

高职院校跨境电商人才培养模式研究

——面向湖南自贸试验区长沙片区建设

陈佩¹

(长沙商贸旅游职业技术学院, 湖南 长沙 410116)

【摘要】:湖南自贸试验区长沙片区的建设对跨境电商人才产生大量需求,为地方高职院校跨境电商人才培养带来了机遇,本文通过简析高职院校跨境电商人才培养中存在的问题,提出了服务地区经济发展的高职跨境电商人才培养模式的几点思考。

【关键词】:自贸试验区 跨境电商 人才培养模式

【中图分类号】G712 **【文献标识码】**A

跨境电商作为一种国际贸易新业态,是将传统国际贸易加以网络化、电子化,以电子技术和物流为主要手段,以商务为核心,把传统的销售、购物渠道移到网上,打破国家与地区有形无形的壁垒,因其能减少中间环节,节约成本等优势,在全世界范围内迅猛发展。自贸试验区(FTZ)(以下简称自贸区)简单理解它就是在一个国家或地区的辖区内划出特定区域,准许外国商品豁免关税自由进出。2020年9月24日中国(湖南)自贸试验区长沙片区正式揭牌,另外,2018年7月长沙获批跨境电商综合试验区(以下简称综试区),在国家政策的支持推动下,长沙跨境电商连年快速增长且居全国前列,疫情之下更是迎来爆发式增长,拉动了长沙对跨境电商人才的急切需求,为地方高职院校跨境电商人才培养带来了机遇。

1 长沙片区自贸区建设下地方高职院校跨境电商人才培养面临的机遇

1.1 长沙片区自贸区的建设对跨境电商人才产生大量需求

长沙片区围绕“一基地一中心一先行区一增长极”发展定位和“三高四新”战略,引进了一批批重大项目和新兴产业。打造中非经贸深度合作先行区是长沙片区四大战略定位之一,湖南高桥大市场作为先行区的重要载体,目前已建成中非经贸合作促进创新示范园一期,中非跨境电商综合服务平台也已正式入驻,该服务平台主攻非洲市场,目前正在对邵阳假发、株洲服装、双峰打印耗材等进行电商化、数字化服务,并将在湖南各地优势产业带中甄选100万个适合电商销售的商品,通过跨境电商模式销售,争取2021年达到10亿美元的年销售额,目前已有200多家中非的头部和创新型企业申请入驻先行区,首批入驻企业达到72家。

另外,自长沙获批跨境电商综试区以来,已形成长沙高新区、黄花综合保税区、金霞保税物流中心三大跨境电商重点园区,并且向全市延伸拓展,拥有8条全货运航线、8条卡班转关线路以及中欧班列运送跨境电商货物,国际物流通道畅通运力充足。

¹**作者简介:**陈佩(1982-),女,湖南浏阳市人,硕士,讲师,研究方向:职业技术教育学、国际经济与贸易。

基金项目:2021年度长沙市哲学社会科学规划项目“面向长沙片区自贸试验区的高职院校跨境电商人才培养模式研究”的研究成果(编号:2021csskktzc10)

一批批本地企业的跨境电商业务高速增长，一批批优质项目聚集长沙，一批批传统外贸企业借助互联网寻求转型。

国内外企业的涌入，外贸企业的转型，产生大量人才缺口，催生人才新需求。通过调研了解到，长沙片区自贸区、跨境电商综试区企业需要的跨境电商人才的岗位群主要及集中在产品销售、物流管理、客服、平台运营管理等，偏好跨境电商、国贸、电商、外语、物流等专业的毕业生，实操是企业非常看重的能力之一，具备掌握一定的外语能力，拥有相应的技能等级证书的人才更受青睐。

1.2 长沙片区自贸区的建设为地方高职院校提供了校企合作契机

企业对跨境电商人才的要求强调实用性和全面性，校企合作联合培养显得尤为重要。长沙片区自贸区、跨境电商综试区的建设为长沙高职院校校企合作创造了良好的契机，高职院校应主动对接企业人才需求，积极搭建校企合作平台，通过调研跨境电商企业的人才需求和岗位要求设置人才培养目标和规格，构建课程体系、开展实践教学、培养双师型教师、引入企业兼职教师、互派人员联合开展教研教改和科研工作，建立深度校企合作实现校企双赢，以使得校企合作可以续开展，更好地服务地方经济的发展。

