

新媒体环境下金华制造业与电子商务集群协同发展对策研究¹

章琤琤

（金华职业技术学院，浙江 金华 321000）

【摘要】制造业作为金华市的重要产业，为助推制造产业发展，一直着力于优势产业与重点行业集群的培育。随着直播、短视频等新媒体营销技术的盛行，金华制造业也面临着电子商务应用的转型升级。本文通过分析金华制造业电子商务开展的现状、存在的问题和新媒体环境下制造业与电子商务企业深度融合的新要求，从合作模式、人才队伍、新媒体基地建设等方面提出新媒体环境下金华制造业与电子商务集群协同发展的对策。

【关键词】新媒体；制造业；电子商务对策研究

【中图分类号】F724.6 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1671-6728（2020）33-0144-02

制造业作为重要产业，一直以较好的态势发展，人工智能正推动着传统制造业的改革提升。同时制造业也是金华市的重要产业，为推进制造产业转型升级，一直着力于优势产业与重点行业集群的培育，成为金华市工业经济增长的主要支撑点。研发投入的加大、智能设备的推广使用，使得产品成果转化加快，新产品的产值增加。各项举措逐步改变以往制造业产品缺乏竞争力，自主创新能力少的劣势。但要推动制造业快速高效发展，需完善其产业链。制造企业不仅仅需要考虑到产品的生产、加工，还需要意识到产品市场调研、产品包装、产品营销、产品服务的重要性，不能只会生产不会销售。而在当前新媒体环境下，会给传统制造业带来前所未有的机遇，要充分认识、深入挖掘、科学运用新媒体对于传统制造企业的影响力和推动力，在新媒体环境下实现金华制造业与电子商务的深度融合。

一、金华制造业电子商务业务开展现状

（一）数字经济推动传统制造业转型升级

数字经济作为金华一号产业，金华大力支持人工智能、互联网等新技术新产业的发展，通过加大创新驱动、推动品牌和市场拓展等多政策鼓励支持传统制造业通过智能制造、企业上云等信息技术手段加快转型升级，金华制造业从生产到营销正是处在快速转型升级阶段。

（二）金华制造业销售模式不够多元化

长期以来金华制造业企业依赖传统外贸订单是非常普遍现象，在调研的企业当中，很大一部分的企业订单基本依赖传统外

¹**基金项目：**金华市 2020 年哲学社会科学规划课题“新媒体环境下金华制造业与电子商务集群协同发展对策研究”研究成果（项目编号：YB2020084）。

作者简介：章琤琤（1990—），女，汉族，浙江金华人。主要研究方向：电子商务。

贸订单。而在今年面对突如其来的疫情,大部分的企业也意识到了销售模式多元化,摆脱路径依赖的重要性。除了传统外贸订单,企业应该实现销售模式多元化发展,深化电子商务在企业生产、营销过程当中的应用,帮助企业实现更好更快的销售。

(三) 金华制造业电子商务应用还应逐步深化

制造业作为金华的重要产业,为推动产业升级,必须加快制造业重点企业电子商务的应用,与互联网深度融合,促进制造业电商产业集聚集群发展。近年来,金华地区不断加快电子商务在制造业当中的应用,扩大其规模。但据统计,2019年金华日用消费品制造出口企业有3888家,其中开展跨境出口电商的企业比例不足30%,无论是国内还是跨境电商在金华制造业企业的应用还需逐步深化。

(四) 新媒体营销技术在制造业中应用尚不充分

在新媒体环境下,市场需求逐步发生变化,以消费者需求为中心,人性化的交互设计推动着传统制造业的转型升级。如何在新媒体环境下实现电子商务与金华制造业产业链的深度融合,通过更好的运用新媒体提升传统制造业产品的核心竞争力,完善产业链,在金华制造业向高端制造、智能制造的同时更好的打造金华制造品牌,是目前金华制造业要思考的问题。在调研的数据当中,金华目前已涉及电子商务的制造业企业仅有少部分由自身开展,其他的产品交给个人、企业进行代理,电子商务的应用尚需深化。企业都意识到了电子商务开展的重要性,特别是今年前期受疫情的影响和当下新媒体的环境下,大部分的企业迫切想要通过自媒体、社交媒体、直播、短视频等开展产品线上营销,推广产品与品牌。但由于缺乏新媒体方面相关的人才及合作平台,目前新媒体营销技术在金华制造业企业当中的应用尚不充分。

二、新媒体环境下制造业与电子商务企业

深度融合的新内涵

随着互联网环境的变化,要促进大数据、互联网与实体经济更深层次的融合,推动金华制造业高端化,智能化发展,对于新媒体环境下制造业电子商务提出了新的要求。

(一) 业务需求多样化

面对激烈的市场竞争环境,为了更好地面向消费者,制造业企业在逐步转变以往单一的依靠外贸或者各级分销商的销售模式。销售模式逐步多元化,要实现制造业与电子商务的深度融合,必须从产业链入手,将电子商务融合到产业链的各个环节,因此对于制造业企业来说,他们对于电子商务的需求不再仅仅是销售这一环节,还需参与到原料采购、产品设计、生产和品牌打造、服务完善等各环节,因此制造业企业电子商务应用需求变得多样化,也给当下的电商企业提出了新的要求。

