

推动陶瓷文化创造性转化和创新性发展

——基于景德镇三宝的调查

郭建晖¹

【摘要】景德镇陶瓷是中华优秀传统文化的杰出代表，是沟通中外的文化符号。因盛产瓷石和生产青白瓷而闻名遐迩的三宝，在景德镇铸就千年瓷都的进程中留下了浓墨重彩的一笔，也是景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区重点打造的核心区之一。基于景德镇三宝的文化传承创新做法开展调查，解码三宝传承创新发展密钥，研究陶瓷文化传承创新中文化与旅游融合、文化与科技融合、文化交流与合作等实践问题，对高质量建设试验区具有重要借鉴意义：一是要以更高站位谋划试验区的建设，二是要以更大自信保护传承陶瓷文化，三是要以更严标准营造瓷都最优环境，四是要以更深情怀构筑人才聚集高地，五是要以更优方式彰显陶瓷文化特质。

【关键词】 陶瓷文化 景德镇 三宝 传承创新

【中图分类号】 J527 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1004—518X（2021）08—0005—09

党的十八大以来，习近平总书记多次提出，要在新的时代条件下推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。景德镇陶瓷是中华优秀传统文化的杰出代表，是沟通中外的文化符号，延续千年，享誉世界。2019年5月，习近平总书记视察江西，作出了要“建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台”的重要指示，既为景德镇的未来擘画了美好蓝图，又为景德镇的发展提出了时代课题。

因盛产瓷石并产出青白瓷而闻名遐迩的三宝，在景德镇铸就千年瓷都的进程中留下了浓墨重彩的一笔。如同景德镇一度式微，三宝也曾濒临凋敝衰落的边缘。在市场经济大潮推动下，随着景德镇陶瓷文化的复兴，历史文化底蕴深厚、自然生态环境秀美的三宝，重新走进人们的视野，引起人们的关注。通过创新发展，三宝再次因瓷而名，因瓷而兴，从无人问津的陶瓷古村跃变为具有国际影响力的网红打卡地。三宝是千年瓷都对话世界的“窗口”，也是景德镇陶瓷文化传承创新试验区（以下简称“试验区”）重点打造的核心区之一，以其为样板，深入研究陶瓷文化传承创新等问题，对于建好试验区具有重要借鉴价值和现实意义。

一、传承中创新、发展中创造：陶瓷古村焕发全新魅力

三宝，位于景德镇市区东南，历史上，三宝曾是为景德镇古代瓷业生产提供主要瓷土原料的重要矿产地。北宋时期，三宝湖田窑创烧出影青瓷，奠定了景德镇瓷业兴盛千年的基础，故被人称为景德镇“镇之初”。元代以后，随着陶瓷原料配方的改进和制瓷中心的转移，这个小村落开始逐渐衰落，但其延续千年的文化根脉还在，擦去这颗陶瓷文化明珠上的尘埃，其必将重新闪烁夺目的光彩。

改革开放40多年特别是党的十八大以来，在各级党委、政府的重视关心下，三宝通过向改革开放要动力，向创新创业要活

¹基金项目：国家社会科学基金重大委托项目“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区发展研究”（20@ZH036）

作者简介：郭建晖，中共江西省委宣传部常务副部长；（江西 南昌 330036）

景德镇陶瓷大学教授、博士生导师。（江西 景德镇 333403）

力，向特色优势要竞争力，努力“打造以陶瓷研发、设计生产为核心的文化产业集聚区，以特色街区、庄园酒店为主题的乡村风情区，以艺术体验、生态养生为特色的山地休闲度假区”^[1]，推动文化与经济结合、科学与艺术结合、传承与创新结合、民族与世界结合，着力讲好以陶瓷文化为特色的中国故事，使传统陶瓷文化焕发出勃勃生机。

（一）加强传承创新，厚植文化底蕴

陶瓷文化是三宝最厚重的底色、最宝贵的财富。延续上千年的古瓷矿、古水碓、古窑业，为三宝遗留下了数量众多、保存完好的陶瓷文化遗存。河畔溪边随处可拾到宋代瓷片、匣钵，山脚地头更是遍布矿洞、窑址，其中还包括 8 处陶瓷类文物保护单位（见表 1），这些古遗存承载着丰富的历史信息和文化内涵，是景德镇陶瓷文化的重要象征。尤其是湖田窑曾是我国陶瓷历史上生产规模最大、延续烧造时间最长、工艺最为精湛、产品最为精美的窑场，在国内外享有盛誉，也是我国第一个被公布为国家级文物保护单位的古瓷窑址。

