

乡村振兴背景下贵州省养殖合作社发展研究

——以关岭黄牛为例

郭祥成 黄庭健 殷雪莲 杨建情 张正欣¹

（贵州师范学院，贵州 贵阳 550018）

【摘要】 基于乡村振兴背景下，对贵州省养殖合作社在畜牧养殖中存在的问题进行分析，以关岭黄牛养殖发展为例提出解决措施。通过最现代化的养殖方式去提高关岭黄牛的出栏量。例如加强养殖户的科学养殖意识、借助互联网科技的力量对畜牧养殖合作社进行帮助扶持，从而搭建线上线下解决问题的通道，从而解决养殖合作社所出现的问题，通过这样的方式为养殖合作社以及养殖户提供广泛性的帮助，使养殖更有保障，推动贵州省畜牧养殖业的健康发展，促进乡村振兴的蓬勃发展。

【关键词】 乡村振兴 养殖合作社 运营模式 品牌 策略

【中图分类号】 F321.42 **【文献标识码】** A

1 前言

近些年，我国的养殖业逐渐从以前的个体散户养殖、小型养殖向规模化和集约化发展，从而使得我国的养殖合作社有了迅猛的发展，随着这样的养殖趋势越来越好，农村养殖合作社逐渐的火了起来，现在已成为重要的新型农业经营主体和现代农业建设的主要力量。根据2021年中央一号文件的发布聚焦“三农”，为了农业产业的收益，提出提高农业质量效益为关键，提高农业现代化水平等文件，要求全面推进乡村振兴战略，加快农村现代化发展。文件指出，全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，走中国特色社会主义乡村振兴道路。本文根据贵州省养殖合作社的发展情况对贵州省养殖合作社及关岭黄牛养殖在发展过程中存在的问题及发展策略进行分析和总结，提出针对性的解决对策。

养殖合作社，顾名思义就是养殖户以开展生产经营活动为前提，自愿创建的一种专业畜牧合作组织，在一定程度上使农业向专业化、产业化、标准化和集约化方向发展，合作社不仅是国家对农业体系保护和扶持的重要途径，也是政府对农村经济进行调控和农业实施有效管理的“钥匙”。养殖合作社是专业合作社里的一大分支，大力发展养殖合作社，一方面是推进新农村建设、构建和谐农村、解决“三农”问题的重要举措；另一方面在市场经济条件下，不但可以促进先进养殖科学技术的推广和养殖业发展水平的提升，还可以提高养殖户组织化程度和增强养殖户合作意识以及市场竞争能力，致力于养殖户脱贫致富。

养殖合作社模式是指以带动养殖业的发展为主要目标，通过生产技术和市场竞争的基本优势的作用，将那些还没有形成规模化的养殖贫困散户进行聚集起来，形成规模化管理，产生规模效应，最终达到利益最大化。养殖合作社社员分为正式社员和合同社员，正式社员是自愿入股合作社，入股的形式为资金或者畜禽等生产资料，享有合作社的经营管理的资格，在获利时可以按照当初入股时的比例进行分红；另一个区别在于养殖户只投入一定数量的资产但不入股合作社，合同社员的分利是根据当初签约的合同在一定的期限内进行约定分成。

作者简介：郭祥成（1999-），男，贵州毕节市人，经济学专业本科在读。

农民养殖专业合作社的发展优势还是很大的，它的服务对象都是养殖专业合作社的全体成员。合作社可以为合作社的全体成员购买畜牧和养殖生产资料，为畜牧产品提供加工、运输、贮藏、销售，以及畜禽养殖、加工等相关的技术和信息一条龙服务，为合作社的成员创造利益。贫困户农民，尤其是那些没有劳动能力的农民（老弱病残），可以用扶贫等项目资助的钱用于购买畜牧禽，然后交由养殖专业合作社统一饲养经营，按照产出效益与分配比例分红，使贫困农民获得收益并且摆脱贫困。2020 年贵州省关岭县黄牛养殖项目扶持建设了 2 个养殖专业合作社，发放小鹅 5 万只，带动 187 户贫困户，农民增收 450 万元。通过“互联网+”养殖模式推进产业持续稳健发展，让贫困户陆陆续续的摆脱贫困并发家致富。

