
嘉兴市文化创意产业发展现状与对策研究¹

同济大学浙江学院 钱伟

【摘要】在经济结构转型升级和长三角一体化的背景下，如何推动嘉兴文化创意产业的进一步发展成为目前亟待解决的问题。本文首先提出嘉兴市文化创意产业的发展现状，包括政府产业规划、相关支持政策、发展水平等，并总结当前嘉兴市文化创意产业的发展困境，进而提出嘉兴市文化创意产业进一步发展的对策建议，构建以文化为基础，创意为核心的文化创意产业发展模式，促进嘉兴市经济结构转型，推动高质量发展。

【关键词】文化创意产业；创新；特色；对策；研究

【中图分类号】F592.7 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2096-0298(2021)01(b)-152-02

DOI: 10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2021.02.152

嘉兴市文化创意产业从 2000 年开始起步并逐步加快步伐，在浙江省范围内第一个提出“文化兴市”战略，被列为浙江省五大创意城市之一。近年来，随着经济结构转型升级和高质量发展的内在要求，特别是在长三角一体化的发展背景下，嘉兴市文化创意产业的进一步发展成为亟待解决的重要课题。

1 嘉兴市文化创意产业的发展现状

1.1 政府产业规划

2017 年，嘉兴市出台规划，将文化产业列为“八大千亿”产业之一，规划到 2020 年，嘉兴市文化创意产业产值达到 1100 亿元，占 GDP 比重达到 7%以上，使文化创意产业真正成为嘉兴重要支柱产业之一。

1.2 相关支持政策

第一，出台相关政策大力扶持。2016 年 12 月，出台关于印发嘉兴市文化发展“十三五”规划的通知，开始从顶层设计层面全面梳理嘉兴市文化创意产业发展的脉络，到 2017 年 2 月嘉兴正式出台《嘉兴市文化产业发展“十三五”规划》，2018 年陆续出台《关于加快推动文化产业成为千亿级产业的若干政策意见》等一系列文化创意产业发展支持政策。

第二，成立组织机构整合发展。2010 年，嘉兴市就成立了文化产业发展领导小组，加强对市域范围内文化创意产业整合发展。同时还成立了“以企业为主体自我管理”为主要特征的嘉兴市文化产业协会，并在各区县相继成立文化创意发展的官方机构和协会组织，产业发展的组织机构不断健全，产业发展整合力度不断强化。

第三，搭建金融平台支撑产业。嘉兴创新金融支撑产业发展的新模式，一方面嘉兴市设立面向文化创意产业的投资基金，开发“文创贷”等相关金融产品支持产业发展，另一方面在嘉兴银行成立首家文化产业领域金融服务的专属银行的文创支行，为文化创意相关企业提供多款专属金融产品，并组建独立的团队为文化创意企业提供专门的服务，享受“单独标准、单独流程、单独规模、单独考核、单独容忍度”的“五单”政策。

¹**作者简介：**钱伟(1989-),男,汉族,安徽芜湖人,硕士,讲师,主要从事文化产业管理和公共管理方面的研究。

1.3 文化创意产业发展水平

第一，文化创意产业营业收入情况。2019年，嘉兴市共有规模以上文化创意企业522家，营业收入867.77亿元，同比增长15.8%，相较于浙江省平均增长14.3%高了1.5个百分点。其中从文化创意产业三大产业类别来看，文化核心产业收入112亿元，占比13%；文化相关产业收入410亿元，占比47%，文化衍生产业收入346亿元，占比40%（见图1）。

