

推动长三角一体化高质量发展要立足乡村特点

——上海市青浦区的探索与思考

金璐

青浦区地处上海市西郊,是中国国际进口博览会的举办地,也是上海市唯一的与苏、浙两省接壤的区。2019年11月,青浦区被纳入长三角生态绿色一体化发展示范区(以下简称示范区)范围。同时,青浦区金泽镇、朱家角镇纳入示范区的先行启动区。青浦和长三角周边地区,地缘相近、人文相亲,有着共同的文化基因和风俗习惯,从乡村角度推动一体化进程有着广泛认同和现实基础。因此,青浦区作为典型的江南水乡和上海农产品的重要产区,可以立足自身、率先突破,在长三角一体化中发挥示范引领作用。

一、立足水乡文化特点发掘本土文化资源

作为示范区的青浦、吴江、嘉善三地拥有共同的文化源流,深受江南文化的熏陶和影响,文化资源比较丰富,尤其在相对传统的乡村地区很好地保留了江南水乡的生活样态。可以说,如何有效利用文化资源是三地面临的共性问题。针对水乡文化的开发利用低端化、同质化问题,青浦的实践与思考对邻近地区亦有借鉴意义。

(一) 正确认识江南文化,彰显文化魅力

端正对江南文化的认识是提升江南文化开发利用水平的前提和基础。江南文化是一个复杂的概念,内涵十分丰富,但绝不能简单等同于白墙黛瓦、小桥流水等表象化的文化符号。正确认识江南文化,需要走出常见文化符号的束缚。一方面要有实事求是的态度,客观准确地梳理文化发展脉络、注重保护文化肌理,既不能为了表现江南文化而牵强附会,也不能强行制造文化景观。另一方面,要用发展的眼光看待江南文化。江南文化不是一个静态的、机械的概念,而是一个动态发展的文化历程。在继承和保护江南文化的同时,也在创造新的文化成果。因此,在发掘和保护江南文化的同时,也要注意为文化发展提供适宜的土壤,彰显文化魅力。

(二) 充分发掘本土文化,突出自身特色

青浦区共有184个行政村,农村人口约34.5万人,相对而言,水乡文化风韵在乡村显示度较高。现阶段,青浦区大力实施乡村振兴战略,尤其注重为乡村熔铸文化之魂,重视融入江南文化元素,更加注重挖掘和保护本土特色文化。各村根据自己的实际情况因地制宜。首先,对本土文化开发较好的,要引导文化为村民服务。例如崧泽村,村内拥有崧泽古文化遗址,可以借助崧泽博物馆的优势发展乡村特色旅游,在保护古文化的同时带动农民增收。其次,对于本土文化开发不充分的,要加强宣传,尤其是向村民的宣传。例如莲湖村坐落于青西郊野公园核心区,村民实际生活在郊野公园中,可以联合郊野公园的力量加大宣传力度。最后,对于在乡村建设实践中形成新的文化成果的,要注意总结和梳理,营造适宜文化发展的环境和氛围。例如林家村因本土人才回乡创业吸引艺术家集聚,可以在政策层面予以适度帮扶,帮助本土创新文化健康成长。

(三) 加快基础设施建设,实现互联互通

提升对文化资源的开发品质,一方面需要为文化资源提供良好的发展环境,另一方面,也需要发展出一整套符合文化交流

需要的、相配套的高品质服务设施。在长三角一体化发展的背景下，这也是饱受江南文化熏陶的地区走出低质量、同质化竞争，打造互联互通的、更具影响力的江南文化魅力区的必由之路。以交通建设为例，在轨道交通方面，目前青浦区仅开通了一条上海轨道交通 17 号线。在公交路网方面，与吴江、嘉善接壤、江南文化风韵保存较好的青浦西部地区在路网建设方面相对落后。因此，青浦区有必要在补齐西部地区交通建设短板的同时，积极对接崧泽高架等交通大动脉，加强与吴江、嘉善等地的跨行政区域交通路网建设，为构建江南文化魅力区奠定基础。

二、立足农业发展特点实施绿色高质量发展

青浦是上海农产品的重要产区，是上海市最大的绿叶菜种植基地。从某种意义上来说，农业也是青浦区的特色之一。因此，在长三角一体化的背景下，青浦可以立足农业发展特点，在实施农业绿色高质量发展的同时，为推动一体化发展贡献自己的力量。

（一）把握创建国家农业绿色发展先行区的机遇，提升农业发展品质

青浦区目前在积极创建国家农业绿色发展先行区，应积极把握创建机遇，推动农业绿色高质量发展，争取在示范区中走在前列。具体而言，一方面以此为契机，推进高标准农田建设，完善沟、渠、路、泵站、农田线路等基本配套，为发展绿色农业奠定基础。另一方面，有意识地以科技农业、现代农业、创意农业等新产业新业态为招商方向，通过土地流转等形式整合优质招商资源，提升农业招商品质，为青浦农业高质量发展添活力。总的来说，青浦区积极创建国家农业绿色发展先行区不仅有助于本区农业发展，而且也能作为示范区的农业发展试验田，起到引领和带动作用。

