

# 新冠肺炎疫情对湖北省肉牛产业发展的影响<sup>1</sup>

易四凤, 余巍, 万西峰, 张力青, 杨凌

(湖北省畜禽育种中心, 武汉 43070)

**【摘要】**2020年初暴发的新冠肺炎疫情对湖北省肉牛产业发展产生了一定的冲击。从当前湖北省肉牛产业发展形势以及新冠肺炎疫情对产业发展造成的短期冲击和长期影响等方面进行了探讨,并针对产生的影响提出了相关建议,旨在推动湖北省肉牛产业健康有序发展。

**【关键词】**肉牛产业发展;新冠肺炎疫情;影响;建议;湖北省

**【中图分类号】**S823 **【文献标识码】**B **【文章编号】**1007-273X(2020)09-0032-02

DOI:10.16733/j.cnki.issn1007-273x.2020.09.015

近几年来,湖北省肉牛养殖业热度持续上涨,活牛及牛肉市场价格创历史新高,肉牛产业得到稳定发展,但2020年初新冠肺炎疫情的暴发对湖北省肉牛产业发展产生了一定的冲击。为着力破解疫情期间肉牛产业发展难题,力争疫情防控和肉牛产业发展两不误,主要从当前湖北省肉牛产业发展形势以及新冠肺炎疫情对产业发展造成的短期冲击和长期影响等方面进行了探讨,并针对产生的影响提出了相关建议。

## 1 2019年湖北省肉牛产业发展形势

### 1.1 全年活牛及牛肉市场价格创历史新高

2019年受非洲猪瘟疫情等因素的影响,市场肉源趋紧,牛肉供需关系紧张,牛肉价格一路高涨,可谓“牛气冲天”。2019年全国活牛及牛肉市场价格普遍上涨,育肥牛价格区间主要在30.5-34.2元/kg,价格最高点比2018年峰值高20.4%;全国牛肉批发均价达73.2元/kg,同比上涨12.26%。据调查,2019年湖北省活牛及牛肉市场价格波动趋势与全国市场价格变化趋势基本一致。

### 1.2 行情利好惠及肉牛养殖业

2019年部分饲料原料价格下跌,养牛饲料成本有所下降,加之活牛及牛肉市场价格持续高位攀升,带动省内肉牛养殖业经济效益整体向好,据调查,年度头均利润在3000-5000元。同时肉牛养殖相比生猪养殖更有利于规避周期性市场风险,当前很多养殖户、养猪户都开始转向养牛,但因牛源趋紧,而牛肉市场需求量大,肉牛育肥模式已开始从“架子牛育肥”向“犊牛育肥”转型。

### 1.3 政策扶持促进肉牛产业发展

<sup>1</sup>收稿日期:2020-07-25

作者简介:易四凤(1984-),女,湖北武汉人,畜牧师,硕士,主要从事畜禽育种技术推广工作,(电话)027-87892840。

---

近几年，湖北省把肉牛产业作为调结构、兴产业的重要抓手，在增强发展后劲上动真刀，通过一系列项目补贴政策和奖励机制，提高养牛业主的积极性和自我发展能力，适时引导扩大能繁母牛养殖规模，巩固牛源基础建设，产业发展后劲十足。

## 2 新冠肺炎疫情对湖北省肉牛产业发展的影响

2020年初新冠肺炎在湖北省突然暴发，迫使一切陷入了“休止”状态，为全面助力疫情防控，省内大面积实施交通管制措施，政府虽提出确保通往畜禽养殖场、畜产品屠宰加工和交易市场等关键场所道路通畅等政策，但在实际执行中遇到很大障碍，致使肉牛产业发展遭受短期冲击和长期影响。

### 2.1 新冠肺炎疫情对湖北省肉牛产业发展的短期冲击

肉牛产业发展遭受短期冲击主要表现在：一是肉牛养殖户饲料供应出现了严重危机。2020年2月湖北省饲料原料全线告急，载着饲料的船在长江沿线码头无法进入湖北，东北的铁路也发出通知对湖北禁运，中国畜牧业协会当天发出紧急倡议，呼吁全国饲料生产企业对口支援湖北。二是规模肉牛养殖场和屠宰加工企业遭遇雇工短缺的严重冲击。屠宰加工是产业链雇佣人工最多的环节，因疫情和防控措施使得工人无法也不愿意复工。三是产业主体资金回流受限。特别是由于受市场和产品输送的影响，育肥牛无法正常交易，大部分产业主体资金回流也受到了不同程度的影响。

