特有的知名品牌。金阳县有丰富的旅游资源，其旅游景点极具当地特色，如百草坡花海、龙窝溶洞等，可以结合当地的旅游资源和彝族的食物，利用建造的青花椒生产基地，打造“美食+美景”一体的生态农家乐，形成生态观光、休闲度假的旅游产业，打造特色农产品品牌，促进青花椒的销售。

3.4 培养和引进电商直播人才，开创农产品购销新模式

金阳县优越的地理环境孕育了优质的各种农产品，除了远近闻名的青花椒，还有中国国家地理标志产品白蘑芋、丝毛鸡，核桃、凉山苦荞麦和马铃薯等特色产品；疫情的爆发使得“直播带货”成为一种新潮的销售方式，也助力了一批从事电商行业的人，就目前而言，直播带货会成为一种长期的趋势，凉山州也出现了一批所谓的“网红”，但由于未经过专门的培训，所以直播带货的效果不佳，因此，为了促进农村电商直播的发展，可以在本地召集一些有一定粉丝量的青年，接受专业的电商直播理论培训，在政府的支持下在金阳县特色农产品的直播售卖。

4 结语

青花椒产业是集生态效益、经济效益和社会效益为一体的特色产业，属于高附加值的农产品，种植青花椒见效快，三年挂果，四年投产，并且具有栽培管理简便、适应性强、耐干旱、抗病性强、采收期限长、能保持水土等优点，对增加农民收入，促进农村经济发展和实施乡村振兴战略具有重要指导意义；在乡村振兴背景下，农村经济发展的重要举措之一是建设和发展农村电子商务，为积极响应国家相应政策，可以通过政府引导、加强电子商务人才团队建设、打造本土特色品牌、建设统一标准的种植和营销环境等形成完善的电子商务交易平台。

参考文献:

- [1] 吕晓永. 我国农产品电子商务发展的局限性与应对策略[J]. 商业经济研究, 2021(10): 83-86.
- [2] 汪腾. 凉山州农产品营销的现状、问题及对策探讨[J]. 现代营销, 2010(12): 41-42.
- [3] 陈杨, 王伟. 乡村振兴背景下章丘农村电商可持续发展研究[J]. 中国市场, 2021(13): 197-198.