

广播电视网络视听节目交易中的问题及对策研究

——来自马栏山视频文创园区的探索

刘沛林 黄柏青 胡显斌¹

【摘要】 湖南马栏山广播电视网络视听节目交易中心是马栏山视频文创产业园区重要科技创新服务平台，是贯彻落实习近平总书记在马栏山视频文创产业园区考察时强调的“守正创新”和“三高四新”战略的重大举措。由于该节目交易中心是“先行先试”，有些问题需要边运行、边探索、边完善。针对传统节目协议式交易机制存在的风险大、成本高、效益低的问题，提出了通过实现数字化产权证券化破解“交易中心”瓶颈问题等有效对策；针对线上线下如何高效运营的问题，提出了采取以线上交易为主、线上线下相结合的交易方式；针对节目交易的保障机制问题，提出了利用省市两级政策拟定相关产业政策、建立全流程的版权交易法律服务体系和多元化纠纷解决机制、运用“区块链”技术建设公开透明、可追溯的公平公正的版权交易体系等一系列对策和措施。

【关键词】 广播电视 网络视听节目 交易中心 马栏山 数字视频

【中图分类号】:F719. 5 **【文献标识码】**:A **【文章编号】**:1009—5675(2021)05—052—09

2020年9月16日至18日，习近平总书记亲临湖南考察，在视察马栏山视频文创产业园开展企业党建、内容生产、技术研发、人才培养等时指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。谋划‘十四五’时期发展，要高度重视发展文化产业。要坚持把社会效益放在首位，牢牢把握正确导向，守正创新，大力弘扬和培育社会主义核心价值观，努力实现社会效益和经济效益有机统一，确保文化产业持续健康发展。”^[1]马栏山视频文创产业园（以下简称为“文创园”）是国家广播电视总局和湖南省省部共建重大项目，是湖南省委、省政府落实“三高四新”开放崛起的重大举措，是长沙市委、市政府打造“国家创新创业中心”的战略布局。作为全国唯一的国家级广播电视园区、全国重要的视听节目制作输出基地，瞄准“对标中关村，南有马栏山”的目标，致力于文化与科技融合，聚焦数字视频内容生产、版权交易等，力争打造极具全球竞争力的“中国V谷”。湖南马栏山广播电视网络视听节目交易中心（以下简称为“交易中心”）的建设和成立，正是坚持守正创新、先行先试的创举。

一、国内主要的版权交易中心运营状况及主要问题

（一）数字版权交易服务运营严重滞后

1. 数字版权交易服务平台鲜有涉及数字艺术作品交易。

国内关于数字版权的探索始于20世纪90年代，“中国版权保护中心”于1998年成立，从其官方平台获悉，该平台的主要

¹作者简介：刘沛林，长沙学院乡村振兴研究院院长，教授，博士生导师，湖南长沙，410022；

黄柏青，长沙学院影视艺术与文化传播学院教授，博士，湖南长沙，410022；

胡显斌，长沙学院影视艺术与文化传播学院副教授，博士，湖南长沙，410022。

基金项目：刘沛林教授主持的2020年度湖南省社科基金智库重大项目：“湖南马栏山广播电视网络视听节目交易中心建设研究”（编号20ZWA16）的部分成果，课题组成员主要有刘沛林、黄柏青、胡显斌、程龙、陈皎、张辉、王嘉良、陈培楨、刘飞跃、谭文鑫、高丁亚、龙龙、李勇、梁耀东、徐长梅、寻找找等

职责包括从事版权登记,开展版权鉴定服务和网络版权监测、取证、维权等,但不涉及数字版权的交易职责^[2]。为了弥补平台中版权交易功能的缺失,该“保护中心”于2007年与北京市东城区政府共同建设“国际版权交易中心”^[3],该中心较早提出建立六大服务性平台(国家级版权登记服务平台、国家级版权交易服务平台、版权产业合作交流平台、版权专家核心智力平台、版权法律保护服务平台、版权投融资服务平台)的构想,其中之一是“国家级版权交易服务平台”,该平台采用会员准入制度,但交易产品主要涉及古玩、珠宝、美术等文化收藏品,鲜有涉及网视视听节目、摄影作品、文学作品、设计作品等,数字版权交易的运营严重滞后。

