
弘扬优秀传统文化战略背景下 民宿经济发展途径探究 ——来自浙江临海市的实践

郭莹莹¹

(浙江省中共临海市委党校, 浙江 临海 317000)

【摘要】: 弘扬传统文化是习近平总书记在中央政治局第十三次集体学习活动中提出的一个重要战略,其目的是为了在充分传承中国优秀传统文化的基础上提升中国软文化实力,提升全体民族道德修养,为更好更快的实现共产主义做好充分的准备。自古以来中国就是一个以农业为主的国家,因此中国优秀传统文化的根基在农村之中。最近几年,中国对于农村经济发展工作十分重视,并逐步对农村发展战略进行调整,调整后的农村发展道路逐步向生态化、可持续化方向发展,而民宿经济就是在这样一个背景下产生的。新时期,伴随着民宿经济在农村范围内的广泛传播,如何更好地在发展民宿经济的同时实现农村传统文化的有效传播成为当前人们需要考虑的一个重要问题。文章以弘扬优秀传统文化战略背景作为出发点,以浙江临海民宿发展为例,挖掘浙江临海在民宿发展过程中存在的具体问题并结合弘扬优秀传统文化战略理论探索提升民宿经济发展的新途径。

【关键词】: 传统文化战略 民宿经济 发展 策略

【中图分类号】 F719.2 **【文献标识码】** A

最近几年,中共中央曾多次强调弘扬中华传统文化的重要性。习近平指出:“中华传统文化是我们祖国最深厚的文化软实力,也是推动中国特色社会主义发展的基本动力。”中国传统文化是当前世界上唯一一个具有持久发展性的文化类型,五千年的发展史共同构成了伟大的中华文明。与此同时,中国自古以来就是一个农业化国家,传统文化的根基在农村,因此弘扬优秀传统文化与实现乡村文化振兴之间有着十分紧密的联系。而实施乡村振兴战略不仅要发展乡村经济这一角度做起,更重要的是要对乡村农民精神面貌进行改进,只有将更多优秀传统文化融入到乡村之中才能真正帮助乡村实现文化振兴这一战略目标。伴随着中国乡村发展战略的调整,民宿经济成为很多乡村发展的重要支柱,而要想更好的实现乡村民宿经济的高效发展同样离不开优秀传统文化。

1 弘扬优秀传统文化战略对推动民宿经济发展的作用分析

1.1 弘扬优秀传统文化是实现中华民族伟大复兴的重要途径

新时期弘扬中国优秀传统文化对更好的实现国家和谐稳定、增强中国人文化自信起到了一定的推动作用,因此其实实现中

作者简介: 郭莹莹(1983-),女,福建福安市人,工程硕士,讲师,研究方向:经济管理。

华民族伟大复兴的关键。

一方面宏观优秀传统文化有助于更好地促进国家和谐稳定。在中国长达数千年的发展历程中各族人民在不断的改造客观世界的基础之上演绎着自身的优秀传统美德。特别是在抗击外来侵略、争取国家独立的斗争之中，中华各族人民所表现出来的勤奋勇敢、自强不息的精神深受地鼓舞着当代广大的人民群众。这种自古以来形成的强烈的爱国主义精神构成了中华优秀传统文化的精髓。新时期弘扬中国优秀传统文化对更好的实现国家的和谐稳定起到一定的推动作用。当人们树立起和谐文明的核心价值观念时，社会才能稳定，国家也才能在此基础上实现和谐发展。

另一方面有助于更好地增强中国人文化自信。最近几年，伴随着中国经济的快速发展，各种文化思潮的涌入使得中国人的内心受到极大的影响。这些混乱的思想文化对人们的主流意识形态带来了一定的影响。优秀传统文化本身属于一种从中华儿女内心深处形成的一种正确的文化信仰，将这种文化信仰融入到中华民族全体人民心中能帮助人们判断其它思想文化的真伪，因此对重振和展现具有中国特色的文化自信起到了一定的推动作用。同时，优秀传统文化能够有效地实跨空间和时间的限制，推动社会形成更加良好的社会风气，因此对促进社会文化风尚的形成起到推波助澜的作用。

