
黔西南州乡村景区民宿现状研究

黄宝发 吴位琪 蒋家杏 吴良坤 张颢¹

(兴义民族师范学院, 贵州 兴义 562400)

【摘要】: 随着物质和生活水平的提高, 旅游逐渐成为我国居民日常生活的一部分, 黔西南州以发展全域乡村旅游为抓手, 推进美丽乡村建设, 带动全州乡村旅游发展, 拓宽乡村产业发展路径, 为乡村景区民宿发展奠定了基础。在乡村旅游的发展下, 民宿作为一种有别于传统酒店的情怀产业一直受到游客的追捧和喜爱。因此, 黔西南州出现了一批经典民宿, 乡村民宿发展已有蓬勃之势。但是, 纵观黔西南州民宿研究和整体发展情况, 民宿理论研究水平相对薄弱, 同时, 缺少系统设计策略引导的民宿设计均质化严重, 应该突出特色体验和乡村情怀, 并展现民宿地域特质和文化内涵, 这些都需要建筑设计进行专业引导。

【关键词】: 黔西南州 乡村旅游 民宿

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

1 前言

民宿是经营者利用自家闲置的农屋和院落, 结合当地独特的自然景观、历史古迹、人文风情或农民生产活动, 以慢节奏生活, 家庭式服务、乡野体验、亲近自然为特色, 为游客提供幽静、自然、舒适的旅游居住空间。乡村民宿的大规模发展, 有效改善了乡村旅游的住宿条件, 很好的解决了乡村旅游接待能力不足的问题。现如今的民宿主题各异、风格独特, 卫生条件不断提高, 设施设备不断完善, 民宿这种居住形式逐渐被更多游客所认可。

黔西南州的乡村旅游要依靠大型景区的客源市场进行发展位于州府兴义市、辖区各县城郊区, 主要以城镇市民作为客源市场, 经过十多年的快速发展, 黔西南州的乡村旅游现已成为黔西南州旅游业的重要组成部分, 全州开展乡村旅游的接待游客。

随着城市化进程的不断推进, 人民生活水平也在不断提高。城市就业人群由于每天面对高强度工作压力和快节奏的生活, 对安逸舒适的慢节奏乡村生活越来越向往。传统的居住形式, 逐渐无法满足人们对乡村旅游文化生活更高质量的要求, 乡村民宿应运而生。各种主题各种类型的民宿在乡村中成立, 吸引着很多人去感受去旅行, 这属于一种新型的民宿旅游行业。乡村民宿是促进乡村旅游转型升级, 科学引导乡村民宿规范化、标准化发展, 积极推动农村产业融合, 有利于解决旅游业发展不平衡不充分的问题。其次, 发展乡村民宿可以为农民再就业提供岗位, 开阔乡村居民的创业思维和视野, 拓宽农民的增收渠道。

2 现状研究

2.1 关于乡村景区民宿的发展现状研究

随着黔西南州乡村旅游、休闲旅游不断发展, 维护乡村生态和谐、保护景观特色成为现代乡村旅游发展的基础。传统的乡村旅游接待以农家乐、客栈、小旅馆为主, 但接待能力有限、住宿环境差、服务质量低、体验感受较低等问题突显, 传统乡村

作者简介: 黄宝发 (1996-), 男, 贵州罗甸人, 本科在读。

旅游接待模式已经无法满足现代居民对休闲娱乐生活的需求。将特色小镇和精品民宿建设发展相结合，因地制宜利用本地的特色资源优势，促进发展。黔西南州乡村民宿已经发展的很有规模，他们风格独特，经营模式创新有特色想法各异，建筑风格各具特色。

但是在发展中会存在着一些问题，大部分民宿的管理者在经营一定程度之后取得了利益然后进行了盲目的投资，这种做法让其丧失了民宿最根本的意义，更具有商业性缺少了家的特色文化，使其和一些现代的旅游场所和酒店没有了本质区别。而且乡村旅游民宿的产业提供的服务相比较非常的单一，模式太过局限性，资源消耗的也大，这造成了对民宿长期稳定发展有着威胁。

有很多地区自身的环境资源非常的好，但是由于交通运输不发达影响了乡村旅游业得发展，这对于实际开发会有一定得影响，设备也不够完善，在一定程度上会存在威胁隐患，这回影响民宿行业得发展，城市和乡村之间存在一定的文化差异，很多比较偏远的地区并没有设置相对应的购物场所、或者是停车场，导致人们出行到这些地方旅游的时候，会有诸多不便而选择其他的地方，从而导致这些地区自身环境好但是旅游业发展就相对落后。对于消费者而言，可以通过环境的营造和提供个性化的服务使消费者身心舒展、感受到有别于日常生活的个性化旅游体验，这样会有更多的人选择民宿作为自身旅行的首选住所。

