
乡村振兴背景下农文旅融合发展探析

——以遵义市团结村为例

柴智¹

(贵州民族大学社会学与公共管理学院, 贵州 贵阳 550025)

【摘要】: 实施乡村振兴战略是我国从根本上解决“三农”问题的重要抓手, 农文旅融合发展为乡村旅游提供了新的发展思路。本文以遵义市团结村为例, 介绍乡村振兴背景下农文旅融合发展路径, 实现了现代农业产业激活、特色文化传播、旅游兴旺发展和人才战略培养的目标, 促进乡村旅游提质增效, 助力乡村振兴。

【关键词】: 乡村振兴 农文旅融合 乡村旅游 团结村

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

党的十九大作出乡村振兴战略的重大决策部署, 乡村振兴背景下农文旅融合发展及其相关议题成为各领域关注和研究的热点。农文旅融合发展是传统文旅融合、农旅融合发展的升级, 深入推进乡村农文旅融合发展, 为乡村农业资源、文化资源、旅游资源的一体化融合提供了新的思路, 能够激活农业活力、传播乡村文化、促进旅游兴旺、培养人才体系, 实现乡村资源开发利用的最大化, 更具有助力乡村振兴的现实意义和实践价值。

目前, 学界对于乡村农文旅融合以及相关问题的研究成果较为丰富。有关于我国乡土文化和乡村文化的探讨由来已久, 20世纪初梁漱溟、晏阳初等著名学者投身乡村建设运动, 力图寻找一条救国救民的新道路。梁漱溟认为中国社会的基础和主体都是乡村, 中国社会的大部分文化也来源于乡村, 中国的政治问题和经济问题必须依靠乡村建设来解决。费孝通提出中国社会的基层是乡土性的, 而我们的民族是跟泥土分不开的。对于乡村旅游的研究, 国内的起步相对较晚, 刘德谦认为乡村旅游的核心是包含风土、风物、风俗、风景在内的风土人情, 并且和农事活动、农业生产之间存在必然紧密的联系, 以满足旅游者前往休息、观光、体验以及学习等方面的需求。郭焕成等则认为乡村旅游是现代旅游业向传统农业延伸的新型产业模式, 其类型可分为农业观光、民俗文化风情、休闲度假、自然生态四个方面。在以贵州为个案的研究中, 刘洋等认为“多彩贵州”是贵州作为两欠地区文旅融合发展的典型案例, 需通过技术融合、功能融合、市场融合三种策略推动实现文化旅游产业链的优化。刘有祥提出贵州作为民族地区, 应深刻认识乡村振兴的多样性、主体性和文化性, 充分结合区域优势和自身实际, 大力发展具有民族特色的文化旅游产业。

1 乡村振兴背景下农文旅融合发展的意义

民族要复兴, 乡村必振兴。乡村是中国社会和中华传统优秀文化的根基, 保护乡村资源的富矿, 实现脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接, 努力让老百姓都过上好日子。

我国乡村旅游的发展经历了从资源主导到市场主导, 从农家乐到特色村寨、创意民宿等一系列过程。农文旅一体化是以乡村

作者简介: 柴智 (1990-), 女, 贵州贵阳市人, 硕士研究生。

农业资源为基础，多产业融合发展的新型探索，其涉及范围更广阔、借助技术更先进、合作平台更丰富，包括生态农业园、农夫市集、特色养殖、蔬果采摘、新农人计划、文创推广、运动基地、科普学习、生态食品、体验乡村生活及文化等等，各种各样的产业和业态形式能够最大限度满足游客的多样性需求，以实现经济效益和社会效益的双赢。

2019年贵州省文化和旅游厅等联合印发《加快农文旅融合发展助推农村产业革命实施方案》和《贵州省农村产业基地“六园一库”创建工作方案》，促进农业向二三产业延伸，积极探索农文旅融合发展的路径。2019年贵州省旅游总收入比上年增长30.1%，省级以上乡村旅游重点村73个，乡村旅游扶贫重点村2422个；2020年受疫情影响，全年全省旅游总人数和总收入均有所下降，省级以上乡村旅游重点村189个，较去年增加116个。2021年是“十四五”开局之年、是全面推进乡村振兴的元年，贵州大力打造山地旅游大省和全域旅游示范省，依托丰富的生态环境资源和民族文化资源，统筹推动贵州“四化”建设，催生“旅游+”“+旅游”多产业融合，实现旅游业持续井喷式发展。2021年贵州省旅游产业化推进大会印发7份文件，加快推进旅游产业化，以旅游业高质量发展助推全省高质量发展。可见，加快农文旅一体化发展已经成为新阶段贵州后发赶超的重要举措，是机遇与挑战并存的关键时刻，具有极其重要的历史意义和实践价值。