### 2.2 新冠肺炎疫情对湖北省肉牛产业

#### 发展的中长期影响

##### 2.2.1 母牛配种不及时，犊牛供应量减少

一是品改员因受封村封路影响无法及时赶到肉牛养殖户（场）开展配种工作，从而错过了发情母牛的适时配种期。据统计约有24%的母牛养殖场母牛发情配种受到影响。二是液氮无法正常供给导致部分冻精报废。部分地区因液氮储备不够，导致肉牛冻精无法低温保存而失活报废。据统计，截至2020年5月底，湖北省冻精使用量和冻配数较2019年同期分别下降24.45%和23.36%，这也必将造成产犊量下降。三是饲料短缺和人工雇佣受限导致受胎母牛和出生犊牛的饲养管理水平跟不上，母牛养殖状况不佳，犊牛供应呈减少趋势。

##### 2.2.2 育肥牛出栏数量减少，牛肉产能下降

2020年牛肉的消费旺季一春节较往年有所提前，从而导致育肥牛集中屠宰时间较早，再加上新冠肺炎疫情防控限制了肉牛正常交易，出栏与补栏空档期明显加大，虽然随着疫情的缓解，活牛市场也慢慢恢复交易状态，但因养殖环节空档期延长，导致2020年乃至2021年的育肥牛出栏量减少，使得省内牛肉市场供应量减少，从而加剧了牛肉的供求矛盾。

##### 2.2.3 产业发展面临资金短缺压力，产业规模缩小

2020年年初，受新冠肺炎疫情影响，活牛交易市场基本处于停业状态，活牛流通不畅，产销脱节，有一半以上的规模化养殖场和屠宰加工企业都面临着运输受阻和资金短缺问题，特别是母牛养殖、肉牛育肥和屠宰加工3个环节的资金短缺，必然会导致未来肉牛产业规模的压缩。

## 3 建议

---

### 3.1 加快恢复肉牛生产, 稳定产业发展

新冠肺炎疫情防控是一场持续的阻击战,一方面肉牛养殖、饲料生产和屠宰企业在做好疫情防控的基础上要加快恢复生产、满足肉牛养殖饲料需求,增加牛肉产品有效供给。同时还要做好生产指导和技术服务,加强疫病防控,全力保障肉牛产业稳发展。

### 3.2 构建产销对接一体化模式

肉牛养殖、饲料生产和屠宰等产业主体要借助大数据和物联网技术,建立从待宰肉牛到屠宰加工生产、批发、物流配送和销售终端的互联互通平台,提高牛肉的线上交易比例。此外,在稳定其他销售方式的同时,还要完善配送体系和冷链系统,通过产销对接等方式,利用超市微信公众号、京东到家、跑腿服务等线上平台购买,积极拓展社区团购销售。

### 3.3 提高肉牛屠宰加工技术水平

屠宰加工企业在受限制畜禽跨区域转运、限制或取缔城镇活畜禽交易的政策影响下,可提高肉牛的屠宰加工能力和加工技术水平,由过去的“运畜”变为“运肉”。同时也要改变牛肉产品的加工结构和品种,提高牛肉及其副产品的深加工比例,增加花色品种,开发适应消费需求和线上、线下产品保质期以及物流特点的产品,满足消费者对牛肉的不同需求。

### 3.4 加大资金扶持力度

肉牛产业是一个资金需求量大、回报周期长的产业,资金充足是产业平稳发展的重要支撑条件。近几年政府虽给予一定的政策支持,但在新冠疫情的影响下,如果母牛养殖、肉牛育肥和屠宰加工3个环节的资金短缺问题得不到及时有效解决,必将阻碍未来肉牛产业稳定发展。建议政府对养殖企业因疫情造成的直接经济损失给予适当补助,如因液氮供应链中断导致的冻精报废等;同时结合当地贷款融资机构,对受疫情影响的产业主体在申请资金贷款时予以优先支持并给予一定的优惠政策;另外对已有贷款的产业主体给予贷款延期或免息还款政策。同时要加大肉牛品种改良扶持力度,特别是能繁母牛保护政策,这样既有利于改良肉牛品种,优化品种结构,还能增加犏牛供应量。

## 4 前景展望

近两年非洲猪瘟不断侵袭,当前新冠肺炎又在全世界大面积暴发,均对肉牛产业发展造成了一定的影响。但随着肉牛行情利好,肉牛养殖行业热度持续上涨,肉牛产业化也迎来了时代机遇。因此,肉牛产业的发展一方面要顺应行业发展需求,明确生产管理水平的精细化程度是当前决定肉牛养殖业投资回报率的核心要素,要不断提高生产管理的精细化水平,特别是对人才和技术的要求要进一步提升,兼顾节本增效;另一方面还要有应对因疫情而衍生出的各类风险挑战的能力,肉牛产业的智能化转型升级将成为企业突围发展的主攻方向,特别在当前及今后多重因素复杂叠加时期,通过智能化转型,可改变企业的经营模式,降低成本,提高抗风险能力,适应未来互联网时代的发展要求。