

乡村振兴背景下襄阳乡村旅游转型升级的对策研究

王俊婕 何珍¹

(湖北文理学院 资源环境与旅游学院, 湖北 襄阳 441053)

【摘要】: 在乡村振兴背景下, 通过对襄阳市乡村旅游发展现状进行调研, 梳理出了襄阳市乡村旅游发展中存在的问题, 从旅游产品、人才引进、服务提升等三个维度提出了襄阳市乡村旅游转型升级的对策, 以助推襄阳市乡村旅游发展。

【关键词】: 乡村振兴 乡村旅游 转型升级对策

【中图分类号】 F592.7 **【文献标识码】** A

党的十九大报告指出“旅游既是人民美好生活需要的重要体现, 同时人民对旅游的需求也在不断朝着更美好的方向提升”。乡村旅游是以乡野农村风光和活动为吸引物、以城市居民为主要目标市场、以满足旅游者休闲娱乐和回归自然需求为目的的一种旅游形式, 它也是旅游者需要、农民受益的“朝阳产业”和“环保绿色产业”, 具有广阔的发展前景和地方经济发展前景。

“实施乡村振兴战略”, 首次将农业农村工作上升为国家战略。这标志着我国乡村发展将进入一个崭新的阶段, 也预示着一个以乡村振兴为基础的新时代即将到来。近年来, 襄阳市的乡村旅游发展始终坚持贯彻乡村旅游发展新理念, 落实高质量发展的要求, 推动以注重“品质旅游”为核心的旅游发展。但同时也出现了诸多亟待解决的问题, 例如产品特色不鲜明, 专业人才较缺乏, 服务质量不高, 配套设施不完善等。襄阳乡村旅游挑战与机遇并存, 需加强对襄阳历史文化的挖掘, 展现襄阳乡村旅游产品的特色, 突出乡村旅游品牌创建, 探寻乡村旅游发展的新亮点、新突破, 改变当前乡村旅游的发展瓶颈局面。

1 襄阳市乡村旅游发展现状

1.1 乡村旅游资源丰富

襄阳市乡村旅游资源丰富, 地理条件优越, 自然生态良好。近年来, 很多乡村利用当地资源禀赋, 挖掘特色景观、农耕文化、乡风民俗等优质资源, 拓展产业功能, 开发特色产品, 培育了一批“一村一景”“一村一韵”的旅游乡村, 打造了一批特色突出、主题鲜明的乡村旅游精品。被誉为“湖北旅游名村”的堰河村不仅拥有 80hm²生态茶园, 还有海拔 900 多 m 的百日山, 有峡谷、瀑布、鸡鸣寺、甲板洞、凤凰寨、银杏阁等诸多景点。尤其是十里百日山, 群峰隐隐, 茂林苍苍; 雾霭缭绕, 紫气悠长; 泉水清冽, 绿茶飘香。游客游览之余, 还可购买村里出产的“玉皇剑”有机茶, 以及香菇、木耳、土鸡、土鸡蛋、腊蹄、山野菜等多种当地土特产。

¹**作者简介:** 王俊婕, 女, 湖北文理学院资源环境与旅游学院学生。

何珍 (1981-), 女, 湖北襄阳人, 湖北文理学院资源环境与旅游学院副教授。

基金项目: 湖北文理学院 2020 大学生创新创业项目 (项目编号 S2020105109029); 湖北省高校人文社科重点研究基地-湖北文理学院鄂北区域发展研究中心课题成果 (项目编号 2020JDC010)

1.2 乡村旅游发展速度快

襄阳市大力实施旅游兴市、旅游强市战略，加快培育旅游主导产业，旅游产业实现了前所未有的快速发展。旅游产业的规模和经济运行质量逐年大幅度提高，已成为拉动区域经济发展的重要支撑力量。目前，襄阳已有 24 个省级、77 个市级乡村旅游示范点，襄阳成功创建了 4 个旅游名镇和 10 个旅游名村。被列入全国乡村旅游重点村名单的有保康县马桥镇尧治河村、谷城县五山镇堰河村、老河口市仙人渡镇李家染坊村和保康县店垭镇格栏坪村等 4 家。