2 团结村农文旅融合发展的路径

团结村位于贵州省遵义市播州区平正仡佬族乡，原名草王坝村，距省会贵阳约200km，因地处深山交通不便，进村公路蜿蜒狭窄，驾车需要3至4个小时才能到达。团结村辖39个村民组1540户5430人，其中贫困人口457户1765人，贫困户人均年收入不足3300元。“一年四季包谷沙，过年才有米汤喝”是团结村村民生活的真实写照，以前的团结村没有水电、没有粮食，更没有公路，是典型的“空心村”，也是贵州省一类贫困村。直到2017年，中天金融集团“引金融活水，灌溉乡村梦想”，作为企业帮扶入驻团结村，创新性提出了一系列帮扶“组合拳”。在党中央和各级政府的大力支持下，通过发展现代农业、挖掘“大发精神”、完善教育医疗等民生保障，以乡村旅游为推手，深度贫困的团结村迎来了发展的巨变，更于2019年被列入第一批全国乡村旅游重点村名录。至2019年末，团结村人均可支配收入达10875元，小康实现程度达99.32%。

2.1 发展现代农业产业

农耕文明深植于乡村，与其他贫困村一样，之前的团结村也因为多数青壮年选择外出打工，从而有大量的土地闲置，空心化情况较为严重。目前，在中天金融集团的帮扶下，团结村成立了贵州大发农业发展有限公司，村民负责参与养殖，公司提供现代农业技术支持、销售渠道及平台推广等，这一举措惠及全村人，开启了团结村现代农业经营模式的新篇章，真正做到了让大家的荷包鼓起来、日子好起来。

贵州大发农业发展有限公司因地制宜，在团结村成立生态猪养殖合作社，不仅给村民做培训、讲技术、发猪仔，还积极拓展销售合作对象，保证村民有技术、有销路、有钱赚，大大提高了村民的收入水平和生活质量。此外，贵州大发农业发展有限公司还创设了中华蜂养殖合作社、传统菜籽油榨油工坊、优质稻米加工厂等特色养殖产业和农产品加工厂，创建了团结村的自有特色农产品品牌——乐耕甜，出售原生态的猪肉、稻米、蜂蜜、菜籽油等等。“乐道躬耕，先劳后甜”“乐耕甜”以实际行动践行“黔货出山、风行天下”的召集令，目前不仅有多家实体直营门店进驻居民小区，还通过线上商城销售为市民带去纯正的山里味道，更是成为中天金融集团等多家企业单位的肉蔬供应商。

2.2 挖掘宝贵文化特色

旅游本身就是一种文化生活，是一种文化上的享受，重视旅游与文化的关系是发展旅游及旅游业的关键。“十里不同风，百里不同俗”，乡村文化的地域性特征成为乡村旅游的根基和魅力所在。

团结村位于历史文化名城——遵义，与生俱来的深厚红色文化已经牢牢根植在这片山川大地上。许多人知晓团结村都是因

为“感动中国 2017 年度人物”“时代楷模”“七一勋章”获得者黄大发，历经 36 年他带领村民一锤一锄修建“天渠”，绕三重大山、过三道绝壁、穿三道险崖，终于彻底改写团结村的历史。生命之水得以流进团结村，不仅解决了村民的饮水难，更是使得土地荒山变良田，让村民过上了吃白米饭的好日子。然而，满身荣光的老支书并没有停下自己的脚步，大发渠被列为贵州省第六批爱国主义教育基地，黄大发老支书常常亲自上党课，分享自己和团结村的故事。

“大发精神”已经成为团结村的精神支柱和文化灵魂，其新乡贤文化和红色文化成为推动乡风文明建设的强大动力，成为团结村的价值观和发展观，深深融入村民的骨血。

2.3 拓宽实现旅游发展

由于团结村地理区位偏僻、交通不便以及原有的旅游资源相对较薄弱，在以保护绿水青山为基础底线的前提下，团结村与中天金融集团合作成立贵州大发旅游发展有限公司，在大山深林中开辟了一处世外桃源，建起了村舍民宿、特色餐饮、星空酒店、露营基地，开发了特色养殖、农场体验、生态食品，创新性地打造农夫市集、科普天地、农耕研学、主题活动日等一系列重大改革。团结村已经实现从荒芜匮乏的贫困山村向休闲度假天地的转变，大发天渠景区已于 2019 年晋升为国家 AAA 级景区。