表 1 三宝重点文物保护单位

序号	名称	文保单位级别	所处时期
1	湖田古瓷窑址	国家级	五代至明
2	杨梅亭古窑址	省级	五代至宋
3	三宝蓬瓷石矿 8 号井	省级	五代至民国
4	三宝蓬瓷石淘洗遗址	省级	五代至民国
5	三宝蓬双坑瓷石矿遗址	省级	五代至民国
6	三宝蓬村水坞口碓棚	省级	五代至民国
7	三宝村双坑芭蕉坞古瓷石矿遗址	省级	五代至民国
8	马鞍岭露天瓷石矿遗址	市级	明至清

近年来，三宝聚焦陶瓷文化传承创新，打出系列“组合拳”，走出了一条陶瓷历史文化资源“活态”保护传承之路。在再现千年陶瓷文化风韵上下功夫，实施湖田窑遗址博物馆对外开放、三宝国际瓷谷瓷源秀带保护利用等文化遗址保护修缮项目，坚持原汁原味保护村落风貌风格、文化肌理，湖田春色、三宝晚钟、古窑瓷魂、桃溪花海、水碓击石等“三宝八景”重焕光彩。同时，将陶瓷文化与自然环境有机融合，“一街一景、一巷一品、一桥一形，或是瓷质，或是瓷形，或是瓷事，普遍融入陶瓷元素，让来这里的人感知到无处不在、无时不有的陶瓷文化”^[2]。在推动非遗技艺传承上下工夫，发挥陶瓷艺术大师、工艺美术大师、非遗代表性传承人的作用，经常性举办手工制瓷、粉彩墨彩等传统技艺交流培训活动，打造三宝瓷窑遗址研学、陶艺文创研学等品牌，让非遗技艺代代相传。目前，景德镇手工制瓷技艺、景德镇青白瓷制作技艺、景德镇传统水碓制作技艺等已入围国家级或省级非物质文化遗产代表性项目名录，三宝也已入选江西省非遗小镇名单目录。在创新陶瓷文化表达形式上下功夫，“通过引进和培育洛客设计中心、三宝蓬艺术聚落、艺术公社、大学生创业园等一批高端孵化平台，辐射带动各个层面的文创

企业、文化艺术机构、陶瓷艺术家、精英创客等入驻交流合作、创新创业”^[1]，景德镇构建了“春有婚礼、夏有泼泥、秋有瓷展、冬有论坛”的四季文化活动体系（见表 2），催生了陶艺与布艺、银器携手，油画与竹编、动漫联动等丰富的文化场景，让传统文化巧妙地融入现代生活。如今的三宝可能是全球艺术空间密度最高的村落，犹如一座条型的、可触的、活态的复合型陶艺文化聚集地，分布有 2 家画廊、3 家博物馆、9 家文化展厅|10 家美术馆、160 多家大师工作室和文创工作室，让国内外陶瓷爱好者在潜移默化中感受中国陶瓷文化的无穷魅力。

表 2 三宝重要文化活动

序号	名称	参与群体	开展时间
1	聆响·行歌	陶艺家、专家学者	3 月份
2	青爽春夏	游客	6 月份
3	三宝名家大讲堂	陶艺家、专家学者	6 月份
4	夜宋	游客	6 月份
5	泼泥节	游客	9 月份
6	音乐节	游客	10 月份
7	三宝艺术周	陶艺家、陶瓷爱好者	10 月份
8	三宝村宴	陶艺家、陶瓷爱好者	10 月份
9	三宝论坛	陶艺家、陶瓷爱好者	12 月份
10	游三宝瓷谷,乐享镇生活	游客	12 月份