1.2 弘扬优秀传统文化是发展民宿经济的基本前提

农村是中国经济发展的薄弱环节，与其它一线城市相比，中国农村经济发展速度相对较为缓慢，推动乡村经济发展已经成为实现中国综合国力有效提升的关键环节。最近几年，当乡镇企业发展战略所带来的环境问题日益严峻时，中央政府开始调整乡村发展战略，试图通过发展生态农业、旅游农业的方式实现农村经济增长与环境保护的共同发展，乡村民宿就是在这一基础上形成的。而弘扬优秀传统文化是提升民宿经济发展的基本前提。

民宿经济的发展需要依靠优秀传统文化提升自身文化底蕴。从表面上看，乡村民宿是农村当地居民将废弃房屋转换为民宿资源从而获取部分经济收入的一种手段，而从文化角度上看，民宿经济则是体现当地乡村文化风貌的重要载体。游客们到乡村参与民宿活动的目的不仅仅是为了居住，更多的是为了在居住的过程中感受当地独特的地域文化和乡土民情，而这些内容都被囊括在农村优秀传统文化的内容之中。因此只有大力弘扬中华优秀传统文化才能不断增添民宿文化底蕴。

大力弘扬传统文化有助于推动民宿经济的发展的动力源泉。判断一个地区民宿经济发展水平的标准主要体现在物质基础和精神基础两个方面。一方面，在物质基础之上，民宿经济发展的典型特征是农村人们经济收入的有效提升。当农民借助民宿实现自身经济水平提升，农村 GDP 得到稳固增加时才能说明民宿经济的有效发展。另一方面，在精神基础上，民宿经济发展与当地农民精神面貌及对传统民俗、生活习性的保护与传承有着紧密的联系。人们精神面貌良好，能够很好地还原并传承传统生活习俗，才能吸引更多游客到当地参与民宿旅游活动。而这些传统民俗及精神面貌的形成都需要优秀传统文化作为基本保证。因此从上述两个方面上看，弘扬优秀传统文化对推动当地民宿经济发展确实起到了一定的推动作用。

2 影响民宿经济发展的优秀传统文化结构分析

既然弘扬优秀传统文化对推动民宿经济发展起到关键性的作用，在开展民宿经济发展过程中就应对与推动民宿经济发展相关的优秀传统文化的结构和内容展开分析。通常情况下，影响民宿经济发展的优秀传统文化主要是由如下几部分内容共同构成的。

2.1 精神文化

构成民宿经济发展优秀传统文化的第一个内容是精神文化，在长达数千年的发展历史中，我们的祖先给后人留下了很多宝贵的精神文化，其中以儒家文化最为典型。儒家所追求的孝道、道德、礼仪自古以来就对中华民族产生了极大的影响。儒家创始

人孔子是鲁国人，孔子所代表的儒家将礼、孝很好地融合在一起，提出礼是维护社会稳定、实现强国战略的重要核心。道教是中国土生土长的一种宗教意识形态，同样构成了农村民宿经济中的一种优秀传统文化重要内容。道家讲究“无为”，主张人们将功名利禄放到脑后，顺应自然，做到天人合一方能成就一番事业。在发展民宿经济过程中，只有当人们遵守大自然基本规律才能真正实现民宿经济的有效发展。另外，中华优秀传统文化中还包括各种传统美德，这些传统美德也成为推动民宿经济发展的重要文化基础。中华传统美德主要体现在孝道、礼仪、仁爱几个方面。孝是中国传统美德中最重要的一个组成部分，一个人只有做到孝才能对得起天地。礼仪则阐述的是人际关系，认为只有做到礼仪廉耻才能实现相互之间的信任和共同发展。仁爱体现出的是一种大爱精神，认为一个人只有做到尊重他人、理解他人、处处为他人着想才能实现自身价值的实现。

