

基于 SWOT 分析的云南省森林 康养产业发展对策分析

付丽莎¹

(西南林业大学 经济管理学院, 云南 昆明 650224)

【摘要】: 为了对云南省森林康养产业的发展进行深入研究,进一步推动云南省森林康养产业的发展,采用 SWOT 分析法探究云南省森林康养产业发展状况。分析认为,对于云南省来说,丰富的自然资源和优越的地理区位是其发展森林康养产业的优势,但也存在宣传力度不足、产业链不完善、基础设施匮乏等劣势,需要从规范产业发展、加强资金人才引入、开发森林康养产品等方面入手,推动云南省森林康养产业更好发展。

【关键词】: 森林康养 SWOT 分析 发展建议 云南省

【中图分类号】 F326.27; F719 **【文献标识码】** A

在实施乡村振兴战略背景下,发展森林康养产业,一方面贯彻落实了党的十九大部署,另一方面迎合了现阶段人口老龄化的一个康养需求。森林康养产业,作为林业产业转型升级的一个重要途径,同时也在壮大健康产业和林业产业高度融合的过程中发挥了重要的作用。人口老龄化等问题的发展也使得健康这一问题也得到了现代社会人们越来越多的认识和重视。与此同时,人们开始越来越多的关注自身的健康需求、重视其生活品质。对自然现状的渴望和对绿色食物的需求不仅促进了绿色产业的发展,而且也同时促进了森林康养产业的发展。因而,森林康养产业的发展潜力是巨大的。

在我国经济建设中,森林康养产业的发展步伐还比较缓慢。2012 年“森林康养”的概念才首次被北京引入,四川、江西、浙江等省市开始紧随其后,利用现有的森林资源大力发展森林康养产业。就目前来看,在我国现在大环境中,森林康养还是作为一个新鲜事物被提起,而在理论研究和产业实践方面,森林康养产业还处于一个萌芽阶段。森林康养目前还未形成完善的产业链、未进行集约化经营,市场机制以及政策法规等都还不健全,作为新兴产业其基础条件仍不完备。同时,关于森林康养产业,一些国内学者已经展开了相关研究,以下是一些学者的主流观点:森林康养产业目前还是作为一种新业态、新模式出现在大众视野里,因此在人们追求健康生活的欲望方面契合不足,起步较晚,发展较慢;即使森林康养活动的身心效用巨大但实践中仍存在诸多问题,有待进一步优化与改善。其中,一些主流的观点主要在以下四个方面:一是森林康养产业是一种新业态、新模式。孙抱朴(2015)指出,森林康养集各种健康、养老、旅游、服务等为一体,在“健康中国”建设方面发挥着重要的作用。森林康养产业在很大程度上提高了人们的幸福指数,同时也是一种新模式、新业态的林业产业发展。张建龙(2016)认为要更好的发展森林康养产业,就应该顺应“健康中国”的要求,积极发展新趋势,更好地满足健康生活的新期待。二是森林康养对于身心健康的作用。森林浴是非常好的自然医疗保健手段。王国付(2015)通过对森林浴的实证研究发现,森林浴对老年人的健康有着非常良好的促进作用,能够在一定程度上能改善高血压、慢性阻塞性肺疾病等。三是在我国森林康养产业并没有发展的很早,发展速度也很慢。森林康养产业当前仍然面临着基地认证不完善、医学研究缺乏、制度体系不健全等问题。我国在医学实证探索方面,对比于其他国家来说,其健康标准和发展制度还没有一个统一的尺度。而且有很多学者在这个基础上为我国森林康养产业的发展提出了更好的建议,比如在完善国家政策制度方面、发展战略方面等。四是关于森林康养产业发展的一些问题及建议。关于森林康养

¹作者简介:付丽莎(1995-),女,河南驻马店人,硕士研究生在读,研究方向:农林经济管理。

产业，国外的一些专家进行了深入的研究和长期的实践，我国已经在四川、湖南、北京等地进行实践发展。主要表现在：人们认识缺位、产品设计缺全、行业标准缺乏、规章制度缺陷等。为了更好的发展森林康养产业，我们应从加强其发展的宏观统筹入手，给其发展提供更加完善的配套设施、更优质的服务和更有特色的产品和体系。在推进森林康养产业的发展方面，加强宣传和营销。本研究基于森林康养产业目前在国内的发展情况及相关研究人员对森林康养产业的研究结果，使用 SWOT 分析法，结合相关的企业战略理论和一些文献资料以及康养产业市场进行分析研究，在此基础上提出一些建设性意见，为云南省森林康养产业的发展提供参考。本研究将在理论学习的基础上使用 SWOT 分析法，结合实地调查对云南省森林康养旅游的发展现状展开深入研究与分析。