（二）突出融合联动，做强文化产业

做好融合文章，实现古为今用、推陈出新，是优秀传统文化传承发展的必由之路。近年来，三宝用融合撬动陶瓷行业，大力实施“陶瓷+”战略，推动传统陶瓷文化创造性转化、创新性发展，不断激发新经济新动能新业态。打好“陶瓷+创意”融合牌，发挥数以千计艺术家、手艺人、设计师等核心资源作用，积极推动陶瓷艺术的融合创新，用新的审美思维、新的绘瓷技法、新的制瓷工艺创造具有现代韵味、深受年轻人喜爱的优秀作品，赋能陶瓷产业向价值链“微笑曲线”前端延伸。比如，三宝“闲云居”坚持“设计审美创新”，用生活美学提升陶瓷用品价值，2020 年产值突破 4000 万元。现在的三宝，贴近生活、贴近市场的精巧创意不断涌现，创意工厂、工作室如雨后春笋般破土而出，已然成为大众创业、万众创新的沃土。打好“陶瓷+旅游”融合牌，高标准制定全域旅游规划，密集实施元溪村国际艺术山谷、三宝国际瓷谷乡村文旅康养等文旅融合项目，坚持不砍树、不挖山、不填河，充分利用现有的老厂房建筑，建设陶艺文化村、文化艺术创意街、文化展示长廊等一系列特色景点，催生乡村游、体验游、研学游等旅游新业态。目前，三宝已成功创建国家 4A 级旅游景区、江西省商业文化旅游综合示范区，成为全国

著名网红打卡点，每年接待境内外游客 20 万人次。打好“陶瓷+定制”融合牌，抓住个性化定制服务崛起的市场机遇，发挥拥有众多各有专长的陶瓷生产企业、陶瓷教育科研机构、陶瓷专业人才组合而成的生产体系优势，设计创作定制化产品，满足客户个性化表达，受到市场的青睐。比如，愚窑陶瓷公司每年为外交部定制总价值 1500 万元的瓷器，专门赠送国外使节、国际友人；山云瓷谷里公司曾为国内两家知名企业定制 1000 多个“二次元”卡通鸡瓷盘，单个售价 1298 元。打好“陶瓷+互联网”融合牌，建设占地 156 亩的三宝国际文创中心，吸引网库、大龙网等大批互联网企业落户，并探索“线上直播+线下产业”新模式，大力发展“网红经济”，畅通拓展三宝陶瓷产品及特色文创产品销售渠道。目前，三宝拥有陶瓷企业电商 70 余家，2020 年线上交易总额超过 30 亿元。

（三）坚持开放包容，讲好陶瓷故事

“工匠八方来，器成天下走”是景德镇陶瓷的辉煌历史写照，更是当下三宝对话世界的真实图景。近年来，千年陶瓷文化的独特魅力和陶瓷艺术创作的多元生态，让三宝如同巨大磁力场，吸引了大量国内外陶瓷艺术家、文化创意人才、商业经营人员等不同群体聚集于此，构成一个多元文化艺术人才生态圈，推动不同文化在这里交融互促。构建陶瓷人才聚集新生态，不断提升传统陶瓷文化的吸引力和对外影响力，建立“景漂”人才服务中心，完善配套产业体系，出台鼓励“景漂”创新创业的 11 条政策措施，吸引国内知名教授、外国艺术家、陶瓷爱好者、精英创客等长年驻扎，铸就三宝陶瓷人才核心竞争力。据不完全统计，目前有 3000 多名来自国内外的“景漂”在三宝创新创业，其中超过 60%的“景漂”属于“常住型”和“候鸟型”，每年都会不定期来三宝；80.4%的“景漂”从事陶瓷艺术创作、文化交流、陶瓷收藏及瓷文化研究（见表 3）。

表 3 “景漂”群体情况统计表

“景漂”的类型	所占比例（%）	“景漂”的动力来源	所占比例（%）
常住型	15.2	对陶瓷文化的追求	39.7
候鸟型	45.9	对三宝魅力的认同	40.7
体验型	38.9	对发展潜力的期待	19.6

