

县域会展经济发展研究

——以海宁市为例

张羽

中国国际贸易促进委员会浙江省海宁市支会

一、海宁会展现状

（一）基本概况

海宁的会展经济起源于上世纪八九十年代的自办节庆和展会活动。最早的品牌是 1992 年开始举办的“一节一会”，即中国·海宁钱江国际观潮节和海宁中国皮革博览会。后来，增加了中国海宁国际轮滑节和许村中国家纺博览会，“一节一会”逐步发展为“两节两会”。随着海宁市经济文化的发展，又涌现出海宁·中国经编科技文化活动周、潮音乐节、徐志摩诗歌节等以政府主导形式培育起来的品牌节会活动和经贸活动。2012 年，海宁市委、市政府整合全市节会资源，举办了首届中国·海宁潮国际博览会（简称“潮博会”），共有节庆活动、展览展示和会议论坛等三大板块 40 多项活动，实现成交额超过 14 亿元，其中皮革辅料展、皮博会、经编科技文化活动周、家纺博览会等特色产业展会不断发展壮大，并逐步成立相关产业的会展公司，开始探索市场化办展道路。2014 年 9 月，投资近 3 亿元，建筑面积 3.4 万平方米的海宁会展中心投入使用。

目前，海宁市每年举办大型展会活动 20 余场，包括海宁中国国际皮革毛皮原辅料展、海宁中国皮革博览会、海宁·中国家用纺织品（春、秋）博览会、中国·海宁纺织柔性复合材料博览会、中国（海宁）国际时尚精品袜子采购交易会等依托本地产业的贸易类展会以及传统的汽车、家装、房产、农博会等消费类展会。海宁作为县域会展城市的综合影响力不断提升。2017 年，海宁被中国会展经济研究会正式授牌成为我国第四个县域会展研究基地。2018 年，在中国会展经济研究会出版的《2018 年度中国展览数据统计报告》中，海宁在“2018 中国城市展览业发展综合指数排序”中排名 66 位，在浙江省入围的 7 个县级市中，位次仅低于义乌。2019 年，海宁市展会总面积超 100 万平方米，观众（采购商）50 余万人次，意向成交额 80 亿元。

（二）问题与分析

1. 会展的数量、规模和档次有待进一步提升。

海宁会展的整体规模偏小、数量不多、档次偏低，除了皮革博览会和家纺博览会之外，缺少具有较高知名度和影响力的品牌会展项目，从量质能级来看，与周边的宁波余姚、台州温岭、金华义乌等县市相比还存在一定差距，会展产业尚未形成较强的产业集聚效应。同时，海宁在地理位置上又位于上海和杭州两大城市之间，各类发展要素受到大都市虹吸作用的影响较大。作为县级城市，海宁缺乏专业化的会展组织、策划、营销人员，也没有专门的学校为会展业输送人才，这是海宁发展会展经济的一个重要瓶颈。

2. 专业会展场馆容纳空间不足。

就当前实际办展需要来看，海宁符合办展需求的会展中心面积偏小，柱子较多，层高较低，内部采光照明等硬件条件也日显老旧，缺少住宿、物流、装修等必要的展会活动配套服务，举办高品质的大型展会和引进市外展会存在压力。同时，会展中心运营维护也依靠大量的财力物力，如何提升会展中心的运营能力，还需要进一步扶持和指导。此外，由于海宁狭长的地理特点以及特色产业的分布情况，市域西部许村、长安等地缺少专业会展场馆，无法满足该区域内日益增长的展会活动需要。甚至，海宁还有大量展会活动在户外搭棚进行，存在一定的安全隐患。

3. 管理机制有待进一步优化。

目前，海宁市会展工作的管理职责主要在市商务局。为进一步推动时尚产业发展，市政府将部分时尚类展会的管理职责划到了市皮革与时尚产业发展中心，多头管理容易造成权责不清、部门间的矛盾和过度管理的倾向。此外，开展大型会展活动的组织管理和服务保障工作，也需要相关部门的共同参与和密切配合，但在实际操作中往往仅停留于展前开个工作布置会，缺乏对展会全过程进行实质性统筹管理的人力、能力和手段。政策方面，尽管制定了专门的扶持政策，但只针对办展的规模和数量方面进行奖励，对于如何引导企业市场化办展、如何引进市外高品质展会、如何引进市外专业的会展公司和会展人才等缺乏精细化的政策研究。

