

论后脱贫时代背景下非物质文化遗产助力乡村振兴 ——以安徽省阜南黄岗柳编为例

李文婷¹

(铜陵学院, 安徽 铜陵 244000)

【摘要】: 进入新时代, 中国社会的主要矛盾已经发生了根本性变化, 人民对美好生活的向往与现实生活中发展的不平衡、不充分, 成为社会发展中的核心问题, 矛盾决定任务, 新时代中国社会的基本任务就是通过平衡发展、充分发展来解决人们现实需求, 而脱贫攻坚就是这一当前任务的集中反映之一, 它是社会主义本质的必然要求, 也是让中国人民摆脱绝对贫困的重要举措。在这场攻坚战的过程中, 全国各地因地制宜, 充分发挥当地特有资源、环境、人文因素, 在促进经济发展, 改善民生方面做出了卓有成效的探索。安徽省阜南黄岗柳编是当地政府将非物质文化遗产传承与促进地方经济发展、迎接脱贫攻坚战的制胜法宝, 作为一种民间工艺, 以其独特的艺术价值与市场经济无缝对接, 迸发出的经济效益, 让当地百姓就地就业, 生活水平不断提高, 柳编这种非物质文化遗产也在此过程中得到传承, 这种社会效益、经济效益同时并存的发展模式也必将在后脱贫时代成为助力乡村振兴的重要举措。

【关键词】: 后脱贫时代 非物质文化遗产 乡村振兴 黄岗柳编

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

2021年2月25日, 习近平总书记在脱贫攻坚总结表彰大会上庄严宣告: 在党和国家的坚强领导下, 全国各族人民团结一心, 在脱贫攻坚的战役中创造了一个又一个彪炳史册的奇迹, 成绩举世瞩目, 令世人惊叹。随着国家乡村振兴局的正式挂牌, 中国正式进入后脱贫时代, 如何巩固脱贫攻坚的伟大成果, 如何更大程度上缩小城乡差距, 如何实现社会主义的本质要求, 促进综合国力迈向新高, 已然成为当下的重要课题。安徽省阜南黄岗柳编是中国众多非物质文化遗产的代表, 在其传承过程中, 政府有效地结合了地方经济发展, 让这种非遗在新时代的今天完成了脱贫攻坚的任务, 也将助力新时期当地的乡村振兴。

1 黄岗柳编的价值考证

1.1 黄岗柳编的发展历史

阜南黄岗柳编作为一种手工艺编制品, 产生于500多年以前, 兴盛于明末清初, 明朝正德年间有记载: “淮濠盛产水荆(注: 当时把杞柳称为水荆), 采伐加工, 洁白如玉, 坚韧如藤”。“编筐打篓, 养家糊口”成为阜南黄岗人民很长一段时间生活的真实写照。随着社会经济的发展, 黄岗柳编也从一种生活需要转变为一种手工艺品, 产品品类较多, 主要有柳条箱(包)、菜篮(圆、椭圆)、饭篮、箬簰、炕席、针线筐箩、苇箔等。在1987年的深圳“广交会”上, 黄岗柳编大放异彩, 进一步提升了黄岗柳编的市场经济价值。在柳编传承人的推动下, 传统手工艺与现代技艺逐渐走向融合, 不仅提高了黄岗柳编的生产效率, 也增强了其艺术价值。2011年, 黄岗柳编被确定为国家非物质文化遗产项目(第三批), 柳编至此成为黄岗的经济基础, 远销欧美等20多

¹基金项目: 铜陵学院2019年度大学生创新创业训练计划项目“‘树杞’柳编有限责任公司——精准扶贫视角下阜南县黄岗镇柳编产品设计生产销售创业训练”(s201910383261)

个国家和地区。

1.2 黄岗柳编的现实价值

1.2.1 文化价值

黄岗柳编是黄岗人在漫长的历史积淀过程中创造的，它与当地生产生活密切联系，直观反映了阜南地区社会演进与文明发展，这种文化价值深含了当地人的造物思想、工艺追求、记忆传承、民俗习惯、美好愿景等，也是这一带人族群记忆的符号，是族群所共同遵循的价值观念、民俗文化，这种文化甚至融入了他们的生命。在对老一辈柳编传承人的访谈中，他们表达了对这项工艺的创作热情与精神归属，同时对当前后继无人表示担忧。

