社会组织参与非物质文化遗产保护提升路径研究

——以苏州市吴中区青年手艺人协会为例

王倩倩¹

(苏州大学 政治与公共管理学院, 江苏 苏州 215000)

【摘要】: 非物质文化遗产的保护需要社会力量的参与, 社会组织凭借自身的优势无疑能为非物质文化遗产的保护贡献力量。苏州市吴中区青年手艺人协会作为以文创产品研发为主线的社会组织, 在非物质文化遗产保护过程中呈现出独特的特点, 但也存在一些问题, 如何更好地发挥自身优势、利用社会资源促进非物质文化遗产的保护传承是当前急需解决的问题。

【关键词】: 社会组织 非物质文化遗产保护

【中图分类号】 G122 **【文献标识码】** A

非物质文化遗产经历时间的沉淀已然成为一笔宝贵的财富, 保护和传承非物质文化遗产对于每个人来说都应该成为义不容辞的责任。政府对于非物质文化遗产的保护固然重要, 但由于主客体视角的不同, 难免在非遗保护事业上出现疏漏。与市场相比, 社会组织能够调动起最广泛的热情, 把不同地区、不同行业的具有相同爱好追求的有志之士集结在一起, 它不仅是政府之外非物质文化遗产保护的重要主体, 也是政府与民众之间沟通的重要桥梁, 社会组织凭借其贴近民众、专业化的特点, 无疑能够为非遗保护工作的良性发展注入力量。

1 研究现状

目前国内关于社会组织参与非物质文化遗产保护的研究主要有几大方面: 一是作用研究。谭宏(2009)、贾峻峰(2009)认为社会组织在非遗保护中起着智力支持、联络协调、动员整合、监督评价、经济转化协调等作用。二是参与方式研究。段友文(2015)指出社会参与背景下非物质文化遗产保护有四种路径选择, 分别是原生态整体保护模式、活态展演保护模式、校园教育保护模式以及区域合作模式; 江雨时(2018)通过对淄川区聊斋俚曲艺术团进行实地考察, 总结出民间组织参与非物质文化遗产保护与传承的两大方式, 一是民间组织与其他社会组织的合作, 主要包括企业、庙会、社区、学校、旅游市场等; 二是政府资助, 政府资助方式包括财政资助、公益创投和提供公益性岗位等。三是提升路径研究, 方彦富(2009)从九大方面总结提炼出世界文化遗产管理模式的经验教训, 包括理念方法、法律体系和奖惩制度、管理体制、资金保障、市场运作、重视“人”的因素、整体性保护、有国际视角、数字化管理, 为使社会组织更好地参与非物质文化遗产保护, 可借鉴这九大方面, 例如加强自身能力建设、完善相关法律法规体系、健全社会组织管理体制、保证社会组织的合法地位、培育公众认同感、建立多元化社会支持网络、加强内外部监督管理等; 贾峻峰(2009)通过分析民间艺术家协会在非遗保护中存在的问题, 提出从完善法律、建设科学管理体制、建立公众参与机制、加强引导宣传、多渠道筹措资金等方面出发全面发挥社会团体在非遗保护中的作用。

本文利用文献研究法和访谈法对苏州市吴中区青年手艺人协会参与非物质文化遗产保护实践进行基本了解, 力图为社会组

作者简介: 王倩倩(1997-), 女, 安徽庐江人, 硕士研究生, 研究方向: 非物质文化遗产保护与传承。

织参与非物质文化遗产保护提供更多的依据和路径。

2 苏州市吴中区青年手艺人协会参与非物质文化遗产保护实践

2.1 背景简介

苏州市吴中区青年手艺人协会的出现有两个契机，一是吴中区团区委对青年人高度重视，团区委领导通过青年人活动关注到了青年手艺人，在此机缘下，中青报江苏站副站长李超主任提起可以建立一个青年手艺人协会；另一个是现实需要，2009年，青年手艺人不多，但到了2015年以后，做手工艺的青年人越来越多，所以跟团区委领导商量后成立了青年手艺人协会。

