

宁波制造业单项冠军企业技术追赶模式分析

金于倩 刘美玲¹

(浙江万里学院, 浙江 宁波 315100)

【摘要】: 制造业是一个国家的基础行业,是国民经济的支柱产业,代表了国家的生产水平。随着科技的进步,政府为引导制造业企业专注于技术创新,提升制造业产品高质量发展,带动制造业企业走向国际市场,政府致力于发展单项冠军企业,通过对单项冠军企业技术追赶模式的探索与研究,分析单项冠军企业当前面临的问题,总结单项冠军企业发展的规律,进而为政府制定培育更多单项冠军企业等相关政策提供借鉴参考。

【关键词】: 单项冠军企业 技术追赶 宁波

【中图分类号】:F2 **【文献标识码】:**A

0 引言

改革开放以来,我国逐渐成为世界上所认同的第一制造业大国,但是,我国距离制造业强国还有很大的距离,要想实现制造业从大到强这一飞跃的上升,单项冠军企业成为推动制造业发展的中间力量。国家工信部于2016年3月印发了《制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施方案》,从目标市场、细分产品市场、创新能力、经营水平等方面培育单项冠军企业,进而提升我国制造业企业的创新能力,引领企业规范发展,带动企业快速且高质量发展。单项冠军企业要求企业拥有市场地位和市场占有率优势,同时在具备细分领域下拥有冠军级别乃至世界级别的市场地位和技术水平。宁波作为全国首个“中国制造2025试点示范城市”,致力于打造全国制造业单项冠军第一城。目前,宁波单项冠军企业数量总共达到51家,拥有单项冠军企业数量稳居全国第一。宁波能够持续蝉联全国第一,一方面依托于政府政策的支持、位于沿海城市的区域优势与港口优势以及民营经济活力优势,另一方面与企业因素驱动下选择的科技创新模式也有着密切关系。在此背景下,本文以宁波单项冠军企业为研究对象,跟踪梳理宁波单项冠军企业发展与技术追赶模式,从中归纳总结单项冠军企业发展的启示,为政府和相关部门制定培育单项冠军企业的政策提供借鉴参考。

1 宁波单项冠军企业发展定位

1.1 方向引领,促进制造业高质量发展

自党的十九大报告提出首次提出高质量发展目标以来,宁波市政府在保证制造业规模稳定的基础上,进一步聚力推进制造业高质量建设与发展,聚焦制造业关键核心技术培育。制造业作为宁波的支柱产业,制造业单项冠军企业引领宁波制造业的发展方向、为宁波制造业树立发展标杆、推动宁波制造业的快速发展。目标在2022年实现国家级单项冠军企业数量翻一倍,关键核心技术数量达到100项以上,重点新产品达到年均1000项以上,培育出若干条重点产业链;在2025年实现国家级单项冠军企

¹**作者简介:** 金于倩(2000-),女,浙江万里学院本科在读;刘美玲(1978-),女,北京人,浙江万里学院商学院副教授,研究方向:跨国经营与投资。

基金项目: 浙江省大学生科技创新活动计划暨新苗人才培养项目(2020R419007)

业数量达到 130 家，同时使单项冠军企业对制造业的增长贡献率达到 40%以上。

1.2 技术引领，提升核心竞争力

近年来，宁波加大力度培育促进单项冠军企业成长发展，出台各级各类政策鼓励企业提升技术创新能力，宁波激智科技、杉杉股份等一批单项冠军企业依靠优化产业组织结构，促进企业在树立“铁杵也能磨成针”的精神的同时运用到发展自身领域上，走出了“专精特新”的发展道路。这些企业以突破关键领域核心技术为目标，加强技术研发，推进制造业朝向中高端发展，为实现战略目标打下坚实的基础。企业通过全球范围内资源整合，提升制造业竞争力，同时持续资源的节约与优化，提高资源利用效率，提升企业的绝对市场占有率，进而增强我国制造业的国际竞争力，最终达到发展成为制造业强国的伟大工程。

2 单项冠军企业技术追赶模式

技术赶超是一种连续或非连续的技术进步方式，旨在迅速提高技术水平，缩短与技术领先者的差距，赶上或超过技术领先者。中国作为世界第二大经济体，经过改革开放四十多年的发展，制造企业在向先进企业学习过程中实现技术的积累和发展。在此过程中，单项冠军企业率先突破行业发展的核心关键技术，择时择势不断强化企业自身技术优势，培育形成企业核心竞争力。通过梳理宁波单项冠军企业成长发展实践，本文归纳总结了宁波单项冠军企业的技术追赶模式主要包括自主研发式、并购整合式和技术联盟型三种方式，具体分析如表 1。

表 1 单项冠军企业技术追赶模式

追赶模式	代表企业	模式特点
自主研发型	宁波江丰电子材料股份有限公司	自主创新型企业根据市场状况与技术缺陷，创新研发具有企业特色的新产品或新技术。
并购整合型	宁波均胜电子股份有限公司	并购整合型是以获取目标方的技术资源，进而达到技术创新为最终目的的技术追赶模式。
技术联盟型	宁波天生密封件有限公司	技术联盟型是指两个或两个以上的企业联合合作，对某一产品或技术共同进行研发生产，共同推进产品、技术的进步。

2.1 自主研发型——以江丰电子为例

江丰电子成立于 2005 年，主要从事于超高纯金属材料以及溅射靶材的研发生产。目前，江丰电子凭借专业技术能力极强的研发团队和不断创新优化的技术优势，拥有多项专利，并于 2020 年荣获“国家制造业单项冠军示范企业”，是半导体制造用超高纯金属材料以及溅射靶材行业中唯一一家获此荣誉的企业。江丰电子注重自主研发，坚持以科技创新为发展动力，拥有完全自主知识产权是他们最大的底牌。