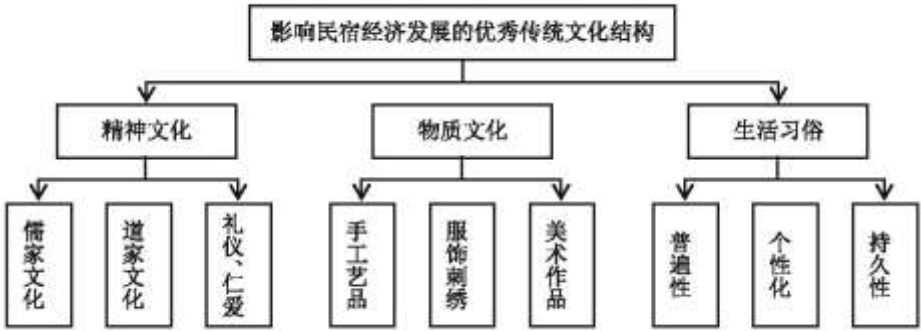


图 2.1 影响民宿经济发展的优秀传统文化结构

从上述分析可以看出，在精神文化方面，弘扬优秀传统文化主要体现在道德修养方面。这就要求农村在发展民宿经济之前必须先对当地人民道德修养进行有效的控制，通过弘扬中华优秀传统文化精神、提升农民对优秀传统文化精神的认知度才能真正将民宿经济与传统文化精神有效的结合在一起。

2.2 物质文化

构成民宿经济发展优秀传统文化的第二个内容是物质文化，如果说精神文化是一种看不到摸不着的文化形式的话，那么物质文化则是一种最直接、最有效的文化形式。物质文化的构成方式主要是以中华民族世代相传的物质文化遗产为主，小到人们日常生活起居所使用的的各种工具，大到人们行军打仗的兵器都可以被纳入到物质文化范围之内。而影响民宿经济发展的优秀传统文化中的物质文化也十分丰富，主要体现在如下几个方面。

第一类是传统手工艺品，这里所说的传统手工艺品主要指的是一些曾经具有强大使用功能或审美价值的工艺器物，通常情况下分为陶器、漆器、金银器、木质家具等。传统手工艺品不仅代表着我们祖先高超的造物技术，还能凸显古代人民的聪明智慧。一方面这些传统手工艺品具有极强的使用功能，每一件器物的造型都与其对应的功能有着紧密的联系，使其具有极强的审美及实用多重功能。另一方面，传统手工艺品具有极强的艺术装饰效果，制作者运用自己精湛的技术在器物之上展开雕刻、绘制或镶嵌等工作，从而为器物表面增添更多的观赏价值。

第二类是传统服饰及其刺绣工艺，这类物质文化也是构成民宿经济发展中的一类十分重要的传统物质文化。服饰是人们日常生活、出行的必需品，当人们发明并使用衣服时说明人类已经开始进入到了一个新的文明时代。中国传统服饰种类多样，制作工艺精湛、服装结构样式多变，不同民族、不同地域的服饰具有不同的特点，且服饰外部装饰效果极为丰富。刺绣工艺是与服饰相结合的一种手工艺形式，往往依附在服装设计之上，体现出人们对客观世界的一种美的认识。

第三类是传统美术作品，美术作品是人们记录世界、传递内心情感的一种重要方式，在古代也是部分文人释放自身情怀的一种工具。中国有着极为丰富的美术发展历史，山水画、花鸟画、人物画等种类十分齐全，共同构成了绘画这一传统文化类型。

2.3 生活习俗

构成民宿经济发展优秀传统文化的第三个内容是生活习俗，生活习俗是一个区域范围内的人们长期生活、生产过程中形成的一种生活习惯，具有统一性、个性化、持久性的特点。首先一个区域范围内人们的生活习俗基本相似，比如傣族乡村人民习惯性的喜欢唱山歌。其次不同区域范围内，相同区域不同家庭的人们生活习俗存在一定的差异。人们的生活习性不同，所表现出来的生活行为也就有所差异。再次生活习俗具有一定的持久性，一种生活习俗一旦形成很难再发生改变。比如中秋节吃月饼、端午节吃粽子这类生活习俗已经传承了数千年依然没有发生变化。