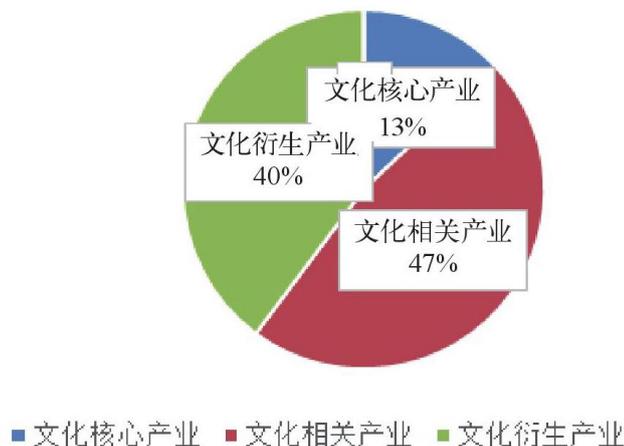


图1 嘉兴市文化创意产业三大类别营业收入占比

数据来源：嘉兴市人民政府官方网站 <http://www.jiaxing.gov.cn>

gov.cn

第二，文化创意产业园区建设情况。嘉兴市文化创意产业逐步形成了园区集聚的发展模式，但是园区集聚能力仍然有待提升。截至2019年，嘉兴市共建成各类文化创意产业园区33个，构建了以核心层产业、外围层产业、相关层产业等三大产业为园区发展目标，各类园区重点发展报业传媒、广告设计、文化艺术、数字创意等产业。

2 嘉兴市文化创意产业发展困境

嘉兴市文化创意产业发展从21世纪初起步至今已有二十年的时间，从无到有，从小到大，取得了不错的成绩。但是产业发展仍然存在一些困境。第一，产业总体规模仍然偏小。2019年嘉兴市文化创意产业营业收入仍然不到千亿，营业收入仍然较低，相对于周边上海、杭州、苏州等城市来说，产值规模偏小，总体发展偏弱，要想让文化创意产业真正成为嘉兴市支柱产业之一，第一要任务是做大产业规模；第二，产业发展较为低端。如图1所示，嘉兴的文化创意产业以文化相关产业和文化衍生产业中，文化核心产业占比过低，产业附加值较低，产业可替代性较强，对文化创意产业的拉动作用较小；第三，产业创新能力偏弱。一方面产业人才相对匮乏，产业发展缺乏高精尖的创意人才，另一方面产业发展中没有做到与本土高校资源等创新要素衔接；第四，产业特色缺乏亮点。嘉兴作为党的诞生地，具有发展红色文化产业得天独厚的优势，但目前嘉兴市的红色资源和红色文化较多停留在旅游和观赏层面，还没有形成成熟的红色文化产业链和集群。

3 嘉兴市文化创意产业发展的对策建议

3.1 产业培育彰显嘉兴特色

文化创意产业的发展不能无中生有，必须以文化为基础，嘉兴的文化创意产业发展应将嘉兴丰富的红色文化和地域文化利用起来。第一，依托红船圣地，构建红色产业链。嘉兴作为党的梦想起航地，是中国红色圣地，中共一大在嘉兴南湖红船上召

开，“红船”也成为极具标志性的文化符号。嘉兴市文化创意产业的发展必须把握住“红船”这一极具象征意义的红色符号，一方面构建有嘉兴特色的红色文化创意产业。打造环南湖红色文创产业链条，将红船故事、形象推广出去，同时将红船形象做深做实，借助现有的“烟雨楼前”“南湖湖滨”“梅湾街”等文创市场平台，不断开发人民群众喜闻乐见并独具特色的文化创意产品及影视作品等；另一方面以红船为载体，培育嘉兴特色的红色文化品牌，通过举办红色文化论坛和红色文化产业博览会的方式，推动红色文化产业链向高端延伸，提升产业附加值。第二，依托本土特色，打造特色产业。嘉兴文化资源丰富，充分发挥嘉兴“文化璀璨、风华绝代”的人文优势，将嘉兴文化亮点融入到产业发展之中，充分融合文化遗存与创意创作，通过多样化的内容展现嘉兴特色，塑造嘉兴名片。一方面围绕乌镇、西塘等优质古镇旅游资源，培育地方特色文化创意产业，并充分利用好金庸、茅盾、张乐平等嘉兴名人资源，打造有影响力的文化创意产业；另一方面持续提升嘉兴端午文化等民俗文化的的影响力，依托本身已具有市场影响力的“五芳斋”等老字号品牌的优势，打通端午文化的全产业链，促进嘉兴粽子等食品产业与嘉兴文化创意产业深度融合。