2.2 参与路径

社会参与背景下非物质文化遗产保护的傳統路径有四种：一是非遗的原生态整体保护模式，如成立文化生态保护实验区；二是非遗的活态展演保护模式，如政府划定民族文化生态(民俗)村寨、建设民俗文化博物馆等；三是非遗的校园教育保护模式；四是区域合作模式。吴中区青年手艺人协会以文创产品研发为主线，集结青年手艺人，通过参与各类参展参评活动，打开协会知名度，为更好推广文创品牌“青·匠心”打下基础，也促进了非物质文化遗产的传承和传播。协会在参与非物质文化遗产保护过程中呈现出活态传承的特点，非物质文化遗产不再是陈列在博物馆、展览馆的展示品，而是现实生活中可以接触到的工艺品，青年手艺人利用自己的智慧和巧思，让传统手工艺既得到了传承，又迎合了市场需求，使其焕发出新的生机和活力。

2.2.1 集结手艺人，参加各类活动。

2018年，协会组织学习座谈6次，参加各类参展参评19次，参加各类公益活动9次，协会自2018年起，连续3年参加苏作文创峰会及其系列子活动；2019年，协会特色文创品牌“青·匠心”亮相FASHIONZOO活动现场，实现了古典与现代时尚的完美融合；2020年协会全程参与杨梅吐器·青春好市活动，该活动共进行了9站、历经5座城市、近100名青年手艺人参与、累计销售额150余万、引流新客户近8000人次、线上直播点击量近30万。

2.2.2 研发文创产品，推广“青·匠心”品牌。

青年创意十足，思维活跃，能够将传统手工艺与市场需求、现代时尚进行结合，所以协会确立了有别于其他各类协会的发展目标，即以文创产品研发为主线，以青匠心为品牌引领，带动广大青年传承手工技艺、提升研发能力、扩大市场能力，助力青年手艺人创新创业，推动吴地文化产业发展。

2.2.3 与政府合作，承接相关项目。

参与“姑苏八点半光福ye来哉”2020福气市集，将光福的传统文化与现代潮流进行融合，为大家呈现别具匠心的工艺品；在吴中区团委指导下，联合打造了杨梅吐器·青春好市快闪店，并走出了苏州，进入了上海、杭州等地的热门商圈。

3 问题与对策

3.1 问题

虽然政府相关部门积极促进青年手艺人协会的建立和发展，但协会在参与非物质文化遗产保护中还是不可避免存在一些问题。一是协会自身存在的问题，包括内在管理体制不健全、缺乏专门的管理人才、自身发展能力有待加强。协会会长本身只是

个手艺人，他能够充分考虑到手艺人的需求，知道手艺人需要什么，但是他不知道一个组织该如何长久运营下去；管理体制松散也是很多社会组织面临的问题，但我们要知道，一个组织要想长久发展，完善的管理体制是不可或缺的，如果大家都没有组织性和纪律性，那这个组织又该如何生存下去。二是协会与政府合作过程中存在的问题，包括组织独立性弱化，刚成立的社会组织生存基础薄弱，决定了它只有得到政府认可，与政府部门建立紧密的联系，才能获取更多的资源，才能推动组织向前发展。三是文创产品定位问题，文创产品研发如何既保留传统文化内核，又能迎合市场需求；如何保持文创产品的独特性使其不至于千篇一律。

3.2 对策

3.2.1 加强协会自身能力建设，完善组织管理体制。

协会只有发展好了，才能充分发挥自身优势，为非物质文化遗产保护贡献力量。所以协会要从自身做起，创新和完善管理体制。虽然在协会的最新组织架构中，每个人都有各自分工，但终究需要形成一套完善的规章体系，要推动以章程为核心的制度建设，通过规定协会宗旨、基本活动准则和治理结构等，保证协会的发展方向；协会的各个负责人要明确自己的责任范围，及时合理地使用自己的职权；要加快建立信息公开、财务管理等内部管理制度，规范协会的运营管理。要加强自我发展能力，积极承接政府项目，争取财政资金的支持；要潜心打造标准，提升服务质量，提高组织吸引力和竞争力，进而提升获取发展资金的能力；要加强管理人才的培养，协会会长并非专业的管理人员，他是一名手艺人，也只能在不断摸索中推动协会向前发展，所以要加强人才队伍建设，不断提高人才队伍素质，着力打造一支专业的社会组织人才队伍。

