

长三角一体化示范区共建江南

文化品牌路径研究

沈杰 周继洋 王雯莹¹

江南文化是长三角地区共有的文化资源和文化标志，也是推动长三角一体化发展的内在基因。继 2018 年 11 月长三角一体化发展上升为国家战略，2019 年 10 月《长三角生态绿色一体化发展示范区总体方案》获国务院批复，一体化示范区的多元合作进入实践推进阶段。如何挖掘好、利用好青浦、吴江、嘉善三地丰富的江南文化资源，紧密合作，共同打响江南文化品牌，成为三地文旅共建的核心内容。

一、共建的基础条件

长三角生态绿色一体化发展示范区（以下简称“一体化示范区”）包括青浦、吴江、嘉善三地，地缘相近、文脉相通，整体经济发展水平较高，具有区域协同发展的先天优势，且已在文化方面开展合作。

1、文化资源相近相融

青浦、吴江、嘉善历史悠久，文化底蕴深厚，是江南文化的重要腹地，以江南文化为共同基因，发展出内核相通又各具特色的水乡文化、古镇文化等文化资源，为一体化示范区高质量发展打下了文化认同基础。青浦历史上孕育出璀璨的崧泽文化、良渚文化，有“上海之源”之称；拥有朱家角、练塘、金泽等历史文化名镇。吴江蚕桑丝绸文化、水乡古镇文化、千年运河文化、莼鲈诗词文化特色鲜明，拥有同里、黎里等历史文化名镇，多年来致力于打造古镇文化、丝绸文化，开发丝绸文化旅游，创建太湖雪蚕桑文化园、宋锦文化园等一批工业旅游示范点。嘉善的西塘古镇作为江南六大古镇之一，被誉为“生活着的千年古镇”，年接待游客量突破千万，是江南生活方式展示、传播的重要基地；大往坪史前文化遗址是吴越文化的发祥地之一，也是新石器时代马家浜文化的重要区域，人文积淀深厚。

2、交通便捷度加快提升

青浦、吴江、嘉善地处江浙沪两省一市交界处，未来将成为长三角地区重要的交通节点。长三角一体化发展上升为国家战略以来，三地交通设施互联互通进度加快，在高速公路和铁路方面，随着沪杭、申嘉湖、苏通等高速公路和沪杭高铁开通，沪苏湖高铁完成方案审查，通苏嘉甬高铁全线初测，沪嘉城际铁路开工，一体化示范区内“1 小时经济圈”范围扩大；在公共交通方面，继长三角跨省公交 7618 路、7619 路等开通后，三地 5 条跨区域公交示范线路正式开通运行，朱家角古镇、东方绿舟、黎里古镇、西塘古镇等数个旅游点也由公交线串联起来，一体化示范区内“小交通”更为便捷；在打通“断头路”方面，首批 17 个长三角地区省际“断头路”连通项目加速推进，其中吴江通往上海的东航路-康力大道项目预计 2020 年 9 月通车。

3、产业基础各有特色

¹作者简介：沈杰，上海市发展改革研究院信息咨询中心主任、文化发展研究中心副主任；周继洋、王雯莹，上海市发展改革研究院信息咨询中心。

雄厚的经济实力和特色产业为三地共同打造江南文化品牌奠定了良好的基础。从地区生产总值看，2018年三地经济总量3580亿元，其中，吴江1925亿元，青浦1074亿元，嘉善583亿元。吴江经济实力雄厚，位列2019年度全国综合实力百强区第八名，所辖8个镇皆进入“全国千强镇”，丝绸纺织制造业集群达到千亿级规模。青浦区重大项目频频落地，其中总投资近100亿元的华为上海青浦研发基地将打造成为中国乃至全世界范围内具有领先地位的研发中心，网易上海国际文创科技园项目等重大项目也进入建设期。嘉善虽然经济总量处于弱势地位，但总投资130亿元的人工智能与机器人创业创新综合体项目落户干窑，西塘宋城演艺谷项目、恒天祥符荡项目等重大文旅项目建成后将进一步增强文旅产业影响力。

4、文旅合作持续推进

一体化示范区正式批复前后，青浦、吴江、嘉善三地在公共文旅服务、文旅产业、文旅活动等方面积极开展合作，为共建江南文化品牌做出了有益的探索。如2019年4月，青浦、吴江、嘉善宣布成立“长三角一体化阅读联盟”，进一步落实《环淀山湖战略协同区文化一体化发展合作备忘录》；2019年5月，三地博物馆签署《青浦、吴江、嘉善三地博物馆合作交流倡议书》，将积极开展馆际文物展览、文物宣传、科普教育交流活动；2020年1月，三地举办的“江南年味”2020长三角非遗嘉年华在嘉善越里开幕，为三地非物质文化遗产保护带来全新机遇。此外，三地积极推动近淀山湖地区古镇群、环太湖古镇群文化休闲和旅游资源的联动开发。