这其中既有数十位中国陶瓷艺术大师、中国工艺美术大师、陶瓷大学教授，也有一大批领军文化创意人才，他们用三宝的“泥”和“火”、手中的“刀”和“笔”，引领三宝陶瓷文化的传承创新。比如，年过不惑的“景漂”黄金岭，已经在三宝打拼了十多年，他设计制作的创意陶瓷花盘，年销售额曾突破 1000 万元。打造陶瓷文化交流新平台，实施三宝文创中心、教授街、“景漂”部落等文化交流项目，发挥“三宝论坛”、三宝国际陶艺村、景德镇陶瓷大学古陶瓷研究所等平台对外文化交流作用，把三宝的陶瓷资源优势转化为文化优势、传播优势，持续擦亮三宝千年陶瓷古村落亮丽名片。比如，三宝国际陶艺村，于 2002 年作为中国第一个陶瓷文化组织的代表被国际陶艺协会接纳为正式成员，先后参与和组织了澳大利亚国际陶艺创作交流展、挪威奥赛罗国际陶瓷艺术研讨会等一系列重大国际陶艺盛事，并已累计接待欧美、日韩等世界各地陶瓷艺术家、陶瓷爱好者近 1 万人次；景德镇陶瓷大学古陶瓷研究所与英国剑桥大学李约瑟研究所、美国 Smithsonian 博物馆、故宫博物院、北京大学文物考古研究所等机构建立密切合作关系，每年都会在三宝不定期开办联合展览或者相关驻场活动。如今的三宝，各类陶瓷艺术文化交流培训频繁，群展、个展、微展百花齐放，陶瓷文化与非陶瓷文化、传统文化与现代文化、中华文化与世界文化在这里交融互鉴，使其成为具有国际范的陶艺文化交流合作的“硅谷”。

（四）激发改革活力，建设生态家园

近年来，三宝坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，抓住被列为景德镇市乡村振兴示范点的契机，大力推进农村土地“三权分置”改革和乡村环境治理工作，走出了一条不同寻常的古村落振兴发展的新路子，实现了“凤凰涅槃”“浴火重生”。如今的三宝湖光山色交相辉映，人文自然相得益彰，到处是一派欣欣向荣的新气象。用改革激活村民增收新引擎，探索实施三权分享（土地所有权、承包权、经营权）、三股分红（村民资源入股、国资公司资金入股、专业经营团队技术入股）、三手合力（政府有形之手引导、市场无形之手经营、村民勤劳之手参与）的“三个三”模式，整合利用闲置农房、土地、山林等资源，由专业公司统一开发运营，推动资源变资产、资金变股金、农民变股东，既缓解了用地保障压力，又提高了村民收入水平，实现政府、企业、村民三方共赢。“三个三”模式唤醒了三宝沉睡的资源，激发了村民就业创业的热情，2015年至2020年，三宝民宿数量从29家增至98家，房屋市值从均价约1000元/平方米增至约7000元/平方米，房屋月租金从均价约7元/平方米增至约20元/平方米，村民月平均收入增加约5000元。用生态焕发古老村落新魅力，坚定选择走生态优先、绿色发展道路，对三宝进行整体规划设计，通过加快基础设施建设、优化路网布局、实行雨污分流、落实管线下地、增加旅游公厕等一系列措施，做好治山理水、显山露水文章，初步实现“路平、水通、灯亮、线齐、墙美”。2015年至今，三宝已经扩建道路9.1公里，新增停车位300多个，翻新房屋外立面170余栋，改造水系景观10公里。走进三宝，青山绵延起伏，绿水清丽动人，一年四季满目苍翠，好似一幅天然的风景画。在绿色掩映中，民宿民居错落有致，廊桥亭阁、古屋驿站点缀其间，田园牧歌般的诗意生活让人怡然自得，成了望得见山、看得见水、记得住乡愁的世外“陶源”，人们追求的诗和远方就是三宝的日常。

二、培育新动能：打造对话世界的“新名片”

进入新时代，开启新征程，为贯彻落实习近平总书记“建好景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，打造对外文化交流新平台”的重要指示精神，实现国家赋予试验区的目标任务，三宝要以“作示范”的担当、“勇争先”的气魄，在千载难逢的历史机遇中找准新定位，在培育新动能中展现新作为，在未来发展中取得新突破，以更高的标准把三宝建设成景德镇对话世界的“窗口”和“名片”。

（一）发挥独特禀赋优势，打造世界级旅游目的地

文化和旅游融合发展是一种相互促进关系。“文旅融合的内在逻辑是旅游者个体参与创造文化旅游体裁的过程，是文化旅游主体与作为象征意义（符号）系统的文化旅游装置（客体）通过个体文旅消费行为进行创造、转换和连接的过程。”^[3]景德镇的三宝拥有绝佳的自然山水景观、厚重的历史文化积淀、鲜明的陶瓷文化生态、时尚的慢节奏生活，叠加国家试验区的政策红利，让三宝拥有得天独厚的发展优势，具备建设世界一流的以陶瓷文化为主导的文旅融合示范区和特色文化街区。

