

# 美丽乡村建设中乡村旅游可持续发展研究

## ——以沭阳县山荡村为例

冯婷婷<sup>1</sup>

(苏州大学 政治与公共管理学院, 江苏 苏州 215000)

**【摘要】**在中国特色社会主义新农村建设中,美丽乡村建设起着非常重要的作用。美丽的乡村建设项目是促进城市与农村的发展,提高新型农村建设水平的重要方面;它可以让村民的生活条件变得更好,使村民的幸福指数更高;美丽的农村建设是打造生态文明,使农村生态环境、生活环境得到改善的重要措施。江苏省宿迁市沭阳县按照不同村庄不同特点进行美丽乡村建设,按照高要求来制定环境整治的规划,努力打造出一个不一样的美丽村庄,不断地深化乡村美的内涵。运用 swot 分析法,通过对山荡村实地调查研究,了解了山荡村乡村旅游的发展历程,发现了乡村旅游发展存在的许多问题和缺陷,分析并提出相应的解决办法。

**【关键词】**美丽农村 可持续 山荡村

**【中图分类号】**F592.7 **【文献标识码】**A

### 1 美丽乡村建设及乡村旅游概述

美丽乡村建设强调农村、产业、美景、旅游等各个方面的融合。美丽乡村建设中,必须要适应当地的条件和农村的特点,还要注重农村的传统文化、娱乐休闲等因素对美丽乡村的影响;我们还必须要注重开发和保护农村的自然景观和文化景观,不能对它们造成严重的破坏。在乡村的建设中,文化魅力是让人民日益增长的精神文化需求得到满足,同时让村民从美丽乡村建设中受益。

我们国家现阶段的社会主要矛盾已经转变为人民日益增长的美好生活需求和不平衡不充分发展之间的矛盾,并且第一次提出来加快实施乡村振兴战略。乡村旅游是实施乡村振兴战略的必要条件,美丽的乡村建设是乡村旅游建设目标,发展乡村旅游就是在建设一个美丽的新农村,乡村旅游已成为休闲旅游发展的趋势和必然结果。农村的功能与城市的功能是不一样的,城市里生活的人到农村来是一种不同的生活体验,它不仅仅是一种生活方式,也是一种旅游方式。它的功能就是为长期居住在城市中的人提供与城市环境不一样的独特生活体验,是快节奏的城市生活与慢节奏的休闲娱乐之间的一种缓冲。作为一种时尚的生活方式,农村生活可以让更多的城市人口走向农村。对于农村而言,旅游业是一个与传统农业不同的美丽、健康、高效、清洁的产业,从这个意义上讲,乡村旅游应该是农村版 2.0 的精美版本。

### 2 山荡村美丽乡村建设中乡村旅游建设的环境分析

#### 2.1 优势

<sup>1</sup>作者简介:冯婷婷(1995-),女,江苏宿迁人,硕士研究生。

---

### 2.1.1 旅游资源丰富。

山荡村有非常丰富的地理资源。具有复古风格的房屋是以原本土地上的自然风景为基础建造的，接着围着这些自然风景凿河建山，美化周边的环境。在这里有一个古老的古栗林区，面积近  $66.67\text{hm}^2$  地。林区内生长着 2000 多棵古老的板栗树木，现在已有 100 多年的历史，其中最大最老的树龄大约有 300 多年的历史。这些古栗树生长的时间久远，形状千姿百态，树上长得带刺的包，结的板栗果实很大很圆很好吃，人们都非常喜欢吃，这也是山荡村的一个特色美食。

### 2.1.2 地理位置好，交通便利方便。

古栗林在沭阳县新河镇的边上，从山荡村到县城的距离只有不到 10km。自 2015 年以来，为了充分发挥山荡村的自然优势，沭阳县委县政府投资资金，新建了虞姬路连接 245 省道，打通了道路，并按照“粉墙黛瓦马头墙，游廊挂落花格窗”的特色进行改造山荡村村落。它是闻名全国的花木之乡——新河镇目前保存最好的古树林。