1.2.2 美学价值

黄岗柳编的美学价值包含了他们在造型、色彩、材料及内在思想的各种表达。联合国教科文组织《宣布人类口头和非物质文化遗产代表作条例》中明确指出非物质文化遗产的形式包括“语言、文学、音乐、舞蹈、游戏、神话、礼仪、习惯、手工艺、建筑及其他艺术”，由此可见，黄岗柳编本身就是一种艺术品，具有较强的美学价值。在造型上，讲求对称美、时尚美(图 1)，在工艺上，讲求材料美、着色美、纹理美(图 2)，在意象上，主要手法包括寓意、象征、隐喻、谐音等，例如“笆斗”实则是引用了唐朝著名诗人李商隐的“宓妃愁坐芝田馆，用尽陈王八斗才”，意味“才高八斗”。



图 1 黄岗柳编传承人孙老师编制的沙发



图 2 村镇企业中生产的柳编器皿与生肖头像

1.2.3 经济价值

从阜南年鉴的经济数据中可以看到，柳编在当地地方经济发展中的作用举足轻重，已经成为核心支柱产业。从 2015-2019 年，黄冈镇的杞柳种植面积逐年增加(图 3)，柳编带动的就业人口及家庭年均增收上升趋势也十分明显(图 4)，村镇规模以上企业的个数也从 2015 年的 5 家迅速扩展到 2019 年的 31 家，企业经济效益突破 1200 万元大关(图 5)，在 2019 年的 31 家规模以上企业中，获得国家文化出口重点企业 3 家，省级产业化龙头企业 6 家，市级龙头企业 8 家，县级龙头企业 10 家；省级林业龙头企业 6 家。

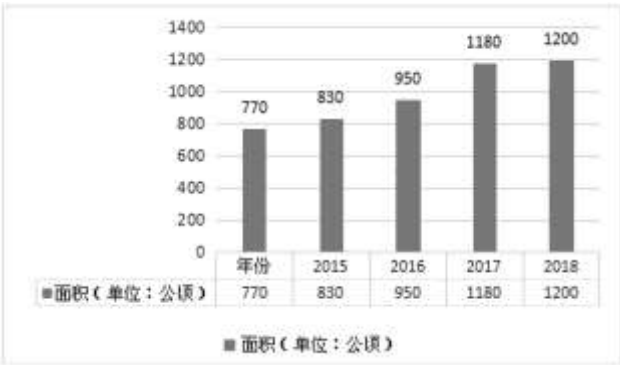


图 3 黄冈镇 2015-2019 年杞柳种植面积



图 4 黄冈镇 2015-2019 年柳编产业带动本地就业及家庭增收情况



图 5 黄冈镇 2015-2019 年规模以上村镇企业及经济效益情况

从阜南黄岗柳编这项非物质文化遗产的实证调查来看，在非遗传过程中，充分发挥其文化、经济、工艺、社会等方面的价值，对乡村振兴来说，无疑是一大利好。

1.2.4 社会价值

在黄岗柳编的经济价值驱动下，政府将黄岗柳编的生产性保护纳入地方经济发展规划，越来越多的人在非遗生产性传承中就业，改善了当地百姓的生活，促进当地安全稳定，另一方面也解决了老一辈传承人所担心的人才断层问题，对文化传承与保护具有极大促进作用。

2 阜南黄岗柳编的经济学分析

2.1 黄岗柳编视作为一种商品的存在

在开发黄岗柳编的经济价值的过程中，其本身也从一种日常生活必需品、工艺品转而成为一种公共商品。既是商品，就具有商品的一切属性，可以流入市场进行交易，从而产生经济价值。

2.2 黄岗柳编的成本——效益分析

成本——效益分析法是经济学常用的一种分析方法，他是衡量投资潜力与可行性、预测经济效益的重要手段，通常情况下，当受益大于成本之时，投资行为是可取的，理性的经济活动就是最求效益和成本之间的最大差值。通过对科兴柳编工艺有限公司的调研发现生产柳编的成本主要由杞柳原材料、杞柳二次加工(中间厂商代加工)、工人工资(含社会保障)、企业营销及日常事务性开支等构成，以该公司 2019 年第二季度的生产经营数据来看，其成本支出如(表 1)。

科兴柳编工艺有限公司 2019 年第二季度柳编售出成品数量为 37842 件，实现直接经济收益 1865 万元，具体收益情况如(表 2)。

表 1 科兴柳编工艺有限公司：2019 年第二季度成本支出情况

成本项目	杞柳原材料	杞柳二次加工	工人工资	企业营销	事务管理(包括纳税)	合计
成本支出(万元)	25	37	77	39	25	203

表 2 科兴柳编工艺有限公司：2019 年第二季度柳编成品直接经济效益情况

柳编成品名称	单价(元/件)	出售成品数量(件)	直接经济收益(元)
笆斗	180	975	175500
桌椅套件	3000	360	1080000
吊椅	520	517	268840
箩筐	280	1040	291200