2. “青岛国际版权交易中心”与“华中国家版权交易中心”挂牌的交易标的屈指可数,服务性信息滞后。

2013年8月,山东青岛成立“青岛国际版权交易中心”^[4],从其官方发布的信息获悉,挂牌交易的版权作品共计25项,并自2019年5月以来,官网没有任何关于数字版权交易的公示。2015年5月,湖北省成立国家版权局批准建立国家级版权交易中心——“华中国家版权交易中心”^[5],采取“版权+互联网+金融”的经营模式,但从其官方发布的信息可知,挂牌的交易标的仅有64项,只涵盖视频类、模型类、美术类、摄影类作品,并且自2021年3月以来,平台没有关于交易数量与交易金额的统计,版权服务信息非常滞后,这与该平台原拟定的“版权+互联网+金融”的模式相差甚远。

(二)数字版权交易服务的功能性缺失

1. “成都国际版权交易中心”鲜有涉及线上、线下服务,官方门户网站不提供任何版权交易的公示信息。

2015年9月,西南地区建立“成都国际版权交易中心”^[6],该中心所公布的基础业务包括版权登记、版权评估、版权培训、版权转化、版权交易、版权保护,但平台仅为版权评估、版权维权提供服务渠道,不涉及线上与线下的版权交易服务,也不提供版权交易的相关公示。

2. “贵州省版权登记中心”仅提供在线版权登记服务,不提供线上、线下交易服务。

2018年8月,贵州省成立版权登记中心^[7],试着采用“无钥签名区块链”的先进技术,实现在线版权登记等服务。三年来,该中心共为160万件作品完成存证,但该中心不提供数字版权的交易服务,服务内容显得单一,没有充分发挥贵州作为大数据研究和运营中心的高新技术优势。

(三)数字版权交易等服务尚未运营

1. 一些版权交易中心已成立,但尚未正式运营。

2020年4月,陕西成立“西部国家版权交易中心”^[8],平台尚未正式运营。同年12月,湖南马栏山广播电视网络视听节目交易中心(筹建)已经正式挂牌^[9],但从其官网获悉,挂牌网络视听节目仅为82项,其中短视频58项,节目17项,动漫2项,电视剧1项,版权交易服务没有任何关于版权交易公示或者新闻报道。

2. 民营资本也陆续进入数字版权交易服务领域。

2021年8月15日,“阿里拍卖”与“新版链”共同建设推进的“区块链数字版权资产交易”频道在全国上线^[10],平台尚未正式运营,包括数字版权交易在内的数字版权服务均未正式开展,有待进一步考察。

总之,从中央到地方,各地都纷纷出台相关政策,积极推动版权交易中心的建设,版权交易服务平台建立如火如荼,但基

于“互联网+”数字版权交易运营惨淡，所取得成绩非常有限。

二、建立湖南马栏山广播电视网络视听节目交易中心的必要性与可行性

(一)建立“交易中心”的必要性

1. “文创园”是湖南文化产业的龙头，“交易中心”是“文创园”的必备平台之一。

2020年，湖南省文化产业及其相关产业实现增加值2082亿元，占地区生产总值比重的5%，增加值占比居全国前列。“文创园”是湖南省文化产业的龙头，促进“文创园”实现文化与科技融合发展，发挥头部企业支撑带动作用，积极抢占新时代文化产业制高点，推动全省文化产业向阳生长、创新发展。“建设全国重要的数字视频产业聚集区、高科技展示区、现代服务业示范区，经省人民政府同意，现提出如下意见……鼓励产业园建设创意研发、技术咨询、人工智能、知识产权服务、科技金融服务等服务平台。”^[11]包括版权登记服务、版权交易、版权推介、版权维权、版权金融服务等服务在内的知识产权服务平台的建立显得尤为必要。

2. 视频产业是湖南数字出版三大产业圈的核心，“交易中心”是数字视频全产业链的必备环节。

湖南省明确以视频产业为核心，构建视频、动漫游戏、数字出版等三大产业圈层，打造数字视频全产业链集群，交易中心是实现数字视频产品价值交互的必备平台。根据《湖南省“十四五”规划和2035年远景目标的建议》中提出坚持繁荣发展社会主义文化，提高文化软实力需要“落实国家文化产业数字化战略，加快文化创新体系建设，培育发展新型文化业态，构建数字视频全产业链。推进文化与科技深度融合，用新兴技术改造提升传统文化行业”^[12]。湖南重点建设超高清视频共享制作云平台，以湖湘文化资源为基础，弘扬红色文化基因，依托“广电湘军”内容创意及互联网产业优势，推进5G智慧电台、人工智能手语技术应用、红色文化数字呈现，构建高新视频“制造+内容+传播+应用”的全产业链，该产业链的核心是“数字视频”，为了优化营商环境，与之匹配的数字版权交易平台是构成全产业链的关键性终端。