5、江南文化重要性日益凸显

上海2017年底提出打响“上海文化”品牌，其中，江南文化作为上海文化的重要组成部分，掀起新的研究热潮，华东师范大学等高校和研究机构纷纷成立江南文化研究院。长三角一体化上升为国家战略以来，江南文化更是作为共同的精神纽带被提高到前所未有的高度。作为上海打响江南文化品牌的重要承载地，青浦提出打造长三角江南文化示范区，与复旦大学签订“联合推进江南文化研究战略合作框架协议”，成立“江南文化研究院基地”。长三角三省一市社科联2019年10月共同举办首届长三角江南文化论坛，签订长三角三省一市江南文化研究学术共同体合作框架协议，合作推进长三角江南文化研究学术共同体建设。在政府引导与推动下，民间以江南文化为媒的交流层出不穷，文旅精品线路不断被开发出来，共同保护好、开发好、利用好江南文化已成为政府、学界、民间的共识。

二、共建的难点问题

江南文化是一个既有历史感而又崭新的命题。目前一体化示范区共同打造江南文化品牌还存在较大难度，无论是相关体制机制设计还是研究转化项目联动都需要创新。

1、共建的体制机制尚未构建

长三角一体化示范区采用“理事会+执委会+发展公司”三层架构，创新体制机制，但尚在谋划推进过程中。而现有的文旅联动平台基本建构在长三角两省一市层面，如长三角地区国家公共文化服务体系示范区（项目）合作机制，或者是一些产业细分领域的合作机制如长三角时尚产业联盟、长三角文体旅大健康产业联盟等，专属一体化示范区文旅方面的合作还不多，现有的平台效应还待考量。2018年11月四地签署《环淀山湖战略协同区文化一体化发展合作备忘录》（纳入了昆山市）中虽然提到了要构筑长三角“江南文化”振兴高地，但至今仍然未有实际进展。江南文化不同于文旅产业，涉及面更为宽泛，且没有一个明确的职能部门来落实此项工作，三地间文旅主管部门在江南文化共建上尚未形成合力，对江南文化项目建设打造缺乏通盘考虑，缺少制度性的共商平台。

2、现有相关载体项目未成体系

具有江南文化特征的文旅项目对于一体化示范区整体形象的重要作用不言而喻。水乡古镇可谓是一块江南文化的金字招牌，然而目前古镇的优势资源未能释放，一方面存在同质化发展的情况，各个古镇没有形成鲜明的特色；另一方面，一体化示范区内朱家角、金泽、黎里、同里、西塘等古镇资源尚未实现联动发展，缺乏能将几大古镇串联起来的特色游览线路。此外，一体化示范区内各类具备江南文化元素的博物馆、美术馆、文创园区点状分布在各个区域，比较零散，影响力弱，缺乏对江南文化进行系统性展示的重量级、高品质、地标性的文旅项目，让江南文化成为长三角乃至中国“名片”的路径还未突破。

3、学术研究对接江南文化项目缺少转化机制

长三角三省一市对做好江南文化研究的重要性认识不断加深，政府和学术界开展多种多样的合作，对江南文化进行深入研究。如沪、苏、浙、皖社科联和学术界宣布将共建江南文化研究学术共同体；上海市社联下发《关于推进本市江南文化研究工作的实施意见》，联合复旦、华师大、同济等上海重点高校推出包括成立江南文化研究联盟、创设江南文化研究机构、打造江南文化研究高端论坛等重大举措。纵观现有合作内容，由于江南文化学术合作刚刚起步，目前仍集中于学术交流和探讨层面，没有明确可供项目化的具体研究方向，同时也尚未与政府相关职能部门建立将相关学术成果项目化落地的合作平台，因此学术研究和实际应用存在一定程度的脱节。如何实现“务虚”和“务实”两手抓，为一体化示范区导出可操作、可落地、具有影响力的文旅项目，将独特的江南历史文化资源做好当代化叙述、转化，是下一步的重中之重。

三、发展路径

一体化示范区要紧紧围绕国家战略赋予的新使命，立足资源禀赋和综合优势，谋划共建江南文化品牌的有效路径，确立可操作的具体抓手。

1、统筹布局重大江南文化设施

当前，青浦、吴江、嘉善从原来两省一市长期被冷落的边缘区域跃升为体制机制创新前沿，三地共有的丰厚的江南文化资源禀赋成为合力打造“中国的当代江南”的良好基础条件。因而，应把一体化示范区视为一个整体区域来考量当前江南文化设施布局状况，突出重大设施对整个一体化示范区的辐射效应，突出原有江南文化设施和新建设施之间以及三地之间江南文化设施的呼应性。

2、打造具有中西文化交融特点的江南文化示范区

深度挖掘三地江南文化底蕴，突出江南水乡文化特点，合力打造江南水乡客厅项目。着力推动江南文化资源催化、转化，推动江南文化的国际化资源聚集，推动人文与自然、历史与现代、江南文化与国际元素融合，建设以国际化语言演绎的江南文化展示传播体验载体群落。如吴江的丝绸产业，需要融入符合当代和国际审美趣味的创新设计，传统产业才有市场，才有生命力。

