

# 乡村振兴下的乡风文明实践探索

## ——以“婺学开宗”范浚故里为例

潘淑贞 吕蔚起<sup>1</sup>

(上海财经大学 浙江学院, 浙江 金华 321000)

**【摘要】:** 乡风文明建设是实施乡村振兴战略的软实力, 是乡村振兴的重要基础和保障。乡风文明建设应立足于地方资源, 因地制宜地寻找适宜路径。以“婺学开宗”范浚故里香溪镇的乡风文明建设实践探索为例, 从环境对当地社会经济影响的功能重新来考察当地资源, 并运用 SWOT 进行分析, 归纳并总结当地的实践经验, 为其他地方的乡风文明建设提供参考和借鉴。

**【关键词】:** 乡村振兴 乡风文明 环境与人文

**【中图分类号】** D64 **【文献标识码】** A

党的十九大报告明确了乡村发展的总要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。乡村振兴是系统工程, 包括农村文化、治理、民生、生态等在内的乡村发展水平的整体性提升, 是乡村全面的振兴, 乡村要振兴就必须进行乡村文化、乡风文明建设。乡风文明建设是新时代我国乡村发展总体要求的组成部分, 是乡村振兴战略的重要一环, 它对乡村的组织振兴、生态振兴、产业振兴、人才振兴, 具有重要的引领和推动作用。乡风文明建设是实施乡村振兴战略的软实力, 乡风文明是乡村振兴的重要基础和保障。无论是产业兴旺、生态宜居, 还是乡风文明、治理有效、生活富裕, 都离不开乡村文化的支撑。习近平总书记强调, “文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴, 文化强民族强”。乡村文化兴, 则乡村兴; 文化强, 则乡村强。

### 1 当前乡风文明存在的问题

中国传统的乡村文化以农耕文明为基础, 以地缘和血缘为纽带、社会关系伦理为秩序, 并在长期的历史发展进程中逐渐形成了以家风家训、乡规民约、风俗习惯和民间信仰等为基本内容的乡村秩序和道德文化, 这些乡村文化形态承载着中国文化的根和魂。伴随着现代化和城市化的不断推进, 中国传统乡村道德文化生存的土壤发生了根本性的改变, 乡村的道德生活呈现出新的生态, 农民接受了市场经济机制下新的道德观和价值观。新生代农民有一定的文化和技能, 他们追求自我价值的实现, 渴望融入色彩斑斓的现代化城市生活, 对土地的情感日渐淡薄, 乡土观念不断弱化, 越来越远离了乡村传统道德的约束。基于市场经济培育的农民在行为选择上趋于市场化、理性化, 使得村民之间的交往渗入了利益的计算因子而走向了功利化, 利益驱动成为一些农民的主要行为方式。由于过于看重社会的利益交换原则, 乡村温馨的伦理关系和道德情感也被金钱所污染。城市生活中以陌生人为对象的人际交往方式带入乡村情境, 改变了他们在乡村习以为常的以熟人为基础的伦理关系, 动摇了原有的道德观。外来思潮打破了原有乡村内部的平静, 新的思想和文化又还没有产生, 如何建立一种新的乡风文明和价值成为当前乡村

---

<sup>1</sup>**作者简介:** 潘淑贞(1974-), 女, 浙江金华人, 博士, 研究方向: 农业农村问题;

吕蔚起(1990-), 女, 浙江金华人, 讲师, 研究方向: 地方文化。

**基金项目:** 浙江省教育厅课题“当地名人与地方文化建设”(浙 Y201942724)

振兴的首要任务之一。

乡村文化是由当地历史和地理等经过长时间的融合而形成的，乡村文化一旦形成便成为当地的指导思想，是引导乡村风气和凝聚乡民人心不可替代的力量。乡村文化振兴同样需要深入挖掘地方性的道德文化传统资源，积极发挥家风家训、乡规民约、地方习俗习惯和民间信仰等传统文化的作用，“让中国传统文化基因得到传承发展，为乡村振兴提供润物无声般的文化动力源泉”。因此，在重建新的乡风文明时，应该充分挖掘当地名人的思想文化，利用名人效应提高地方知名度，增加乡人对地方的自豪感和认同感，从而产生新的乡风文化和文明。