(二)建立“交易中心”的可行性

1. 包括交易中心在内的“文创园”是湖南省实施“三高四新”战略，建设现代化新湖南的标志性工程。

湖南省人民政府办公厅发布《进一步支持马栏山视频文创产业园发展若干政策》^[13]，涉及“文创园”媒体融合、科技创新、产业发展、管理服务、精品创作、国际交流等方面。2020年，“文创园”中新注册企业794家，实现营收430亿元、税收24亿元，均呈现两位数增长，省级、市级出台相关优惠政策，湖南省委宣传部联合相关部门开设绿色通道，实现48项文化审批事项全程“帮代办”服务，成功举办2021马栏山版权保护与创新论坛，“文创园”获评全国版权示范园区。

2. “文创园”的人才战略，为“交易中心”的发展增添发展原动力。

一是积极引进人才，出台引进创新人才专项政策，以重点实验室、科研企业为载体，加大高层次人才、青年人才引进力度。建立“马栏山智库”和“马栏山科技委员会”，引进一批文化产业发展领域的领军人物。二是着力培育人才，推进马栏山新媒体学院建设，加强部校共建新闻学院，开展4K制作、DIT数据管理等专业技能实训。携手“腾讯”建立小程序开发员培训体系，构建“人才+应用+平台”的人才培养生态，为包括数字版权交易在内的“文创园”提供人才保障。

3. 已有数字版权交易的先行先试，为“交易中心”的建立与运营提供经验。

中广天择传媒股份有限公司(简称“中广天择”)是我国最早线上实际运营的视听节目交易平台^[14]，“中广天择”已经成熟的线上交易技术平台，“淘剧淘”成功实现国内首家线上版权交易，该平台采用 B2B 模式(Business-to-Business)，融内容生产与线上交易，针对行业痛点，采用“次播权”交易的方式，已与 2000 多个电视台建立合作协议，搭建省内外的视听节目线上交易平台，其属下的淘剧淘平台的视频下载量达 1100 多小时/每天，所挂牌的电视剧节目涵盖战争、军旅、谍战、悬疑等 36 种类型，这为“交易中心”的平台提供先行经验。

三、“如何确保并高效吸引客户”的问题与对策

对标省市各级各类版权交易中心，“交易中心”如何凸显对标优势，确保并高效吸引客户成为迫切需要解决的问题。2020 年 12 月 25 日，“交易中心”签约暨揭牌仪式在马栏山创智园举行。马栏山广播电视网络视听节目交易平台与高新技术服务平台、视听制作共享平台、“双创”服务平台、部省共建合作平台、文化金融服务平台、高端人才服务平台、政务服务平台，共同构成马栏山视频文创产业园的“八大公共平台”。为了促进交易平台的建设，我们对“文创园”内运行中的“交易中心”、芒果 TV 新媒体视听综合传播服务平台、中广天择传媒有限公司、天河文链“优版权”等平台进行深度调研，在综合调研的基础上，发现挂牌后的“交易中心”运行中存在着三大主要问题，需要认真分析并加以解决。

(一)传统协议式交易机制存在三个弊端

1. 风险大。

传统协议式交易采取私下进行磋商方式，交易信息与交易过程处于封闭状态，不对外公开，这就容易产生“暗箱操作”和内幕交易的现象，寻租和合谋等风险就无法防范。

2. 成本高。

如果协议式交易外部制度环境较差，标的物寻找成本高、双方沟通难度大、版权使用监督和保护力度不够、参与方较少、竞价功能不足等多种问题出现，这种协议转让交易机制势必产生高的交易成本，影响资源配置的效率，限制了版权产业链的发展(如“交易中心”中的四大合作方，仅有中广天择传媒有限公司开展线上交易，所以“交易中心”的线上交易的开展还大有空间)。

3. 效率低。

协议转让交易机制可能通过设置不合理的门槛，能够征集到的受让方较少，容易导致价格竞争不足的情形。

(二)多角度多途径解决问题

1. 利用行政手段确保交易。

政府可制定强制性交易办法，通过借助纪检监察及公安部门的力量，确保广播电视网络视听节目只能到“交易中心”进行，否则就会被认定为“非法交易”。

2. 通过免费贴息吸引客户。

积极鼓励版权交易的主体通过“中心”完成版权交易，享受免税贴息的财税优惠政策，为缓解交易主体的资金压力，提供

优质的金融服务，对还款困难的相关主体申请给予一定期限的临时性延期还本付息措施。

3. 构建“多元圈层”服务体系。

分阶段拓展“交易中心”的客户群体。第一期服务对象是湖南省广电、长沙市广电等省内传媒巨头，本阶段已经达成意向，马栏山创业投资管理有限公司、湖南金峰音像出版社有限公司、中广天择传媒股份有限公司、浏阳市融媒体中心四家视听节目文化企业，就共建“交易中心”签订了《战略合作协议》；第二期服务对象扩充为省外的视听节目版权交易主体。第三期服务对象扩容为国内外的网络视听节目版权交易。