### 2.1.3 人民生活的水平不断提高。

改革开放几十年来，江苏省全面建设小康社会，从根本上提高了人民的生活水平。人们不再满足于将自己的眼界局限在自己的小家，相反他们愿意出钱来建设自己的家乡，为自己家乡的发展做出自己的贡献。山荡村的村民随着经济的发展不再为自己的吃穿住发愁，在自己衣食无忧的情况下也愿意将自己的钱拿出来建设家乡。人民大众也愿意出去享受生活，陶冶自己的情操，拓宽自身视野。居民口袋里有钱、也有出去旅游的心情，为旅游业加速发展奠定了重要的物质基础。

## 2.2 劣势

### 2.2.1 规划和开发的不合理、不科学。

乡村旅游的开发建设是一个长期的过程，有的地方领导急于求成，再加上当地的百姓急于发展经济增加收入，既没有制定合理的乡村旅游规划，也没有出台相应的规章制度，凭着一腔热血，盲目跟风。旅游路线没有自己特点，设计单一且重复，没有区分度，缺乏自己的特色，对本地方的居民都没有吸引力，更不用提对其他地方的游客了，也不会给人留下深刻的印象。山荡村许多景点布局非常不合理，开发景点画地为牢只为追求更多的利益，看人多的热门景点就过度开发，冷门的景点无人关心，导致入不敷出，各个景区景点之间不平衡，处境非常的艰难。

### 2.2.2 景点产品同质化。

山荡村开发的旅游产品同质化比较严重，看到什么产品热卖大家都会去卖，纷纷效仿，没有代表自身特色的旅游产品。不是打出曾经的历史名人牌就是搞一个农家乐，没有一点新鲜感。该景点的负责人只考虑怎样能快一点让游客购买东西，把游客的钱弄到自己口袋，根本没有服务意识，也不考虑客人的观光感受。假冒伪劣旅游的纪念品、拉客行为到处都是。游客感到各地景点都一样，自己也有种被推销的感觉。他们逛了一个地方就不想去看第二个地方。

### 2.2.3 旅游景区内的基础设施不够完善。

乡村旅游地区都是处于城市郊区和经济欠发达的农村，旅游区有些地方道路窄，洗手间脏乱差，客房餐馆等条件很差，卫生条件不达标，水电供应不正常，很难留住游客。在开发早期阶段，没有考虑合不合适也没有对发展进行充分调查和证明，不管它适不适合开发这些项目就急于开工，后来才发现一系列问题如缺乏相关的旅游基础建设，硬件跟不上，被迫对项目进行大幅度的改造，造成人财物的巨大浪费。

## 2.2.4 景区的乡土特色逐渐消失。

在山荡村的景区建设过程中，生搬硬套其他地方的模式，没有创新也没有很好地保留自身的乡土特色。虽然国内在不断推进统筹城乡一体化，这也是新型美丽农村建设的方向。但是，在整合的过程中，不能一味地将农村地区转变为与周围环境格格不入的人造景观，这样不仅不能推动农村发展还丧失了原始的自然生态魅力。

## 2.3 机遇

目前，中国的旅游产业发展迅速，在黄金假期的时候，全国各地的人都会外出游玩享受生活。国内外的游客数量在持续不断的增加。江苏省交通非常便利，文化积淀非常丰富，而且消费水平也不高，物价也很便宜，能很好地吸引来自全国各地的游客前来参观旅游。沭阳经济的重要特色产业是花木业，很多沭阳人民搞花木赚钱养家，沭阳县新河镇山荡村加快发展农村电子商务，推动农村和旅游相结合，走出一条“既有钱又安全又美丽”的乡村振兴之路。沭阳县已将山荡村改造成重点的旅游建设村，凭借其原有的原生态古栗林，以“打造百年生态古栗林、建设千年特色山荡村”为理念，大力发展战略生态旅游，推动强村富民，促进了更好更快发展。

## 2.4 挑战

### 2.4.1 乡村旅游的发展与环境保护的冲突。

山荡村通过乡村旅游业的发展使当地的人民的口袋鼓起来了，但随着不断地开发也使人民曾经美好的生活环境被破坏。山荡村大力建设人造景点破坏了自然景观，影响了生态环境；游客游玩时带来的各种垃圾不能及时处理，造成环境污染。虽然相关领导有一定的了解，但是他们无法有效制止并且担心财政收入减少会影响自己的政治成就，不会主动的去阻止破坏性的建设。