## 2 相关理论与资源

### 2.1 理论基础：地理环境与乡村文化、地方名人

人类的生存皆以资源为前提，自然空间是支撑乡村振兴的重要空间载体，自然资源是支撑乡村振兴战略实施的重要物质基础和生态基底。以西方孟德斯鸠、黑格尔、拉采尔、亨丁顿等西方经典哲学家主张的“地理环境决定论”，他们认为自然地理环境对一个民族的精神、气质和行为及国家的法律与政体有影响或起作用。同样，中国古代儒家、道家思想中就强调“天人合一”，“天人感应”“道法自然”等思想，强调人与自然的相互和谐及环境对人文的影响。当代以葛剑雄、胡焕庸教授为代表的历史地理学家们也强调环境对人类社会有互相影响的作用。1990年冯天瑜等在其所著的《中华文化史》中用大量的文字对地理环境与文化的关系作了分析，承认地理环境对历史文化有较大的影响。法国博丹更在《论国家》中认为“一个民族的心理特点取决于这个民族所赖以发展的自然条件的总和”。由此可见，无论是环境决定论还是后现代主义的环境协调论，都承认环境对人类的经济社会、文化有一定的影响，一个地方的自然环境资源直接制约和影响当地的经济和文化。

当地的地理环境或资源决定了人类生存的基础，“靠山吃山，靠水吃水”说得正是地方自然资源环境决定了当地的经济模式和生活方式，而当地的生活方式在漫长的人类生活过程中又形成了一套自成体系的人文习俗，这种人文习俗又同样影响到人的思想和行为方式，当地人的思想通过现代的技术和手段直接或间接地影响和改变自然环境。受到影响的自然环境又反过来影响人，如此循环往复，自然环境、人文两者互相影响，互相约束。

### 2.2 现实基础：香溪镇的资源及其特色

“一方山水养一方人”是指当地地理环境对经济、人文的影响。地理因素决定当地的经济形式，经济模式影响人的生活习惯，习惯影响人的思想和行为方式，在漫长的历史过程中形成地方文化。反过来，文化又慢慢地浸润地方乡人的行为，形成当地独特的乡风和文明。探究文化与经济的关系，离不开对特定空间尺度范围内的文化样态有一个基本认知。从概念上说，区域文化是一个地区群体意识、价值观念、精神风貌、行为规范和管理方法等非物质性因素的总和，对内具有共性、对外具有个性，呈现出鲜明的地域特点，在区域经济社会发展中发挥着不可估量的作用。

香溪镇位于浙江中部兰溪市的西北处，钱塘江上游兰江与其支流的交汇处，因此，在以水运为主要交通要道的古代香溪便是钱塘江沿岸一个重要的商埠，后世被尊称为“婺学之开宗”、“浙学托始”，东南心学之先驱的“香溪先生”范浚(1102-1150)就出生在“一门双柱国，十子九登科”的香溪官宦世家。通过考察，本文采取SWOT方法对香溪镇的现有自然和人文环境进行汇总比较。

优势(S)：该地水陆交通便利，现今还是附近村镇主要的物资交流中心；具有浓厚的历史人文基础，即“三十八进士，两贤人”(指范浚和易经大师徐畸)，故而当地学风较盛；经济结构上主要以农业为主，农田水利设施配套保持较完备。

劣势(W)：由于现代交通的崛起，当地位置有利因素渐趋于边缘化；在工业化为经济重心的现代经济中，该地并不占有经济

优势，在工业化的引导下，反而使得人口大量外流；再者，尽管范浚有“婺学开宗”之称，但知名度却不高。

机会(O)和挑战(T)：随着国家提出乡村振兴政策，各地政府重新审视当地资源，大力挖掘所拥有的资源，对于乡风文明的开展和范浚思想的传播提供了便利机会。但是，当地乡村干部和管理者对于乡村文化的认知同样存在困惑，面对城市文明的挤压，他们对乡村文明和文化的认可也容易失守。同时，现在的乡村振兴趋于雷同，如何立足于本地现有资源，开展一条独特的乡村振兴之路成为当地和学者们主要思考的问题。

“地理环境对人类社会起着决定性的作用，但同时为人类社会保留着相当广泛的自由，因为人类对地理环境的利用远远没有达到极限，丰富多彩的历史和文化就是人们对地理环境不同的利用程度和方式的产物”。因此，为了充分利用地理环境资源创造多姿多彩的地方文化，香溪镇政府立足于当地各类资源进行综合分析，制定S0战略即立足当地文化基础，以宣扬范浚思想为中心，展开系列乡风文明建设探索之路，由内而外地创建丰富多彩的地方文化。