江丰电子所研发生产的超高纯金属溅射靶材，打破国外企业对该产品的垄断，填补了国内企业对该领域技术与产品的空白，满足国内市场和需求者对超高纯金属溅射靶材不断增长的产品需求。江丰电子研发生产的超高纯金属溅射靶材也获取了国际市场中一流芯片制造厂商的认证，产品广泛销售于欧洲、亚洲各国，应用于全球先端技术超大规模集成电路制造、半导体以及平板显示等领域。

2.2 并购整合型——以均胜电子为例

均胜电子成立于 1992 年，主要从事行业为汽车制造业，致力于电子元件、汽车电子装置、汽车安全系统和智能驾驶系统等产品的研发与生产，是全球化汽车零部件顶级供应商之一。均胜电子依靠跨国并购，不断整合全球有关汽车安全系统等汽车产品领域的技术和资源，逐步掌握全球汽车安全和汽车电子领域的关键核心技术，并最终发展成为顶级供应商。

均胜电子于 2011 年全资收购德国汽车电子企业——德国普瑞有限责任公司。并购这几年来，均胜电子积极学习普瑞公司的研发技术，以此促进了自身的产品研发水平、营运水平，同时打开了欧美市场的销售渠道。

均胜电子的子公司于 2018 年收购日本高田资产，高田资产作为全球领先的汽车安全系统制造商与供应商，与全球客户比如宝马、福特、特斯拉等汽车企业建立长期合作，但由于气体发生器设计瑕疵，生产出问题气囊导致全球多人死亡与受伤，最终以破产收场。此时，均胜电子对日本高田公司除 PSAN 业务以外的资产进行收购，本次收购促使均胜电子真正成为汽车安全领域的龙头企业，使均胜电子的全球市场份额占到第二位。

2.3 技术联盟型——以天生密封件公司为例

宁波天生密封件有限公司创建于 1998 年 12 月，主要从事的行业为通用设备制造业。作为我国的高新技术企业，天生密封件公司逐步发展成为国内最大的静密封制造厂商之一，长期进行与核工业和航天等相关领域的产品的设计、研发与生产。

天生密封件公司于 2011 年与王玉明院士合作建立了院士专家工作站，并于 2018 年升级成为全国模范院士专家工作站，之后在 2019 年与陈学冬院士共建院士工作站，标志着天生密封件公司专业团队实力的增强和密封件技术的提升。天生密封件公司与院士合作多年，不仅多次获取国家级奖项，还促使企业迅速突破密封件产品在军工、石油、核工业等多个领域的技术瓶颈，并与中石油、大亚湾核电站等企业展开了合作。

2020 年天生密封件公司与中科院宁波材料所合作成立了先进密封材料与系统联合实验室，此次合作，使天生密封件公司实现了产品材料、性能等研究一体化，加强密封材料领域的技术创新能力，持续增强企业关键核心技术的市场竞争力，为我国的密封材料制造业向高质量、高水平方向发展提供坚固的科技基础为其支撑。

3 宁波单项冠军企业技术追赶的启示

3.1 充分利用政府激励支持政策

政府发布适合当前市场经济现状的相关政策，加强政府对单项冠军企业的重视，尤其是激励政策和激励机制，并创新政府管理模式与服务，一方面，引导企业投身于单项冠军的培育活动中，鼓励企业建设创新型生产经营战略，同时为企业提供良好的成长环境；另一方面，促进单项冠军企业合作共赢、做优做强，提升我国制造业企业的核心竞争力，让单项冠军企业带领更多的企业走向国际。

3.2 政府协助企业夯实人才策略

首先，在人才引进和培育方面，依托政府的人才服务云平台，建设人才库，为企业提供人才招聘服务和其他技术服务，向企业持续输出高层次、高技术人才。其次，需要清楚企业自身存在的人才管理问题，再采取合适的策略将问题解决。最后，深入人才本土化，培育和引进高质量且符合要求的专业人才，建立能够体现人才实际价值和制造公平竞争的有效机制，努力留住人才，加强人才对当地文化、政策、经济等方面的了解与信任，最终达到促进企业发展的目标。

3.3 因地制宜增强技术创新能力

企业的技术创新一方面代表着对未来市场的预测；另一方面表示的是客户的实时需求的满足。对此，作为单项冠军企业更应该在擅长的领域实施“精细制造”，同时以需求为中心，联系相关产业链，加强上下游企业的合作交流，进而衍生出新产品，为市场和客户提供高质量、有品牌、多样化和高端化的新产品。同时积极发挥领头作用，带动制造业技术水平的提升，并在目标市场占据优势，为我国发展成为制造业强国打下夯实的基础。

参考文献：

- [1]李金华. 中国冠军企业、“独角兽”企业的发展现实与培育路径[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2019, (1):68-76.
- [2]宁波市信息中心经济预测部课题组. 宁波单项冠军企业及隐形冠军企业发展模式分析[J]. 宁波经济(三江论坛), 2018, (2):20-24.
- [3]黄群慧. 培育世界一流企业：国际经验和中国情境[J]. 中国工业经济, 2017, (11):5-16.
- [4]崔新健, 欧阳慧敏. 中国培育具有全球竞争力的世界一流企业：进展、差距和策略宁波奋力打造全国制造业单项冠军之城[J]. 经济学动态, 2020, (5):28-40.