

# 基于慢村理念的村庄规划设计研究

## ——以绵阳市游仙区曾家垭村为例

伍志凌 张安迪<sup>1</sup>

（西南科技大学城市学院建筑工程学院，四川 绵阳 621000）

**【摘要】** 本研究以乡村振兴战略为背景，从理论出发，对慢村理念的涵义特征、基本原则和建设模式进行了归纳总结。并以绵阳市游仙区曾家垭村为研究案例，结合该村实际情况，运用慢村设计理念，围绕“慢空间、慢交通、慢旅居、慢生活、慢游览”为重点，提出村庄规划的目标定位和发展策略，为地方实施乡村振兴战略，推动乡村地区发展提供参考和借鉴。

**【关键词】** 乡村振兴 慢村 村庄规划 曾家垭

**【中图分类号】** TU982.29 **【文献标识码】** A

### 1 前言

在当前国家和地方全面实施乡村振兴战略和新型城镇化战略、双轮驱动的战略背景下，高品质的乡村生活成为人们追求美好生活的重要方式之一。“慢村”正是基于目前社会发展态势，将乡村资源与美好生活需求深度结合，同时兼顾乡村振兴与乡村价值重塑而发展起来的一种新型业态形式，加快对于“慢村”理念的研究和实践，对于贯彻落实国家战略，积极探索乡村建设发展的现实路径，指导和推动地方乡村建设具有重要意义。

### 2 慢村的理念

#### 2.1 提出背景

为了解决环境和可持续发展的城市问题，意大利小城镇将慢食运动的原则运用到城市规划及生活实践中，1999年成立了“国际慢城协会”，主要倡导在快速城镇化的过程中，放慢生活节奏，提高生活质量，尝试回归以前悠然自得、特色多样的城市生活。理念引入到国内后，逐步将其具体化，形成了慢社区、慢街区、慢村等系列概念，慢村应运而生。在国家乡村振兴战略提出后，乡村价值重获定义，国内乡村建设发展进行了崭新的时代。慢村理念所倡导自然的田园风光、高品质的乡村生活、特色鲜明的乡土文化等价值导向，有效解决了目前国内乡村面临存在宅基地闲置、农地大量荒芜、乡村缺乏特色、人居环境质量差、人口流失严重等突出问题，与当前国家乡村振兴战略的核心诉求不谋而合，为慢村发展带来了前所未有机遇。

#### 2.2 涵义特征

**作者简介：**伍志凌（1985-），男，四川宜宾市人，副教授，硕士，研究方向：乡村振兴与村庄规划。；

**基金项目：**西南科技大学城市学院校级第二批应用型示范专业及应用示范课程建设项目“城乡规划示范专业建设项目”（CC-JY1812）

---

慢村是慢城概念的延伸和拓展，是以强劲的乡村度假休闲生活需求为前提，将乡村资源与美好生活需求深度结合，同时兼顾乡村振兴与乡村价值重塑而发展起来的一种新型业态形式。从理论渊源来看，慢村的概念是相对慢城而言，相对于城市生活而言，休闲多样化乡村田园生活方式更加符合慢城以人为本，回归生活的核心理念。从市场态势来看，慢村顺应了越来越多的人逃离城市喧嚣，追求美好乡村生活方式的逆城市化潮流，具有广阔的市场价值，是逆城市化潮流结合点上重要的创新形式。从发展目标来看，慢村是在充分挖掘乡村资源，在尊重乡村特征的基础上，利用现代的手段，重塑乡村价值，打造一种融合乡村与城市的生活生产方式。从功能定位来看，慢村既是原乡民的居住生活空间，又是游客的休闲旅游度假区，同时也是乡村产业聚集、功能复合的田园综合体。从发展架构上来看，慢村是探索乡村振兴发展的新模式新路径。慢村通过美好乡村生活方式的营造，在乡村旅游的带动下，乡村产业全面升级，多元收益成为不断乡村品质的持续动力，同时产业调整带动人口回流、新民下乡。通过慢村的发展模式，带动乡村发展，全面将实现乡村产业、生态、文化、人才、组织五个方面的全面振兴。

