
乡村振兴视角下农村发展路径研究

——以铜仁市为例

柳祎明¹

（贵州财经大学，贵州 贵阳 550025）

【摘要】：近几年，党中央重视农村地区的农业发展，出台了一系列乡村振兴的实施意见，作为发展较为落后的贵州省，大力推动乡村振兴刻不容缓。其中铜仁市在农业部的引导下，力争做好农业农村农民三方面的改革，多方面推进乡村振兴发展战略的实施，在推动农村产业转型升级的过程中创新生产组织模式，充分发挥基层党组织在乡村振兴中的领导核心作用，强化政治功能引领发展方向；因地制宜地创新适应新时代要求、适应当地环境的乡村治理模式，为其他地区的乡村发展提供了宝贵的借鉴经验。

【关键词】：乡村振兴 产业革命 农村发展

【中图分类号】F323 **【文献标识码】**A

1 研究背景

铜仁市是贵州省东北部的一个城市，身处武陵山中心，地形少平原多山地，向东接连湖南，向北毗邻重庆，被称为黔东门户，也是云贵高原和东部沿海地区相连的关键城市；在市内有 30 多个民族，包括汉族、苗族、侗族、土家族等等，少数民族占据了总体人数的 70%。

近几年，党中央重视农村地区的农业发展，出台了一系列乡村振兴的实施意见，表示在 2020 年底，乡村振兴需要形成基础的制度框架，到 2035 年，引导乡村振兴实现全面化进展，农业现代化基本建设完成，在 2050 年，乡村实现全面建设，让农民过上富足的日子，实现生态农村，美丽乡村的建设目标。作为全国发展较为落后的贵州省，乡村振兴战略时不我待。铜仁市深入贯彻落实中央和贵州省委、省政府的农村发展战略规划，推动农村产业革命“八要素”在“三农”领域聚变，从农村产业结构升级、城乡统筹发展、生态文明建设、社会治理推进和精准扶贫脱贫五个方面推进乡村振兴发展战略的实施。

2 铜仁市大力推动乡村振兴发展的具体措施

2.1 狠抓旅游产业主体产业培育，提升重点产业综合竞争力

利用一些优惠政策和现有的社会资源，鼓励引进外部人员，重视企业人才的培养，开展生产和经营服务，鼓励市级以上的龙头企业扩大生产规模以及经营范围。根据铜仁市统计局的相关数据显示，当前市以上的龙头企业有 400 余家，国家级的 2 家，省级 73 家，市级 330 家，有大量的农民专业合作社，并且相关的经营主体数目也相对较大，注册资金达 200 多亿元，当前有帮扶贫困农户 15.48 万户，有近 4 万的贫困户被带动，各类的家庭休闲生态农业和特色生态产业的经营主体有近 800 个，市级以上

作者简介：柳祎明(1997-)，女，山东滨州人，硕士研究生，研究方向：税务管理。

的经营合作社主体 640 余家。

2.2 继续狠抓企业品牌的建设，提升公司产品知名度

围绕梵净山关于养生的公共品牌建设，显示出当地的绿色生态以及安全品质营养健康绿色的有机产品的优势，在当地实施绿色产品发展战略，在有机农产品的更新以及品质的塑造和品牌的确立上下了很大的功夫，不断进行无公害产品的改良，建设生态文明。贵州省铜仁市在三年内连续在一些繁华的城市举办了农产品交易博览会，积极组织各种农产品的经营主体参与多家交易会。积极组织各类农副产品的经营服务，参与一些大中城市的农业博览会，将梵净山的优质产品旗号打出去，实现产业的升级和产业市场的开拓，同时也推广有关农产品品牌建设的活动以及展会等等，实现产品收益的大幅度提升。

2.3 狠抓利益联结，优化资源配置

铜仁市通过发展乡村产业来做好扶贫工作，并制定了贫困户利益联结机制，利用订单生产、入股、分红等方式保障贫困户能够在既得到工资收入又能得到企业分红或股份，使得贫困农户成为企业利益分配的重要角色，而非末流。铜仁市还积极宣传先富带后富的做法，要求龙头企业发挥带头作用，推广“龙头企业+贫困户”这一生产组织模式，让龙头企业为消灭贫困户出一份力。最后，铜仁市基层自治组织还与农户形成了共享收益、共担风险的利益连接机制，为农户带来了众多致富机会。

现在，铜仁市 70 多家省级以上农业龙头企业年销售收入达 19.8 亿元，电商销售 0.14 亿元，创汇 0.13 亿元，利润总额 1.94 亿元，带动农户 11.4 万户，其中贫困户 1.8 万户。