1 国内森林康养产业发展现状

自 2015 年起，中国林业产业联合会开始挑选全国“森林康养基地”试点，直到 2019 年 10 月停止。目前，吉林有 4 家试点建设市，山西省 32 家试点建设县(区、市)，北京市有 221 个试点建设单位。这些试点单位非常注重康养产业的发展，其具有很强的业务能力和优越的资源环境条件。他们的森林资源质量好，交通也便利，地方政府和主管部门高度重视这些地方。但是，由于环境的不同，地理条件的不一，林业等各种资源总体来说分配并没有很均匀。“森林康养基地”试点由于受到各种资源条件的制约，其大部分集中于西南、东北和中部地区。在东南沿海及经济发展较好的地区森林康养基地数量相对较小，但发展质量高，具有较好的示范作用。

西南林区的重要组成部分四川省内分布着非常丰富的森林康养旅游资源，而且大部分资源在区域方面相对集中，其种类也具有多样化的特点。四川省的森林康养资源大都分布在一些知名的旅游观光城市和著名风景区，交通方便，生活设施齐全。森林的风景和城市很好的融合在了一起，因此，消费者不仅能够享受到城市的便捷，同时也能更好的参与到大自然，更好体验森林康养带来的健康体验。四川省一直在致力于摸索森林康养发展的模式，力求寻找到一个适合当地发展的产业模式。在过去的 20 年期间，四川省为了森林康养产业的发展，为了林业产业的转型，投入了大量的资金，积累了丰富的经验。在四川省内有很多的农户都加入到了森林康养产业发展中，其康养产业的发展一直走在全国前列。另一方面，华夏文明的发源地四川省，不仅孕育了人类文明，孕育了晋商文化，更是由于其具有悠久的历史成为黄土高原上一颗灿烂的明珠。四川省被誉为“天府之国”，在森林资源方面更是有着“首都后花园”的美誉，其森林覆盖率达 20.5%。森林康养作为一个绿色的健康产业，将是未来人们消费的趋势。不管是对于大众来说，还是对于环境发展来说，森林康养产业都可以成功的实现环境与收入的双赢。

2 云南森林康养产业发展的 SWOT 分析

2.1 优势分析

2.1.1 自然资源丰富。

云南省有着丰富的森林资源，其数目和质量都排在全国前列。不仅如此，云南省属于高原地形，由于其特殊的气候条件和历史原因，云南省内生长着很多珍贵的古树木和树种。得天独厚的自然环境培养了云南省庞大的旅游资源。与此同时，云南省的林业工程也一直在不断地发展壮大，林业工程的发展也推进了云南省森林覆盖率的连续增长。这一系列的地理优势决定了在云南发展森林康养产业具有极大的可能性和实施性。

2.1.2 区位优势明显。

云南省坐落于中国的西南地区，与很多热门旅游国家距离很近。国内方面，云南省与贵州省、四川省、广西壮族自治区、西藏自治区相连。国外方面，与缅甸、老挝、越南接壤。除此之外，云南身处亚热带，气候宜人，能够很好的保存许多珍贵的树木和完整的自然环境。而且云南地处低纬度高原地区，有着丰富的降水，干湿分明，这样的环境适合许多种树木生长，同时也给森

林的发展提供了优越的环境，为旅游业和森林康养产业的发展奠定了良好的发展条件。

2.2 劣势分析

2.2.1 对森林康养业的宣传引导力度不够。

森林康养产业的发展有益于促进人们的身心健康，在减轻现代人生活压力，缓解人们亚健康状态方面有着积极的促进作用。但是人们对森林康养产业的了解并不多，不知道森林康养究竟有什么作用，能给我们的身心带来什么样的好处，而且对森林康养的基本认识也不足。就目前来说，森林康养的理论知识在大众当中的普及性并不高，很多人不了解这个产业，不了解森林康养的内涵。只有公众的意识得到提高，越来越多的人关注森林康养产业，投身到森林康养产业的发展中去，森林康养产业才能得到更快更好的发展。

