

文旅融合背景下四川省茶叶 特色小镇建设路径探析

庞娇¹

(四川轻化工大学 经济学院, 四川 宜宾 644000)

【摘要】 依托农村特色产业而建设起来的农业特色小镇符合乡村振兴战略的总要求, 茶叶是我国大面积种植的经济作物之一, 以茶叶产业为依托, 以茶文化为基础, 以旅游为载体发展起来的茶叶特色小镇是农业特色小镇的重要组成部分。文旅融合背景下, 文化是茶叶特色小镇发展的灵魂和关键。目前, 四川省茶叶特色小镇的建设存在缺乏规划、产业基础薄弱、文化内涵不突出、保障措施和宣传不到位等问题, 在茶叶特色小镇的建设中要深度挖掘地区茶文化、科学统筹规划、优化产业形态、提供政策保障, 打造具有品牌效应的茶叶特色小镇, 助推四川产茶区乡村振兴和地区经济发展。

【关键词】 文旅融合 茶叶特色小镇 四川

【中图分类号】 F327; F592.7 **【文献标识码】** A

特色小镇这一概念的最早提出是在 2014 年的浙江, 2015 年习近平总书记对《浙江特色小镇调研报告》做出重要批示, 2016 至 2017 住建部连续两年公布了全国特色小镇建设名单, 特色小镇建设工作在全国火热开展起来。2018 年国家发改委印发《关于建立特色小镇和特色小镇高质量发展机制的通知》, 同年, 《乡村振兴战略规划 2018-2022》提出, 产业兴旺是乡村振兴的重点, 依托农村特色产业而建设起来的农业特色小镇符合乡村振兴战略的总要求。茶叶是我国大面积种植的经济作物之一, 以茶产业为依托, 茶文化为背景, 以旅游为载体发展起来的茶叶特色小镇是农业特色小镇的重要组成部分。“文旅融合”是近年来的热词, 2016 年发布的《“十三五”旅游业发展规划》提出要“促进旅游与文化融合发展”, 茶叶产业具有特殊的文化属性, 茶文化和旅游的融合发展产生了茶文化旅游这一新兴旅游形式, 应运而生的茶叶特色小镇兼具产业性、旅游性和文化性三大属性。

近年来众多学者针对特色小镇进行了相关研究, 李冬梅, 郑林凤(2018)从产业、功能等维度出发对成都市分别位于郫都区、高新区、蒲江县的三个农业特色小镇进行了分析, 认为整合地区资源、做强特色农业、创新制度是农业特色小镇发展的经验借鉴。陆佩, 章锦河等(2020)依据产业导向将中国特色小镇划分为四大主要类型, 并且对其空间分布特征进行了探究。林赛男, 田蓬鹏等(2020)运用弓箭模型对四川省 30 个农业特色小镇的竞争力进行评价, 发现其整体竞争水平偏低, 农业特色小镇的发展既需要硬实力和软实力, 也需要内在推力和市场拉力。李道勇, 刘孟格等(2021)通过对内蒙古国际种苗小镇的发展优势和劣势进行评判, 据此提出构建全产业链, 准确定位服务功能, 优化布局、强化落地性等发展策略。但专门针对茶叶特色小镇的研究还较少, 本文基于文旅融合的背景, 对四川省茶叶特色小镇的建设路径进行分析, 以期对四川省产茶区特色小镇的发展提供参考。

作者简介: 庞娇(1993-), 女, 重庆人, 硕士, 助教, 研究方向: 农业经济、农业旅游。

基金项目: 自贡市哲学社会科学重点研究基地产业转型与创新研究中心 2020 年度青年项目“乡村振兴视域下四川省茶旅产业融合发展的模式与路径研究”(编号: CZ20D01)

1 文旅融合背景下茶叶特色小镇建设的意义

1.1 推进茶叶产业转型升级，促进产茶地区三产融合发展

茶叶产业是我国重要的经济型农作物，全国主要产茶省份达 18 个，茶园面积和茶叶产量均位居世界前列且近年来呈现持续增长的态势，2019 年全国干毛茶总产值超过 2000 亿元，但也仍然存在产销矛盾突出、供大于求的问题，茶叶库存较多，产业可持续发展压力较大。茶叶产业要转型升级，茶叶供给一侧要有效改革，必须有新的市场突破点，茶叶特色小镇就是其中一个发展方向，建设茶叶特色小镇，可以打造一个对接平台，将茶农、茶叶企业、游客、政府连接起来，扩大茶叶销售渠道，在充分了解游客需求的情况下有针对性地对茶叶产品进行创新开发，推动茶叶产业的转型升级；同时，特色小镇可以依托已有的茶叶产业基础发展旅游产业，促进产茶区茶叶产业、农产品加工产业、旅游产业的融合发展。