养殖专业合作社能够实现建设比较规模化、科学化的标准养殖场，这样首先是能有利于养殖技术的提升，其次是能带动一部分的贫困户来发展养殖业，以此来促进畜牧业的发展，最后能带动当地的经济发展，增加养殖户的收入。

养殖专业合作社可切实实现建设较为规模化的标准养殖场，有利于技术的提升，并能带动贫困户发展养殖业，促进畜牧业的快速健康发展，同时，带动当地的经济发展，增加养殖户的收入。

成立养殖专业合作社发展的意义有以下几点。第一，集中养殖，规模经营，提高生产效率。可以将零散的养殖户集中起来，通过规模化、科学化的养殖方式，提高关岭黄牛的质量，增加牛的出栏量。第二，为贷款提供了有力保障。在养殖散户面临资金短缺的问题时，合作社贷款的资金比个体户贷款的资金多，作为一个养殖业的经济组织，合作社拥有正规合法的财务流程，这样的组织对银行来说信用度很高，贷款相对更有保障。第三，节约土地资源，提高土地利用率。集中养殖大多在养殖场饲养，传统的放养黄牛的土地区域可以种植饲料，在土地资源得到节约的同时提高了土地的利用率。

2 贵州省养殖专业合作社的发展现状——以关岭黄牛为例

2.1 贵州省关岭黄牛养殖专业合作社统计分析

据贵州省第三次农业普查数据显示，2016 年，全省农业经营户 739.54 万户，其中规模农业经营户 3.93 万户，全省农业经营单位 6.04 万个。2016 年末，在工商部门注册的农民专业合作社总数 4.74 万个，其中，农业普查登记的以农业生产经营或服务为主的农民专业合作社 1.69 万个。截至 2018 年底，养牛专业合作社 6487 家，比上年增长 46.1%。2016 年关岭县牛存栏达 10.56 万头，2018 年关岭黄牛 10.77 万头，2019 年关岭黄牛已达 11.63 万余头，连续 4 年其产量稳定增长。2019 年关岭县内建成关岭生态畜牧业现代高效农业示范园区，建成 1200 头核心种牛场，一个冻精站，一个 500 头以上规模养牛场 15 个，100 头以上规模养殖场 20 个，2020 年在关岭县政府的推动下，现已建成关岭黄牛保种场和关岭黄牛种公牛站，提升人工授精示范点 10 个、完善 3000 头肉牛信息登记。截至目前，关岭黄牛养殖专业合作社共成立 50 个。

2.2 贵州省关岭黄牛养殖专业合作社运营模式

关岭黄牛是国家重点保护的 78 个地方畜禽品种之一，为中国“五大名牛”之一，贵州“四大名牛”之首，其毛色黄色居多，公牛一般体重 400 公斤，母牛一般 350 公斤，加之关岭独特的地势原因，造就了关岭黄牛“五高一低”（繁殖率高，出肉率高，氨基酸含量高，蛋白质含量高，脂肪含量低）的特点，具有很高的商业价值和营养价值。关岭县政府和贵州省政府主导下关岭县已经建立了全省性的地方牛育种平台，通过实际调研得出当地龙头企业对于关岭黄牛是抱着“三年打基础，五年创品牌，十年磨一剑”的态度进行打造关岭黄牛这个品牌。把关岭黄牛的种质资源培育好是打造关岭县黄牛品牌的第一步，其次就是从选择种牛开始建立信息化追溯系统，建立健全品相外貌、基因检测、淘汰退出等培育标准为打造关岭黄牛品牌奠定坚实的基础，形成品牌效应并带动关岭黄牛产业横向及纵向的关联性产业发展，打造属于贵州省黄牛品牌的地标产品。

通过调研发现，目前关岭县黄牛养殖专业合作社采取农户“认养”的养殖模式。其中“认养”模式有两种，一种是普通牛种认养，认养即享有每头补贴 2000 元，养殖专业合作社回收时认养牛增重部分按市场价 18.5 元/斤进行补贴；另一种是认养受精母牛，