3.2 着力提升产业创新能力

嘉兴的文化创意产业发展，必须注重产业创新能力的提升。第一，产业创新靠人才，将人才作为产业创新的核心要素。一方面，要加速引进外来文化创意人才。结合嘉兴市现有的人才引进政策，利用好“创新嘉兴·精英引领”等人才引进平台，对文化创意产业创新团队和领军型人才实行特殊政策待遇，加大引进力度；另一方面，注重培育本土优秀文化创意人才，在政策上给予本土文化创意人才一定的倾斜，规划建设本土产业人才培育平台，支持嘉兴学院、同济大学浙江学院相关文化产业学科的建设发展，并为文化创意产业的发展创造宽容的发展氛围。第二，依托本土优势资源提升创新能力。将产业发展与嘉兴本土优势资源深度融合，一方面与中科院浙江院、清华长三角研究院等高端科研要素对接，另一方面利用嘉兴学院、嘉兴职业技术学院、同济大学浙江学院等相关优势学科，建立产业、科研机构、高校、政府、协会多方共同参与的创新联盟，通过研究院共建、学科共建、创新资源共享、人才共用等方式构建产业创新共同体，打造产业创新联盟，促进产业创新能力的提升。

3.3 大力推进产业集聚发展

通过整合发展的方式提升产业整体实力，就需要加大产业的集聚力度，产业集聚分两个方面：一是空间集聚，二是产业链集聚。在空间集聚层面要优化空间布局。目前嘉兴市各区县发展主体都对应布局相关文化创意产业园区，整体发展较弱且较为分散。因此嘉兴市域范围内应优化空间布局，引导文化创意企业集聚，重点依托以嘉兴市国际文化创意产业园为核心的嘉兴环南湖文化创意产业带，将其打造成嘉兴市文化创意产业的核心区域，同时在以环南湖产业带为核心的基础上，各区县合理布局特色区分的产业园区，以此来构建嘉兴市文化创意产业空间布局的“一核多区”模式。在产业链集聚层面要完善产业链条，运用“产业链”的思维，打造基于“价值链”的文化创意产业链。发展文化核心产业，通过核心产业的发展带动相关产业和衍生产业的集聚；培育优势产业和龙头企业，扩大产业影响面，促进产业链的延伸，促进上下联动、融合发展。

4 结语

当前嘉兴市恰逢建党百年日益临近和长三角一体化上升为国家战略两大历史机遇的交汇期，嘉兴市也提出了打造“长三角枢纽中心、创新活力新城、水乡文化名城、高质量发展示范地、杭州湾北岸璀璨明珠”的新城市发展战略目标，在嘉兴“三城一地一明珠”的城市发展大背景下，必须构建以文化为基础、以创意为核心的文化创意产业发展模式，推动嘉兴市发展动能切换，产业转型不断升级，使之成为嘉兴重要支柱产业之一，在实现嘉兴高质量发展战略中发挥重要价值。

参考文献

[1]嘉兴市统计局. <http://tjj.jiaxing.gov.cn/>.

[2] 嘉兴市人民政府官方网站. <http://www.jiaxing.gov.cn/>.

[3] 张兴梅. 嘉兴文化创意产业赢利困境的破解模式研究[J]. 中国科技投资, 2013(14).

[4] 张攀春. 红色文化创意产业的功能及其可持续发展[J]. 江苏商论, 2012(09).

[5] 韩旭. 嘉兴市文化创意产业知识产权保护研究[J]. 嘉兴学院学报, 2014(07).