3 弘扬优秀传统文化战略背景下临海市民宿经济发展存在的问题分析

临海市是浙江省台州市的一个县级市，同时也是一个拥有千年文化历史的古城，境内拥有九个千年古村落，是一个具有浓厚文化价值的历史文化古城。最近几年，临海市政府积极响应党中央下达的“大力发展民宿经济”的指令，通过多种途径深入发展临海市民宿经济，不断挖掘民宿经济文化价值，打造多处高水平的民宿样板房，走在了浙江省民宿发展的前列。

3.1 临海市民宿经济发展现状分析

为了更好地推动临海市民宿经济发展，自 2017 年起临海市开始大力发展民宿旅游经济，2019 年，临海市根据当地具体情况对当地村落进行重新优化，精心打造了“一村一景”、“一村一韵”的特色乡村，截止到 2020 年年初，临海市新建美丽乡村示范镇一个，精品村 3 个。为了更好地提升当地休闲旅游业的发展，临海市助理打造以临海山居为代表的精品民宿示范点，全面提升临海市民宿发展质量。为了更好地将民宿与优秀传统文化相结合，2019 年临海市对当地古村落进行文化采风和遗产保护工作，完成 6 个基本的传统村落保护项目，深入实施千名乡贤帮万村工程，为更好地推动当地经济发展创设对应的个性化旅游券，实现村落与村落之间的有效联系。

为了更好地解决乡村闲置土地的利用问题，提高临海市民宿土地盘活率，2020 年 10 月临海市政府颁布《关于促进限制农房产盘活利用实施意见》的文件，文件中对临海市及其村落内闲置农房产盘活的基本条件以及负面清单进行分析，并提出将闲置农房产转换为农业产业型、田园山居型、古村民俗性、文化运动型、健康养生型等多方面产业融合的新项目。同时提出可以采用委托出租、合作开发及回收开发等方式实现土地的有效利用。这一政策的提出很大程度上解决了农村土地限制问题，对更好地提升临海市房屋转换为民宿资源，推动民宿经济发展起到良好的促进作用。

为了更好地提升临海市民宿旅游经济水平，提升临海市民宿服务质量，2020 年 12 月临海市政府颁布《2020 年临海市级农家乐(民宿)认定工作的通知》这一文件，文件中将临海市未来发展民宿经济的发现定位在“自然生态、田园风光、民俗风情、特色农业”四个方面。并对当地农村居民申报农家乐(民宿)提出了相关的申报条件，使得民宿房屋的认定工作变得更加有序。

3.2 临海市民宿经济发展存在的问题分析

尽管最近几年临海市大力发展民宿经济，并从多个角度实现民宿经济的有效发展，但根据调查显示当前临海市民宿经济发展依然存在一定的问题，且很多问题都集中在对优秀传统文化的传承及民宿旅游资源开发方面，下面就围绕当前临海市民宿经济发展存在的问题进行分析。

一是过度强调民宿旅游资源的后期开发导致传统历史文化资源受到不同程度的破坏。临海市是一个拥有数千年文化历史的

古城，其下属村落中拥有大量历史悠久的文化古迹，这些历史文化古迹共同构成了临海市优秀传统文化。然而，由于村民对这些资源的保护意识较为薄弱，加上临海市政府引导工作不到位导致前几年很多乡村传统历史文化遗迹被人为性破坏——有些村民为了改善自身生活条件将居住很久的老屋拆除或任意翻修，使其原本面貌发生很大的转变。有些村落则为了更好地推动经济发展将传统古村落的老路翻修成水泥路，有的村落为了更好地发展民宿经济过度的对现有村落面貌进行翻修，使一些历史悠久的文化物质资源受到极大的破坏。另外，还有很多村落因常年贫困导致出现很多无人居住的限制房屋，这些房屋中的墙体已经受到不同程度的破坏。