提篮	130	1509	196170
柳编箱	230	1130	259900
花瓶	185	2770	512450
合计	2784060(大写: 贰佰柒拾捌万肆仟零陆拾元整)		

根据成本——效益分析法,科兴柳编工艺有限公司2019年第二季度最终盈利超过75万,从整个年度的经济效益来看,2019年第二季度的盈利为公司发展奠定良好基础。

2.3 黄岗柳编的市场现状分析

目前,黄岗镇类似于科兴柳编工艺有限公司这样的注册且具备一定规模的村镇企业共计31家,市场主要面向国内,也出口欧美和东南亚。在国内市场而言,兼具实用价值与美学价值,再加上有扶贫产品的政策扶持,使黄岗柳编的市场容量潜力较大;国际市场方面,出口贸易市场不够稳定,客源分散,需要不断扩展,建立更加稳定的客源市场。面临复杂的竞争环境,黄岗柳编也需要发展新的业态,如“互联网+”、个性化体验、乡村旅游等。

3 后脱贫时代非物质文化遗产传承的新思考

3.1 固本培元:“非物质文化遗产+教育”

文化自信,首先是要对文化的根与魂有深刻认识,这种认识可以通过系统化的教育得以实现。非物质文化遗产最重要的是需要拥有这种文化基因的人从意识深处认识到其对现代社会经济发展的重要价值,因此可以通过实施“非物质文化遗产+教育”工程,一方面让人们认识这种遗产的重要价值,另一方面则是通过教育,传授非物质文化遗产的工艺、传承方式等,为非物质文化遗产提供充足的人才。黄岗柳编目前大部分的传承人都是民间工匠,在青少年一代的认可度并不十分明显,也面临青黄不接的现象,因此可以将教育作为青少年提高对柳编认知与传承技能的重要手段。

3.2 多开源流:“非物质文化遗产+旅游”

黄岗柳编所汇聚的文化价值、美学价值、经济价值、社会价值,不仅要依靠本身所蕴含的这些能量吸引别人,不仅要力推“走出去”,好产品流入市场,也要推动消费者“走进来”,满足旅游者对非物质文化的好奇心,观赏、体验,带动地方旅游业发展。黄岗柳编就是一部活的历史教科书,大力发展乡村旅游,能够极大提高柳编的知名度,是探索其传承的有效方式。

3.3 因势而变:“非物质文化遗产+宣传”

事物本身的好固然重要,但是这种好首先要通过什么样的方式被人看见,其价值才能够得到体现。自媒体时代的到来,极大地改变了人们对生活的现实体验,人们更加倾向于以更深刻、细致、直观的方式了解这个世界,品味人生。顺应这种新的发展形势,黄岗柳编应该主动融入自媒体发展,将自媒体的优势运用于非物质文化遗产,通过抖音、快手等直播形式展现黄岗柳编的制作过程、制作工艺、内在价值,以更加直观的方式让更多的人了解这项非物质文化遗产,提高黄岗柳编的美誉度。

4 结语

在全面脱贫攻坚的伟大斗争中，非物质文化遗产的传承与市场经济、文化产业发展相结合，成为扶贫路上的一把重要利器，形成了文化发展与经济发展的良性融通。在后脱贫时代，此种模式也当继续复制，在乡村振兴的伟大战略中发挥更大作用与价值。黄岗柳编的现时价值已经足够凸显，但其传承与发展仍然存在很多问题，需要加强宣传，多渠道开拓市场，培养更多有文化情怀、有传承技艺、有经济头脑的后继者，才能让黄岗柳编的传承与地方经济发展紧密结合，助力乡村振兴。

参考文献:

- [1]苏嘉栋. 文化赋能“非物质文化遗产+”助推乡村振兴研究——以山东省日照市为例[J]. 北方经贸, 2019, (02).
- [2]林青. 习近平关于非物质文化遗产重要论述及其时代价值[J]. 南京理工大学学报, 2019, (06).
- [3]王东营. 落实十八大精神, 发展特色优势产业——加快黄岗柳编特色产业发展的思路与建议[J]. 新闻世界, 2013, (07).
- [4]栗锋. 乡村振兴视域下民族文化产业的治理功能与转型路径[J]. 甘肃理论学刊, 2020, (05).
- [5]石娟. 阜南柳编的制作工艺与传承保护[D]. 合肥: 安徽大学, 2019.