1.2 促进现代茶叶产业与新型城镇化的协同发展，成为地区经济发展新动力

茶叶产业和旅游产业的融合发展可以打破两大产业原有的界限，茶叶特色小镇就是在茶文化和旅游融合的背景下建立的，它不同于原有的行政区划划分，而是将特色小镇范围内的各项资源进行集中整合开发，对交通、住宿、通信等基础设施进行统一规划，可以改善地区基础设施状况，对于提高居民生活水平、加快产茶区现代茶叶产业与新型城镇化的协同发展具有积极的推动作用。同时，茶叶特色小镇的建立可以吸引游客前来观光，有利于发挥茶叶特色小镇的旅游功能，增加地区居民就业机会和收入来源渠道，成为产茶区经济发展的新动力。

1.3 有利于推进城乡一体化发展，助推乡村振兴战略的实施

乡村振兴战略的目标是农村美、农民富、农业强。要实现乡村振兴战略，需要培育新型农村产业体系，建设美丽新农村，保护农村环境和传统文化。而特色小镇具有集聚效应，能够将资源、环境、文化等要素进行有效集合，最大限度地发挥其在建设美丽乡村乡村方面的功效与作用。同时，特色小镇的建设也有利于吸引城市资源向农村流动，如乡村振兴所需要的人才、资金、技术等，这可以改善农村地区资源匮乏的现状；此外，特色小镇的建设也有利于加强农村地区和城市之间在生活方式、思想文化等方面的交流，这在一定程度上有利于推进城乡一体化发展，助推乡村振兴战略的实施。

2 四川省茶叶特色小镇建设的现状

2017 年 8 月，国家住房和城乡建设部公布的全国第二批特色小镇名单中，四川省共上榜 11 个特色小镇，其中雅安市雨城区多营镇就属于茶叶特色小镇，该镇是茶马古道的节点之一，也是“中国藏茶村”所在地，这里以藏茶文化为基础，既有茶文化展示馆，也有游客品茗购买区、茶园生态保护区和以藏茶为主题的酒店，打造了一个集茶园区观光、茶休闲度假、茶树品种科普、藏茶文化和茶马古道文化体验为一体的综合性茶文化旅游地，是四川比较具有代表性的茶叶特色小镇。在 2019 年四川省人民政府公布的第三批省级特色小镇名单中，名山区百丈镇上榜，该镇也是茶叶产业为支柱型产业的特色小镇，紧邻百丈湖，以茶叶种植为主，近年来以茶叶为主题积极打造茶旅小镇，发展茶文化旅游，实现了将“茶区变景区”的目的，当地鼓励村民发展茶家乐、茶民宿，吸引了众多外出务工者回乡创业或就业，在增加就业机会的同时，也提升了居民的收入和生活水平。

除上述两个茶叶特色小镇以外，四川省也有其它地区在积极发展茶文化旅游，打造茶文化特色小镇，如雅安市蒙顶山镇、成都市蒲江县成佳镇、万源市大巴山茶文化小镇等等，但整体来看，四川省茶叶特色小镇的建设还处于起步阶段，具有数量少、规模小的特点。

3 四川省茶叶特色小镇建设的困境

3.1 缺乏系统性科学规划，存在盲目建设的情况

随着茶文化旅游的兴起和流行，茶叶特色小镇的数量逐步增加，部分产茶区茶叶特色小镇的建设取得了良好的成效，使得很多地方争相效仿、盲目跟风，在没有对本地区资源、环境等条件进行详细调查和评价的情况下就开始建设特色小镇，规划布局缺乏系统性、科学性，没有与上级规划和当地整体规划相符合，土地利用不合理，规划缺乏整体美和协调美，这样建设出来的特色小镇会存在很多隐患问题，不利于长久性可持续发展。另外，国家和地方政府为了鼓励特色小镇的建设和发展，出台了很多优惠政策，这吸引了很多房地产开发商打着建设特色小镇的旗号进入该领域，却将特色小镇建设混同于房地产开发，以经济利益为唯一追求，造成小镇资源浪费、开发无序。

