

探索生态与经济价值转换的有效途径

——以井冈山市大陇镇案山村为例

李钊¹ 邓勇²¹

(1. 渝水区林业局, 江西 渝水 338000;

2. 南昌市林业勘察设计院, 江西 南昌 330009)

【摘要】: 如何实现生态与经济的价值转换, 江西省作为全国生态文明先行示范区, 正积极推进生态产品价值实现改革, 努力推动生态产业化、产业生态化, 实现生态资源→生态产品→生态产业→经济价值→民生福祉的良性循环, 全省各地都因地制宜进行了一系列探索。井冈山市大陇镇案山村依托井冈山红色旅游资源, 着力发展生态旅游产业, 探索出一条生态资源有效转化为经济价值和民生福祉的绿色发展模式, 极大实现生态产品价值。

【关键词】: 生态旅游 生态产品 价值转换 实现模式

【中图分类号】 F061.3; X22 **【文献标识码】** A

生态产品价值实现的过程, 就是将生态产品所蕴含的内在价值转化为经济效益、社会效益和生态效益的过程。建立政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现机制, 是贯彻落实习近平生态文明思想、践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要举措, 也是推进生态文明建设的必然要求。

近年来, 江西省加快推进“资源变资产、资产变资本”转化, 积极探索生态产品价值实现机制。目前, 全省各地生态产品价值实现模式主要有 5 类: 生态资源指标及产权交易、生态修复及价值提升、生态产业化经营、生态补偿、绿色金融等, 其中以生态资源指标及产权交易最为普遍, 该模式主要是依托政府投资平台, 整合县域内土地、森林、水、矿产等各类自然资源, 形成优质资源资产包, 实现经营权抵押、产权交易与规模化经营, 促进了生态产品价值向经济发展优势的转化; 或者通过实施重点生态功能区域“森林赎买”, 由林业发展有限公司对分散的森林资源进行赎买, 集中进行融资贷款、专业运营和开发交易, 打通“两资”转化路径。而井冈山市大陇镇案山村因地制宜, 采取生态产业化经营模式, 该模式是将生态产品与各地独特的自然资源、历史文化资源等相结合, 发展生态旅游、生态农业等生态产业, 将生态产品的价值转化为可以直接市场交易的商品价值, 通过游客“进入”消费、商品“对外”销售等方式激发市场活力, 促进生态产品价值实现。自 2016 年开始, 该村围绕“山水林田湖”系统提升生态环境, 采用公司+村集体经济+贫困户的“1+8+48”产业互助模式, 共同创建红墟坊乡村旅游公司, 打造了以案山自然村为基础的陇上行度假村, 发展生态旅游产业, 实现生态产品价值。

1 基本情况

案山村位于井冈山市大陇镇西北部, 现有人口 51 户 196 人, 是井冈山一个普通的贫困村庄。2016 年以来, 大陇镇以“民俗、

作者简介: 李钊 (1985-), 男, 江西新余人, 工程师, 主要从事林业技术工作。

宜居、生态、养生”为理念，充分挖掘红色内涵，在案山打造集吃住行、游购娱为一体的山水田园度假村。如今，这个小村庄已经成为了人们乡村旅游的最佳选择之一，得到了社会各界和新闻媒体的纷纷点赞，被誉为“大山里的苏莲托”，刘奇书记、胡世忠书记等省市领导先后予以了高度评价，在全省、全市大力推广案山模式。

2 主要做法

2.1 注重生态理念提升

案山美丽乡村精品示范点规划以“民俗、宜居、生态、养生”为理念，充分挖掘红色内涵，在案山打造集吃住行、游购娱为一体的山水田园度假村。该项目总投资 5000 万元，规划面积 100hm²，由四季水果和水产品种养示范区、精品民宿度假区、乡村民俗旅游体验区三大功能区组成。

案山村主要是针对“山水林田湖”五个方面来进行生态提升。山：种植 20 余种四季水果 21.33hm²，白茶 33.33hm²。水：围筑小型水坝 4 座，开挖鱼塘 4 口，保留原有鱼塘 9 口，改善水面 10hm²。林：保护原有毛竹林及油茶林 13.33hm²。田：改善低产冷浆田，引进白莲种植 20hm²。

2.2 注重生态环境建设

通过加大基础设施建设，完善功能，提升生活品质，打造宜居案山，建设完成后，山林绿翠间，白墙青瓦，展现出“山映斜阳天接水”的美景。

2.2.1 大力推进征地拆迁工作。

抽调精兵强将组成征地拆迁组，上门入户耐心做工作，村两委和党员带头拆，在短短的一周时间，拆除危旧土坯杂房 60 余间，正房 6 栋，共计 2640m²，整治道路 2000m，整治水沟 3000m。

2.2.2 完善基础设施建设。

所有房子按照市里统一的六个标准进行维修改造，完成立面改造 11500m²，新贴墙裙 360m，投入 20 万新建旅游公厕一个，新建停车场三个，护坡 420m，硬化道路 1100m，新砌排水沟 2400m，新建围墙 880m，石头围墙 130m，护栏 450m。