坚持以文塑旅、以旅彰文，三宝应在陶瓷文化旅游融合发展上有更大作为，积极创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。一是强化规划引领作用。长期以来，三宝以自发式发展为主，缺乏明晰的发展定位。站在国家对试验区建设定位的宏大视野下，三宝要把陶瓷文化旅游作为大产业，提级编制规划，系统谋划推进，可借鉴湖南打造马栏山视频文创产业园的做法，聘请国内外高端规划设计团队高标准编制详尽规划和实施方案；突出陶瓷、产业、旅游“三位一体”，生产、生活、生态“三生融合”，艺术化、时尚化、景区化“三化驱动”，发挥陶瓷文化和旅游产业的综合带动作用。二是完善基础设施配套。尽管近年来三宝加大了基础设施改造，但主干道仍为单进单出的双车道，背街小巷“毛细血管”还不畅通，旅游厕所、生态停车位等配套设施依然不足，这些已成为制约三宝旅游发展的瓶颈。为此，要加强统筹协调，将打通三宝与浮梁等周边地区过山隧道列为重点建设项目，畅通“大动脉”。同时，改造提升“鱼骨状”老街巷，打通“微循环”，高标准建设更多的旅游公厕和生态停车位等配套设施。三是促进文化产业与旅游产业融合发展。三宝陶瓷业态与景德镇古窑、陶溪川等有一定的重合度；产业规模偏小，2020年产值仅10亿元；市场主体偏弱，以个体工商户（419家）和中小企业为主（117家）；旅游人数22万，仅占景德镇旅游总人数2.5%左右；三宝故事知晓率不高，特色文化挖掘有待深化。为此，要放大陶瓷文化品牌，充分挖掘、整理、保护、开发、利用好三宝千年陶瓷历史文化，构建以陶瓷文化为核心要素的特色全域旅游格局，建设更有魅力、更有活力的人文乡村，建成具有强烈“瓷性”的“国际瓷谷”。着力打造三宝文旅故事IP、形象IP、产品IP，把更多文化内容、文化符号注入景区景点，进一步增强三宝故事的传播力和影响力；着力打造陶瓷文化旅游精品线路，联动三宝——浮梁、三宝——陶溪川、

三宝——御窑等，将三宝聚集的大师工作室及各类博物馆、美术馆、创意空间等串起来，推出独具魅力的三宝乡村陶瓷文化旅游；着力打造一批国内国际知名的品牌企业、招牌景点，创新旅游产品体系，丰富旅游业态，改善旅游消费体验，通过资本运作、增资扩股等方式培育壮大文旅市场主体。

坚持精心培育、精美呈现，三宝应在特色文化街区培育上有更大作为，积极创建国家级旅游休闲街区。习近平总书记 2021 年 3 月 22 日至 25 日在福建考察时的讲话强调：“保护好传统街区，保护好古建筑，保护好文物，就是保存了城市的历史和文脉。对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心。”^[4]要将景德镇三宝打造成国家级旅游休闲街区，一是提升街区功能品质。悠悠青山如壁林立在街道两侧，潺潺清溪伴山依径蜿蜒而下，三宝未经梳妆打扮已经惊艳四方，但对标国家级旅游休闲街区和省级特色文化街区创建标准，尚缺乏对街巷、景观、庭院等设计改造的具体指导意见，公共交通配套不足、智慧街区建设滞后，文化底色还需进一步擦亮。为此，要将三宝街区建设纳入当地国土空间总体规划，明确街区“四至”范围、功能定位、个性特色、业态布局和发展目标，制定街区改造提升计划，将历史与现代、经典与时尚有机结合，采用微改造的“绣花”“织补”方式，以小规模、渐进式的节奏，促进三宝街区综合环境更新提升。要推动 5G 全覆盖，运用区块链、物联网、人工智能等最新信息化技术，建设三宝智慧旅游平台，绘制街区“文化生活圈”电子地图，营造出科技、时尚、现代与艺术的诗意场景，打造舒适、便利、智能的街区环境。二是突出特色布局业态。当前，沿街聚集的业态以陶瓷工作室、餐饮店、民宿等为主，无特色商贸综合体入驻，夜间消费场景缺乏。为此，要合理规划布局街区业态，新建实体书店、影院、剧场以及文创专营店等文化展示游览体验空间，推进“老字号”传承和创新，布局体验式、互动式新业态，增强休闲娱乐功能，满足个性化、多元化消费需求，使街区兼具陶瓷文化展示与体验、游览、购物、餐饮、休闲娱乐等多种功能。定期举办与三宝特质相匹配的非物质文化遗产和陶瓷创意设计展演展示，打造“夜游三宝”“夜品香茗佳肴”等特色夜间消费生态圈。三是强化资源要素支撑。打造具有世界影响力的特色文化街区需要高位推动与上下联动，目前街区建设主要以区级平台为主，存在多头管理、层级较低、协调不畅的问题。为此，要充分依托国家试验区的部省恳谈会机制，力争将三宝列为江西与国家文化和旅游部、科技部试点项目及共建内容，获取更大支持力度。利用省、市财政专项资金、政府债券、政府产业投资基金等，支持三宝重大基础设施、公共平台和产业项目建设。景德镇应出台具体配套举措，发挥好街区投资主体、运营主体、行业组织和管理机构作用，吸引社会资本投入，鼓励更多有实力的文旅企业参与特色文化街区的建设、运营和管理。