3.2 小镇建设同质化现象严重，缺乏文化内涵

“文旅融合”背景下，旅游的发展离不开文化的支撑，旅游项目的开发要有相应的文化作为基础，才能体现地方特色和文化底蕴。茶叶特色小镇的“特”就体现在茶文化内涵上，四川产茶区众多，各个地区主产茶叶不同，茶文化也有所差异，近年来四川省茶叶特色小镇的建设在数量上虽然呈增长态势，但也存在独特性和创新性不足、各茶叶特色小镇差异化不明显、茶叶特色小镇建设同质化现象严重的问题，茶叶特色小镇中的茶文化优势没有被完全体现出来，很多茶叶特色小镇项目相似、售卖产品相似、提供的服务也大同小异，没有充分认识到本地区茶文化资源的独特性和重要性，将本地区茶文化融入到小镇建设的方方面面，造成游客体验感差、重游意愿低。

3.3 茶叶产业化基础薄弱，重休闲观光轻生产加工

茶叶特色小镇的建设需要茶叶产业的支撑，完整的产业链是特色小镇建设成功的基础。目前，四川省只有个别产茶区产业化基础较好，其余多数产茶区茶叶产业还未实现产业化发展，还是小农户种植状态，缺乏茶叶深加工企业，没有龙头企业的带动，产业链较短，茶叶产业收益以售卖茶树鲜叶或初加工产品为主，产品附加值低，收益也较低，缺乏具有代表性的茶叶产品和茶叶品牌，也缺乏行业协会等的监管和督促。此外，许多产茶区建设茶叶特色小镇过于依赖观光旅游，把更多的资金投入茶园观光建设当中，忽视了茶叶产业化建设，导致茶叶特色小镇的建设缺乏产业支撑，基础不牢固。

3.4 资金、土地、人才等保障措施不到位，宣传力度不足

茶叶特色小镇的建设是一项较大的工程，涉及范围广，需要多个部门的协调配合。首先，特色小镇的建设需要大量的资金投入，但茶叶特色小镇一般位于郊区或偏远山区，地理位置优势不足，各项基础设施建设所需资金量大，并且特色小镇建设的资金投入回报年限长，需要投资者有足够的耐心和实力，因此，茶叶特色小镇建设吸引投资较为困难；其次，特色小镇建设需要土地政策的支持，当今市场上寸土寸金，而特色小镇涉及面积较大，需要政府在土地政策上给予支持；第三，茶叶特色小镇是集茶叶产业、茶文化、旅游于一体的综合体，需要懂茶文化、茶叶经营、市场营销、景区规划等多方面的人才，但现实中农村和小城镇很难留住人才，呈现人才净流出的状态；此外，茶叶特色小镇需要有力的市场营销才能在激烈的旅游市场竞争中占有一席之地，而目前四川省内在建茶叶特色小镇的宣传推广力度还较弱，没有起到很好的宣传推广作用。

4 文旅融合背景下四川省茶叶特色小镇的建设路径

4.1 科学系统规划茶叶特色小镇，提高建设质量

茶叶特色小镇的建设要进行统筹、科学、长远的规划，在规划前，要对本地区的资源状况、风土人情、文化背景、产业发展情况、经济状况等进行详细调查，做出符合当地实际情况、能落地实施的规划。除科学系统规划外，还需要提高茶叶特色小镇的建设质量。首先，要明确茶叶特色小镇的成功在于“质量”而不是“数量”，各产茶区要按照严格的标准培育茶叶特色小镇，避

免盲目追随扩张造成各项资源的浪费；其次，要合理控制茶叶特色小镇的规模，与产业发展状况、项目资金相匹配的特色小镇规模可实施性和可持续发展的可能性更大，盲目追求大规模的茶叶特色小镇建设也是对资源的浪费，且有可能造成烂尾小镇。因此，茶叶特色小镇的建设要进行科学规划，提高建设质量。