3.2.2 处理好与政府之间的关系。

协会与政府是合作伙伴关系，并不是上下级关系，政府在制定相关政策文件时应充分听取青年手艺人的意见，给予尽可能多的政策支持；协会要踏踏实实做事，努力发挥自身优势，为达成一致的目标共同出谋划策。首先，协会要明确自身的发展方向和目标，找准自身定位，不断提高自身发展能力，加强组织建设，多渠道扩大自身影响力，努力赢得公众认同、社会认可和政府信任；其次，协会要加强组织公信力建设，用能力获得社会认同感，用优质的服务建立起社会关系网络，建立健全信息公开和外部监督制度，利用网络平台及时准确地发布相关信息，保证组织运行的透明度，与公众建立熟悉感和亲切感；最后，协会要注重打造自身特色资源，发展长效品牌，重视“青·匠心”品牌的运营和管理，注重打造优质的服务和经得起时间考验的质量标准，为协会长久发展打下良好的基础。

3.2.3 坚守初心，研发文创产品。

我们始终要明确手艺人的初心是传承优秀传统工艺，使其在时代变迁中永葆生机。文创产品的研发要坚持在保留传统工艺内核的基础上，结合时代潮流加以创新，而不能为了一味迎合市场需求，丢掉工匠精神和学艺初心。

保持文创产品的独特性可以从以下三个方面出发：一是有文化标识，比如故宫博物院推出的系列文创作品通过深入探寻过去的历史痕迹，努力将故宫的建筑、文物、历史故事融入到现代工艺品身上，用符合当代人审美情趣的表达载体呈现出来；青年手艺人可以借助“青·匠心”品牌，用巧思将非遗工艺以人民大众喜闻乐见的方式表达出来。二是有“量身定制”的感觉，这需要进行市场调研，对潜在客户进行细分，对其消费行为爱好进行归类梳理，从多个方面有针对性地研发文创产品，既要有制作精巧、满足收藏需求的工艺品，也要有价格实惠的小巧玩物，更要有兼具内涵与外在以及实用性的文创产品；还可以让消费者切身体验文创产品的制作，让其更为直观地感受传统手工艺的魅力。三是有本土化特色，在文旅经济日益发达的今天，消费者对一些司空见惯的文创产品早已失去耐心，而极具当地特色的文创产品无疑会吸引到大众的目光。例如各地景点推出的文创雪糕，以当地特色建筑为参照，深受大众欢迎。青年手艺人设计文创产品时可以深入探寻非物质文化遗产的内涵，寻找可能的非遗故事。

4 结语

协会会长在交流过程中也透露,协会未来的发展方向是多样化的,但核心就是倾力打造“青·匠心”文创品牌,把“青·匠心”做成行业内公认的标准,这不仅仅需要手艺人的推广和学习,也需要公众的认可和鼓励,其中艰难可想而知。其实我一直在思考,在非物质文化遗产的传承和发展中,政府、社会组织、手艺人的作用不言而喻,但公众在其中也扮演着重要的角色,因为其实他们算是“局中人”,而公众是“局外人”,他没有经历过非物质文化遗产在生命中的变迁,所以不会对非物质文化遗产轻易抱有感受,而只能在一睹其容貌时感叹一句,有学者根据非遗游憩者的动机(追求审美与历史价值、文化价值、教育价值),结合收入、学历、消费水平,将非遗游憩者分为小康文化型、经济求知型、平稳审美型3类,因此协会在指导手艺人发展市场时可以借鉴这种思路,根据制作难易程度、精巧度等分门别类,满足公众多层次需求。非物质文化遗产的保护和传承不是一蹴而就的,需要持之以恒的努力和坚守,老一辈传承人为此付出了毕生的精力和心血,年轻一代的手艺人更要不忘初心,让古老的中华文化在新时代重新焕发生机。这不仅关系到中华民族伟大复兴中国梦的实现,更是国际社会文明对话和人类社会可持续发展的必然要求。做好文明传承工作,我们义不容辞。

参考文献:

- [1]贾峻峰.非物质文化遗产保护中社会团体作用研究[D].沈阳:东北大学,2009.
- [2]谭宏.民间组织在非物质文化遗产保护中的作用[J].民族艺术研究,2009(05):49-51+67.
- [3]段友文,郑月.“后申遗时代”非物质文化遗产保护的社会参与[J].文化遗产,2015(05):1-10+157.
- [4]江雨时.民间组织参与非物质文化遗产保护与传承研究[D].淄博:山东理工大学,2018.
- [5]方彦富.世界文化遗产管理的经验和教训[J].福建论坛(人文社会科学版),2009(08):97-102.
- [6]阮萌.深圳社会组织管理体制改革的经验和借鉴[J].开放导报,2011(03):71-73.
- [7]孙梦阳,石美玉.非物质文化遗产游憩者动机及其市场细分研究[J].旅游学刊,2012,27(12):95-102.