2.4 狠抓产销对接，推动农业产业发展

铜仁市力争推动农业产业发展，力争完善农产品产供销网络，以“四个市场”为着力点，通过开发壮大市场来带动农业产业发展升级。

2.4.1 做强本地市场。

铜仁市为了做好农村扶贫工作，为农业农村带来了政策支持，市县的党委、政府打造了“农校对接”“农社对接”等对接机制，使得农产品能够打通渠道，顺利进入各大学校、当地医院与社区。有了这样良好的产供销渠道，农产品就能更好地销售，获得优厚的市场利润，为农村、农户带来经济利益。据调查，仅 2018 年第一季度，碧江区的农业销售额就破百万。

2.4.2 用好对口帮扶市场。

铜仁市成立了产销对接工作专班，打造了对口帮扶市场平台。铜仁市与苏州市协调之后，让铜仁市农产品参加苏州优质农产品交易会，还在苏州开办了“铜仁市农产品推广大会”，铜仁农产品的品牌也打出去了。

2.4.3 拓展省外市场。

铜仁市农产品不断向省外辐射，优先向邻省辐射。当地区县、企业都致力于向外省推介本地的农产品。铜仁市的茶叶企业在北京开办万人品茗活动，还积极参加广东现代农业博览会等展会，在多次参加展会、活动之后，铜仁市累计签约农业产业项目资金突破 50 亿元。

2.4.4 做好线上市场。

拥有健全、完善的服务已经成为农村电子商务发展所必须的内容，铜仁市农村的电子商务也应与时代趋势一致，通过多种类、多层次的农业信息化服务机构，发展壮大农村电子商务，使得“互联网+现代农业”真正进入当地农村，线下市场助力产业脱贫。2019年，铜仁市已有900家电子商务企业，这些企业的涉农产品销售额达4.1亿元。

2.5 加强科技支撑，加快科技转化

打好脱贫攻坚战，不仅需要农民的努力，还需要各方面的支持。而了解农业，能指导农村发展的专家成为贫困群众迫切需要的。铜仁市正是深知这一点，迅速选拔了近百位专业技术人才，结成10个专家小组，来为分散在各地的贫困农村的科技与新兴产业提供集中的技术指导；此外，铜仁市还召集了众多热衷扶贫事业的优秀志愿者及热心专家学者，组成了10余个“三农专家团”，这些专家团被安排到不同的农村中，使得专家团能够一对一地帮助农村解决各自的问题。

龙头企业致力于当好领头羊，继续向农业科技创新方向发力，力争实现农业科技成果的转化并将新成果惠及农村。贵州松桃苗王湖科技公司遍寻国内的农学技术人才，邀请海外专家为公司内部人员进行专业培训，使得公司内部的技术人员掌握了一手高超技术，公司整体的农产品加工技术也明显上升了一个台阶。该食品公司有了基础的加工技术雏形之后，便致力于推动农业产业不断完善、做大做强。贵州梵净山公司携手我国优秀农学院校的教授，共同组建“国家与地方联合科研中心”，建设“国家级肉牛养殖标准化示范场”，品牌和产品获得贵州省著名商标和贵州省名牌产品，成功申请40多项专利。

2.6 “大数据+”带动农业融合发展

如今，各行各业都纷纷拥抱大数据，“大数据+”成为各行业的发展趋势，农业也不例外。铜仁市具有独到的眼光，迅速充分宣传、鼓励农村产业与大数据融合，力争使得铜仁市农村产业、乡村旅游业与大数据深度融合，建设智慧农业。铜仁市打造了农业信息化综合服务平台，利用大数据、云计算等技术，为农村龙头企业、农村电商提供精确、科学的统计数据，并为这些企业提供监测服务、指导服务，当地农村电子商务和企业的发展不再盲目，而是有了科学数据的引导与支持，农业生产也逐渐走向精准化与数字化。

大力建设农业园区物联网。铜仁市现已打造了12个的农业园区物联网，其中以石阡龙塘高效农业园区、九丰农业综合体最为突出。石阡县龙塘省级茶叶园区的物联网与大数据、云计算技术结合，其系统能够实时监测，还能进行危险预警，一旦园区内的温度或湿度超标就会响起警报，督促管理人员调控好环境温湿度。此外，园区内有了实时监测系统，农学专家就能利用视频监控为当地提供指导，不需要再进行实地察看，节省了 time 成本与交通花费。

健全农产品质量追溯体系。贵州一些茶叶加工龙头企业为了保障茶叶质量，减少责任不明或互相推卸责任的不良情况，探索建立了茶叶质量安全追溯系统，侧重信息共享和信息横向传递，公司各部门共享了信息才能步调一致，减少不必要的质量风险滋生。