4. 数字化产权证券化是破解“交易中心”瓶颈问题的可能路径。

(1) 确立数字文化产权证券化理念。“交易中心”拟采用份额化交易模式，为每一位客户创建文化产权资产账户，并且与产权所有者签订协议，将文化产权的权益划分为若干等份额，由产权所有者制定产权份额发行价格，然后在平台上市，由投资者认购。投资者按所持份额数获得产权收益。资产证券化已经作为重要金融服务手段支撑数字文化产业的相关产业发展。资产证券化已经成为知识产权、艺术品、电影产业等数字文化产业的相关产业重要融资手段。截至 2020 年 9 月末，我国知识产权证券化产品发行金额合计 36.40 亿元，相较于资产支持证券/票据 (ABS/ABN) 逐年上升的发行总量和我国与日俱增的专利申请数量，具有较大的发展空间。艺术品方面，2009 年，国内批准天津文交所、郑州文交所、湖南文交所、陕西文交所、南京文交所等多个文交所先后宣布挂牌成立。文化影视产业方面，2015 年，星美控股在深交所发行 13.5 亿元的资产支持证券。2016 年，大地影院集团母公司南海控股又以旗下 80 家影院未来部分票房收入为基础资产在深交所发行了 11.3 亿资产证券化产品。随着相关产业资产证券化的不断深入，以及数字文化产业的爆发性发展，数字文化产权证券化必然成为资本市场在数字文化产业金融服务创新的发展趋势。(2) 建立数字文化产品交易所，确立交易规则。产权以份额方式发行以后，以连续竞价的方式进行自由交易和转让，投资者可以根据自己的判断来增减所持有的份额数。与股票类似，文化产权份额的价格也会随着行情的变化而产生波动，交易所即时公示产权份额价格。投资者可以依据自己的判断来选择最合适的时机进行交易以获得价差收益。“交易中心”将数字文化产权证券份额式交易方式，交易程序规范化、公开化可以吸引大量投资者。采用证券份额化交易模式先为每一位客户创建文化产权资产账户，并且与原始产权所有者签订协议，将文化产权的权益划分为若干等份额，然后在“交易中心”上市，以连续竞价的方式进行自由交易和转让，这样投资者持有少量资金就可以进行交易，可以吸引大量投资者集中交易。同时，集中交易可以增加交易机会、提高交易效率、降低信息不对称、增强交易信用，从而可以有效地降低交易成本。(3) 将数字文化产权证券份额式交易方式和交易程序规范化、公开化，可极大降低传统产权交易中容易形成的腐败风险。传统产权交易的公开性和透明度不够，人为因素大，容易带来交易不客观、内幕交易、利益输送和国有资产流失等问题，实行数字文化产权证券化之后，由证券市场决定产权价格，避免了“暗箱操作”的腐败风险。(4) 数字文化产权证券化是一种创新激励机制促进产业创新。数字文化产权证券化作为一种创新激励机制，重视数字文化产权资源，认知、评价和确认数字文化产权价值，实现数字文化产权价值和使用价值与资本的转换，促进和激励数字文化产权发明创造运行和良性循环及收益分配的机制，能够有效地调动职务发明人、设计人及其主要实施者的积极性和创造性。(5) 形成“马栏山价格”成为数字文化产业经济活动的重要依据。数字文化产权证券交易形成价格，由于交易是集中、公开进行并同时采用双边竞价的方式达成交易，其价格在理论水平上是近似公平与合理的，这种价格(可以称之为“马栏山价格”)及时向社会公告，并被作为各种相关产业经济活动的重要依据，形成继“马栏山指数”之后的又一个重要参数。(6) 数字化产权证券化具有比较优势。版权证券化能够帮助版权权利人提前变现预期版权收入，缩短其资金回笼时间，加快网络视听节目产品的开发。而且，版权证券化拓宽了投资渠道，能够解决视听节目行业的融资困境。随着我国版权等知识产权证券化法律环境的逐步完善，数字信息技术的飞速发展，以及版权证券化实践的不断探索，版权证券化已发展出多元化的融资模式，“交易中心”可以让多方获益。一是产权人获益。产权人能够降低融资成本，产权人不会失去对本文化产品的决策权，产权人还能获得较高收益。二是投资者获益。能够突破文化产品投资限制，降低融资成本，获得高额收益，降低投资风险。三是平台获益。“交易中心”吸引大量文化产权所有者和投资者，抢占市场；提高交易频率和手续费收入，增强平台价格发现能力。数字化产权证券化能让平台、产权人、投资者三方获益，可谓一举多得。简言之，数字化产权证券化是破解“交易中心”瓶颈问题的可能路径。