4.2 深入挖掘茶文化内涵，打造特色品牌

文化是特色小镇可持续发展的动力，茶叶特色小镇的精髓和灵魂在于“茶文化”，当前多数茶叶特色小镇的建设还停留在外部设施上面，对于文化内涵的重视程度不够。四川地域辽阔，产茶区众多，各产茶区具有不同的地方性茶文化，如不同产茶区有不同的历史名茶，如雅安的蒙顶甘露、成都蒲江的雀舌、乐山的竹叶青等，不同产茶区也有不同的茶风俗、茶历史、茶文学作品。各产茶区建设茶叶特色小镇，应当以本地区茶文化为载体，在坚持有效保护和合理开发相结合的原则基础上，深入挖掘地区茶文化内涵，将具有区域特色的茶文化融入到小镇建设当中，传承中国茶文化，打造特色品牌，吸引游客了解、体验四川各具特色的茶文化。

4.3 夯实地区茶叶产业基础，优化地区茶叶产业形态

茶叶产业是茶叶特色小镇建设的重要基础，也是许多产茶区的经济支柱型产业，但同时茶叶产业也属于弱质性产业，受气候等自然因素影响较大，各产茶区应该出台相应的产业政策支持茶叶产业的发展，建设高标准生态茶园。同时，也应该培育地区茶叶行业龙头企业，依靠龙头企业的带动作用，推动茶叶产业的集群化发展，增强茶叶产业的辐射带动能力。此外，还应该发展茶叶精深加工，延伸茶叶产业链，改变依靠售卖茶树鲜叶和茶叶初加工产品获得利润的现状，提高茶叶产品附加值，增强茶叶产业与二、三产业融合的广度和深度。

4.4 提供持续稳定的政策保障，增强宣传力度

茶叶特色小镇的建设和发展需要持续、稳定的政策支持，各产茶区应该出台相关的政策措施。资金方面，应该出台优惠政策吸引外资进入该领域，与企业、银行等机构合作，拓宽资金来源渠道，政府也应对一些项目适当进行资金资助；土地方面，应该在保护生态环境的基础上，尽可能给到特色小镇发展所需要的土地政策；人才方面，首先要通过完善小镇基础设施和公共服务来吸引专业人才，改善小镇交通、医疗、教育、生活条件是根本；其次，应该制定科学合理的考核评价制度和薪酬制度，用以激励人才、留住人才。此外，发展茶文化旅游是茶叶特色小镇可持续发展的关键，各产茶区应该加大对于本地区茶叶特色小镇的宣传力度，创新宣传渠道，利用抖音、微信、微博等网络平台对本地区茶文化、旅游节庆、旅游线路和旅游项目等进行宣传，吸引游客前来体验，打造旅游品牌，增强茶叶特色小镇的市场竞争力。

5 结语

自 2016 年浙江开始打造特色小镇收效甚佳后，各地随之掀起了建设特色小镇的热潮。茶叶特色小镇是以茶叶产业为依托，以茶文化为基础，以旅游为载体发展起来的，茶叶特色小镇的建设有助于推进茶产业转型升级、促进三产融合发展，也有利于推进城乡一体化发展和乡村振兴战略的实施，它是各项资源的空间集聚点和转化点，是地区经济发展的新动力。但是，目前四川省茶叶特色小镇的建设还处于起步阶段，存在规划不当、产业基础薄弱、项目缺乏文化内涵、保障措施和宣传不到位的问题，在后续发展过程中要科学规划、提高质量、挖掘文化特色、夯实产业基础、创新宣传，促进茶叶特色小镇的健康可持续发展。

参考文献：

- [1]郭晓勋，李响. 文旅融合背景下黑龙江旅游特色小镇建设路径[J]. 学术交流，2020(11):19-28.

[2]李冬梅, 郑林凤, 林赛男, 等. 农业特色小镇形成机理与路径优化——基于成都模式的案例分析[J]. 中国软科学, 2018(05):79-90.

[3]陆佩, 章锦河, 王昶, 等. 中国特色小镇的类型划分与空间分布特征[J]. 经济地理, 2020, 40(03):52-62.

[4]林赛男, 田蓬鹏, 李冬梅. 农业特色小镇竞争力评价与提升对策研究——基于四川省 30 个镇的实证[J]. 四川农业大学学报, 2020, 38(06):764-774.

[5]李道勇, 刘孟格, 张勃, 等. 全产业链导向下农业特色小镇现代化发展研究——以北方国际种苗小镇为例[J]. 农业现代化研究, 2021, 42(01):39-48.