### 2.3 设计标准

围绕塑造慢村“新生态、新生活、新生产”三生协调的总体目标和打造好看好玩放松的度假目的地、宜居宜业宜游的乡村综合体、从业就业创业的产业集聚区的功能定位，重点处理好继承与创新、传统与现代、保护与发展、乡村与城乡之间的相互关系，从生态性、可游性、宜居性、艺术性、文化性、乡土性等维度提出了田园慢村 6 大设计标准(英文简称 BPETSC)。

——高颜值(Beautiful)：践行“山水林田湖草是生命共同体”的生态优先理念，保护好村庄自然生态本底，以村庄、山水、田园的景观塑造为重点，形成山水交融、诗意田园，人与自然和谐共生的高颜值乡村画卷。

——超好玩(Pleasure)：拓展农业多种功能，农文旅融合发展，促进产村景一体化建设，打造集疗养、亲子、研学、运动等功能的休闲度假区，开发多样化、全龄化全时段的旅游产品，增强乡村旅游的趣味性和互动性。

——特安逸(Easeful)：以人居环境提升和设施完善为基础，改善生活生产条件。通过物质环境改善，引导人口、资源、技术等要素向乡村流动。引入数字农业、智能家居、私人定制等现代科技，提升村庄宜居水平。

——讲品味(Tasteful)：提升乡村空间环境的艺术品位，引导健康生活方式，以“慢餐、慢居、慢行、慢游、慢活”为慢生活理念，找回内心的平静与富足，重新发现乡村的生活艺术，打造精致有味的新乡村生活方式。

——有故事(Story)：优先保护乡村传统文化遗存，营造浓郁的文化氛围，传承和发扬传统文化精神。深入挖掘传统文化特色，提炼形成特色文化 IP，注重特色文化在环境景观中的显性表达，突出乡村历史文化底蕴。

——真乡土(Country)：保持村庄原貌和土地关系，对闲置资源和用地进行开发。采用乡土集约的建造手法，将乡土材料和传统营造技艺融入村庄建设中。注重乡土地域传统民居特色风貌的塑造，保障乡土建筑的原真性。

### 2.4 建设模式

慢村需要投资方、策划运营方、地方政府、村民等四方共同参与，各司其职，采用四方共建共赢的建设开发模式。慢村的投资方主要负责投入资金进行前期土地整理、乡村住宅地产和慢村公共服务设施开发，并通过慢村的建设发展获得投资的回报。策划运营方负责提供 I-EPC-O 总体服务，包括从慢村前期开发建设到后期运营管理的全流程一体化的服务。地方政府主要负责开发建设用地的协调，保证项目的建设，其中慢村中道路交通、环境卫生、市政工程等公益性基础设施建设工程，需要政府投资完成，为村庄开发奠定基础。充分调动村民的积极性，村民以农田和宅基地入股的形式，组建乡村合作社，参与慢村的运营管理活动，提高农村居民收入，分享慢村开发建设带来的红利。投资方、策划运营方、地方政府、村民四方共同构成慢村开发建设的主体，利益共享，最终带动乡村发展，实现乡村振兴。

### 3 村庄现状背景

#### 3.1 项目背景

本次研究以曾家垭村为对象，该村位于绵阳市游仙区东南部，信义镇东部，曾是古蜀道和古盐道上的重要驿站。曾家垭村是全区 5 个国家级传统村落之一，被评选为全省十大最美古村落。近年来随着乡村旅游的发展和全区乡村振兴战略的实施，为了整合乡村资源，促进乡村发展，打造精品山湾农庄，因此在原有传统村落保护规划的基础上，特开展本次村庄规划总体设计。规划范围是全村生态条件最好，传统风貌建筑最集中的区域，主要包括马鞍寺、黄家湾、周家湾、田家湾、圆包林等村庄聚落及周边区域，规划面积约 200 公顷。