2.2 关于乡村景区民宿消费行为的研究

每家民宿一般都有自己的独立的风格，平均价位约为 500~1000 一晚，价格和快捷酒店相比较会贵一些，和高档酒店相比较会便宜一些。民宿的房间相比较会少一些，规模也属于较小型的。服务的自助化程度较高。近期，大家对旅游度假的需求越来越高，旅游逐渐成为一种生活方式，消费主体无论是多大年纪的都享受生活感受大自然，更加注重个性化和特色化，有创新吸引各类人群的需要，民宿刚好符合他们的需求。旅游行业已列入全民消费时代，国内旅游带动着各地方各地区的经济发展。目前旅游行业一直呈现上升趋势，网络在线旅游的发展为线上预订民宿行业提供了广阔的平台促使了发展。

旅游经济发展迅速，政府充分利用旅游发展的良好趋势，积极发展民宿产业，提高民宿旅游市场影响力，不仅加大了各地区的基础设施建设和旅游环境治理的经济投入，也为民宿业的发展带来更广阔的机遇，吸引更多的旅游者来此，民宿经营者彼此之间在竞争，民宿产业经营状况和经营者们的竞争，民宿经营后续发展的策略并提出发展的实意见和建议。

3 研究分析

3.1 黔西南州乡村景区民宿基本情况分析

在多年的乡村旅游开发和研究中，乡村旅游有多种称谓，包括乡村旅游、农业旅游、乡村风景旅游、生态民俗旅游业。乡村旅游具有独特的田园风光、森林景观、农林生产活动、农村自然生态环境和农村民俗文化为基础，在农村开展的旅游活动，乡村和地方是乡村旅游的核心吸引力，也是发展乡村旅游的重要资源。因此，依托优美的自然环境，挖掘独特的地方特色，形成真正的乡村氛围，也是开发乡村旅游产品的基本要求。

随着国家和地方经济的发展，城市居民的家庭收入增加了，闲暇空余的时间也增加了。单调乏味无趣的城市生活、枯燥的工作等问题迫使城市居民渴望旅行，想去大自然中寻找新的环境新的感受。这为乡村旅游的发展提供了需求帮助和客源。同时，黔西南具有丰富的乡村旅游资源，悠久的历史、丰厚的文化知识、典型的喀斯特地貌、独特的民俗风情，各种类型的乡村景观等，都为乡村旅游的发展提供了优越的条件。

3.2 民宿的位置分布、规模情况

民宿都选址在具有特色的地理位置，具有通透的自然共生理念，设计融入现代的功能，最大保留传统风格样式。在建造民宿之前，要先调查该地区的居住情况，同时考虑道路、停车及交通工具的便捷性，使民宿旅客每天出入非常方便，无论到哪个方位，都能有方便步行和驾车的通道，这需要在确定选址前亲自测试下各个主要线路的行程体验，才能把控好之后客人可能出现的情况。把控好形成路线还有客户可能会出现的情况。选择符合自己民宿的特色，规模和结构，还要考虑周边的自然环境，环境必须自然风景怡人，全天然无污染的资源地区。让旅客感受乡土民俗的特色生活，让大家感受到沿途的优美风景。除了客房部分还需要一些相应的公共区域具有自身的特色，符合交通和区域环境还有各种设施。并综合考虑场地、交通、区域环境、民宿行业现状的影响。

民宿的发展要适应当代的市场，具有自身的特色久很容易经营成功吸引更多的客源，考虑市场的评估及现状分析。目前比较发展很好的地区的民宿就是我们学习的方向，环境开发的好，民宿发展的成功也很吸引着大量的客源。

3.3 万峰林民宿的基本情况分析

3.3.1 万峰林地区民宿的基本情况。

万峰林是位于贵州省的兴义市是国家级著名风景区和国家AAAA级景区，气候适宜温暖舒适。是黔西南原生态环境，这里的景色是田园山水画，让生活在这里的人们怡然自得、流连忘返。由于自身具有的美好自然景区，对这里的民宿增加了很大的特色，万峰林在群山的怀抱下，这里面的民宿由传统的建筑部落和装修风格，呈现一种具有现代生活的优雅格调每个角落都充满艺术气息，可以远远的看风景享受悠闲自在的时光。很多综艺也在万峰林这里的民宿进行拍摄，很多网红的民宿拍照，原理喧嚣感受大自然的宁静，这里的民宿逗各具特色，每一家民宿都有着自己独特的特点有着自身的优势让居住着有着不一样的感觉。在黔西南兴义市的万峰林景区内，坐落了100多家民宿，它们在山水间拥有简约和现代有着独具特色感受着田园气息。