3 乡村振兴发展的经验启示

3.1 实现乡村振兴，产业兴旺是基石

产业兴旺是乡村振兴的前提和基础，实现乡村产业兴旺，关系国计民生和国家发展全局。产业扶贫是增强贫困村内生动力的关键一招，也是精准扶贫“五个一批”中最重要的措施。要立足于本地特色，使乡村产业向当地特色靠拢，致力于打造新兴特色产业，使本地的特色产业形成规模，打造知名品牌。让乡村产业形成良性循环，在产业发展壮大的过程中也能吸收更多农村劳动力，再加上政策的倾斜，该地农业产业也会多吸收贫困农户，使得贫困农户都能够有工作、有脱贫门路，久而久之，贫困户也能渐渐地被消灭。要以“三社”融合和“三变”改革为动力，做到“长短结合”，大力发展优势特色产业，实现优势特色产业“集

中连片栽、集中规模养”规模化发展，培育壮大农业经营主体，建立贫困户利益联结机制。

3.2 实现乡村振兴，生态宜居是保证

良好生态环境是农村最大优势和宝贵财富。必须尊重自然、顺应自然、保护自然，推动乡村自然资本加快增值，实现百姓富、生态美的统一。振兴乡村战略的重要任务是乡村生态宜居，乡村生态宜居建设需要经济、文化、环境多方面支持，将绿色思维融入乡村建设之中，深刻剖析乡村生态宜居面临的现实困境，为乡村生态宜居提供路径指引。要加快构建农业农村生态环境保护制度体系；加强优化村庄规划管理，加大农村垃圾污水治理力度；发挥好村级组织作用，建立长效机制，提升科技支撑能力，促进产业与环境科技问题一体化解决，建设生态宜居美丽乡村。

3.3 实现乡村振兴，乡风文明是灵魂

乡风文明建设就是农村文化建设，其要义是培养新的乡村精神，其目的是促进农民“人”的全面发展。一要发挥群众的主体作用。充分尊重农民意愿，正确地教育群众、发动群众，引导更多群众在思想道德建设和文明创建中当好主角。二要发挥基础组织的堡垒作用。发挥基层党组织在家庭文明建设、村规民约制定中的领导作用，发挥党员干部在树立新风、志愿服务中的示范作用，把思想、道德、观念等教育内容融入搞活动、办实事等载体之中，使乡风文明具体化、实在化。三要发挥典型的引领作用。发挥文明示范乡镇、示范村的引领作用，遵循全面推进、重点打造的原则，以点带面，从线到片，整体提高创建水平。

3.4 实现乡村振兴，治理有效是核心

乡村治理是国家治理体系的一部分，也是国家推进治理体系和治理能力现代化的重要组成部分，乡村治理效果关系着乡村振兴战略的成败。通过健全村民参与自治机制，创新村民参与自治方式方法，搭建乡村乡民自治平台，激发参与管理的主观能动性。同时，强化村民法律意识，学会用法律保障自身合法权益，形成法治思维方式和行为理念。同时，注重德治引导，在乡村基层治理过程中注重“德法兼济”，治理过程中既要做到有“人情味”的情感支持，也要做到有公正无私的社会认同，实现乡村的治理有效和善治。

3.5 实现乡村振兴，生活富裕是目标

“小康不小康，关键看老乡。”为打好脱贫攻坚战，让农民也走上小康之路，需要以发挥龙头企业带动作用、带领农户发家致富为指导方针，保证贫困农民在乡村企业中的收入与份额。具体来说，就是要改变原有不公平不协调的组织模式，更新农村的生产组织形式。可以发展“龙头企业+农户”或者“龙头企业+农村合作社+农户”等形式，这样的形式能使企业与农民共享收益、共担风险，其紧密度大大增强，先富带后富的愿望也能得以实现，贫困农民脱贫更是指日可待。最后，还要完善农村基础设施建设，农村公路是首当其冲的重点。还要完善农村物流体系和电网电信建设，有了基础设施，农村也能吸引到新投资，农民的生活环境也能更加舒适，切实朝着乡村振兴的方面努力。

参考文献:

[1]王亚华, 苏毅清. 乡村振兴—中国农村发展新战略[J]. 中央社会主义学院学报, 2017(06):49-55.

[2]杨茂奎. 社会主义新农村建设中的乡风文明[J]. 山东省农业管理干部学院学报, 2006, 22(02):9-12.

[3]柯涛. 乡村振兴视角下的乡村治理有效探析[J]. 现代化农业, 2020(12):46-49.