同时，跨境电商企业的发展为长沙高职院校培养的跨境电商人才带来了大量的顶岗实习机会，学校可以通过校企合作将学生选派到企业进行顶岗实习，学生在企业面对真实场景的实践，弥补了学生在校期间在实训室模拟实训、虚拟仿真软件实训或是实践课实训的不足，学生也可根据企业的人才和岗位需求对自己的知识和技能查漏补缺，有针对性的提升个人综合素质，毕业后可继续就职留在长沙。

2 高职院校跨境电商人才培养中存在的问题

2019年10月教育部公布高职院校增设“跨境电商”专业，为了满足长沙片区自贸区、跨境电商综试区对跨境电商人才需求，长沙许多高职院校都开设了跨境电商、国贸、商英、物流等相关专业，但是在跨境电商人才培养中存在着一些问题。

2.1 人才培养没有与长沙片区自贸区发展相对接，不能满足市场需求

目前长沙部分高职院校跨境电商人才培养未能与长沙片区自贸区、跨境电商综试区发展相对接，如：没有从市场需求的角度出发，分析跨境电商企业人才需求和新型岗位要求，仍然采取传统的培养方式和手段；注重理论知识传授，忽视综合职业能力的培养；课程体系构建还不完善；学生知识结构单一；实践教学中采用虚拟软件不能与现实中跨境电商平台规则同步变动；校企合作开展的实训流于形式，学生难以学习到跨境电商业务的核心内容等等问题，使得高职院校培养的学生，已经不能适应当前自贸区和综试区跨境电商企业的人才需求和新型业务的发展需要。

2.2 跨境电商属于新兴产业，师资队伍相对薄弱

由于跨境电商属于新兴产业，也是近几年才逐渐兴起和壮大的，其完整成熟的理论体系和人才培养体系仍在形成之中。通过调研了解到目前长沙部分高职院校跨境电商专业及方向的教师主要是商英、电商和国贸等专业毕业的，虽然他们都具有本科以上学历，但是他们的知识和技能储备主要还是自己的本专业，缺乏跨境电商平台运营相关知识和技能。且由于跨境电商发展迅猛，跨境电商领域的技术更新快、规则瞬息万变，教师知识和技能的更新与同步跟不上。另外，与培养复合型人才相匹配的具有跨专业教育教学能力的复合型师资更是少之又少，需要规划长期的师资队伍建设计划，全方位的提升教师能力。

2.3 跨专业融合性不足，难以培养复合型技术技能人才

高职院校的大部分专业往往是注重某一具体专业领域内理论和技能的传授，而解决跨境电商领域问题不仅要熟悉跨境电商平台操作，还需要掌握国贸、商英、营销、物流等多元化知识，加强软实力的综合培养。加之，跨境电商作为一种国际贸易新业态，带来贸易、信息、服务的个性化、网络化、无边界化，颠覆了传统的国际贸易商业模式，而长沙部分高职院校很少做到跨专业联合培育跨境电商人才，及时向学生传递新的国际贸易理念，难以适应互联网时代及长沙片区自贸区、跨境电商综试区内商业模式的颠覆性变化。

3 服务地区经济发展的高职跨境电商人才培养模式的思考

从长远看，长沙片区自贸区、跨境电商综试区的顺利发展，离不开本土人才资源的开发，充分发挥高职院校在培养复合型技术技能人才上的优势，能为长沙片区自贸区健康发展提供人才保证和智力保证。

3.1 构建跨境电子商务人才培育基地

在长沙片区自贸区、跨境电商综试区背景下，跨境电商人才需求及要求还会持续扩大和提升，仅依靠政府、企业、行业、高校任何一方的力量都难以破解跨境电商人才紧缺的难题，因此可以通过政行企校等多方参与，建立适合长沙片区自贸区、跨境电商综试区企业发展的跨境电商人才订制化培养的产教融合联盟，构建跨境电子商务人才培养基地，培养形成初、中、高多层次跨境电商人才梯队。政行企校共同努力整合多方资源，通过提升软硬件设施加强基地基础建设；通过引入跨境电商企业开展生产性实习实训运营服务，深化基地校企协同育人；通过加大跨境电商相关专业师资队伍建设的投入，增强基地师资力量；通过支持学生在跨境电商领域开展创新创业活动，加强基地人才孵化；通过组织举办跨境电商人才供需双选会等措施，使基地能为长沙跨境电商产业培养和输出符合企业需求的专业人才，缓解长沙跨境电商企业发展的人才缺口，将更多的人才、企业引入长沙、留在长沙。

