

体验旅游视角下红色旅游产品开发路径探析

——以金寨县为例

尚程 沈晓川¹

(安徽大学商学院, 安徽 合肥 230601)

【摘要】: 体验旅游是目前旅游业发展的一个重要趋势, 而红色旅游目前的发展模式基本固化, 从旅游者体验的角度来创新红色旅游活动是本文的主题。对金寨县红色旅游已有的研究成果多集中于资源的整理和发展模式的总结, 对于情景参与式的体验旅游活动设计涉及较少。因此, 可以对金寨县的旅游产业发展的有较深入的了解, 设计出一批符合市场规律、对旅游者具有吸引力的产品和活动, 以此突破红色旅游的发展瓶颈, 传承革命精神和深化爱国主义教育, 带动革命老区的经济发展。

【关键词】: 红色旅游 体验旅游 产品开发

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

0 引言

随着现代旅游业发展以及游客经济实力和游行游览日常化的现实发展, 传统的单方面展陈式游览模式已经难以满足游客的需求。而红色文化景点更是典型, 游客在红色纪念馆等景点面对单调的文字实物展品时, 游客很难切身体会到更深厚的文化内涵, 因此开发设计参与体验性更强的游览模式势在必行。根据《安徽“十三五”规划战略重点》和《金寨“十三五”脱贫攻坚规划》内容, 打赢脱贫攻坚战是地区政府工作的奋斗目标。而红色文化是金寨地区的名片, 提升好游客红色游览体验对带动地区经济发展具有重要意义。

1 区域背景

近年来红色旅游受到广大游客的青睐, 越来越多的游客前去瞻仰红色历史文化。而金寨县作为革命老区和旅游胜地, 全县红色旅游资源丰富, 旅游产业在金寨地区发展的作用也愈发凸显, 根据金寨县政府发布的《2019年金寨县国民经济和社会发展统计公报》, 2019年金寨县接待游客达1224万人次, 旅游综合收入高达46.8亿元, 分别较同期增长20.2%和16.1%。利用金寨红色文化蕴涵资源创新红色旅游产品开发模式、拓宽产品开发思路, 可以有效提升游客出游体验, 从而更好地发挥旅游脱贫的重大职能。

2 金寨县旅游产品开发存在的问题

¹作者简介: 尚程(1999-), 男, 汉族, 安徽淮南人, 安徽大学商学院旅游管理专业本科在读;

沈晓川(1998-), 男, 汉族, 安徽合肥人, 安徽大学商学院旅游管理专业本科在读。

基金项目: 大学生创新创业训练计划项目(201910357314X)

2.1 红色旅游资源丰富，但分布散乱

金寨县是全国著名的革命老区、中国革命的摇篮之一。这里也是立夏节起义和六霍起义的发源地，同样是著名的将军县，厚重的红色历史文化底蕴铸就了丰富的旅游资源。在 2018 年金寨县 5 处景点入选《安徽省红色旅游经典景区名录》，分别为金寨县红二十五军军政旧址、金寨县立夏节起义旧址(丁家埠大王庙)、金寨县革命烈士陵园(红军广场景区)、金寨县汤家汇红色旅游小镇、金寨县(南溪镇吕家大院)红二十八军军政及重建旧址。

通过实地的走访调查，我们发现景点之间路程较远，且在空间上呈现出分散式布局，并没有形成集聚、统一的体系。

2.2 旅游资源同质性强，创新性不足

金寨县目前的已有的红色景点采用的均是“游客观光、景区讲解”的模式，且从类型上来说，多为遗址类和博物馆类景点。这对于旅游者来说，表现手段的单一和内容的空洞乏味，带来的是旅游活动厌倦感。博物馆物品展陈、烈士陵园瞻仰、遗址遗迹参观是目前金寨县主要的红色旅游活动。

2.3 旅游资源单体价值低、联动不足

通过对金寨县旅游资源进行整理归纳，可以发现金寨县境内存在大量旧址遗址类旅游资源，而这些景点空间分布散乱、旅游资源的辐射范围和影响力较低，景点单体的旅游吸引力不足；且景点之间交通可达性较差，缺乏资源整合、联合的利用意识。