1.3 乡村旅游发展机会多

襄阳市乡村旅游发展机会多。政府制定《襄阳市乡村旅游发展规划》，提出了科学合理的发展战略；文旅局成立专家小组，组织村干部前往尧治河、堰河等乡村旅游转型升级成功的乡村学习考察；举办各种商业活动，利用媒体扩大襄阳乡村旅游的知名度，新编《旅游项目招商手册》，加大旅游产业项目招商力度，全面推动乡村旅游转型升级。

1.4 乡村旅游类型多

襄阳市乡村旅游经过多年的演变与发展，形成了农家乐、乡村度假、主题农场、特色乡村等不同类型的乡村旅游。各村利用优美景观、传统文化、自然环境和特色建筑等资源因地制宜地进行开发，形成了风格各异的乡村旅游特色。如以南顶草原特色为主的保康龙坪乡村旅游，以传承手工业文化、彰显民族特色的李家染坊村乡村旅游，以乡村农业科技园为特色的吴店肖湾村现代农业示范园，以乡村体验为主的果蔬采摘园红河金龙家庭农场等。

2 襄阳市乡村旅游发展中存在的问题

2.1 乡村旅游产品缺乏创新

目前，襄阳市乡村旅游的发展为了更好地顺应时代潮流，更快地追求经济效益，导致一些同类产品在乡村旅游中具有很高的相似度。同质化颜值的产品缺乏新颖性，不能引起游客的兴趣，不能给游客带来深刻的体验。乡村旅游产品开发主要集中在较低层次的休闲农业和观光农业上，缺乏较高层次的乡村传统文化和民俗资源产品开发。产品开发过于依赖农业资源，缺乏文化内涵，生命周期短，开发模式单一等问题突出。

2.2 专业人才欠缺，技术能力不高

襄阳乡村旅游发展中，专业人才数量不足，从业人员的技术能力不高。调查发现，从基层服务人员到中高层管理人员，旅游专业人员比例很低，从业人员多为当地村民。当地村民缺乏专业知识和系统培训，综合素质不强，技术能力不高，营销能力较弱，难以满足游客日益多样化的需求。

2.3 服务质量不高，配套设施不完善

旅游专业人才的缺乏和从业人员的知识水平导致乡村旅游服务质量低下，主要表现在服务人员的服务意识不强、服务不规范、专业服务水平低，极大的影响了游客的体验和满意度。同时，网络设施、停车场、公厕、休息区、排污等配套基础设施不完善，尤其是乡村与省道、县道之间的连接道路大多是村村通，车辆通行困难，极大地阻碍了乡村旅游的发展。

3 襄阳市乡村旅游转型升级的策略

3.1 丰富产品开发，突显个性特色

乡村振兴战略背景下提高乡村旅游产品的品位、开发多元化的旅游产品、丰富乡村旅游产品的内涵，对于促进乡村旅游发展具有重要的理论和现实意义。乡村旅游产品的开发既要满足客源市场的需求，又不能盲目跟风复制其他成功的旅游产品，产品的雷同性只会导致可塑性与个性化的丧失。可以挖掘当地独有的风土民情、传统民俗或者特色建筑等，有针对性的开发一些富有情感内涵的、具有较高附加值的新型旅游产品。设计开发要以游客基本需求为主，延长产品的生命周期，使旅游目的地给游客留下持续更新的印象，努力提高游客的重游率。要打造以特色产品为“核心”和“灵魂”的旅游品牌。例如，李家染坊村，与织染有着深厚的缘分，唐朝时曾大量种植棉花，纺织等相关手工业蓬勃兴起，一户李姓人家建起染坊，因质优重信远近闻名。目前，李家染坊村开发了丰富且具有个性化的旅游产品，有“老爷车”博物馆、汉江奇石博物馆、手工作坊、农业文化博物馆等。李家染坊村的品牌正在向南北迁移，现如今李家染坊村是集餐饮、住宿、停车、文化娱乐、健身为一体的综合旅游服务区。