### 3 香溪镇乡风文明的实践探索路径

#### 3.1 宣扬范浚思想，打造“婺学小镇”

##### 3.1.1 成立范浚研究会，为学术研究提供便利条件。

尽管范浚有“婺学开宗”之称，但其知名度却远在邻县的吕祖谦、陈亮等之下，为了重新找回范浚在学术史上的地位，在地方政府的支持下，由范氏后人出面组建“范浚研究会”。范浚研究会主要内容是对范浚的文章进行重新解读，办《范浚研究》刊物，让范浚思想回归世人视域中。利用范浚研究会的各类学术交流，把国内各类学者联系在一起，以提高范浚的知名度。

##### 3.1.2 修建范浚纪念馆。

中国人自古以来就有很强的宗族观，祠堂是宗族成员用以缅怀先祖和族人聚集之场所。范浚纪念馆的修建可以完成两层意义：一者，把范浚纪念馆的一部分作为范氏祠堂使用。每一个祠堂都代表一个地方的历史，一个家族的文化遗产，它的身上寄托了每个家族成员对祖宗的感情及其家族成员间的向心力。由于历史原因，范氏大祠堂在文革期间被毁，祠堂边上的范氏家族书院也随之消失殆尽。通过对范浚纪念馆的修建，以范浚的高尚品德作为楷模，通过范氏后人对其祖宗业绩的认可，以提振其族人信心，凝聚家族成员的团结力，利于村民关系的和谐。政府要有意识地宣扬其范氏德馨之行为，引领当地范氏后人的行为规范，并在此基础上影响其他姓氏的仿效，为乡村文明建设打下“自我”意识的基础。二者，把范浚纪念馆作为乡风文明建设基地。在政府和范氏后人的努力下，范浚纪念馆已经完成，这也是当地乡村文化、乡风文明建设的重要基地。通过恢复范浚故居，重现宋代乡村面貌，如宋代士人生活、家族间交际，以及宋代时期的乡村生活。通过纪念馆对宋代乡村面貌的重现，在对范浚思想产生景仰的过程中自然能引起乡人对家乡的自豪感，从而对乡村文化重拾自信，也就为乡风文化的重建打下了基础。

##### 3.1.3 利用多媒体进行范浚思想及其婺学文化的推送。

为了进一步推广范浚思想，由范浚研究会承办“范浚思想与乡风文明建设主题系列讲座”。为了全面提高当地的乡村文化建设，同时提高范浚思想的知名度和认同感，在当地政府牵头下成立范浚研究会乡村文化讲师团，并赴各村进行主题讲座。

在宣传过程中采用各类多媒体方式，如政府建立的公众号，由兰溪市范浚研究会进行公众号管理和文章推送，同时继续采用传统媒体方式进行传播，如广播、电视、报纸等。由兰溪市范浚研究会、香溪镇政府与兰溪电视台、电台、报纸等媒体联系，不定时进行采访、会议直播、学术分享等。

### 3.2 建立研学基地

#### 3.2.1 中小学教育基地。

把范浚思想运用到当代教育思想中，融入具体故事或案例作为中小学课外阅读，如《范浚集语》（中小学通读本）。把《范浚文集》中优秀精典语句摘录下来，把它简化成当今语言，并融入现代语境从修身、处世、用人、教育、德行等方面设计成教育通读本。把范浚优秀的思想理念与当前教育相融合，为培养具有中国特色的优秀人才打下基础。同时，把中小学课堂延伸到校外，采用“旅游+教育”模式，以“回归传统，品读婺学”为主题，依托香溪镇丰富的自然人文资源以及独特的小镇文化，充分挖掘范浚思想、婺学文化等教育资源，把旅游融入教育，打造香溪“婺学小镇”研学游品牌。

#### 3.2.2 行政思政教育管理类应用型。

范浚志在济世安民之业，其思想在今天依然很有借鉴意义，尤其是在行政管理类的运用上具有极强的实践性，其从实际出发考虑，不偏不倚，排除个人私欲，顾全大局。范浚所著很适合当代为官之人阅读，能够帮助他们走得更远、顺畅，也能够真正地明白怎样去选人、用人，怎样去做一个好的领导者。如，对于人在利益面前的转变有其独到的见解，他认为利乃万恶之，世界万物是变化的，人的好坏、善恶并不是一成不变的。“舜”和“跖”间是可以相互转化的，如果不克制欲望，“舜”也有可能成为“跖”，“跖”如果能自省，悬崖勒马也能成为“舜”。这些思想对当代皆有较强的思政教育意义。此外，通过开展一系列关于婺学文化活动，挖掘和诠释婺学的内涵及现实意义，可以引领社会大众特别是广大青少年更好的熟悉婺学文化，更加广泛深入地领悟经典，传承美德，弘扬精神，也有利于他们增厚文化底蕴，增强文化自信和认同感。