3 金寨县旅游资源开发优化策略

3.1 象征性与真实性的并重

发展红色旅游资源与爱国主义教育密切相关，金寨县遗留的历史文化旅游资源是坚毅不屈的抗争精神的象征，而开发旅游产品同样离不开对游客旅游体验的提升。爱国主义的象征与真实的体验并重，才能更好助力金寨红色文化事业的发展。

3.2 趣味性与体验性的叠加

目前，金寨县已有的红色旅游模式多以“观光+讲解”为主，对旅游资源的开发层次属于较低层次，游客易出现旅游审美疲劳的问题。对金寨县红色旅游资源进行创新性开发，必须要从提升游客感官体验角度突破，打造一系列感受性更加鲜活深刻的旅游活动产品，避免单一形式的旅游体验造成游客出行满意度的降低。

3.3 教育性与游憩性的交融

研学旅游是红色旅游产品开发的一大方向，打造金寨县爱国主义教育主题的研学产品是发展金寨旅游产业的重要抓手。而研学项目的设计也要充分注重实践性和知识性的融合、教育性与游憩性的交融，做到游客主动学习、传承红色文化。

4 金寨县红色研学旅游产品设计

4.1 红军长征主题研学路线

主体旅游路线为金寨县“红岭公路”，线路最终目的地为红军广场，产品的行程安排包括红色革命文化的宣传教育、共同进

退同甘共苦的团队建设、象征重走红军路的徒步经历、军事化训练体验等。吃红军饭、穿红军衣、走红军路、听红军故事，在情景体验中再现红军的种种经历，传承传播发展红色爱国主义教育。

4.2 情景体验式旅游活动创建

走红军路，穿红军衣，自然少不了听红军的故事。本着以故事为载体情景体验的宗旨，加上金寨是闻名的将军县，由负责人和金寨红军广场协商举办的将军故事配音的娱乐活动。从体验中了解红军将领的故事，从参与中激发红军留下的军魂。配音活动的素材来源于电视剧《上将洪学智》中的部分片段，鼓励体验者用实际行动和生动的语言为洪学智上将配音。

5 结论

金寨县作为全国著名的革命老区，是中国革命的摇篮，也是全国著名的将军县。全县红色旅游资源丰富，但目前金寨红色旅游发展状况并不尽如人意。通过前期资料和文献的查阅，对金寨县基本情况和历史文化深入了解；通过实地考察，对金寨县的红色旅游资源进行梳理和整合，建立合适的、受旅客欢迎的红色研学旅游模式，最终设计出精品红色研学旅游线路、系列情景参与式的体验旅游产品。

纵观整个项目研究过程，也存在着相应问题和不足。第一，受到时间、人力等诸多因素限制，我们仅对金寨县的代表性红色旅游景点进行了调研，部分观点和结论可能有失偏颇；第二，受到本身理论知识、实践水平的限制，项目的设计和实施可能存在一些漏洞。

参考文献：

- [1]于晓淦.谈红色旅游景区旅游项目策划——以安徽金寨县国防与革命传统教育基地为例[J].安徽建筑,2013,20(04):34-35.
- [2]裴超.红色活力——红色文化之旅带动中国旅游市场新活力[J].中国会展(中国会议),2021,(02):54.
- [3]柏耀钰.精准扶贫背景下红色旅游助推扶贫攻坚的研究[J].科技风,2019(11):222.
- [4]张振宇,徐碧莹.精准扶贫背景下红色旅游助推扶贫攻坚的研究——以安徽省金寨县为例[J].现代商贸工业,2018,39(33):14-15.
- [5]张阳.红色旅游背景下乡村脱贫方式创新研究[J].中国市场,2019,(28):64-65.
- [6]胡遵远.让革命文物说话让红色历史再现——关于革命文物保护利用工作的调查与思考[J].铁军,2018,(11):19-20.