
贵州农业产业发展助力乡村振兴对策研究

——以黔南州长顺县为例

陈丽¹ 尤庆²¹

(1. 黔南民族师范学院, 贵州 黔南 558000;

2. 长顺县农业农村局, 贵州 黔南 550700)

【摘要】: 长顺作为典型的贵州省农业县, 在贵州“农村产业革命”中科学规模推进农业产业结构调整, 形成特有的山地立体农业的“长顺做法”, 但在农业产业发展过程中也出现了例如农村劳动力成本上涨、压力式土地流转指标、农产品深加工不足、农产品品牌效应不广、产业融合发展创收不够等问题, 针对以上问题提出长顺农业产业发展的对策建议, 为长顺农村产业发展助力乡村振兴打下坚实基础, 也为贵州其他山地农业发展提供模式参考。

【关键词】: 长顺 农业产业结构 农业产业发展 乡村振兴

【中图分类号】 F327 **【文献标识码】** A

2018年贵州省委做出进行“农村产业革命”的重大部署, 农村产业不断发展, 贵州农村面貌不断改变。“农村产业革命”为贵州打赢脱贫攻坚战、推进乡村振兴战略持续注入新动力。长顺作为典型的贵州省农业县, 农业生产条件不佳, 但当地一直比较重视农业产业发展, 通过三年多的农业产业结构调整实践, 黔南州长顺县农村迎来了新的深刻变化, 实现贫困村整体出列, 农业产业发展成效明显。

1 长顺县农业产业发展研究现状

长顺县作为典型的山地农业县, 形成“长顺四宝”品牌产业(高钙苹果、绿壳蛋鸡、紫王葡萄、小米核桃), 因此学者们多针对这四大产业进行研究, 例如为绿壳蛋鸡提出发展建议(赵明富, 2016; 张铭, 2019), 还有从高钙苹果的宣传和产销方面出现的问题着手, 提出高钙苹果产业发展的对策建议(丰佩明, 2014)。除了从特色产业发展方面进行研究, 还有学者从农旅融合产业发展方向提出对策建议(张婕, 2019; 程康, 2019), 本文将在分析长顺县历史农业统计数据的基础上, 结合田间访谈情况, 分析总结长顺县农业产业发展过程中出现的问题, 针对性地提出对策建议, 以推动长顺农业产业发展助力乡村振兴。

2 长顺县农业发展历史及现状

长顺县位于贵州黔南西部, 乡村人口 24.08 万人, 乡村劳动力 16.09 万人, 占乡村人口总数的 66.81%, 乡村农业从业人员

作者简介: 陈丽 (1986-), 女, 贵州都匀人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 金融与经济发展; 尤庆 (1988-), 男, 贵州罗甸人, 助理农艺师, 研究方向: 农村经济。

基金项目: 2021年贵州省教育厅高校人文社会科学研究项目(编号: 2021ZC028)

13.01 万人，占乡村人口总数的 54.03%。全县 2020 年农林牧渔业总产值 31.32 亿元，其中，农业 18.9 亿元，林业 0.42 亿元，畜牧业 9.85 亿元，渔业 0.24 亿元，农林牧渔服务业 1.9 亿元。长顺农业耕地面积 38947.4 公顷，设施农业占地面积 174.87 公顷，耕地灌溉面积 8092.4 公顷。

新中国成立，长顺县作为西部县域，叠加历史、自然条件等多种原因，农村生产条件差，农业基础设施不足，农业生产效益低。从 1949-1990 年这一时间段的农林牧渔业总产值可以看出，长顺县农业生产的效益不佳，四十多年来农林牧渔业总产值的增长趋势并不明显(图 1)。

1991 年以后，长顺县的农业经济有了较大发展，增长趋势开始明显起来。经过长期的努力，2004 年全县农业产业化发展成效初显，形成以烤烟、畜牧业、中药材三产业为主导的农业发展模式。2010 年开始，长顺将“高钙苹果、黑色山羊、绿壳蛋鸡、黄色生姜、白色蘑菇、金色烤烟、褐色核桃”等农业作为主打产业，通过多年努力，逐渐形成具有长顺特色的“长顺四宝”主导产业。