四、线上线下如何高效运营的问题与对策

(一) 线下运营的局限和线上运营的探索

线下交易是传统的交易方式，该交易方式普遍存在信息不对称、标的物寻找成本高、双方沟通难度大、版权使用监督和保护力度不够、参与方较少、竞价功能不足等多种问题，这就大大提高了版权交易的成本，限制了版权产业链的发展。目前的视听节目的版权交易，其交易方式相对来说比较单一，多为“一对一”的方式，时间长、效率低，难以满足数字化、网络化时代的要求。我省“中广天择融媒体运营中心”有着开展线上交易的先行经验，中广天择下属“淘剧淘”开启了向全国省市电视台在线签售电视剧“次播权”的经营模式，购买成本仅是线下独立专属版权交易的20%~25%，所以版权交易的线上交易市场拥有极大的拓展空间。

(二) 采取以线上交易为主，线上线下相结合的交易方式

为了解决以上问题：一是利用区块链、云平台等技术手段，发展“即时版权”，以期实现版权交易的自动化；二是通过集体管理制度实现大规模授权许可，充分发挥行业协会与中介代理机构等产业服务组织的作用，整合现有交易市场，降低交易成本；三是在版权质押这种方式上，将集成数字版权的质押融资功能，引入政府、商业银行、担保机构和评估机构进行版权质押业务合作，以满足数字网络环境下版权权利人进行版权质押融资的旺盛需求。建议在版权的交易方式上，采取以线上交易为主，线上线下相结合的交易方式，与具备区块链、移动互联网、大数据、人工智能等技术优势的机构开展合作，运用区块链技术建设公开透明、可追溯、公平公正的版权交易体系，同时运用AI、大数据和云计算技术整合版权的内容资源，为版权的生产者与使用者提供交易和增值服务。

五、节目交易的保障机制问题与对策

(一) 政策制度保障方面的问题与对策

1. 省市两级的顶层设计具有规范性，缺乏问题针对性。

“文创园”是国家广播电视总局和湖南省部省共建重大项目，是全国唯一的国家级广播电视园区和重要的视听节目制作输出基地。2017年12月26日，湖南省人民政府办公厅发布《湖南省人民政府办公厅关于支持马栏山视频文创产业园建设发展的若干意见》(以下简称《意见》)，但主要是定性分析，“交易中心”迫切需要制定切实可行的制度及其相关措施。湖南省和长沙市两级政府提出大力扶持产业园的“四奖两补三支持”政策，“交易中心”如何用好政策解决自身困难是突出的问题。

2. 利用省市两级政策，拟定相关产业政策和保障制度。

(1) 拟定相关产业政策。湖南省、长沙市先后发布的《意见》《科技创新支撑马栏山视频文创产业园发展若干措施》等措施及政策，为“文创园”建设提供了政策支持，也为网络视听节目交易平台建设产业政策的推行提供了先进经验。“交易中心”拟在已有的良好基础之上，制定推动“交易中心”平台建设与运营的产业政策。(2) 制定保障制度。“交易中心”可建议本省制定关于加强视听节目知识产权保护的地方性法规或政府规章。一是基于交易中心建设的内在需求，因为交易中心建设需要顶层设计，即需要党和政府整体谋划，统揽全局，统筹优势资源，做好顶层设计，为交易中心建设指明道路和方向；二是交易中心建设之初，需要积极的鼓励措施和引导性的产业政策，特别是制度保障，能提高“交易中心”对市场的吸引力，提升交易中心的竞争力。

(二) 法律保障的问题与对策

1. 网络视听节目的侵权问题非常突出。

根据相关统计,“十三五”期间,全国各地版权行政执法部门共查办侵权盗版案件 1.3 万余件,收缴各类侵权盗版制品超过 4000 万件……国家版权局共公布重点影视作品预警名单 42 批、678 部重点作品,对央视春晚、国产优秀电影网络传播进行专项保护,下线盗版链接 100 余万条^[15]。根据《中国裁判文书网》的数据查询统计,2016 年至 2020 年,涉及我省网络视听节目(以电影、电视、音乐、游戏四个领域为考察对象)侵权、赔偿、授权、使用等相关行为的文书(判决书、裁定书、调解书、决定书、通知书、令及其他)共计 17439 件^[16],涉及的案由涵盖刑事、民事、执行、行政,裁判文书的总量居全国第六位(不含港澳台),由此可见,我省网络视听节目的侵权、纠纷问题非常突出。