二、海宁会展经济发展对策

（一）发挥主导产业优势，培育一批特色重点品牌会展

县域会展经济的起步总是以本地主导产业为基础的，如东阳的木雕展、永康的五金展、义乌的义博会等。近年来，海宁工业经济保持良好发展势头，从皮革、经编、家纺“老三篇”起家，带动了新材料、新能源、电子信息与高端装备制造“新三篇”蓬勃发展，并布局泛半导体、生命健康、航空产业“战略三篇”的突破性发展。目前，依托“老三篇”发展起来的“皮革博览会、家纺博览会、经编柔性材料博览会”已经成为海宁会展经济的主角；“清洁能源展”“时尚精品袜业展”“半导体材料装备发展大会”等新领域的展会和论坛也已经粉墨登场。海宁的会展经济要紧紧围绕其主导产业，坚持产业会展为主体，以产业催生产业会展，以产业会展推动产业发展，做强主业、做优特色、相辅相成、相互促进。

（二）对标一流，推进本土知名会展国际化

2019年初，中共海宁市委和海宁市人民政府发布2019年1号文件《关于印发海宁市加快推进城市国际化实施意见的通知》，聚焦招商国际化、产业国际化、科教国际化、文化交流国际化等7个方面，计划10年时间把海宁打造成长三角国际化中等城市。围绕市委、市政府城市国际化发展战略，要进一步提升现有品牌展会的国际化程度和国际影响力。通过组织参加知名的境内国际展会，邀请会展行业专家授课，鼓励办展主体与国内外知名会展机构交流合作等方式，在会展服务、标准化建设和会展人才引进方面对标一流，查找差距，迎头赶上。并进一步发挥行业协会的平台优势，加强与国内外商协会的交流 and 资源对接，加大对境外参展商和采购商邀请力度。同时，充分利用国内外媒体、展会加强对本市展会的宣传，在展会同期举行国际化论坛、外商对接会等活动，进一步营造国际化氛围。

（三）聚焦长三角，引入会展发展新动能

随着长三角一体化战略的推进，区域合作越来越紧密，海宁会展的发展要抓住长三角一体化发展战略机遇，以自身产业和市场为基础，开展区域合作。要主动对接周边城市，创新办展模式和思路，通过引进实力强、经验足、资源多的市场主体，结合本市相关产业，对接行业协会，认真研究产业链，力争新办一批产业类展会。同时，从良性互补的角度出发，研究分析上海、杭州一些带有溢出效应的展会，特别是引进一些可转移、可嫁接的优质品牌展会。加强与长三角区域特别是周边与海宁产业近似区域的协同合作、会展资源共享，将区域产业同质化的劣势变为发展会展业产业支撑的优势，做大展会，提升影响力。对于

新办展会，规模效益明显且可持续前景良好的，在会展政策引导资金分配过程中可给予适度倾斜。

（四）优化办展设施，规划新的会展场馆

会展场馆是对外宣传和展示的城市名片，也是接纳外来游客的城市客厅。目前来看，海宁会展中心与本市的会展经济水平基本适应，但从发展的眼光来看，展馆在最初设计上的局限性会越来越突出，功能配套等明显落后于其他县市。因此，海宁有必要规划建设与会展经济发展要求相适应的新展馆。作为县域会展场馆，不必一味地追求规模、档次和外观，应该更多地考虑展馆的实用性以及体验感，宜选址于市中心区外围、交通物流相对便利的区域，建筑总面积控制在 5 万平方米左右（规划展位面积 2 万平方米以上），周边布局一定的餐饮、住宿、装修设计等配套设施，拓展会展经济的业态和功能。

（五）优化人才培养，建立“多位一体”的会展教育体系

海宁会展产业的发展需要有大批专业人才的参与。要联合入驻海宁的浙江财经大学东方学院、浙江机电学院、浙大国际校区等知名高校以及本土的海职高、海宁技校等中等职业技术学校，通过设置专业课程和举办职业培训班的途径，探索建立“多位一体”的会展教育体系，培养会展专业人才。在人才引进政策方面，要充分考虑会展产业的特殊性，适当放宽学历等标准，鼓励会展专业人才到海宁创业。同时，要成立海宁会展业协会，发挥其沟通交流、资源聚集和数据分析的平台作用。

（六）创新会展业态，加快发展“会展+”经济

创新展会业态，要结合海宁实际，深化做好“会展+商贸，会展+旅游，会展+科技”这几篇文章。积极推进办展单位探索线上和线下展会的融合，打造符合市场需求的线上展会，摆脱各种疫情对会展业的冲击。积极引导、推动政府主办的品牌展会率先使用 5G、VR/AR、大数据等现代信息技术手段，通过举办线上展示、“云展览”“云对接”等活动，提升展示、宣传等效果。推动实体市场与线上网络批发商、销售商的接口，以保持海宁作为产业基地、龙头批发市场的地位。此外，海宁在一些大型展会活动档期的选择上，要尽可能与当月大潮汛以及当地重大旅游活动相吻合，形成良好的“人、潮、会”效应。