(二) 服务内容个性化

销售模式的转变,让制造业企业有更多的机会直接面向消费者,如何让消费者在众多的竞争对手产品中选择自己,如何突出产品的核心竞争力是制造业企业在电子商务业务发展过程中值得思考的问题。无论是通过第三方电商公司开展电子商务业务的制造业企业,还是由自身开展电商的制造业企业,在互联网的营销过程当中,都要突出产品核心竞争优势,突出个性化内容,给到客户选择的理由。

(三) 合作模式深入化

互联网环境和市场需求的变化,对制造业与电子商务企业之间的合作提出了新的要求,不再是以往单一的卖货模式,而是以打造知名品牌,推动高端智能制造为目标,深入融合企业的产业链。合作模式要从以往的单一环节,深入到制造业企业的各个环节当中,通过挖掘市场需求倒逼生产。

（四）营销载体多元化

新媒体环境下,目前互联网的营销模式主要集中于自媒体、社会化媒体和第三方平台营销,除了天猫、淘宝等第三方电商平台销售外,还可以通过微博、微信、直播、短视频等进行产品营销,品牌打造,服务营销的载体多元化,要求制造业互联网营销开展渠道也多样化。

三、新媒体环境下金华制造业与电子商务集群

协同发展的有效策略

（一）建设以产业集群为中心的公共信息共享平台

随着新媒体技术的发展,服务制造业电子商务发展的营销载体越来越多样化,服务载体的建设是提升金华制造业与电子商务集群协同发展的对策之一。通过建设以产业集群为中心的公共信息平台,整合集群内的产品需求与供应信息,可以为双方企业提供优势产品、专业人才、技术培训等相关信息,推进制造业企业和电子商务集群企业合作机制,完善制造业企业产业链,改变制造业企业有货无营销技术,电子商务企业有新媒体营销技术但缺乏货源的现象,更好地实现信息互通,数据共享,集聚优势力量,共同推进金华地区的优势产业制造业和电子商务集群的发展,打造金华品牌。

（二）创新多元合作模式

新媒体环境下,随着微博、微信、抖音、短视频等流行,营销方式的改变,可以推动制造业产品数据化、社群化、C2F等运营模式的发展,制造业与电子商务企业之间需要改变以往单一卖货合作模式,创新多元合作模式,例如基于用户需求的个性化定制模式,由电商企业根据互联网市场消费者需求反馈,由制造业进行定制生产。例如制造业企业可由电商企业负责提供新媒体技术培训,新媒体营销方案制订等。

（三）打造标志性新媒体营销基地,打响“金华制造”品牌

随着直播、短视频等新媒体营销技术的火爆,出现了一大批网红带货主播和自媒体达人。金华制造业要抓住这个机遇,把优秀的金华产品推向全国。可以通过政府牵头建设标志性的新媒体营销基地,例如电商直播基地,打造人、货、场一站式多平台直播供应链基地,为制造业企业提供直播带货、网红培育、智能云仓等一系列服务,引入大咖直播,充分发挥直播营销在电商领域的优势,让金华制造产品更好的走向全国,打响金华制造品牌。

（四）培养新媒体营销人才,建设专业队伍

新媒体营销需要专业的人才,而目前大部分的制造业企业都是依托第三方电子商务企业开展互联网营销,团队成员的新媒体营销专业水平不足。制造业企业要引进新媒体、电子商务等方面的专业人才,提升队伍的互联网营销服务能力。政府可以多组织新媒体营销方面的培训,多注重专业人才的培养,为制造业及时输送新媒体方面的专业人才。

（五）树立制造业电商产业示范园建设

为了更好地促进金华制造业与电子商务集群协同发展,金华要注重在制造业行业中重点培育电商标杆企业,树立制造业电商发展的典型模范。建设制造业电商产业示范园,有效促进制造业电商产业集聚、集群发展。

四、结语

新媒体环境下,新媒体围绕大数据、人工智能等助推传统制造业向高端制造、智能制造快速发展。智能、高端产品离不开互联网营销,作为制造业不能只会生产不会销售,运用好新媒体技术实现制造业与电子商务的深度融合,助推金华传统制造业转型升级,打造金华制造品牌。

参考文献:

- [1]张伯旭.推动互联网与制造业深度融合基于“互联网+”创新的机制和路径[J].经济与管理研究,2017(02):43-45.
- [2]刘源.“互联网+制造业”融合发展模式探析[J].中国国际财经,2018(01):112.
- [3]李少波.工业互联网:制造业数字化转型的关键支撑[J].当代贵州,2019(15):32-34.
- [4]张拯华.“互联网+”背景下传统制造业企业转型升级发展路径与机理选择[J].中国市场,2019(30):43-45.
- [5]孙弘雁.“互联网+”时代高职电子商务人才培养对策探讨中外企业家,2020(20):154.
- [6]杜家和.电子商务对企业市场营销的影响及对策研究科技经济导刊,2020(19):12-14.
- [7]彭剑波,覃亦欣.我国跨境电子商务发展的现状、问题及对策[J].法制与经济,2020(06):43-44.