

“互联网+”背景下金寨县中医药旅游创新融合发展

张宏启 郭宗坤¹

(安徽大学商学院, 安徽 合肥 230601)

【摘要】: “互联网+”逐渐渗透到我国各行各业, 如何利用互联网新技术、新成果对乡村特色产业进行改造升级, 成为我国推动乡村脱贫致富、实现乡村经济的高质量发展的关键点。本文以位于大别山区的安徽省金寨县为对象, 以中草药产业这一支柱产业为依托, 力图将互联网、旅游与中医药产业有机融合, 相互推动, 促进金寨县发展。

【关键词】: 中医药旅游 “互联网+” 融合发展 金寨县

【中图分类号】: F2 **【文献标识码】:** A

0 引言

安徽省金寨县位于大别山区, 拥有优良的生态环境以及种类丰富的药材资源, 素有“西山药库”的美誉。但是由于远离消费市场、产业融合不足等原因, 金寨县经济发展长期处于落后状态。而打破金寨县发展程度与资源禀赋不匹配的方法之一, 是“互联网+旅游+中医药”, 将三者进行创新融合发展, 相互促进, 从而助推金寨县经济发展。本文将从发展背景、问题、对策等方面, 探讨建立金寨县中医药旅游融合发展模式。

1 金寨中医药旅游发展背景

1.1 互联网浪潮日新月异

近些年来, 互联网成为行业发展新的增长点, “互联网+”行动计划给传统行业带来了全新的发展方向, “互联网+”能够改变传统中药资源产业的发展模式。传统的中药资源产业以大规模生产、大规模销售和大规模传播为目标, 已经不能适应新时期下中国经济可持续发展的需要。近几年, 越来越多的产业都与互联网关联, 无论是信息服务方面, 还是内部业务流程, 互联网技术的快速发展和普及对传统中药资源产业的发展带来猛烈的冲击。当前, 应当将先进的互联网技术融入中药资源的发展中, 将创新贯穿于产业链的每个阶段。“互联网+中医药”将推动传统中药资源产业中的人才、资本、技术、知识的合理流动, 激发创新热情, 助力中药资源产业实现赶超式发展。

1.2 中医药旅游市场蓬勃发展

近些年来, 随着人们收入的提升和闲暇时间的增加, 公众对休闲度假、旅游养生类产品需求量与日俱增, 使得养身度假类旅游产品在旅游市场上日益火热, 逐渐成为旅游的一种重要发展趋势。而作为草药之都的金寨县, 有着十分明显的优势, 据相

作者简介: 张宏启 (1997-), 男, 安徽阜阳人, 安徽大学旅游管理专业学生;

郭宗坤 (1998-), 男, 江西赣州人, 安徽大学旅游管理专业学生。

基金项目: 安徽大学 2019 年国家级大学生创新创业训练计划项目 (201910357278)

关统计，从2015年到2018年，大陆市场对中草药的需求量同比增长了7.8%，国际市场对中国中草药的需求增长了12.1%。中草药已经不再是闭门造车的传统落后的老一辈产业。在新形势和健康产业逐渐成为重要的国民产业背景下，中草药行业日益成为蓬勃发展的蓝海行业。

1.3 金寨县中医药资源丰富多样

金寨县种植中药材的历史悠久，素有“西山药库”美誉，境内共有药源动植物237科1359种，安徽省重点普查的270种中药材中，金寨县境内有220种，珍稀药材20种。国家级的4种一类药材中，县产杜仲、厚朴、麝香三种；国家级20种二类中药材中，县产茯苓、金银花、菊花等13种。目前，金寨县通过将野生中草药进行人工培植，形成了大规模的中草药种植基地。金寨县中医名师众多，其中吴文霞、潘旭东被评为省级基层名中医，李帅、丁柏玲分别成为国家级名老中医周宜轩教授、省名中医李伟莉教授的学术继承人。

2 金寨中医药旅游发展问题

金寨是中医药市场的缩影，但是与其资源禀赋相对应的是经济发展的落后。其主要原因是发展模式的问题，金寨的中草药发展仍停留在一产的模式上，草药资源单纯用于出售，极少用于深加工。与其他产业的结合几乎没有，对互联网的利用也近乎为零。这就导致了金寨产业链较短，产品附加值低下，无法吸引资金投入，经济发展落后。

2.1 中医药产业创新动力不足

近年来，无论是在产值还是市场表现上，中医药产业与西医都有较大差距。金寨中医药资源丰富，种类较多，但是没有形成相应的知名度。与其他中草药种植基地相比，仍然处于劣势。通过“互联网+旅游+中医药”，给金寨县中草药基地注入互联网等新鲜活力，能够有效增强金寨县中草药种植基地创新发展驱动力。