#### 3.2 现状条件

现状用地主要以农用地和生态用地为主，属平坝浅丘地形，东北高西南低。村落分布在中部浅丘上，东靠马鞍山，西面魏城河，前景开阔，田园阡陌，风景如画，延续了传统“山-水-田-村”的传统格局。现状道路基本形成环状，公共服务设施主要集中在村委会附近，基础设施基本健全。历史文化方面，曾家垭村始于东汉末年，现有马鞍寺建造传说、传统坝坝戏，竹编技艺、传统美食制作技艺、舞狮、耍龙灯等民风民俗，有汪东洋办信义学堂、叶上林开馆授课、罗开生带红军脱敌等名人文化，特色文化以农耕文化、信义文化为主。有文物保护建筑 1 处、建议历史建筑 7 栋、传统风貌建筑 37 栋以及其它建筑 101 栋。综上所述，规划区便捷的区位交通、良好的生态本底、独特的文化内涵、特色的建筑风貌为本次慢村规划设计创造了有利条件。

### 4 村庄规划设计

#### 4.1 基本思路

深入贯彻“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字方针的总体要求，整合乡村现状有资源，坚持“保护优先，统筹利用；改善环境，有机更新；活态传承，突出特色；符合实际、农民主体”四大基本原则，突出传统农耕文化特色，运用慢村理念和设计标准，以“慢空间、慢交通、慢旅居、慢生活、慢游览”五个方面为规划重点，塑造融合乡村与城市生活生产的新乡村慢生活的空间环境，通过美好空间环境的营造促进产业发展、文化复兴、生态改善和治理能力提升，推动实现乡村振兴。

#### 4.2 规划定位

——形象定位：桑梓禅缘·田园慢村。

——目标定位：四川省最美古村落、川北美丽乡村体验地、慢生活生态康养基地、游仙精品山湾农庄。

——功能定位：集文化保护传承、乡居生活体验、田园休闲度假于一体的生态康养型山湾农庄。

——产品设计：产品设计应同时考虑外来旅居人群的休闲度假、原乡民居住生活、新乡民返乡创业三个方面的需求。在产品设计方面，要有吸引游客的特色乡村旅游产品、旅居的民宿产品，同时要完善满足村民日常生活的公共服务设施，以及提供产业发展的企业服务配套设施。因此提出了阶梯农场、丛林飞跃、文昌书院、魏刘码头、田间营地、文化传习馆、夜间戏社、府泽公社、创客工坊、村庄联盟、自然学堂、农夫集市、田园餐厅、樵夫山房、慢村原舍、米酒庄园、竹艺工坊、康养中心、鱼塘垂钓、时间庄园等 20 项特色产品，并制定乡村文化艺术节、乡村音乐节、乡村采摘节、亲子研学夏令营、迷你马拉松、乡村露营节等多项特色节庆活动策划。

### 4.3 规划策略

#### 4.3.1 塑造小组微生的慢空间格局

顺应自然，保护好小组团、微田园的生态格局，规划形成“一环两心三区四组团”的空间结构。一环：依托刘柏路和内部道路形成主要交通环线。两心：马鞍寺文化保护核心和传统村落入口形象核心。三区：田园景观休闲区，重点加强农田肌理和魏城河的河岸线保护，适当引入田间活动，弘扬体验农耕文化；乡居文化体验区，重点加强传统建筑的保护和修缮，提升人居环境质量，开展民宿、文创、工坊、餐饮等活动，激活乡村，实现历史文化的活态传承；山地生态涵养区，重点加强山体轮廓线保护和山体植被恢复，引入低冲击的林间活动，开展生态康养。四组团：形成书院里(黄家湾)、稻香里(周家湾)、桑梓里(田家湾)、池鱼里(元包林)四个特色主题民宿聚落。