3.3.2 万峰林地区民宿的数据分析。

万峰林地区有很多民宿，针对于地区民宿进行调查，针对于6家民宿对此进行调查，每家民宿有着自己独特的特点，装修的独特，主要依托万峰林区的风景名胜、历史文化古镇、农业园区等一些景点。下图可以表现出民宿的特点。

(1) 民宿详情调查表：

	民宿特点	民宿地址	价值定位	价格
峰兮半山	田园风光	兴义万峰林上纳灰村	休闲度假中高端	1000左右
隐庐仙墅	充满野趣的家	兴义万峰林双生村鄯家坝路口	休闲度假中高端	600左右
慢工生活庄园	生活庄园	兴义万峰林下纳灰村秧组	休闲度假中高端	400左右
景棠	原生态的独特景观	兴义万峰林下纳灰村榨房组	休闲度假中高端	700左右
峰叁	简约而具有民族特色	兴义万峰林下纳灰村中寨组79号	休闲度假中高端	1000左右
a 远方的家	四周群山环绕	兴义万峰林双生村鄯家坝组杨门口	休闲度假中高端	1000左右

(2) 民宿环境的统计

民宿附近旅游景点和名胜古迹还有当地居民对游客的友好程度，这两项是吸引游客的重要因素。民宿所在地乡土文化气息、独特的民宿建筑、民宿房间装修设计，吸引着游客，宣传当地人文风俗，自然风貌和传统技艺起着很好的作用。

调查项目	调查环境	设施设备程度	占比值
民宿环境	民宿附近的旅游景点	设备完好	40%
民宿环境	乡土文化气息	设备完好	40%
民宿环境	当地居民友好程度	设备完好	20%

(3) 顾客对居住环境的满意程度

针对于游客来说在体验民宿的程度是不一样的，每一次的感受不同，年轻人会比较喜欢这类民宿作为旅游居住的首选。

	非常满意	满意	一般	不满意
安全卫生状况	17.2%	49.3%	27.3%	8.2%
食物新鲜	23.8%	46.9%	33.9%	0%
房屋设施	13.7%	49.2%	37.8%	2.1%
房屋价格	2.4%	34.7%	28.8%	20.6%
景区环境	37.9%	59.5%	26.4%	17.4%
交通情况	14.5%	17.4%	35.2%	4.1%

(4) 万峰林民宿历年来的游客情况

越来越多的人都进行旅游，大量的游客来往万峰林进行旅行，选择居住民宿来为自己的旅行增添舒适的居住感受，针对于各个民宿进行了接待旅客的情况，由于疫情的原因在2020年同比下降。

年限	兴义市接待游客	民宿接待游客	增长情况
2020	1352. 万人	13 万人	6. 5%
2019	3721 万人	108 万人	33. 2%
2018	3588 万人	96 万人	26. 3%
2017	3216 万人	80 万人	25. 5%
2016	2978 万人	67 万人	23. 4%
2015	2514 万人	49 万人	21. 7%

3.3.3 万峰林地区民宿总结。

根据每次的调查分析，大家对于民宿提供的餐饮服务方面、房屋设施方面及其他方面大体上还是比较满意的，游客的年纪普遍年轻，比较喜欢这种类型的民宿。绝大部分游客认为万峰林民宿质量较高，周遭的景色优美，景区内较多的指示牌，交通便捷，反过来会让游客增进对民宿体验的好感。但游客对于民宿房间的价格定位并不大满意，民宿在价格方面应当做好调查及思考。此外，根据游客反映，无论是在景区还是在民宿，具备地域特色的商品或者是地区呈现出来的优势比较少，没有很好的利用地理位置的优越性，应当更加突出民宿的特色。

4 结论、建议

4.1 结论

4.1.1 乡村景区民宿的优势。

随着人们对更深层次旅游的追求，乡村景区越具有当地的特色、融入当地历史文化、传统风俗的民宿越受到欢迎。生态环境的优越性，资源非常的富足，积累了大量的乡村文化。乡村民宿作为推动乡村旅游的新形式是近年来研究的热点。本项目在全域旅游模式背景下，为乡村民宿的发展提供新思路，对民宿现有研究进行补充，充实民宿发展理论。

2017年，国家为了促进城乡一体化协同发展，提出了乡村振兴新战略，解决三农问题是民生发展的根本，乡村振兴成为国家工作的重点。乡村旅游业的发展是乡村振兴的重要途径之一，乡村民宿的建设不仅直接促进了乡村旅游的发展，对乡村产业的发展也有积极作用。

