

基于乡贤文化的乡村旅游开发研究—— 以湖北武汉新洲区干河村为例

王雨曦

【摘要】2017年党的十九大报告中提出“乡村振兴”战略，乡村发展问题上升为国家战略，并按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总体要求全面推进乡村建设。小时候的家乡总是青山绿水、古道小桥、山花漫山，参天古树环绕，让人们留恋忘返。如今，这些情景已成为每个离乡游子永远挥之不去的乡愁。

乡贤文化是乡愁的重要组成部分。乡贤文化内涵丰富，它既包括本乡本土古今仁人贤达的思想精神，也包括他们的轶闻事迹、生活情调等，形成了乡村重要的精神财富。与此同时，乡村旅游作为乡村文化追寻、乡村生活体验、乡村环境游赏为一体的综合、高质的一种乡村发展模式而成为乡村振兴的一条有效发展路径。为此，研究应用优秀的乡贤文化发展乡村旅游是当前探索乡村振兴之路的重要课题。

本文以乡贤文化的乡村旅游开发研究为论题，以文化生态理论、景观生态理论作为研究的理论基础，应用文献分析法、田野调查法、SWOT分析法和实证分析法，首先，系统总结了乡村旅游开发的一般模式，梳理出乡村旅游开发的主要内容有：乡村旅游开发的主题定位、特色建筑景观设计、特色民宿开发、乡村特色产业发展和体验性项目设计等五大方面。其次通过分析乡贤文化的价值和构成要素，结合文化的构成提出了乡贤文化主要由乡贤精神、特色建筑景观、生活情调、轶闻事迹、乡风民约等五大方面构成。通过分析乡贤文化与乡村旅游开发的关联，构建了基于乡贤文化的乡村旅游开发模式。模式内容包括：根据乡贤文化精神进行乡村旅游的主题定位、根据乡贤留下、建造的特色景观进行建筑景观设计、根据乡贤的生活情调进行民宿项目设计开发、根据乡贤的轶闻事迹进行乡村特色产业的开发、根据乡风民约进行体验性项目的开发。文章最后以湖北省武汉市新洲区干河村的旅游开发作为实证，将基于乡贤文化的乡村旅游开发模式运用到干河村的旅游开发中。根据干河村乡贤文化的精神与特性将干河村乡村旅游的主题定位为“实干兴乡，新建筑梦”；根据干河村乡贤的特色建筑进行旅游建筑景观设计；根据干河村乡贤的生活情调进行民宿项目的开发；根据干河乡贤的轶闻事迹进行乡村特色产业的开发；根据干河村从事建筑行业形成的乡风民约进行体验性项目设计。通过以上系统开发，最终将干河村打造出一个“实干兴乡”精神引领下的具有浓郁乡贤文化特色的乡村旅游目的地，以助推干河村乡村振兴。本文的研究可以为乡村旅游的开发建设以及为乡村振兴的路径与模式探索提供有益的借鉴和启示。

【关键词】乡贤文化；乡村旅游；旅游开发；新洲区干河村

绪论

1.1 研究背景

中国人上数三代，多数来自农村，来自乡土。不管走多远，心中始终萦绕不去的，便是那一缕淡淡的乡愁，游子们即使身在都市，远在他乡，说到乡愁，许多人回到家乡，都免不了感慨那越来越强烈的陌生感。青山越来越少，绿水越来越浊，一座座水泥森林鳞次栉比，充斥着不中不西的陌生感，让人们越来越难在其中寻找到家的方向。

2014 年中央一号文件明确提出在新农村建设中要“创新乡贤文化，弘扬善行义举，以乡情乡愁为纽带吸引和凝聚各方人士支持家乡建设，传承乡村文明”。2015 年习近平在云南调研也再次强调：“新农村建设一定要走符合农村实际的路子，遵循乡村自身发展规律，充分体现农村特点，注意乡土味道，保留乡村风貌，留得住青山绿水，记得住乡愁。”