3.2 加强人才引进，激发产业活力

人才是第一资源，人才的高度与厚度决定了产业转型升级的广度和深度。乡村旅游要发展，必须加大人才引进力度，采取更加灵活的招才政策吸引各类的旅游专业人才，健全人才培养的保障机制，从而促进乡村旅游转型升级发展。政府也要鼓励、宣传更多的旅游人才从事乡村旅游事业，招才引才，把人才作为产业转型升级的最大刚需和最强引擎。例如，李家染坊村出台了“人才新政策条例”和“引才计划”等一系列涵盖人才引、育、用、留等各环节配套文件，为保证引才工作的顺利开展，创新引才模式，搭建线上招聘平台，开启网络云招聘方式，组织用人单位引进高层次人才。释放人才红利，提出优化政策，用人才活力激发乡村旅游产业转型活力。同时，还可以加强与高校的联系，建立高校专业人才和乡村旅游人才协同培养体系，鼓励应届毕业生到农村展示技能，为乡村旅游转型升级增添新的发展动力。

3.3 提升服务品质，完善配套设施

随着人们生活水平的提高，由于旅游者的个体差异千变万化，旅游需求也在发生变化。游客对乡村旅游品牌多样性、内容丰富性和体验差异性的服务质量要求越来越高。乡村旅游转型升级一定要特别关注如何提升旅游服务质量。一是着力于旅游服务的专业培训，根据乡村旅游发展的需要，通过“引进来”和“送出去”相结合的方式，加强从业人员和经营管理者基础知识、风土人情、业务技能与服务规范等培训。二是制定襄阳市乡村旅游服务质量评定标准，可以依据国家文化与旅游局关于《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》的有关精神，总结各地开展乡村旅游的管理工作经验，从经营场地、接待设施、安全管理、环境保护、服务质量等方面进行规范管理和服务质量评价。

乡村旅游的配套设施是乡村旅游品质的重要载体，是游客旅游舒适度的重要基础，也是“乡土味”的重要体现。要加快完善乡村旅游景区道路、水电、通讯、医疗卫生等配套设施，消除制约乡村旅游发展的瓶颈。同时，要注重旅游信息服务网络、停车场、公厕、排污设施等基础设施建设，完善旅游服务功能。例如，为了提高综合服务质量，李家染坊村制定了规范化的服务标准和管理制度，从每一个细节实现优质服务；积极开展当地乡村旅游经营者的专业培训，一方面邀请专家、学者到村里开展集中培训，另一方面鼓励从业人员到各地旅游区去学习考察吸取经验；在建立健全规范的旅游接待服务设施上加大了资金的投入，村里公厕布局合理，标牌醒目美观。已达到配套完善、通达性好、信息咨询、旅游智能化、旅游娱乐化、服务便捷等旅游服务设施标准。

随着旅游业的动态变化，旅游市场竞争加剧，旅游需求更加多样化和个性化，旅游产品不断创新，旅游消费分层明显。在乡村振兴战略下，从旅游产品、人才引进、服务提升等方面全方位大幅度地实施襄阳市乡村旅游转型升级战略，促进襄阳乡村旅游发展，彰显襄阳的乡村旅游品牌，提升旅游者对其美誉度、忠诚度。

参考文献:

- [1]加博毅. 襄阳市乡村旅游发展策略研究[D]. 武汉: 华中师范大学, 2017.
- [2]潘梦婷. 关于襄阳市发展乡村旅游的思考[J]. 农村经济与科技, 2016, 27 (06) :69+72.
- [3]刘焯哲, 周建波. 襄阳市推进乡村振兴战略的实践探索[J]. 党政干部论坛, 2018(10) :22-23.