图 1 1949—2020 年长顺县农林牧渔业总产值趋势图

通过对 1975-2020 年农林牧渔各行业统计数据分析，长顺第一产业呈现出 4 个特征：一是种植业占绝对比重，且持续快速增长；二是畜牧业所占比重增加态势仅次于种植业；三是林业和渔业所占比重较小，增长非常平缓。四是农林牧渔服务业从 2015 年后有一个较大幅度的增长，这表明了第一三产业融合带来了一定的增长效果(图 2)。

从 2020 年农林牧渔各行业总产值占比来看，种植业是长顺县农业的主要产业，2020 年种植业产值达 18.9 亿元，占农林牧渔业总产值的 60%。种植业中粮食作物主要是稻谷和玉米，而主要经济作物有较大变化，从 2015 年以后，烤烟种植大幅减少，产量从 1997 年的峰值 10413 吨逐渐减少，直至 2020 年仅有 859 吨。而蔬菜是长顺县近年来崛起的一个农业产业，2020 年全县蔬菜种植面积达 16.68 万亩，蔬菜总产量 21.85 万吨。烤烟种植面积大幅减少而蔬菜种植面积大幅增加。畜牧业也是长顺县主要农业产业之一，2020 年全县畜牧业产值 9.85 亿元，占农林牧渔业总产值的 31%，2020 年肉类总产量 3.07 万吨。农业产业结构调整带来的第一三产业融合发展，使得农林牧渔服务业有所增长，2020 年的占比提高到 6%。

从部分农产品的产量变化来看，长顺县稻谷产量总体保持稳定，玉米产量由于低效农作物调减等政策因素近年来有所减少，蔬菜总产量近年不断激增(图 3)。总体来说，长顺县仍是以种粮为主的传统种植业农业生产区域，蔬菜种植与品牌特色产业不断扩大，林业、渔业等产业所占比值仍然偏低，农业产业结构调整取得一定成效，但尚有努力的空间。

3 长顺县农业产业发展中出现的问题

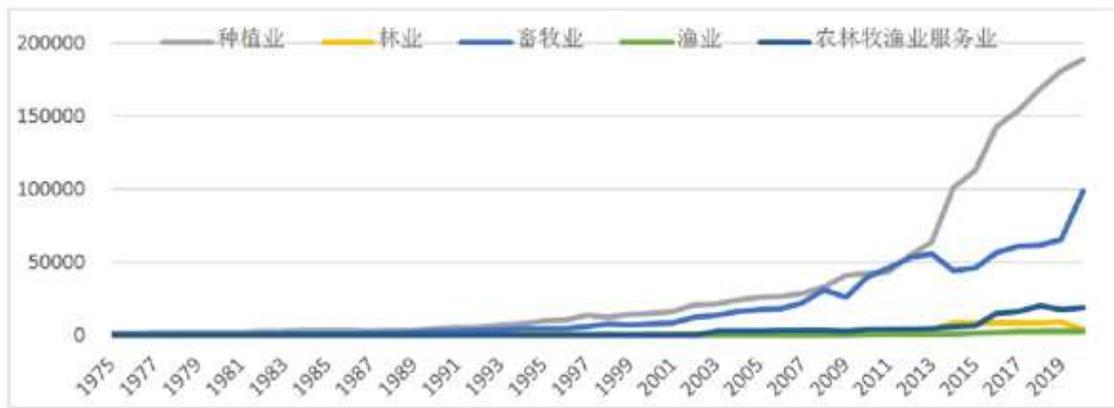


图2 1975-2020年长顺县农林牧渔各行业总产值趋势图



图3 1990-2020年部分农产品总产量趋势图

3.1 农村劳动力成本上涨

由于教育发展与人口增长放缓等多种因素，农村劳动力大幅降低，自沿海地区出现“用工荒”开始，农民工工资出现持续快速上涨，西部地区农民工工资增长也同步加快。长顺农业劳动力工资同样快速上涨，由原来的每天70-80元，近两年上涨到90-120元/天，地方不同价格会稍有不同，雇工工资年均增长15%以上。并且由于农村青壮年劳动力大多常年外出打工，停留在农村从事农业生产的以中老年人居多，接受新事物、学习新技术的能力不强，制约了现代农业发展。