乡愁来自于乡村，这里是中国人情感寄托的最终归处。大众来到乡村，欣赏这里的山野美景，直接与自然亲密接触，感受着乡村特有的休闲生活，这就是乡村旅游。当前，旅游业的发展速度无疑是可喜的，而在这快速发展的背后，乡村旅游也是极为重要的推手之一，越来越为大众所重视。无论是从获得的市场效应还是产生的经济效益来看，乡村旅游都不可小觑。据中商产业研究院针对中国乡村旅游市场的研究报告中：2018 年，我国乡村旅游共接待近 30 亿人次游客，超过国内游客接待人次的一半以上；获得接近 7800 亿元的营业收入，占据了国内旅游总收入的 1/6，由此也带动了乡村旅游市场在供给规模上的快速发展。截止到 2019 年底的数据统计显示，我国已经建立了共计 388 个休闲农业和乡村旅游示范县，另外还有大约 710 个被称为中国美丽休闲乡村的旅游村落。根据以上数据我们也不难看出其发展势头，乡村旅游已经逐步成为国民旅游经济中的重要一环，同时它也变成了拉动乡村经济及旅游经济的新的重点发展点。

乡贤文化，是中华文化的一部分，是中国传统文化的精髓所在。乡贤文化内涵丰富，主要包括本乡本土古今仁人贤达的创业精神、生活情调、轶闻事迹、特色景观、乡风民约等内容，富有地域性、传承性、历史性等特征，值得我们在发展现代乡村旅游时进行一定的参考和借鉴。

随着乡村旅游的发展越来越快，政府部门也给予了相当的关注，陆续出台了相关政策，这就进一步推动了乡村旅游的深化发展。十九大以来，我国更是以全域旅游作为发展核心，相继出台若干政策与措施，包括：推动旅游和文化深度融合，深入发掘旅游产品的独特价值；以全产业链发展为目标，以休闲、体验、乡村等不同内容为方向的旅游业态；因地制宜发展旅游业，确保业态的发展对生态环境没有负面影响；以乡村振兴战略为抓手，带动乡村旅游获得质的提高等等。这些战略和措施进一步推动了乡村旅游的深化发展，也为乡村旅游提供了更多的机会。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

乡村旅游推动了我国旅游业的发展。而我国学术界研究乡村旅游的时间尚短，所以关于乡村旅游开发的理论性研究尚显不足，使当前乡村旅游开发缺乏相应的理论支持。在已有的研究中，多数学者还将重点放在了乡村旅游的定义界定、资源、策划、传承等方面，但从挖掘出地区特色乡贤文化的角度进行乡村旅游开发的相关研究稍显不足。本文拟在研究乡村旅游的一般开发模式和开发内容分析的基础上，以文化生态论、景观生态论为理论基础，较系统提出基于乡贤文化的乡村旅游的开发模式，借此丰富我国乡村旅游开发研究的理论、方法和内容。

1.2.2 实践意义

目前，乡村旅游的发展急需理论指导。所以，本文分析了现有的乡村旅游开发的一般模式和内容，挖掘出乡贤文化代表着的一个地域特有的精神文化内涵标识及其构成要素，在此基础上提出基于乡贤文化的乡村旅游开发模式，并进行实证。在案例中，通过梳理与分析湖北武汉市新洲区干河村的乡贤文化，根据基于乡贤文化的旅游开发模式，提出干河村乡村旅游开发路径。总之，本模式的应用，不仅为干河村提供了切实可行的旅游开发方法，而且有助于干河村乡贤文化的保护与传承，也有效助推干河村的乡村发展与振兴。因此，本研究丰富了乡村旅游的开发模式，对指导乡村旅游的开发实践有着重要意义。

1.3 国内外有关文献综述

1.3.1 国外有关乡村旅游的研究

(1) 乡村旅游概念的研究

早在 19 世纪, 国外就开始对乡村旅游的相关内容进行研究。EU 和 OECD 将乡村旅游定义为“发生在乡村地区的游览活动”, 主要利用农村地区的“乡村性”作为乡村旅游产品的开发点来吸引游客体验和消费。Gilbert 和 Tung 指出, 农户提供住宿等条件, 让旅游者能够进行各种休闲活动的这种行为就是乡村旅游^[1], 也就是说, 乡村旅游实际上就是农业旅游, 因为旅游者的活动范围是很有局限性的, 往往只在农村、牧场这些场地展开, 而这都是相当典型的乡村环境。Edward Insekeep 作为旅游开发规划的从业人员, 认为乡村旅游和传统旅游并没有太大区别, 只是乡村旅游与乡村关联密切, 进行乡村旅游的游客不仅直接感受到了乡村生活方式, 也能体验到乡村的文化。对于经营乡村旅游的农户来说, 也能够从中获得相应的收益^[2]。从这些不同的定义中我们不难看出, 站在不同的视角, 人们对于乡村旅游的诠释出于自己的理解也会呈现出很大的不同。