3.2 借鉴“1+X”证书制度实施课证双行

为了响应《国家职业教育改革实施方案》，全国高职院校大力推广“1+X”证书制度，1+X证书制度将学历证书与职业技能等级证书结合起来，既能推进高职院校复合型人才培养模式变革，也有益于进一步提高学生的职业技能、创新创业、就业等能力。将1+X证书制度引入高职院校跨境电商人才培养体系中，做好专业教学标准、人才培养方案、课程标准、实习实训标准等与职业技能等级标准间的有效对接，优化课程体系与教学内容，将“X”证书技能培训融入专业课程教学中，实现课证岗有效融合统一。如引入目前四批中已有的跨境电商B2C、B2B数据运营、跨境电子商务多平台运营等X证书、将他们对应的职业技能等级证书标准引入课程教学中，学生既完成学习任务，又能拿到X证书。

同时，2020年12月长沙发布了《长沙市跨境电商技能人才培训及评价规范》，目前已研制出了一套人才培训及评价标准、课程体系设计、考试标准，编定了考试教材，搭建了上机实训及考试系统和题库。《规范》内容主要包括跨境电商技能层级、专业知识基本内容、培训与实训、才认证评价等内容，在人才评价中将“跨境电子商务师”分为初、中、高三个等级，每个等级在职业技能、工作内容、能力要求、相关知识方面提出具体要。高职院校亦可以对接《规范》及配套体系将跨境电商人才所需的素质、知识、能力融入专业课程教学中，既为学生毕业后达到一定要求考取不同等级证书奠定基础，又能使得高职院校输出的学生能满足企业人才的需求。

3.3 组建高水平专兼职师资队伍

利用长沙片区自贸区、跨境电商综试区的发展机遇，鼓励专任教师深入长沙跨境电商企业挂职锻炼，积累真实教学案例与实践经验；引入长沙跨境电商企业兼职教师，运用真实平台教学弥补虚拟软件的不足；同时建立长效培训考核机制，不断地对教师的专业知识和教学理念进行更新，熟悉新技术、新工艺、新方法，使教师能紧跟行业发展，掌握最新的跨境电商平台交易规则和

技术；选派教师参加各类跨境电商技能培训班、1+X 证书师资培训班等提高实操能力；将专业带头人或骨干教师着重培养成为与培养复合型人才相匹配的复合型师资；引入“全国跨境电子商务技能竞赛”等竞赛构建教赛融合、以赛促教、以赛促改，建设“双师型”教师队伍等措施打造专兼结合、结构合理的高水平专兼职师资队伍。

3. 4 构建跨境电商专业群

要培养具有全面知识结构的复合型技术技能型人才，需充分发挥高职院校在培养复合型技术技能人才上的优势，抓住长沙片区自贸区和跨境电商综试区的机遇，突破专业的界限，整合相关专业及资源，构建跨境电商专业群，以跨境电商专业为核心专业，国贸、物流、电商、商英等专业集群，设置跨境电商核心课程模块，其他相关课程为辅助模块或选修模块，发挥各专业优势，承担相应课程模块，对学生进行联合培养，发挥专业群的集群效应，为长沙片区自贸区、跨境电商综试区企业培养输出跨境电商复合型技术技能人才，服务长沙地区经济发展。

参考文献：

- [1]王威, 李铁峰. 面向黑龙江自贸试验区的跨境电商人才培养模式改革研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2021(02)
- [2]张倩, 王进, 吕妍凝. 面向廊坊自贸试验区的高职电子商务人才培养模式研究[J]. 人力资源(经营版), 2020(05).
- [3]魏君英, 陈任. 湖北自贸试验区建设背景下地方高校国际经贸人才培养问题研究[J]. 农村经济与科技, 2017(09).