2.2.3 美化亮化环境。

移走影响原村庄视觉和出行道路的各类电线杆 35 根，入地线缆 2000m，新建游步道 600m，新建木栅栏 380 余 m 改造每家每户围墙，投入资金 30 万元实现亮化工程，安装仿古路灯 20 盏，整治鱼塘 12 口，投入绿化资金 45 万元，沿线种植各种盆景花卉，种植各类果树 80 余棵、绿化树 240 余棵，绿化节点 6 个，栽种绿化带 800m。案山美丽乡村精品示范点建设，总计投入资金 200 万元进行村庄整治，把案山建成为“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的生态家园。在陇上行公司的指导下，发展现代民宿旅游。通过对村民住房的整体改造，房前屋后的整治，改水改厕，改善生活环境，完善生活功能，发展乡村民宿旅游，增加农民收入。

2.3 注重绿色产业发展

创新采用公司+村集体经济+贫困户的“1+8+48”产业互助模式，即 1 个陇上行生态农业开发有限公司、8 个行政村合作社、

48 户蓝卡户，共同创建红墟坊乡村旅游公司，打造了以案山自然村为基础的陇上行度假村。度假村里建设了以餐饮为主的陇客来农家乐，以休闲为主的苏莲托咖啡馆，以住宿为主的陇门客栈，突破了村集体经济发展的瓶颈，土地变产权，资金变股金，农户变股东，确保了贫困户持续稳定增收。打造了一批黄元米果、红军糍粑、一口香水煮等地方特色小吃零售业，吸引人气，丰富市场。充分发挥大陇镇众多的竹制品加工企业，建立网上商店，解决加工企业的持续稳定的销售问题。案山在改善环境的同时，还特别注重挖掘资源资产功能，保留山水文化，厚培文明乡风，唤醒乡村活力，留住乡愁乡情乡韵。

2.3.1 挖掘美丽庭院的功能。

引导农户围绕“五美”（布局美、设施美、卫生美、绿化美、家风美）开展美丽庭院创建，把美丽庭院作为推进乡风文明建设的主要抓手，提升乡风文明，淳化乡风民风。仅 2017 年，案山村被评为市级优秀的美丽庭院就有 10 余家。通过美丽庭院创建，现在村民不仅不乱扔垃圾，还会主动捡起垃圾，村民更加爱卫生，也更有文明礼貌了。

2.3.2 挖掘闲置资产的功能。

案山村在开发建设中，特别注重闲置资源的改造利用，实现了资源变资产。如通过创新设计、微调空间、功能再造，把 12 户村民的闲置房屋改造成了时尚咖啡屋、精品民宿。

3 取得成效

3.1 生态效益

大陇镇案山村找准绿色发展模式，将农户房前屋后的荒山荒坡开发成四季果蔬采摘园，将荒田打造成可赏花可采摘的莲塘，将废弃老树根装饰成观赏盆景，美丽庭院创建成效显著，乡村旅游基础设施不断完善，生态环境不断优化，极大提升了旅游品位，同时主动尝试，大胆带头，以“旅游+”带动农业、林业、农林产品加工业、物流业、金融业等一、二、三产业融合发展，实现了由闭塞脏乱的贫困山村向乡村旅游精品示范点华丽转身。

3.2 经济效益

大陇镇案山村通过“1+8+48”的经营模式，让 1 家公司联合 8 个村集体带动 48 户贫困户，搭建了村民、政府、公司三赢的合作平台，推动旅游产业、农业产业、电商产业发展，村内相关从业人员月均收入达 4500 元左右，村民人均纯收入从不足 3000 元一跃增至 6400 余元。案山村实现了由传统农业村庄向文化旅游村庄的转变，走出了一条单一改善群众生产生活向引领群众脱贫致富全面小康的新路子。

3.3 社会效益

案山建设始终坚持“望山见水，留住乡愁”。干净整洁的庭院，特色鲜明的民居，精心设计的盆景，随风摇曳的翠竹，清澈透亮的莲塘，给人以“心随美景动，人在画中游”的感觉。同时，案山结合井冈山斗争时期红色墟场打造了“红墟坊”，塑造了多面红色历史故事油画墙，还专门开发了毛公九大碗菜品，使得红色文化与绿色生态深度融合，相得益彰。特别是打造了咖啡屋等一系列城里才有的高大上项目，使得城乡文化有机融合，让村庄散发出更加独特的魅力。案山的成功打造，让来山游客有了新的去处，成功弥补了井冈山旅游“山上热、山下冷”的单一格局。大陇镇案山由一个传统山村成为了乡村旅游的一个“样板点”，打造了以红色经典印记，井冈民俗体验，现代乡村休闲为一体的红色文旅乡村旅游点，迅速得到了市场的认可，吸引了远至澳大利亚、越南的游客都慕名来此寻找一份红色的记忆、体验一回井冈民俗、享受一次田园休闲，品味一道客家美食。

4 结语

井冈山市大陇镇案山村努力打通“绿水青山”向“金山银山”转换的通道，坚持高标准规划设计，创新采用抱团发展模式，为构建业态支撑，将整体资源进行改造提升，将生态文明建设与精准扶贫相结合，创新了生态扶贫机制。在发展经济的同时，大力保护生态环境，打造生态文明示范村，基础设施不断完善，干群环保意识大大提高，不仅实现率先脱贫的目标，也把案山建设成为了生态环境优美、生态文明繁荣，生态产业兴旺、人与自然和谐、示范作用突出的生态文明村。

参考文献:

- [1]孙安然. 赋值绿水青山实现价值转换[N]. 中国自然资源报, 2020-05-11.
- [2]孟凡君. 我国加快建立生态产品价值实现机制[EB/OL]. 中国工业新闻网, 2020-05-06.
- [3]周一虹, 郭建超. 基于甘肃甘南草原旅游服务的生态产品价值实现研究[J]. 会计之友, 2020(11):138-143.