2.2 中医药技术方法难以传承

随着西医的发展，中医药面临很多的挑战。尤其是很多中医药的知识和方法得不到有效的传承，中医向前发展的根本在于人类对于中医学的认识程度。通过中医药旅游，使游客能够深入了解有关中草药的知识和方法，促进中医药知识进一步传播与发展，从而使金寨县的中草药种植能够长期发展。

2.3 金寨县市场单一，中草药知名度小

金寨县位于大别山区，是重要的红色旅游基地，红色旅游市场是其主要市场。但对于中草药种植市场知名度较低，虽然中草药资源丰富，但未能规范化、体系化，中草药旅游市场开发力度不足。“互联网+旅游+中医药”通过使用户线上操作，线下游览的方式，满足旅游者多样化需求，进一步开发和扩大旅游市场。

2.4 中草药特色优势不明显

金寨县地理环境优越，适宜种植灵芝、天麻等草药，但在市场中缺乏特色，没有形成品牌效应，市场竞争力较弱。通过“互联网+中医药旅游”，一方面，向用户传递出金寨县独特的中医药文化，使用户对金寨县中草药种植基地有一个良好的感知。另一方面，可以打造金寨县中医药特色文化，树立独特的地区形象，增强品牌效应。

3 金寨中医药旅游发展对策

3.1 搭建互联网营销平台

互联网把中医药产业和旅游产业、生产者和消费者紧密地连接在一起，使供给和需求信息能够更加快速有效地传递。旅游活动作为无形的体验消费，在消费后无法退回，因此旅游者在出行前通常会搜集关于旅游目的地信息，从而做出旅游决策并产生旅游行为。因此，金寨县可以依托互联网，将中医药种植、加工、销售、旅游等相关产业进行整合，建立统一的互联网营销平台，透过互联网平台把中医药产品、旅游产品相关信息宣传推广出去，为消费者做出购买决策提供辅助，增强潜在旅游者的旅游意愿。同时，互联网平台还具有社交属性，在营销平台的建立和运营过程中，还需要注重用户的互动，通过网络预约产品、线上认购线下种植、不定期线上活动等方式，增加营销平台的关注度。

3.2 完善线下配套服务

服务质量会直接影响消费者的满意度，进而影响其对于产品和品牌的忠诚度。一次愉快的消费有助于促使消费者的重复购买行为的产生，以及向其他人进行宣传推广该产品和品牌的可能性。因此，在产品生产、销售以及旅游者旅游全过程中，都需要不断地进行优化和调整，提升服务质量、完善各类配套设施，为消费者营造一个舒适惬意的氛围，从而提升消费者满意度。同时还需加强人员培训和团队建设，增强团队成员的专业知识技能和服务意识，使成员能够更好地为游客提供优质服务并答疑解惑，让旅游者在游憩休闲的过程中能够有所收获。此外，还需要完善基础设施建设，改善交通条件、建立游客中心、旅游厕所等配套服务设施，为游客提供便利。

3.3 拓展中医药产品线

目前，金寨县中医药产业仍停留在种植以及初加工阶段，精加工以及中医药相关产业发展较少，产品附加值低，药农难以从中获益。在与互联网融合发展的过程中，需要注重延伸产业链，拓展产品线，建立以中医药资源为核心竞争力，以旅游产业为主要载体的丰富产品体系，从而提升产品价值。随着我国人均 GDP 迈上一万亿美元的台阶，我国旅游也将进入全新发展阶段，康养旅游、休闲旅游、研学旅游等逐渐成为热门。金寨县以其丰富的中草药资源以及优良的生态环境，有针对性地开发中医药康养、休闲以及中医药研学旅游，同时开发相关的旅游商品以及中医药产品，既能满足消费者的多层次的旅游需求，又能为当地经济发展注入新动力。

4 结语

金寨县拥有种类丰富的中医药资源以及优良的生态环境，在与互联网平台和旅游业的融合过程中，需要不断创新，重视人才培养，为金寨县互联网融合发展提供源源不断的人员支持。同时在中医药旅游资源开发过程中，要始终坚持社会效益、经济效益、文化效益和生态效益相统一，走高质量、可持续的发展道路。

参考文献:

- [1]陈琳琳, 张颖熙. 康养旅游业的驱动因素、发展模式和对策建议[J]. 中国经贸导刊, 2021, (02):51-54.
- [2]王淑芳, 金媛媛. 河南省“旅游+健康”产业融合的对策建议[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(15):11-14.
- [3]张群. 中医药旅游的产品开发[J]. 江苏商论, 2007, (01):80-81.
- [4]刁宗广. 中医药旅游发展中存在的问题及解决对策[J]. 社会科学家, 2010, (01):95-97.