（二）探索农产品公用品牌建设，助推农业产业化发展

农产品效益偏低、附加值不高，这也是制约农业发展的重要因素之一。为解决这一问题，青浦区尝试以农产品公用品牌建设助推农业产业化发展。青浦区是上海农产品的重要产区，是很多优质农产品的重要生产种植基地。在上海提出“四大品牌”建设的背景下，青浦推出全品类的农产品区域公用品牌恰逢其时。青浦区结合自身特色，积极推出“淀湖源味”农产品区域公用品牌，首批 25 家优质特色品牌加入旗下抱团发展，共同提高农产品市场竞争力。为做优做强“淀湖源味”品牌，青浦区还加强与专家学者的联动合作，完善品牌准入标准、推出机制、负面清单等方面内容，为规范品牌建设提供制度保障。此外，青浦区致力于将农产品品牌化建设和产业化培训项目相结合，加强新型农业主体培训，积极培育产业融合发展示范基地，为品牌建设提供持续性指导。在长三角一体化背景下，青浦区的实践探索不仅可以为农产品品牌化建设积累经验，也可以为整合长三角优质农业资源奠定基础，更为邻近区域农产品联合发展提供了可能性。

（三）重视农村科技人才培养，培育新型职业农民

从长期来看，推动农业高质量发展，离不开农业科技人才的支撑。从这个意义上来说，培养懂技术、善经营、会管理、愿意长期从事农业工作的新型职业农民是实施农业绿色高质量发展的必由之路。青浦区以农业发展需求为导向，结合科技下乡、加强技术指导，一方面开展粮食绿色高质高效示范点创建，另一方面推进生态农业建设、建立水稻绿色防控示范区，力争在实践中培养新型职业农民。此外，还制定专门的新型职业农民培养计划、遴选合适的农民学员，用专业知识武装新型职业农民。在长三角一体化的背景下，青、吴、嘉三地不仅可以通过座谈会、研讨会、线上交流等形式加强新型职业农民的交流和合作，还可以有效整合培训资源，通过线上培养等技术手段，促进优质培训信息交流、资源共享，同时在新型职业农民的标准互认、政策共享等方面做出进一步的探索。

三、立足乡村治理优势打造乡村振兴先行区

青浦区和长三角周边地区都有着广阔的乡村,推进长三角一体化进程、实施乡村振兴战略也是共同的责任、目标 and 需求,所以建设长三角乡村振兴先行区是有着广泛认同和现实基础的。乡村振兴需要与乡村发展需求相适应的治理水平和治理能力。对于青浦而言,在优化乡村治理的探索实践中也积累了不少好的经验和做法,可供长三角邻近地区的乡村治理交流互鉴。

（一）搭建村级综合平台,厘清职责边界

目前,在青浦乡村治理实践中容易出现权责不清的情况,导致基层力量分散,出现很多事务看似有人负责,但是却管不到底、管不到边、管不到人,无法有效解决问题。出现这种现象的根本原因是村委会权责边界并未厘清,使得作为基层自治组织的村委会不得不承担了很多行政职能。针对这种情况,青浦区大力推进村级综合服务配套改革,切实厘清职责边界,将政务、村务区分开来。村务由村委会承担,政务由新成立的村综合服务中心平台承担。该中心定位为镇政府的派出机构,资金独立核算。同时做实网格化管理,细分社会治理网格,完善条块兜底。健全工作人员考核机制,考核结果与绩效奖励、工作补贴挂钩,从制度层面激发工作积极性。

（二）创新基层工作机制,密切联系群众

提升乡村治理效能需要从密切联系群众、更好地服务群众方面下功夫。青浦区坚持以问题为导向,着力创新工作机制,在提升乡村治理水平方面形成了好的经验做法,可供乡村治理困境较为相似的长三角邻近地区参考借鉴。例如,青浦区练塘镇创新“信访代理室”工作机制,为群众反映问题提供了便利条件。练塘镇信访代理以村居为平台,按照属地管理、群众自愿、公益无偿、公平公正、排疏结合的原则,由代理人和信访人签订委托书,由代理人到有关部门反映咨询事项、情况诉求,提出意见建议,帮助信访当事人妥善处理信访事项。又如,朱家角镇的村民小组长队伍建设,充分发挥了“神经末梢”的自治共治作用。朱家角镇选配强村民小组长队伍,设立责任清单,通过科学的激励机制、完善的日常管理制度,密切群众联系、强化主动服务意识,将问题矛盾解决在基层。

（三）增强多种科技支撑,加强信息共享

乡村治理一方面需要准确摸清人员基数、群众需求等基本信息,另一方面还要整合基层力量,提升服务水平。满足这些要求,不仅需要体制机制创新,还需要有足够的技术支撑。青浦区在着力推进“两张网”建设。所谓“两张网”,一方面是指“一网统管”,就是要通过新一代的信息技术,增强社会协调统筹能力、贯彻执行能力和信息传导能力,真正做到“全周期管理”。在乡村层面,不仅要注意“一网统管”向下延伸,还要注意提升数据质量和共享效率。另一方面,则是指“一网通办”,就是在技术的支撑下,打破行政壁垒,培养能够满足基层群众需求的“全科医生”,提升窗口服务“一口受理、综合办理”的水平。在长三角一体化的背景下,青浦区在自己抓好“两张网”的同时,还可以在跨地区数据共享方面主动靠前,加强和邻近地区的沟通协作,为要素在地区间自由流动提供便利。

总体而言,青浦及长三角邻近地区有广阔的乡村区域,这些区域地缘相近、人文相亲,有着共同的文化基因和风俗习惯。在长三角一体化的背景下,可以利用乡村地区的这些优势,立足乡村特点,以水乡文化发展、农业发展、乡村治理发展为抓手,在发展中推动长三角一体化进程。

（作者单位：中共上海市青浦区委党校）