二是政府民宿经济发展手段偏向于“改造”导致优秀传统文化无法更好地保护并传承。从当前临海市政府工作报告、临海市旅游工作报告中的内容中可以看出，最近几年临海市确实制定了多元化的民宿发展战略，这些战略的实施确实在一定程度上提升了当地民宿经济的发展。然而从战略的策略上可以看出，临海市在发展民宿经济的过程中更加注重“改造”，不论是精品民宿的设计及线路规划、新型民宿图书馆的植入还是闲置房屋的再利用，这些策略更多的都是倾向于“改造”而非传承。这就是的具有千年文化历史的古老城市的文化底蕴被逐步挖空，优秀传统文化无法与民宿有效结合，自然会在一定程度上影响临海民宿的发展水平。

三是优秀传统文化的展示及传承工作不到位导致人们在参与临海市民宿活动过程中无法有效的了解临海传统文化。根据调研显示，当前临海市大力发展民宿经济的战略中推出的农业产业型、田园山居型、古村民俗性、文化运动型、健康养生型方案中只有古村民俗性这一个方案利于保护优秀传统文化，而其它的策略均是在对传统文化的一种破坏。由于临海市在传承传统文化的过程中没有做出有效的展示方案使得很多人到临海市开展民宿旅游活动过程中无法及时的了解临海市的历史文化资源及生活习俗。同时，伴随着越来越多的外地人涌入到临海，一些外来文化对临海市传统文化也会带来极大的影响。外来文化中的一些诸如拜金主义、利己主义的错误价值观一定程度上冲击着临海市及古村落村民的价值观和人生观，并对临海市乡村秩序带来一定的影响，使社会多次暴露出道德败坏的问题出现。

4 弘扬优秀传统文化战略背景下民宿经济发展途径探究——以临海为例

鉴于当前临海市在发展民宿经济过程中忽视了对优秀传统文化的保护及传承的重要性，要想更好的推动临海市民宿经济的高效发展，临海市政府管理者及民宿工作者应从如下几个角度出发探索弘扬优秀传统文化战略下当地民宿经济发展的新途径。

4.1 挖掘临海传统文化精髓，探索民宿与传统文化结合点

在对临海民宿工作开发活动过程中，相关工作者应转变传统的工作思想，将民宿发展与临海传统文化精髓有效结合在一起，寻求民宿与传统文化的结合点，才能转变现代临海市盲目追求民宿质量忽视传统文化传承的问题。在具体的工作开展过程中应从如下几个角度展开工作。

一是提升村民对传统文化资源的保护意识，让更多村民明白自己所在的村落是一座拥有数千年文化历史的古村落，村落中的任何一份资源都属于国家，因此不宜随意对其进行破坏或改造。为此，临海市政府应出台多项农村古建筑群体保护政策，严格限制村民对古建筑恶意破坏的行为出现，提升村民思想觉悟及对古建筑群体的认识深度，增强人们保护意识。二是建立传统文化乡村民宿实验站点，主打“传统文化主题”，运用多种手段对已经破旧不堪的房屋、乡村道路进行重新修饰，在还原原来面貌的基础上不增设任何人为痕迹。扩大民宿实验站点宣传力度，吸引更多游客到实验点参与民宿活动，进而让更多村民了解优秀传统文化对民宿经济发展所带来的重大作用。三是在临海传统文化精髓中挖掘出发点，探索民宿与传统文化之间的结合点。临海市地域文化鲜明，独特的南方地域文化给当地民宿赋予了一些不同于其它地域的文化特点。民宿开发者应借助这一优势大力发展临海传统文化，将与临海相关的物质文化、精神文化及生活习俗转换为直观、高效的可体验式活动，满足游客体验审美需求。

4.2 将完全改造转换为传承，提高民宿与传统文化默契度

从临海市现有民宿发展战略中所划分的农业产业型、田园山居型、古村民俗型、文化运动型、健康养生型类型来看，尽管其本身具有一定的合理性，也确实能够在一定程度上满足人们开展民宿体验活动的基本需求。然而由于与弘扬传统文化之间的联系不紧密导致这些类型与临海传统文化相脱节。为了重新找到推动临海民宿及传统文化共同发展的新途径，民宿开发者必须将完全改造转换为传承，将古村民俗型民宿单独“拿出”并将其推向一个更高的层级，让农业产业型、田园山居型、文化运动型及健康养生型都能与古村民俗性之间有着紧密的联系，才能更好地推动民宿与传统文化的默契度。