### 2.4.2 乡村旅游的发展缺乏专业的人才。

许多景点中的工作人员都是临时找人培训的，赶鸭子上架，没有系统的职业培训，这样就不能很好的了解并介绍当地的文化特色。许多导游也只关心如何让游客掏腰包去购物，只关心自己可以拿到多少提成，所以游客和导游之间经常会发生矛盾冲突，毁坏山荡村的形象，给景区带来一些不好的影响。

## 3 山荡村美丽乡村建设中乡村旅游可持续化建设的对策

改善山荡村乡村旅游的精神面貌，需要大家都广泛参与进来。不仅要改变村民自己的观念，还要培养能够带领村庄不断发展的领头羊，继承和发扬当代优秀的传统文化。根据调查发现的几个问题，结合山荡村的实际情况，提出几点意见。

### 3.1 采取多项措施，整合各方资源

要加强组织协调，在国内获得更多的公共投资，掌握好重点建设方向，利用杠杆效应，最大限度的提高公共资金的使用效率，应进一步整合现有的农业农村支持政策、资金和工程。此外，我们应该通过引入外部资金发挥示范作用，积极对外宣传，加快农村发展有必要积极整合当地已有的各种资源。当地政府应该利用一系列的鼓励政策，鼓励村民参与山荡村的建设并且吸引村民主动投资，共同建设山荡村；要动员村民积极去筹集资金，支持本村的美丽乡村建设计划，不仅有利于村民自己生活环境的改善，提高自己的生活水平，也有利于山荡村集体的发展和村民的长远利益。

### 3.2 建设一支高素质旅游人才队伍

---

山荡村景点设置会越来越多，越来越不同，没有专业的人才是无法管理好旅游业的。非专业的人来管理当地的旅游业相当于让一群没有任何航海技能的人在海上航行。要通过广纳贤才为山荡村注入新的活力，建设乡村旅游文化需要专业的优秀人才，这些人才要对山荡村有特殊的情感，不要为了盈利去过度开发资源。山荡村想要发展乡村旅游和城镇建设必须要去顺应时代发展潮流，着力培养乡村旅游和美丽乡村建设的优秀人才。

钱不能解决所有问题，美丽乡村建设同样不能用钱解决所有在建设过程中遇到的问题，更何况是人才的问题。地方政府应该安排一些人员去外地参观、培训、学习，回来后当带头人；还可以通过开办各种培训班，传播各种知识理论，提高相关从业人员的专业素养，从而改变落后的服务意识，让到此游玩的人感受到农村的朴实无华，人情味浓厚；要让从业人员先感受到为美丽乡村服务就是为自己服务，自己可以在服务乡村的同时改善自己的生活，提高自身收入，只要有人尝到甜头，其他的人就会纷纷学习，共同为了村庄的更好更快发展献出自己的力量。

### 3.3 建立村名民主参与机制

美丽乡村建设的最终目标是让村民的生活幸福指数得到提高。因此，长期和短期规划、从建设到治理和管理，有必要从一开始就建立村民民主参与机制和村务公开机制，使政府规划要建设的美丽乡村和农民心目中想要的美丽村庄一致，保障农民的知情权、参与权、决策权、监督权，有效调动农民参与的积极性与热情，让村民成为美丽乡村建设过程中的主体。

## 4 结语

中国是一个发展中国家，农业农村农民问题一直是党和国家关心的头等大事。近年来各个地方都在大力开展美丽的农村建设，已经在很大程度上改变了落后的农村贫穷面貌。虽然美丽乡村在建设的过程中也取得了很大的成绩，但是也存在许多的问题需要解决。乡村旅游要根据所在地的资源进行整体规划，开发定位，打造合适的旅游生态体系，这样才能通过发展旅游业来振兴乡村。

### 参考文献：

- [1] 杜江, 向萍. 关于乡村旅游可持续发展的思考[J]. 旅游学刊, 1999(1):15-18.
- [2] 谢晓岗. 广西乡村旅游开发研究——以百色市为例[D]. 南宁: 广西大学, 2008.
- [3] 李德明, 程久苗. 乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析[J]. 人文地理, 2005(3):84-87.
- [4] 马琳. 环境旅游与文化旅游紧密结合——江苏省乡村旅游发展的前景和方向[J]. 旅游学刊, 2005(1):63-67.
- [5] 李秋同. 黑龙江乡村旅游资源开发与对策研究[D]. 哈尔滨: 东北农业大学, 2008.