### 3.3 乡风文明建设的经济配套和产业规划

文化的产生有其特定的土壤，要立足于一定的经济基础上。因此，当地乡风文明的建设应立足于当前经济情况下，抓住当地的人文传承，以此为基点进行重建，通过对当地名人的宣传和再现，重建乡村文化的自信，再通过教化引导乡风文明，建立和谐社会。

#### 3.3.1 建立新型农业基地。

乡村文化的基础是农业、农村。由于该镇的主打产业是农业，因地制宜完善当地农业基础设施，并在此基础上进行现代化农业的建设。2018年，为提高农业现代化效率，香溪镇的“万亩良田”规划被浙江省定为乡村振兴重点项目，并于2020年正式动工。同时，进一步完善当地的水利工程，疏浚河道，大力支持推进农副产品发展，如桑葚的采集，柑橘的网络销售等，在一定程度上提高了农民的收入。此外，在生产耕种上，深入研究大规模、集成化耕种，以尽可能提高耕种效率和水平。

#### 3.3.2 重开乡镇集市。

在农村，每个乡镇都有一个贸易中心，还召开一两次大型的贸易交流会。由于近几年农民大量外出，乡村人口稀少，乡村集市贸易甚少开市，香溪镇重新恢复了乡镇集市贸易，四乡八民皆拥而入，热闹非凡。通过乡村集市贸易，把周边特色的农产品、农具、工艺品、小吃等都汇集一地，从而吸引到更多的民众赶集，增加了地方的人气，提高了地方的知名度，为乡镇提供了经济收益。同时，集市的赶集，当地百姓家家户户都有亲戚好友来访，大大增强了村民间的和谐关系。

## 4 启示

乡风文明建设并不是单一的内容，它是附着于当地社会经济文化之上所形成的表现。香溪镇政府对乡风文明建设进行了认

---

真探索和实践,从该镇的实践探索之路来看,乡风文明建设应因地制宜,僵硬固定的政治教育无法达到润入细无声的文明教化,乡风文明实践还需乡民的具体践行,如何能真正带动乡民身体力行的践行,还需要当地经济的支撑。要把提高当地经济与文化同步进行,在挖掘地方名人的同时,提振当地的乡村经济,在乡村经济提升的过程中增加乡民的收入,乡民自然而然地愿意践行。

#### 参考文献:

- [1] 吕宾. 乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J]. 求实, 2019(2): 97-108.
- [2] 吕宾, 俞睿. 乡村文化自信培养困境与路径选择[J]. 学习论坛, 2018(4): 66-73.
- [3] 周炫. 乡村振兴战略视角下提升文化自信的路径探析[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2019(1): 25-29.
- [4] 王宁. 乡村振兴战略下乡村文化建设的现状及发展进程[J]. 湖北社会科学, 2018(10): 46-52.
- [5] 张滢文, 等. 乡村振兴战略导向下自然资源管理创新探究[J]. 中国农业资源与区划, 2020(10): 178-185.
- [6] 蓝勇. 20 世纪运用人地关系思维研究中国历史文化的理论与实践述评[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版), 2000(5): 144-153.
- [7] 葛剑雄. 全面正确认识地理环境对历史和文化的影响[J]. 复旦大学学报, 1992(6): 51-55.
- [8] 冯天瑜. 中华文化史[M]. 上海: 上海世纪出版集团, 2005.
- [9] 让·博丹. 国家六论[M]. 北京: 北京出版社, 2010.
- [10] 李宗植. 发挥江苏区域文化对区域经济发展的促进作用[J]. 现代经济探讨, 2003(4): 38-41.
- [11] 王锬, 石寅. 范浚思想的心学迹象及其“婺学开宗”地位再认识[J]. 浙江师范大学学报(社会科学版), 2017(5): 66-72.
- [12] 张宏敏. 婺学之开宗, 浙学之托始[N]. 浙江日报, 2018-05-21(011).
- [13] 葛剑雄. 全面正确地认识地理环境对历史和文化的影响[J]. 复旦学报(社会科学版), 1992(6): 51-55.
- [14] 潘淑贞. 闽南的乡村、家族与跨国移民[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2018.