（二）做好融合文章，打造陶瓷设计之谷和科技之谷

文化与科技的关系是相辅相成、相互促进的。“文化与科技融合的不断发展，使得二者突破固有边界，形成一种双向、互动循环式的协同创新模式。在文化创新与科技创新的互动中，形成具有单个文化或者科技所不具备的特征、功能和属性的新兴产业形态，带给人们更高层次的物质享受与情感体验，促进文化科技消费市场的发展。”^[5]三宝毗邻景德镇陶瓷大学、景德镇陶瓷艺术职业学院、602 所等高校和科研机构，聚集了洛客、真如堂等近 30 家具有一定规模的陶瓷创意设计类文化科技企业，研发实力和产业基础较好。三宝应以陶瓷文化为核心内容、以科技创新为重要支撑、以文化科技交互融合为新的业态，着力解决陶瓷产业和现代科技融合的“最后一公里”，高标准打造陶瓷设计之谷和科技之谷。

陶瓷铸魂、科技赋能，三宝应在“陶瓷+设计”“陶瓷+科技”深度融合上有更大作为，积极创建国家文化和科技融合示范基地。一是引进培育龙头型文化科技类企业。目前辖区内可供开发的土地仅 600 亩左右，生态环境、土地空间等承载能力有限。为此，要依托优势和特色产业，更加注重引进创新能力强、科技附加值高、成长性好的龙头文化科技企业、团队落户，构建总部经济发展载体，形成总部经济发展生态；吸引一批省内外重点文化企业，利用三宝废旧工业遗址、老厂房，联合本地高校和科研机构等力量，组织实施一批产学研项目，打造特色鲜明、集聚度高、带动性强，集陶瓷创意设计、数字出版、短视频、影视制作、动漫游戏、旅游演艺等新型业态为主的陶瓷文化科技产业园。二是增强文旅领域的数字科技应用。受制于缺乏专精特新文化科技企业，三宝在云演艺、云展览、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态培育上存在短板。为此，要抓紧实施陶瓷文化数字化工程，搭建以大数据、互联网等现代信息技术为支撑的陶瓷文化大数据平台，鼓励和引导基于 5G 的 VR/AR 等新技术在陶瓷文化领域试点应用；加大高技术陶瓷新材料、新工艺、新产品研发力度，着力构建完整的陶瓷科技创新价值链，力争在陶瓷技术标准制定、技术研发与集成应用、科研成果转移转化等领域走在全国前列。三是搭建专业公共服务平台。三宝

“文化+科技”公共服务平台薄弱，为此，要科学规划建设陶瓷文化和科技融合公共服务平台，为入驻企业提供培训辅导、信息咨询、人才培养、市场推广、知识产权等服务；推动成立三宝陶瓷文化科技产业基金，提供创业孵化、融资推介等专业服务，支持三宝创业苗圃、众创空间、初创企业孵化器等平台建设和运营；推进“一网通办”“一网统管”，促进政策链、创新链、产业链与服务链协同联动，打通“景漂”“景归”创新创业绿色通道，将三宝打造成最优营商环境之谷。