母牛和产下的幼牛分别补贴 2000 元，幼牛到育肥期增重部分再按 18.5 元/斤进行补贴。随着养殖合作社的普及和推广以及政策的落实，科技的高速运行，未来的养殖合作社模式将向互联网+养殖模式靠拢，通过农村养殖合作社对关岭黄牛进行优选优育，改良传统养殖方式，利用关岭县独特的农业资源优势进行生态养殖，打造特色品牌的关岭黄牛，集养殖、销售与产业链延伸一体的产业模式推动关岭黄牛养殖业供给侧结构性改革。



图 1 2014-2019 年关岭县牛存出栏量差额变化图

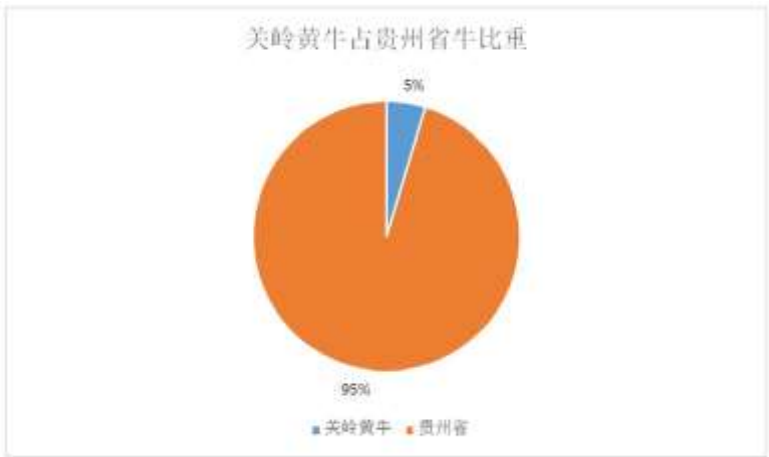


图 2 2020 年关岭黄牛占贵州省牛比重

3 贵州省养殖合作社发展瓶颈

面对现在互联网发展迅速的时代，传统的合作社发展模式已经不再适应现在社会发展形式了。虽然贵州省在产业合作社的发展方面逐渐趋向完善，但是现在养殖合作社在运营方式的创新和经营管理方式上是急需改进的。其发展过程也存在一些问题，如以下几点：

(1) 合作社产业融合发展趋势弱，缺乏经营模式的创新，凝聚力不强。

在现今农村产业融合的发展趋势下，合作社的运营管理模式缺乏创新，在互联网的大浪潮下没有使合作社的经营达到从里到外的变化，合作社从兴起至今在创新经营模式上没有得到实质性的突破，也由于很多合作社没有完善的组织结构，运作相对

涣散，几乎没有什么理事会、监事会等组织机构，决策的科学性、民主性不够好，难以应付复杂多变的市场。

(2) 养殖技术及饲养人才缺乏，经营力量薄弱。

农村养殖合作社虽然解决了以往很多的“散兵游将”式的经营管理模式，但由于组织建立的大多农村合作社规模比较小，缺乏有识之士的宏观引导和客观的市场分析，缺乏技术从而无法涉足加工增值环节，提升产品附加价值。养殖农户的受教育程度较低，多采用规模较小的放牧方式饲养，导致很多技术人员和管理人员及合作社内部专业人员数量严重不足，经营管理粗放，市场适应性差，对合作社成员的技术指导、业务培训更是满足不了合作社发展的需要。

(3) 缺乏科研经费，政府的支持力度比较薄弱。

近年来，尽管各级政府已认识到农村养殖合作社在农村发展中的重要性，在相应的管理经营方面给予了一定的资金和技术指导方面的支持，比如对于关岭养殖合作社虽相对发展得比较好，但是面对现在发展的新需要还是缺乏一定的发展活力。在牲畜育种方面，相关的工作人员也针对不同问题对关岭黄牛做了保种和开发工作，但贵州省的地貌以高原山地为主，山区养牛技术落后，由于经费有限，有关关岭黄牛的保种和开发科研成果，推广难度较大。政府的相关部门不能跟上合作社发展的需求，所以政府的支持范围和能力就比较薄弱，合作社出现问题也不能够得到及时的解决。