3、江南文化结合创新文化

江南文化是三地的文化基因，一体化示范区作为打响江南文化品牌的主战场，应深度挖掘、提炼江南文化的当代价值，探索用科技化手段来发扬光大、全新阐释江南文化，探索非遗产业化的路径，打造浓缩的江南、现场的江南、都市中的江南，成为江南文化资源集聚、展示传播体验和产业发展高地。

4、创建江南文化软环境项目

为扩大一体化示范区江南文化品牌的影响力和辐射力，在加强硬件设施项目建设和宣传的同时，还要形成一批具有影响力的江南文化软环境项目，如高等级的江南文化论坛、江南文化节庆活动、江南文化大型演艺剧目等，烘托一体化示范区文化软环境。

四、重点举措

以江南文化重大项目为引领，突出江南水乡文化品牌标识度，突出产业功能，突出规模效应，体现集中度和显示度，探索三地联动打响江南文化品牌的有效机制，充分发挥社会力量，全面提升一体化示范区江南文化的影响力。

1、策划打造水乡文旅品牌

挖掘三地水乡文化的内涵和资源，提升古镇文化品质，策划与民俗活动、非遗展示相结合的水乡旅游新项目，依托元荡湖、汾湖、太浦河等可开发的湖荡资源开发各类水上旅游活动。三地联动合作，规划布局合理的水上游线，形成串联一体化示范区的旅游重点区域和各类景区景点的蓝道网络，同时形成区域型水上游览网络，串联一体化示范区各景点。引进具有国际一流游轮制造与管理服务资质的公司，推出古镇水上班轮游路线，优化设置两岸景观及岸上站点服务体系，串联朱家角古镇、金泽古镇、上海大观园以及周边旅游古镇，延伸至周边的西塘、同里、黎里等古镇。

2、举办江南文化大型节庆论坛活动

目前一体化示范区中围绕江南文化的各类节庆论坛活动丰富，但缺少拳头性产品。应组织策划一项具有长三角影响力甚至一定国际影响力的江南文化节庆论坛活动，成为一体化示范区的标志性事件。借鉴“中国苏州江南文化艺术·国际旅游节”经验，策划文旅融合的节庆活动。譬如可以形成“一节一会”模式，“一节”是“江南文化国际艺术节”，在中国进口博览会期间举办，顺势引入世界各国来宾，举办世界手工艺产品展等活动，联动青东地区的世界手工艺产业博览园资源，代表一体化示范区打响江南文化的品牌。“一会”是围绕国际湖区发展主题，对接国际组织，举办“联合国国际湖区发展论坛”，内设江南文化发展论坛，打响淀山湖的湖区品牌，聚集人气。

3、创建联动机制

政府相关部门形成合力，三地共同组建“打响江南文化品牌”领导小组，三地的区领导作为领导小组成员，下设推进办公室，由三地的文旅局主要负责推进，两省一市的宣传部作为指导。整合江南文化研究力量，打造江南文化研究高地，通过举办江南文化论坛、研讨会等形式推动江南文化传承利用，把研究成果更好地转化到具体项目中。把江南文化设施群落作为一体化示范区的统筹设计项目，三地各自创新，将江南文化各类场馆统一纳入共有的平台进行宣传推广。同时整合三地文化云等网络信息平台，实现江南文化活动资讯互通，为社会公众提供高质量、更便捷的公共文旅服务。

4、加强土地资金保障

三地政府应构建便捷、绿色、智能、安全的江南文化基础设施和产业设施体系，确保一定体量的江南文化用地纳入土地利用总体规划、城乡规划和年度用地计划，优先安排江南文化重大项目用地计划指标。在一体化示范区国土空间规划和各类专项规划中，争取纳入江南文化重大设施项目，保障用地。争取将一体化示范区先行启动区区域内乡镇闲置的工业用地部分用于江南文化产业项目。

5、出台系列扶持政策

明确江南文化重大设施项目支持导向，更多地发挥市场机制作用，形成政府、企业等多方合力，运用创新性的市场手段，吸引更多社会资本以及文旅品牌企业投入到江南文化重点设施建设中。进一步简化江南文化项目审批流程，探索实现“一窗式受理、一站式审批”的综合审批服务运行模式，对江南文化重大项目立项给予一定倾斜，并优化现有政府投融资方式。鼓励民营资本和海外资本进入江南文化产业领域，研究制定并不断完善市场准入、税费优惠、投融资便利等各项政策，进一步降低民营机构参与文旅设施项目建设的成本。推动建立由社会资本参与的文创产业投融资基金，把一体化示范区江南文化项目作为重点扶持项目。优化招商引资政策，把控江南文化重大项目质量，使之符合一体化示范区企业投资项目核准目录要求。