（三）抢抓先发优势，打造景德镇与世界对话“窗口”

陶瓷是中国名片，更是世界语言。“把瓷与中国挂起钩来的是近代欧洲人，在其关于中国的诸多想象中，瓷器扮演了重要角色……当伏尔泰等人将目光投向东方，映入他们眼帘的是以精美的景德镇瓷器为代表的中国器物，于是在欧洲形成了一股对中国文化顶礼膜拜的热潮，激进者甚至宣称欧洲各国应以中国为发展楷模。”^[6]当代的中西方文化交流依然需要“陶瓷”这一“物质媒介”。三宝已初步搭建集创意展示、学术交流、研学游为一体的系列高端文化交流合作平台，每年陶瓷产品发布、国际论坛研讨、特色主题活动不断，作为景德镇对话世界的“窗口”效应日益凸显。三宝要借助试验区建设的重大契机，发挥数量庞大的“景漂”特别是“洋景漂”人才生态圈和三宝“国际瓷谷”影响力作用，密切与国内外文化机构、陶瓷艺术机构、智库研究机构等组织以及个人的交流合作，将三宝打造成为与世界交流的新名片。

多元交融、兼容并蓄，三宝应在陶瓷文化交流合作上有更大作为，加快建设国际陶瓷文化交流合作中心。

一是打造高能级文化交流平台。三宝现有文化交流平台呈小散乱弱状况，对外文化影响力和吸引力有待提升。为此，要高质量建设好三宝国际陶艺村、景德镇陶瓷大学三宝古陶瓷研究所、三宝蓬艺术聚落等已有陶瓷文化交流平台，高起点建设国际汉学家研修计划实地调研地、世界创意设计成果展、国际陶瓷文化高端论坛等陶瓷文化交流合作新平台，积极融入“一带一路”文化发展行动计划，争取在“一带一路”沿线国家和地区设立陶瓷文化交流中心。

二是举办高水平文化交流活动。目前，三宝举办的国际性文化交流活动主要以民间交流合作为主，缺乏有组织的系统策划。为此，要在支持和鼓励市场主体举办对外文化交流活动的同时，充分发挥众多陶艺大师、设计师、“景漂”等群体的资源优势，大力实施陶瓷文化“走出去”工程，主动加强与世界制瓷城市的交流合作，开展陶瓷文化+国际文化交流、国际合作办学、国际研学等一批有国际影响力的活动，不断拓宽三宝的“交往圈”“朋友圈”“合作圈”。

三是建设高效能文化传播推广体系。三宝具有国际影响力的文化品牌以及与国际接轨、引领时尚的陶瓷文化产品不多，在国际上受众较小。为此，要设立三宝国际瓷谷融媒体中心，开通三宝瓷谷文化网，支持国内外知名陶瓷文化企业及研发机构、经济组织等在三宝设立区域性总部、职能型总部或分支机构，搭建陶瓷新品和标准发布、展示和交易的国际陶瓷博览运营平台，将三宝打造成为陶瓷文化交流合作中心。

四是形成高层次人才聚集地。三宝虽吸引着海内外陶瓷艺术爱好者和创业者源源不断聚集，但“景漂”“景归”人才散而不聚、各自为战，未能充分发挥人才的聚集效应。为此，要充分发挥“景漂+协会”作用，组建陶瓷创意人才发展联盟，推出创业沙龙、项目路演、项目资本对接会等品牌活动，打造“景漂”“景归”的“造梦圆梦乐园”，让艺术家、创客们有“家”有“根”、抱团发展，形成人才聚合效应，为促进三宝高质量发展提供生生不息的内生活力与强劲动能。

三、对建设试验区的经验启示和推进路径

千年的积淀，三宝只是景德镇无与伦比的陶瓷文化孕育出的璀璨明珠之一，在景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区，可供挖掘和转化的陶瓷文化资源、可以提炼和展示的精神标识还有很多。及时解码三宝传承创新发展密钥，对拥有同样丰厚文化底蕴又独具特质基因的陶阳里、南市街、东市区、瑶里、进坑等古街区古村落的改革发展具有重要借鉴意义。