2.2.2 产业链不完善。

森林康养产业的主要资源是森林资源，除此之外也需要很多的相关设施辅助其产业发展，属于复合型产业。因此对于森林康养产业来说，其发展应该带动林业、农业、旅游业和交通运输产业等协同发展。而对于云南来说，其旅游业与林业先行，其他产业未能很好的协同发展，产业结构单一，易受市场冲击，发展不稳定。森林康养产业刚起步，各种标准体系还没有那么的健全，缺乏专业的管理人才。

2.2.3 基础设施匮乏。

不同的人对康养的需求不一样的，复杂多样的需求需要更多的设施条件去满足，基础设施条件跟不上，供给和需求就严重不适应。云南由于部分地理条件的限制，道路的休整，停车场的建设、垃圾污水的处理等各种配套设施无法跟上产业的发展，给森林康养产业的进一步向前增添了许多阻碍。在互联网的建设方面，宽带网络等通信条件相对其他省份森林康养基地较为落后，内部综合基础设施建设有待进一步加强。

2.3 机遇分析

2.3.1 政策支持。

森林康养产业是以森林生态系统为基础的绿色产业，目的是为了促进大众的身心健康，属于国家鼓励产业，国家政策重点扶持。为了更好的打造云南省旅游品牌，发展云南省森林康养产业，云南省林草局出台了很多相关政策去鼓励支持森林康养产业的发展。开展建设森林特色小镇，推广集体林的经营，建设生态文明课堂等等，越来越多的政策支持给森林康养产业的发展奠定了基础，指明了方向。森林康养产业不仅提高了全民健康，也为国家全面建成小康社会提供了健康基础，全民健康，才能全面小康。

2.3.2 市场机遇。

当前社会是快节奏的社会，越来越多的人生活压力变得越来越大，高压力的生活导致了亚健康广泛存在于大众之间，人们对身体健康开始了高度的重视。森林康养有助于改善人们的生活品质，提高人们的身体健康素质。森林中的生态环境，对于人类来说是天然的氧吧。自 2020 年新冠疫情暴发以来，人们开始越来越多的关注自身的健康，疫情解封后，人们出行量的需求会逐渐增加。随着对森林康养的了解越来越多，森林康养产业将会受到越来越多人的喜爱。森林康养的生活也将会成为越来越多人向往的生活方式。由此看来，森林康养产业将在未来发展市场上面临一个新的机遇，发展潜力巨大。

2.4 威胁分析

2.4.1 生态环境保护压力增大。

在森林康养产业的发展过程中，我们要认识到森林资源保护的重要性。森林康养的主要资源是在于森林，产业发展在给人们带来经济效益的同时，在建设过程中势必因设施建设过多、构筑物与环境不协调以及存在重开发、轻保护等现象。尽管原则上来说人类在缓冲区进行限制性的旅游活动，在过渡区进行其他类型的经济活动，但这些都会对当地的生态系统平衡造成很大的威胁。所以我们需要意识到，对于森林康养基地的生态系统维护是很大的挑战。发展森林康养产业，需要我们因地制宜，实现产业发展和环境保护的共赢。

2.4.2 其他省市的竞争。

与云南省毗邻的省份大力发展森林康养产业，由此带来的竞争不可小觑。与云南省相邻的贵州省，森林康养产业年服务达到5000万人次。毗邻省份森林康养旅游业的发展给云南省森林康养产业的发展带来了竞争，迫使云南必须因地制宜，结合自身优势，形成特色，塑造品牌。除了在旅游业方面要加大发展力度，塑造更好的旅游品牌，更要规范旅游服务方面。近些年来，各地旅游业旅游服务频繁被曝各种负面新闻，宰客、欺客等不良现象让很多人对旅游望而却步。因此，云南省要更多的加强旅游业的整顿，不仅要更好的完善各种基础设施，更要完善服务行业，使云南省在旅游业中更具有竞争力。

3 云南省森林康养产业发展的对策建议

3.1 科学规划产业发展

森林康养产业要因地制宜，充分利用各种资源，使其不仅能够满足公众对森林深度体验的需求，而且能够通过这样的方式改善生活品质，促进身体健康。规划者应该立足于不同的区域给不同的群体提供不同的需求，更好的发挥森林资源的功能，打造更有吸引力的项目。既要满足青少年亲近自然，认知自然的需求，又要满足中老年修身养性，强身健体的需求。在产业选址方面，不仅要注重优质的环境条件，更要注重相应的设施和服务人员。在森林培育方面，要注重改善林业的生长环境，注重生物多样性的发展。在空气质量方面，要时刻检测空气质量，加强对水资源、土地湿度、阳光辐射等的监测。