一是将古村民俗型与农业产业型相结合，通过还原古村落远古的农业生产方式及生产情境，引导游客参与到体验活动之中，增强游客对古村落曾经农村发展概况的认识深度。二是将田园山居型与古村民俗型相结合，利用民宿文化面貌展现古代田园山居特点。三是将文化运动、健康养生与古村民宿型相结合，实现运动、养生与文化传承的三位一体共同发展。

4.3 提升传统文化体验力度，探寻民宿与传统文化新发展

民宿旅游的本质是一种以体验为主体的旅游方式，游客到乡村民宿中居住的目的不仅仅是为了休息，更重要的是通过体验的方式感受不同的生活方式，丰富自身生活阅历，满足自身追忆过去生活的一种心理需求。因此要想实现临海市民宿经济与优秀传统文化的有效发展，必须在现有的民宿产业基础上加大传统文化体验力度，让更多游客在体验临特有的传统文化的基础上形成对临海民宿的认同感，这样才能真正推动民宿与传统文化的新发展。

根据临海民宿现状及传统文化的类型可以将体验活动划分为如下几类。第一类是精神文化体验，通过在临海市建造私塾、讲堂、道馆等方式还原古村落人民接受教育的真实情景，聘请专人在其中开展专业知识讲座，吸引游客静下心来做到教室中听一节课，感受临海特有的精神文化韵味，提升游客对临海传统文化的整体认知深度。第二类是物质文化体验，根据临海市物质文化的种类可以在民宿旅馆周边开设工艺品体验馆、传统服饰制造体验馆、古书字画欣赏馆等与传统文化相关的配套服务，让游客们在亲身体验物质文化制作过程的同时提升对这些物质文化的了解深度。第三类是生活习俗体验，这一体验方式可以在民宿酒店中进行，酒店可以根据临海古人特有的生活习俗创设生活情境，并引导游客在特定的情境中感受当地人特有的生活习惯，不论是让游客观看一场精彩的“黄沙狮子”表演，还是让游客亲自感受“临海辞掉”的艺术魅力，都能加深游客对临海特有优秀传统文化的认知深度。

5 总结

中国这样一个拥有数千年文化历史的古国，在现代主义社会中要想寻求更好地发展必须不断传承与发展传统文化，将传统文化与现代人的生活之间建立起一个紧密的联系才能真正实现传统文化与现代社会的有效结合。伴随着中国农村战略方针的调整，以民宿旅游为代表的新型农村发展方针被越来越多的农村领导所采纳，一时间全国各地纷纷掀起了民宿旅游狂潮，这对更好地提升当地乡村经济发展起到了一定的推动作用。然而，当前很多地区在发展民宿旅游过程中却忽略了民宿与优秀传统文化之间的关系，盲目追求民宿服务转型忽略对传统文化的传承使得很多具有悠久文化历史的古村落逐步丢失传统文化精髓。为此政府及民宿旅游开发者应尝试通过挖掘传统文化精髓、探索民宿与传统文化结合点，将完全改造转换为传承、提高民宿与传统文化默契度，提升传统文化体验力度、探寻民宿与传统文化新发展的方式探寻民宿新的发展道路，才能真正实现乡村民宿的高效发展这一目标。

参考文献:

- [1]田中子.文化自信视域下的湘西北特色文旅资源开发——以常德乡村为例[J].美与时代(城市版),2021(01).
- [2]沈艳.依托当地特色传统营造差异化民宿文化氛围[J].旅游纵览,2020(24).

[3]童广路. 乡村旅游与传统文化的保护传承的融合发展研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2019 (02).

[4]韩晓娟. 浅谈非物质文化遗产传统与文化旅游开发[J]. 才智, 2012 (22).