#### 4.3.2 构建绿色安全的慢交通系统

倡导绿色健康的出行方式，建立快慢衔接、环支结合的复合交通系统。以刘柏路为主要对外联系通道，并对道路沿线进行绿化提升和照明工程。内部机动车交通分为主要道路和次要道路两级，以村庄入口至马鞍寺的乡村道路为规划区主要道路，其余村道为规划区次要道路，结合现状道路进行优化，满足基本消防车通行的要求。结合村庄主要道路，设置环形自行车慢行道，采用彩色混凝土铺装。步行系统分为聚落景观步道、林间登山步道、田野亲水步道三种类型。对马鞍寺和四个主题聚落内部交通进行梳理，设置聚落内部景观步道，采用当地石材，如碎石、鹅卵石、青石板等。在魏城河东岸，结合田园景观，设置田野亲水步道，在规划区东部马鞍山，结合山地地形条件，设置林间登山步道，采用木材或者仿木材料。

#### 4.3.3 完善全龄兼顾的慢生活配套

对现有配套公共服务设施进行提升，并逐步完善旅游服务设施。现状养老院提升为老年健康中心，在马鞍寺南部规划建设文化传习馆，在馆前规划文化广场，并配备农民体育活动场地和设施。结合传统建筑保护和修缮，将现有建筑进行功能置换，改造为自然学堂、府泽公社、文昌书院等公共服务设施。旅游设施方面，在新建文化传习馆内设置游客服务接待中心(内设急救医疗点)、分别在村庄入口、传习馆以及马鞍寺组团附近配建3个旅游星级厕所。鼓励各个组团聚落通过整合现有住宅资源，开展民宿、餐饮、文创、演艺等旅游服务活动。规划旅游停车场共计6处，并就近设置旅游标识牌。

#### 4.3.4 打造灵活丰富的慢游居环境

坚持产村景一体化发展，推动重点旅游景区建设与传统村落保护发展有机衔接，形成“两廊一环多节点”的景观结构。保护马鞍山视线通廊、眺望台视线通廊以及聚落与山体之间的良好视觉范围，同时保护魏城河及两边的农田通视空间的完整性。严格保护好村落“山-水-田-村”的天际线，着重控制建筑物高度及屋顶形式与山体背景的布局关系，塑造天际线的识别性、变化性与节律性。以中部文化之旅为主线，西部田园之旅和东部森林之旅为辅助，形成“一主两副”三条旅游游览线路。以市场对乡村度假、健康养身、文化体验和亲子娱乐的需要为导向，打造文物古建、乡居民宿、生态康养、农俗体验、农业观光、亲子研学等旅游产品。

## 5 结语

慢村是逆城镇化和乡村振兴潮流中乡村建设的新形式，其理念的核心是围绕慢节奏高品质的新乡村生活为目标，以高颜值、超好玩、特安逸、讲品味、有故事、真乡土为设计标准，采用四方共建共享的开发建设模式。在具体村庄规划设计中，应结合现状条件和主要问题，运用慢村的设计理念，塑造小组微生的慢空间格局、构建绿色安全的慢交通系统、完善全龄兼顾的慢生活配套、打造灵活丰富的慢游居环境为重点，塑造美好额空间环境，促进产业发展、文化复兴、生态改善和治理能力提升，推

动实现乡村振兴。



图 1 村庄总体布局与规划策略(备注：作者自绘)

参考文献:

[1]中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划(2018-2022 年)》[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2018 (29).

[2]林峰. 乡村振兴战略规划与实施[M]. 中国农业出版社, 2018.

[3]杨露, 丁华. 乡村振兴战略下的“慢村”发展模式探讨——以陕西省后湾村为例[A]. 中国城市规划学会、重庆市人民政府. 活力城乡美好人居——2019 中国城市规划年会论文集(18 乡村规划)[C]. 中国城市规划学会、重庆市人民政府: 中国城市规划学会, 2019.