3.2 加大政策资金人才支持

森林康养需要优越的生态环境，只有在环境优美的地方打造出来的居住环境才能满足健康养生的需求，实现森林康养的目的。但产业的发展需要资金和人才的支持，需要社会各界各部门的大力支持。健康卫生方面，各部门需要提供重要支持，加强生态环境的创建，数据的监测文化的传播等；资金设施方面，加大投资力度，解决水、电、网、路等基本生活设施，为森林康养产业的发展添砖加瓦；人才方面，应该加强专业人才的培养和培训。目前我们国家森林康养产业刚刚起步，各高校还很少有森林康养专业。但就目前发展趋势来看，森林康养人才将会在就业市场越来越受欢迎。社会各界应该重视康养产业的发展和其服务水平的提高，真正做到让消费者高兴来，满意归。

3.3 合理开发森林康养产品

在森林康养产业发展过程中可以多了解一些健康知识，从不同人群的需求角度出发，然后再结合自身的资源条件，合理地开发森林康养产品。例如，开发运动健体康养旅游，使游客在运动与游玩中获得健康的体魄；开发文化康养旅游，利用云南本地多民族的文化优势，在推广各民族文化的同时推动旅游业的发展；开发特色医疗保健项目，利用森林中各种有益于人体的资源，建立现代化医疗保健体系。

4 结论与展望

森林康养产业在我国目前正处于刚发展阶段,所以难免存在各种问题。但自从“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念被提出来以后,国内的康养产业也将迎来新的发展。鉴于此,云南省应该大力发展当地特色产业,打破传统的思维模式,在原有的基础上推行新的适合年轻群体的项目,扩大消费人群。鼓励发展森林康养产业,促进就业增收、脱贫致富,鼓励林业专业合作社、家庭林场和小农户参与到森林康养服务工作中来。森林康养产业应该借助天然旅游资源,在不超过环境承载力的基础上,以市场为导向,瞄准森林康养产业的发展先机,将森林康养产业与乡村振兴战略结合起来,在促进人与自然和谐共处的前提下达到经济与效益的同时发展。

参考文献:

- [1]王卫杰,王乃仙,李虹睿.乌金山森林康养建设思路[J].山西林业科技,2017,46(04):68-70.
- [2]张绍全.发展森林康养产业推进现代林业转型升级的思考[J].林业经济,2018,40(08):42-46.
- [3]孙抱朴.“森林康养”是我国大健康产业的新业态、新模式[J].商业文化,2015(22):82-83.
- [4]张建龙.推进森林城市建设增进居民生态福祉[N].光明日报,2016-09-13(005).
- [5]王国付.森林浴的医学实验[J].森林与人类,2015(09):182-183.
- [6]邓三龙,森林康养的理论研究与实践[J].世界林业研究,2016,29(06):1-6.
- [7]左家哺.森林康养及其产业评述[J].湖南生态科学学报,2017,4(04):50-55.
- [8]吴后建,但新球,刘世好,等.森林康养:概念内涵、产品类型和发展路径[J].生态学杂志,2018,37(07):2159-2169.
- [9]李丽琴.北海市森林康养产业发展初探[J].绿色科技,2019(07):91-93+96.
- [10]赵君,赵璟.云南磨盘山国家森林公园森林康养旅游 SWOT 分析及开发策略[J].安徽农业科学,2019,47(13):112-113+175.
- [11]马娅.云南省森林康养产业发展对策探析[J].中国林业经济,2019(02):101-104+132.
- [12]刘朝望,赵思媛.基于 SWOT 分析的森林公园生态旅游发展策略研究——以陕西石门山国家森林公园为例[J].林业经济,2017,39(06):38-41+48.
- [13]马捷,甘俊伟.基于 SWOT 分析的四川森林康养旅游发展路径研究[J].四川林业科技,2017,38(02):132-135+146.
- [14]辛相宇.森林康养产业推进乡村振兴的途径研究[J].中国林业产业,2019(22):46-51.