(4) 宣传发动不够，养殖户对合作社的认识不足，企业合作意识不强。

在贵州省农村地区大多数农户的文化水平有限，对专业养殖合作社的认识不足，已有的养殖合作社还没有发挥出积极的效应。正面引导不足，导致村民大多都不愿意加入其中，致使很多农村地区的农户宁愿自己创业经营小型的养殖场，使得合作社的产业发展壮大不起来，导致其与企业联合趋势变弱，经营管理方式没有得到及时的更新，从而使合作社的发展固守成规。

在贵州很多农村地区合作社的发展比较落后，虽然在经营管理方面有了基本的框架，但是经营管理模式整体缺乏新颖点，面对日益多变的社会发展形势，传统的合作社经营模式已不再适应当前的市场发展需要，所以需加强对贵州省养殖合作社发展路径的探索。

4 贵州省养殖合作社发展路径研究

当前贵州省养殖合作社以及关岭黄流养殖合作社处于一个瓶颈期，针对养殖合作社面临的难题，例如制度不健全，内部管理不规范、人才缺乏、技术，运作过程不规范等问题，提出了以下的解决政策及建议：

(1) 在机制和政策方面。

建立农民合作社培训、监管制度，做好运行规范和定期监管工作；分类分行业制定农民专业合作社的建立标准；政府尽快出台合作社场地使用的扶持政策，解决农机、养殖、菌菇等类合作社的燃眉之急；政府应出台人才引进政策，鼓励“能人”、大学生领办和创办农民专业合作社；政府出资建立风险基金、担保基金，专门对合作社进行抵押和担保；政府要制定出台加快推进农民专业合作社规范发展的意见，在合作社的组织形式、内部运行机制、内外部利益关系等方面进行规范指导。

(2) 保障资金链条健全。

首先，在政府部门的引导下加大合作社的贷款支持，拓宽融资渠道。在合作社内部建立资金互助的融资机制，满足成员资金需求的同时也为资金有盈余的成员提供资产保值增值路径。其次，引导养殖合作社与加工企业间建立封闭式信贷资金链条，

依托订单合作、产供销合作等形式达成密切交互关系，更好地发挥战略合作价值。

(3) 帮助解决人才问题。

增强合作社人才培养，建设和完善合作社的人才素质。与此要针对各合作社之间存在的综合素质水平较落后和管理能力较低下的现状，需要对各合作社进行市场营销、信息充分利用与获取、经济合同的合规与规范化、计算机应用等方面的职业再培训，从而结合现代科学技术改变过去传统的养殖方式，深化管理水平。

(4) 培育特色地标品牌。

品牌具备提高产品的竞争力和产品的附加值的能力，是推动生态化养殖业可持续发展、健康稳定发展的充分必要条件。因此要发展和优化牧畜产业升级，应该树立品牌意识和落实品牌建设。建设欠发达地区的养殖业，要清晰定位产业的发展方向确定合理科学的产业定位，培育拥有地方特色的地标标志性品牌。推动产品产业和大数据产业的科学高效结合，优化“互联网+畜牧业”的紧密和科学衔接，推进互联网技术在畜牧业的科学应用。充分借助互联网的优势，推进全面建设 O2O 商业模式，借助“互联网+”推动公共电子服务从城市向农村扩展，扩大农产品信息进村建设，加快“互联网+畜牧业”建设成为现实，实现养殖合作社进一步发展。

参考文献：

[1]高波. 养殖合作社的发展探究[J]. 畜牧业环境, 2020(09).

[2]杨秀丽, 孙正林. 乡村振兴战略下黑龙江省畜牧产业精准扶贫探讨[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2018(24).

[3]陈俊科, 马永仁, 李捷, 等. 畜牧业产业化经营模式典型案例分析——以伊吾县为例[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2018(24).

[4]段美书. 宁洱县畜牧业精准扶贫专题调研报告[J]. 当代畜牧, 2016(18).

[5]杨秀丽, 孙正林. 黑龙江省畜牧产业精准扶贫模式、成效及措施[J]. 黑龙江畜牧兽医, 2018(24).