2. 建立全流程的版权交易法律服务体系和多元化纠纷解决机制。

(1) 全流程的法律服务。关于“交易中心”法律保障的当务之急是制定关于加强视听节目知识产权保护的地方性法规或政府规章,加强广播电视及网络视听作品知识产权法制建设。“交易中心”可以从版权确权服务、侵权监测预警服务、风险防控服务、维权援助服务、涉外及技术服务等环节和流程,为版权交易各方提供更全面的版权交易法律服务。服务包括建立专属的知识产权法庭联络点,并涵盖网络视听节目系列版权的确权、版权监测及预警、代理公证、纠纷调解、仲裁或诉讼服务流程。长沙目前已设立湖南省首家知识产权仲裁院及影视文化仲裁院,可为“交易中心”建立独立的专门的网络视听节目版权国际仲裁中心提供经验和人才支持。推动地域性的仲裁调解机构与“文创园”内仲裁调解机构之间的信息交流和互通,建立便捷性的研究、交流和服务平台,可以为知识产权纠纷仲裁调解工作规范化运行提供促进条件。充分对接长沙知识产权保护中心、长沙知识产权法庭等行政、司法途径,融合、衔接行政调处、司法途径等纠纷解决方式,打造“互联网+仲裁/调解”新型线上仲裁调解平台,最终形成“交易中心”纠纷处理便捷、高效的一体化工作格局。(2) 实行会员准入制度,建立全方位的法务管理体系。包括制定会员准入及奖惩制度,建立专门的法务管理部门和畅通的投诉建议机制,从监督和管理等层面,推进视听节目交易平台健康有序运行。探索具有示范性意义的“马栏山”法律保障新模式,该模式可以通过尝试建立交易中心会员制进行探索。在会员制的前提下,在会员组织内部以企业为基本单位形成自律性的会员委员会。同时,设立会员法务管理中心为会员委员会的常设机构,会员法务管理中心协助会员委员会对争议事项进行内部裁决,并承担起企业自律管理、企业合规服务与政府智库咨询等功能。通过此种方式,“交易中心”逐步建成全方位的平台法务管理体系。管理体系以法务管理中心为依托,对会员委员会负责,制定会员准入、奖惩制度和畅通的投诉建议机制,探索建立平台企业信用促进制度和失信联合惩戒制度,推进视听节目交易平台健康有序运行。会员法务管理中心既为会员委员会提供管理帮助也为会员企业提供力所能及的法律服务。会员法务管理中心可以从版权确权服务、侵权监测预警服务、风险防控服务、维权援助服务、涉外及技术服务等环节,为版权交易各方提供国际性、全链条的法律服务。另外,会员法务管理中心在承担管理与服务职能后,对企业的真实需求与营商痛点把握更为精准,可为政策的制定出台提供更为精准的法务指导与援助。(3) 建立多元化纠纷解决机制。有交易的地方就容易产生纠纷,“交易中心”的良好运营,乃至整个“文创园”的有序发展,都离不开专业、高效、便捷的纠纷解决机制。建立多元化纠纷解决机制,对于“交易中心”而言,最重要的就是调解与仲裁,因为调解与仲裁是最契合“交易中心”的纠纷解决方式。一是“交易中心”纠纷的行业性、创新性、复杂性特点,有必要设立专业的版权纠纷仲裁调解机构;二是广播电视网络视听节目的投入大、市场周期短、社会关注度高,牵扯的利益方众多,因此,与广播电视网络视听节目交易相关的争议具有利益核心的经济性、利益保护的紧迫性、利益目标的多元性、利益内容的隐秘性等特点,对纠纷解决的保密性和时效性具有极高需求,而调解和仲裁兼具灵活、快捷、高效、保密等特征,与广播电视网络视听节目相关纠纷解决需求具备天然的契合性;三是涉及“交易中心”的纠纷,具有关系维护性的特点,调解和仲裁具有双方的自愿性、目的和解性、方式的柔和性、过程的非对抗性等特点,在快速定分止争、促进社会和谐等方面,相比诉讼方式而言能发挥更大的作用;四是调解和仲裁是国际通行的纠纷解决方式,且仲裁结果在国际范围内的可执行性程度高,更切合“交易中心”建立国际化、开放性版权交易平台的目标。(4) 诉讼是解决纠纷的最后一道防线。诉讼当然是解决纠纷的重要途径,也是维护企业合法权益的最后一道防线,但也是风险最大、时间最长、成本最高的选择,因此,需要构建便捷、节约、高效的多元化纠纷解决机制。另外,长沙目前已设立湖南省首家知识产权仲裁院及影视文化仲裁院,可为马栏山网络视听节目交易平台建立独立的专门的视听节目版权国际仲裁中心,提供经验和人才支持。所以形成由调解、仲裁、行政裁决、行政复议、诉讼等途径有机衔接、协调联动的多元化纠纷解决工作格局,有助于营造“文