现在的团结村，山峦叠嶂、郁郁葱葱，清晨眺望远处的大山、溪流，耳边响起虫鸣鸟叫，在“大发精神”的感召下，游客从四面八方慕名前来。便捷的乡村观光车、古朴的特色民宿、可口的生态餐饮、丰富的亲子活动、刺激的漂流露营、奇趣的向日葵种植、稻田摸鱼、牲畜家禽喂养体验等各式项目彻底改变了这个曾经的贫困山村，团结村已然成为一张旅游特色名片，彰显着独特的耀眼光芒。仁遵高速的主要控制性工程——大发渠特大桥主拱右幅已顺利合拢，全长 1427m，仁遵高速修通后，从遵义到团结村驾车将只需 20 分钟。团结村以大发精神红色资源为依托，结合独特的生态资源和丰富的民族文化，不论是村民还是游客，都能深切感受到团结村的青山绿水和浓浓乡愁，放眼望去，处处是风景。

2.4 厚植人才发展战略

团结村总人口 5430 人，其中常年外出务工的人数达 2560 人，将近总人口数的一半。乡村的发展离不开人才队伍，在中天金融集团的系列帮扶举措下，村民变股东，80%的收益用于反哺乡村，直接产生就业岗位 100 余个，大部分村民不用出远门，在家门口就找到了称心的工作，累计吸引 500 多名村民返乡创业。

此外，针对村民普遍关心的教育、医疗、公共设施等民生问题，中天金融集团出资 3000 万元成立教育公益基金，制定实施“思源计划”，旗下教育资源与团结村幼小学结成姊妹学校；制定“职业新农人”计划，邀请专业的技术人才对村民进行种养殖技术培训，输送村民进入旗下星级酒店进行接待礼仪、卫生清洁等技能培训，成立新型农民双创公共服务中心为村民提供创业辅导和帮助；为全村村民建立健康档案，捐赠总保额 3.2 亿元团体意外保险。

中天金融集团采用“造血式脱贫”最大限度激活团结村的内生动力，践行三变、融合三产、振兴三农，依托原有资源禀赋，厚植人才发展战略，打造“团结村样本”，让团结村变成“留得住的乡愁”“回得来的故乡”。

3 结语

“三农”问题是关系到国计民生的关键问题，实施乡村振兴战略是党和国家的重大决策部署。乡村振兴背景下的农文旅融合发展是创新型产业融合发展的结果，其发展态势喜人，成为各个领域关注的热点和亮点。大力推进乡村农文旅融合发展，能够助力村民就业、改善村民生活水平；能够促进乡村产业链的延长、乡村传统文化的传承、乡村旅游新业态的出现；能够实现乡村农业、文化、旅游资源的最大化利用和最优化配置；能够推动农业转型升级、促进地区环境和经济等多方面发展。坚持以资源禀赋为依托、以市场需求为导向、以高新技术为支撑、以产业融合为途径、以项目建设为抓手，为全面实现农业强、农村美、农民

富的美好未来打下坚实基础。

参考文献:

- [1]梁漱溟. 乡村建设理论[M]. 北京: 商务印书馆, 2017.
- [2]费孝通. 乡土中国生育制度[M]. 北京: 北京大学出版社, 1998.
- [3]刘德谦. 关于乡村旅游、农业旅游与民俗旅游的几点辨析[J]. 旅游学刊, 2006(03).
- [4]郭焕成, 韩非. 中国乡村旅游发展综述[J]. 地理科学进展, 2010(12).
- [5]刘洋, 杨兰. 技术融合·功能融合·市场融合: 文化旅游产业链优化策略——基于“多彩贵州”的典型经验[J]. 企业经济, 2019(08).
- [6]刘有祥. 民族地区乡村振兴的贵州实践[J]. 贵州民族研究, 2020(03).
- [7]宋文琴. 一个深度贫困村的蝶变之路[J]. 理论与当代, 2021(01).
- [8]于光远. 旅游与文化[J]. 瞭望周刊, 1986(14).
- [9]李靖, 严杰. 预防脱贫人口返贫的“三扶”路径研究——以中天金融帮扶团结村为例[J]. 贵州社会主义学院学报, 2020(01).