3.2 压力式土地流转指标

政策和法律都明确规定，土地流转一定是农民自愿、依法、有序、有偿的流转，不能强制，更不能下指标、求速度，否则就很可能违背政策和相关法律法规。虽然在土地流转过程中，贵州相关部门没有明文规定土地流转指标，但上级来视察检查的过程中，都很重视土地流转指标的情况，无形中给予基层压力，而基层在操作的时候也非常注重这一指标情况。

3.3 农产品深加工不足

长顺农业生产企业不断增加，但以农产品初加工居多。产品大多数都是初级农产品，还未实现向深加工的跨越，多数产业链条短，农产品附加值仍处在较低水平，像鸡蛋、苹果、核桃等是长顺最具特色、最具规模的优势产品，但目前加工转化能力特别

是深加工能力较弱，这种状况制约了优势农产品产业链条的延伸，影响产业效益的提升和产品市场竞争力的增强。

3.4 农产品品牌效应不广

长顺县品牌意识较强，培育了以绿壳蛋鸡、高钙苹果、优质核桃、紫王葡萄等为主的特色品牌，注重农产品品牌打造，实现了对农产品质量安全的数字化管理。但是存在品牌效应不广的问题，长顺农产品例如高钙苹果在苹果消费市场上，仅在贵州省内具有一定的知名度，市场占有率较低。市场上具有知名度的苹果一般有烟台栖霞、陕西洛川、新疆阿克苏等产地命名的苹果，而长顺的高钙苹果虽然在高钙养生方面来打响知名度，但是由于营销等方面原因，品牌效应不广。

3.5 产业融合发展创收不够

虽然近年来融合发展初见成效，增长较快，但是体量还不太，农业产业融合发展尚处于初级阶段，产业融合发展创收还不够。虽然通过举办苹果赏花采摘旅游节等吸引游客前来，但休闲、旅游、农家乐餐饮、民宿等配套设施不足，没有“吸引力”让游客能够“留下来”消费，仍主要依靠初级农产品的销售，难以使农民真正实现致富增收。

4 长顺县农业产业发展助力乡村振兴的对策建议

4.1 注重提高农村劳动生产效率

农村劳动力成本上涨会增加农产品成本，对农产品竞争力产生影响，但农村劳动力工资的上涨，从整体来看是积极的，农村劳动者收入增长有利于促进农村消费，因此要看到劳动力成本上涨的积极方面。另外一方面，也要注重为入驻的农业企业提供更多的服务，帮助提高劳动生产效率才能从根本上解决劳动力成本上涨的问题。一是要提高劳动用工的质量，加强农村劳动人员职业技能培训，使其能拥有更好地技能水平以提高生产效率。二是宣传引导人才回流农村，抓住“能人带动”这个关键，帮助农民算一笔“外出结余”和“家门口就业”的经济账，用亲情关系纽带引导懂技术、懂经营、懂市场的人才回流农村，从源头上提高劳动生产效率。

4.2 合理看待土地流转指标

土地流转有助于形成规模化生产，但其实土地流转过快过多也会存在很多隐患。如果农田大量集中在没有经验的承包方手中，一旦遭遇气候、市场、技术、管理等方面的困难，农田承包方很可能损失惨重，如果大面积出现此等情况，甚至可能危及农村稳定。因此不能盲目追求进度，如果土地流转太多，地方补贴成本也会越高，地方财政压力也会越大。在土地流转时，绝不能只顾短期利益或短期成绩，不要急于求成，要稳妥行事，尊重农民意愿。合理看待土地流转指标，推进土地流转一定要符合市场规律，把优惠政策和地方实际结合起来，避免陷入取得的表面成绩。