创园”以及“交易中心”国际化、法治化、便利化的营商环境。建议设立专门的国际仲裁调解中心，并且除了探索设立具有国际影响力的视听节目版权国际仲裁中心，“交易中心”还可充分对接长沙知识产权保护中心、长沙知识产权法庭等行政、司法途径，同时融合、衔接行政调处、司法途径等纠纷解决方式，构建纠纷处理便捷、高效的一体化工作格局。(5)落实到具体措施方面，“交易中心”还可从建立仲裁行业协作、区域化合作机制，构建专业的版权纠纷仲裁调解人才体系、打造“互联网+仲裁/调解”新型线上仲裁调解平台等，进一步完善多元化纠纷解决机制。可紧密衔接各地版权登记机构，协助当事人版权登记申请，提供辅助的数字版权证书服务，通过哈希技术、非对称加密技术，实现证书可信任、可追溯、可传递、高效率、易管理、不可篡改，实现版权资产的可信确权。可通过大数据、云计算、物联网、在线识别等技术手段对知识产权侵权行为源头追溯、实时监测，建设侵权假冒线索智能检测系统，提供高效率和高精度的侵权行为监测预警服务。可组织编制发布企业版权保护指南，制定交易合同范本，制定维权操作指引，支持行业协会等跟踪发布重点网络视听节目信息和竞争动态，及时发布风险提示，帮助会员建设版权交易风险防范机制。可进行维权援助、举报投诉等公共服务平台软硬件建设，建立维权援助合作单位和专家库，提供知识产权维权专业咨询、纠纷处理和法律诉讼等智力援助。为了满足国际版权交易的需要，还可制定完善与版权相关的风险防控国别指南，发布相关国家和地区版权制度环境等信息，建立完善企业海外版权问题及信息提交机制，构建海外版权风险预警体系。加强高新技术运用，鼓励科技研发，利用“交易中心”的“大数据”技术，探索视听节目的侵权鉴定能力建设，研究建立节目版权侵权损害评估制度，为节目版权纠纷的解决提供技术支持和理论准备。

(三) 技术保障的问题与对策

“交易中心”需与具备区块链、移动互联网、大数据、人工智能等技术优势的机构开展合作，运用“区块链”技术建设公开透明、可追溯、公平公正的版权交易体系。“文创园”的版权交易平台能与高新技术服务平台、视听制作共享平台、文化金融服务平台、高端人才服务平台、政务服务平台共享人力、物力、财力资源。

1. 技术保障面临的问题。

任何网络视听节目一旦进入“交易中心”版权交易环节，从版权登记、作品入库、价值评估、信息检索到拟定在线合同、数字支付以及 ODR(在线纠纷解决机制)都需要强大的数字技术保障。

2. 技术保障策略。

国家广播电视总局批复在“文创园”设立“5G 高新视频多场景应用国家广播电视总局重点实验室”，电广传媒“5G 芒果实验室”和全国首个广电 5G 基站在长沙开通，为“交易中心”提供硬件与软件平台。“交易中心”能够运用综合性的数字版权管理(Digital Right Management, 简称 DRM) 系统。(1) 基于数字加密技术的云存储。编码压缩后的数字节目内容，可以利用密钥(Key) 进行加密保护(lock)，加密的数字节目头部存放着密钥身份码(KeyID) 和节目授权中心的连接地址(URL)。(2) 基于加密数据的智能传输。用户在点播时，根据节目头部的 KeyID 和 URL 信息，通过数字节目授权中心的验证授权后，送出相关的密钥解密(unlock) 编码，节目方可播放。这种技术的优势很明显，统一的密钥管理和压缩传输技术最大限度地保证了安全性和观赏效果的平衡。这种综合性的 DRM 系统，采用了上面介绍的加密与水印两大技术手段来进行数字电影的版权保护工作，同时利用灵活可靠的管理系统，最大限度地为用户提供服务。