黔西南有大量的少数民族和特色古镇，为建设特色民宿提供了绝佳的场所。幅员辽阔，自然景观丰富，为民宿的建设和选择提供了良好的条件。结合田园风光和民俗文化，具有文化品位和个性。如今旅游盛行的时代，随着中等收入群体的不断扩大和旅游消费的不断升级，农村民居以其独特的自然风光、文化习俗、缓慢的生活体验，尤其是物美价廉的优势，越来越受到市场的青睐。

4.1.2 乡村景区民宿的劣势。

目前黔西南州已开展乡村旅游的地方，大多数还处于自发性阶段，政府的规范指导不够，因而导致不同旅游地之间信息不畅，缺乏地方互动。少数村寨的乡村旅游初具规模外，其余大部分乡村旅游发展仍呈现自发状态，区域分布和组织形式分散，投资和经营规模小，相关产业不配套，缺乏现代旅游服务意识，还存在着大量有待解决的问题。

黔西南州乡村自然地理环境复杂，交通问题突出，表现在通行路面等级低、路况差，造成旅游者出入不便，可进入性条件差。另外，黔西南州乡村基础设施条件与旅游者的需求相差甚远，严重影响了乡村旅游的发展。旅游服务质量规范化管理方面有待改善和提高。也会缺乏一些专业管理人才，管理水平不高，从业人员素质低，服务管理不够完善，有时候限制了行业得发展。缺乏特色，房间设计千篇一律，没有将民宿的特点呈现出来，民宿和地方的特色没有很好的融合在一起，不能让游客有很好的住宿体验。民宿的风格更倾向于城市化失去了原本地方的特色性，也没有形成品牌连锁化，民宿目前的发展多以个体为主，经营零散，造成对旅游者的吸引力降低，专业化不强。

4.2 建议

4.2.1 彰显地方特色、实施精品策略。

在当前社会市场环境发展的影响下，人们追求个性化服务，家庭出游越来越多，都自驾游或者自己做攻略进行旅行，或喜欢自由独立地旅行。可以远离日常生活中的一些压力和噪音，深入农村，融入当地的文化生活，感受简单的民俗。因此，乡村旅游必须有自己独特的地方特色，这样人们才能在旅游过程中，感受到不一样的民俗风情，给人留下深刻的印象，所以在这种形势下，创造精品，可以说是很多乡村旅游民宿发展的突破点。比如可以从建筑整体环境、服务水平、文化价值的提升等方面进行相应的展示，让游客能够直观地感受到，加深游客的印象。

4.2.2 制定有效的规划、塑造良好的形象。

当今乡村旅游的发展越来越多元化，而民宿也在越来越发展起来，游客更喜欢那些具有特色和原生态的民宿，不需要那些华丽投入到原生态民宿发展过程中。根据自身发展特点和旅游业现状，制定有针对性的农村住宅发展规划，统筹协调农村住宅发展，明确农村住宅整体发展现状，科学合理规划布局，形成有序发展模式，既能带动农村整体经济发展，又能充分展示农村独特魅力。在乡村旅游民宿的实际发展过程中，可以进行有效的规划，做出一些具有地方特色的产品。从而吸引大量的游客，全面的提高乡村民宿的整体建设质量和水平，带动乡村旅游的整体发展。

5 结论与展望

随着民宿行业发展越来越规范，民宿行业想要快速高效的发展需要政府、社会等方面的大力支持，要合理利用民宿周边的自然和人文旅游资源，开发能够吸引旅游者的旅游产品，政府、行业、社会三方通力合作大力宣传和推广民宿产品，通过各种培训提高民宿业主的综合能力和从业人员的服务能力，完善当地的基础设施和服务设施，让游客体验到家庭式的温馨。

民宿营销的不止是房子，更是村民，所以民宿绝不是盖房子、修路，发展民宿村要改善的不仅是乡村面貌，更是村民自己，包括思想意识和行为习惯，民宿村提供的是一种新的乡村生活方式。民宿村要创造更好的乡村生活，让村民认识到这件事的好处和重要性，让村民主动参与进来，主动去推动民宿村建设。民宿是乡村经济发展的亮点和希望，是挖掘乡村发展潜力的关键，我们期待更多人参与进来，共同探索乡村民宿村、特别是古村落民宿村的发展模式，以期更好地推进我国乡村民宿业的发展，推动中国乡村旅游发展，推动农村经济转型发展，推动新农村建设，践行中国美丽乡村梦想。(指导老师：张颢)

参考文献:

[1]刘慧洁. 基于利益主体的古村落民宿村开发模式比较水：西递、宏村为例[J]. 经济研究导论, 2014(03).

[2]卢松, 陆林, 徐茗, 等. 古村落旅游环境容量初探世界文化遗产西递古村落为例[J]. 地理研究, 2005(C4).