一是以更高站位谋划试验区的建设。作为国务院批复设立的首个文化旅游类试验区，历史性的机遇对景德镇意义重大，能否走向复兴延续千年辉煌，能否建成新时期具有世界意义的瓷都，成为中国对外文化交流合作的新平台，关键在于贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，从更高层次系统谋划试验区建设。要坚持世界眼光，面向全球征集建设方案，汇集世界智慧，吸收国际成果；坚持中国表达，建设匠意瓷心、古今交融、唯美灵动、诗情画意的新型人文城市；坚持景德镇特色，以千年瓷都的历史、生态、文化为坐标，充分展示陶瓷蕴涵的风韵、风骨、风貌。

二是以更大自信保护传承陶瓷文化。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信。延绵千年、生生不息的陶瓷文化是景德镇的根与魂，“碎石成泥，泥做火烧的忍性；欲成大器，执著千年的耐性”，至今都具有不可忽视的价值导向和构建功能。守护好景德镇这块陶瓷文化圣地，需要更大力度健全陶瓷文化遗产保护传承体系，保护好有形的文物、遗址，传承好无形的民俗、礼仪、节庆、传说、手工制瓷传统技艺，推进御窑厂遗址申报世界文化遗产和手工制瓷技艺申报联合国教科文组织人类非物质文化遗产优秀实践名册，努力创建国家文物保护利用示范区，推动陶瓷文化历史进教材、进校园、进课堂，把陶瓷文化融入国民教育和全球华文教育。

三是以更严标准营造瓷都最优环境。建设一座能让全世界的人慕名而来，让游客流连忘返，让“景漂”落户生根，既富有艺术气息又充满生机活力的新型人文城市，要全力打造瓷都新面貌，加快构筑对外连通高速铁路、公路、水路交通网线，加快推进老城区改造提升和乡村振兴，加快智慧城市建设和智慧陶瓷文化体验场景落地；全力营造生态新形象，努力实现城市美、乡村美，各美其美、美美与共，守护世界瓷都的绿水青山、蓝天白云、良田沃土；全力塑造人文新内涵，出台一批含金量高、务实管用的优惠政策，建设具有强大包容性和感染力的陶瓷文化生态圈。

四是以更深情怀构筑人才聚集高地。八方汇聚的人才成就了景德镇的辉煌历史，开放包容的千年瓷都又造就了一代又一代名家大师。创新之道，唯在得人，人才是驱动创新的引擎。试验区建设要大力实施人才优先发展战略，建立人才发展引导基金，常态化开展与国内外创意城市人才交流，建设国家级陶瓷高技能人才培训基地、世界陶瓷人才集聚高地，加大识才、用才、容才、聚才的力度，形成人尽其才、才尽其用、用有所成的生动局面。

五是以更优方式彰显陶瓷文化特质。创新不辍、兼容开放、和美圆融是景德镇陶瓷文化主要特质，影响着这座城市的性格和精神品质。新时代如何传承景德镇陶瓷历史文化精髓，实现景德镇陶瓷文化事业和产业的繁荣兴盛，需要用更多方式讲好景德镇故事，展示陶瓷历史文化个性和积极要义，更需要用创新创造撬动内在源动力和新活力，提升陶瓷文化的时代精神。要加强对景德镇老街区、老厂区、老里弄和老窑址的活态保护，确保原汁原味保留老城的风貌风格和文化肌理，并按照时代的新进步新发展，对传统陶瓷文化的内涵加以补充、拓展、完善，再现千年陶瓷文化遗迹、六百年御窑文化遗址和百年陶瓷工业遗存的生命力、感召力和影响力。

参考文献:

- [1]胡晓军. 江西景德镇三宝村：陶瓷古村落焕发“年轻态”[N]. 光明日报，2020-11-19.
- [2]郭建晖, 梁勇, 龚荣生. 历史文化名城的复兴及其启示——来自景德镇的调研报告[J]. 江西社会科学，2019, (3).
- [3]傅才武. 论文化和旅游融合的内在逻辑[J]. 武汉大学学报（哲学社会科学版），2020, (2).
- [4]蒋升阳, 颜珂. 以珍爱之心、尊崇之心对待古建筑、老宅子、老街区——福州着力保存城市历史和文脉[N]. 人民日报，2021-07-21.
- [5]范周. 文化与科技：破壁创新，深度融合，激发产业新动能[J]. 产业创新研究，2018, (12).

[6] 傅修延. 瓷的叙事与文化分析[J]. 江西师范大学学报 (哲学社会科学版), 2011, (6).