3. 基于区块链技术的次播权监测。

(1) 基于大数据的交易监测。依据网络交易相关法律、法规，综合运用大数据统计分析等技术手段，建立试听节目次播权交易监测中心，对交易规模、交易趋势、交易方式、交易标的及其价格变动与下载历史等次播权交易信息进行全方位的可视化管理与监控。(2) 基于区块链技术的次播权保护。目前的区块链技术可实现对试听节目内容的全生命周期管理，解决节目内容的确权、用权、维权、交易等环节存在的问题，进而达到智能交易、侵权监测等目的。

习近平总书记考察马栏山视频文创产业园时指出，湖南文创很有特色。文化产业是一个朝阳产业。现在文化和技术深入结合，文化产业快速发展，从业人员也在不断增长，这既是一个迅速发展的产业，也是一个巨大的人才蓄水池，必须格外重视。文化产业既有意识形态属性，又有市场属性，但意识形态属性是本质属性。一定要牢牢把握正确导向，坚持守正创新，确保文化产业持续健康发展。^[17]湖南马栏山广播电视网络视听节目交易中心建设正是坚持守正创新、先行先试的创举。“交易中心”的目标是建成集版权交易、版权登记、监测维权、金融服务、园区服务等为一体的线上线下一站式交易的服务型平台，成为中部地区最大的广播电视网络视听节目交易中心。在先行先试的过程中难免会出现一些问题和困难，只要我们找准症结所在，敢于创新机制和措施，就一定能够打造独具特色的广播电视网络视听节目交易中心，为提升中华文化软实力贡献应有的力量。

参考文献:

- [1] 新华社. 习近平在湖南考察时强调在推动高质量发展上闯出新路子谱写新时代中国特色社会主义湖南新篇章[EB/OL]. http://www.gov.cn/xinwen/2020-09/18/content_5544581.html, 2020-09-18/2021-08-16.
- [2] 中国版权保护中心国家版权登记门户网[EB/OL]. <https://www.ccopyright.com.cn/>, 2021-08-21.
- [3] 国际版权交易中心官网[EB/OL]. <http://www.cbice.com/>, 2021-08-20.
- [4] 青岛国际版权交易中心官网[EB/OL]. <http://www.qicec.net/bqjy.aspx>, 2021-08-19.
- [5] 华中版权官网. “十三五”版权工作成绩单[EB/OL]. <http://www.ccct.net/article-6-332-1.html>, 2021-01-18/2021-08-15.
- [6] 成都国际版权交易中心官网[EB/OL]. <http://www.cdice.com.cn/index.aspx>, 2021-08-15.
- [7] 贵州省版权登记平台官网[EB/OL]. <https://www.gzbqjdj.com/>, 2021-08-18.
- [8] 西部国家版权交易中心官网[EB/OL]. <http://www.shaanxitoday.com/index.php?m=tags&v=show&tid>, 2021-08-16.
- [9] 湖南马栏山广播电视网络视听节目交易中心官网[EB/OL]. <http://www.mangqilai.com.cn/#/>, 2021-08-20.
- [10] 同花顺财经. 阿里拍卖、新版链“区块链数字版权资产交易”今日上线[EB/OL]. <https://finance.ifeng.com/c/88jEdc2LlrP>, 2021-08-15/2021-08-15.
- [11] 湖南省人民政府办公厅. 关于支持马栏山视频文创产业园建设发展的若干意见[EB/OL]. http://www.hunan.gov.cn/xxgk/wjk/szfbgt/201712/t20171227_4911895.html, 2017-12-26/2021-08-18.
- [12] 中国共产党湖南省第十一届委员会. 中共湖南省委关于制定湖南省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[EB/OL]. http://www.hunan.gov.cn/hnszf/hnyw/sy/hnyw1/202012/t20201212_14023121.ht, 2020-12-20/2021-08-16.
- [13] 湖南省人民政府办公厅. 湖南省人民政府办公厅关于印发《进一步支持马栏山视频文创产业园发展若干政策》的通知[EB/OL]. http://www.hunan.gov.cn/hnszf/xxgk/wjk/szfbgt/202108/t20210818_20374380.html, 2021-08-17/2021-08-20.

[14]中广天择传媒股份有限公司官网[EB/OL]. <http://www.taojutao.com/>, 2021-08-19.

[15]华中版权官网. “十三五”版权工作成绩单[EB/OL]. <http://www.ccct.net/article-6-332-1.html>, 2021-08-19.

[16]中华人民共和国最高人民法院:中国裁判文书网[EB/OL]. <https://wenshu.court.gov.cn>, 2021-03-07.

[17]张晓松. 习近平谈文创产业:守正创新,坚持正确导向[EB/OL]. culture.people.com.cn/n1/2020/0920/c1013-31867970.html.