4.3 做好农产品深加工延伸产业链

随着消费者对食品的营养、安全、风味和便捷性的更高要求，做好农产品深加工延伸产业链已成为趋势。发展农产品深加工，促进农产品升级换代，提高农产品附加值，不仅可以解决收获季节大量销售造成的低价问题，而且可以使许多具有地方特色的农产品得到继承和发展。农产品深加工是新时代农业企业、合作社及农村家庭个人发展优势产业、特色产业的低风险项目，能有力地促进农民致富增收。以长顺高钙苹果和盛产的蔬菜为例，“苹果醋”“蔬果脆”等是否可以考虑借鉴，更甚可以寻找更好的产品加工方式，利用现有的农产品打造可口、健康的深加工产品。

4.4 多渠道提升农产品品牌效应

长顺县现在已经形成了以“长顺四宝”为主导的农业产业结构，具有国家农产品质量安全县等成果，目前消费市场追求绿色健康产品，因此长顺在进行品牌建设时，要牢牢把握这一消费主流，多渠道提升农产品品牌效应。第一，“长顺四宝”等特色农产品在消费市场具有一定影响力，长顺应遵循市场发展规律，根据市场消费风向，确定品牌定位，优先加强推广已有的品牌，培育消费主体。第二，坚持绿色生态理念，加大农业监管力度，控制农药的使用，加强农产品质量安全检测，确保以“长顺四宝”及蔬菜等农产品安全进入市场。第三，继续加强申报注册商标、国家地理标志等，深挖当地文化品牌内涵，避免农产品同质化。第四，利用直播、短视频等新媒体营销方式进行优势产品品牌营销，可以考虑利用官方媒体力量，寻找本地网红或者打造本地网红，推广产品和品牌。

4.5 提前布局走农业产业融合发展之路

未来的农业产业发展势必要走融合发展之路，目前长顺的产业融合还处于起步阶段，要突破农民致富增收的瓶颈，眼光需要放长远，提前布局走农业产业融合发展之路。一要做好调查研究，考虑利用现有的农业产业旅游项目，结合当地特色服饰、特色饮食、民族风俗等人文、历史的资源优势，考虑配合使用一定的营销手段，发展休闲农业和乡村旅游。二要考虑打造特色小镇，引进的企业或者成立的新型农业经营主体，按照预先设定的特色，纳入到“特色板块”中，使“厂房”“宿舍”等都成为特色小镇的一部分，以特色经济带动新型农业经营主体发展。三要积极主动推广打造本土“网红”，寻找本地拥有一定粉丝量的网红，多部门配合推出，以促进乡村旅游品牌。

5 结语

“农村产业革命”是贵州推进党的十九大作出的“乡村振兴”重大决策的总抓手，长顺作为典型的贵州农业县，只有解决农业产业发展过程中出现的问题，梳理出“长顺做法”，推动“农村产业革命”，走农业产业融合发展之路，推动农业全面升级，实现农业平稳健康发展，才能更好地谱写新时代乡村振兴新篇章。

参考文献:

- [1]赵明富，郑富辉. 浅谈长顺绿壳蛋鸡产业化发展[J]. 农业经济，2016(04).
- [2]张铭. 贵州“山地特色高效农业”发展案例分析——基于长顺县绿壳蛋鸡养殖业的典型案例调查研究[J]. 经济研究导刊，2019(19).
- [3]丰佩明，梁正英，胡姿燕，等. 贵州长顺县苹果产业发展现状，对策与建议[J]. 中国园艺文摘，2014(10).
- [4]张婕，何丹丹. “旅游+农业”产业融合下农产品开发与民宿发展研究——以长顺县为例[J]. 当代经济，2019(08).
- [5]程康. 贵州省农旅融合发展模式研究——以贵州省长顺县凤凰坝农旅融合发展生态体验园为例[J]. 经济研究导刊，2019(21).