(2) 乡村旅游发展目的地的研究

学者们研究乡村旅游时, 大多是以某一个旅游目的地作为案例进行的。Sharples 研究的是塞浦路斯, 这是一个典型适宜于在夏季游览的, 以充裕阳光作为主打吸引点的旅游目的地。在乡村旅游业的发展上, 塞浦路斯主要还有以下一些需要解决的难点: 难以获得预期的旅游收入; 住宿的配套设施规模相对无法跟上需求, 入住率普遍也偏低; 多家住宿的价格混乱, 无论是提供的产品还是服务, 在质量上都千差万别, 缺少统一的标准。因此, Sharples 结合当地实际情况, 针对这些问题提出了四条发展策略: 必须在较长的一段时间内都给予技术和资金两方面的支持和投入; 可以通过乡村社区的建设来推动旅游的发展; 要有一个相对一致的领导和控制机制来推动运行; 将乡村旅游发展纳入所在地区整个社会发展的内容进行考虑^[3]。MacDonald R, Jolliffe L 研究了加拿大的乡村旅游之后, 指出乡村旅游想要获得较好的发展, 必须要建立一定的计划来予以推动。他们认为, 对于乡村旅游发展, 可以通过四个主要阶段进行考虑: 第一阶段, 乡村考虑将旅游纳入自己经济发展的一个重要途径, 并通过规划来促进其结合; 第二阶段, 通过实施相关规划和发展策略来推动乡村地区在多方面实现丰富化和多元化的发展; 第三阶段, 开发相应的乡村旅游产品, 这个开发必须是有计划性的, 不仅要满足短期需要, 也要满足长远发展目标; 第四阶段, 对整个乡村地区的旅游发展进行全面的规划和协调, 在这一阶段当中, 对于资源的保护是必不可少的, 尤其是文化资源^[4]。

(3) 乡村旅游和社会影响价值的研究

Williams J 和 Lawson R (2001) 通过研究发现, 当旅游地居民因为旅游发展而在经济上获得回报的时候, 他们显然是支持旅游发展的, 相反的, 如果旅游地居民因为旅游感到生活受到了负面影响, 他们自然强烈反对旅游发展^[5]。该研究也发现, 如果一地游客数量过多, 就很容易对当地居民产生负面影响, 他们会更倾向于反对旅游的发展。这种情况也会出现在类似的工业活动频繁的地方, 当地居民也会因为受到负面影响而倾向于反对工业发展。他们还提出, 想要发展乡村旅游, 对于资源的充分挖掘必不可少, 但是与此同时, 也要加大对旅游资源的保护力度, 尽可能减少开发对于乡村文化可能造成的影响, 从而实现旅游资源的可持续发展。弗莱舍尔指出乡村旅游往往受到季节的影响明显, 同时因为它的规模有限, 回报周期也相对比较长, 因此对于地方经济来说, 所可能产生的影响也是很有限的^[6]; 贝斯库莱兹指出乡民会在进行乡村旅游开发时更为深刻的理解当地文化, 并且去保护和传播这种文化, 因此, 对乡村旅游进行开发在某种程度上来说是有利于促进当地文化的传承的^[7]; Gossling 指出开发乡村旅游能够推动地方经济的发展, 也能够帮助其实现升级转型。^[8] Kneafsey M 指出乡村旅游本身就是具有文化内涵的, 能够对当地文化进行继承和传播。而乡村旅游对于经济发展的推动作用也是相当明显的, 但是这种作用主要并不是实施于物质上, 而是更多的作用于文化。因此我们要发扬特色文化作为旅游地区的代表性作用, 就必须去做好对于其的保护^[9]。

1.3.2 国内有关乡村旅游的研究

自乡村旅游展开以来, 陆续吸引了诸多国内学者及研究者开始积极关注这一新的形式及内容, 因此关于乡村旅游的相关概念

也先后被不少学者所界定,其内涵也接连被学者们作出诠释。所以总体来看,乡村旅游研究在我国得到了较为迅速的发展,同时内容形式上也较为全面,在乡村旅游的概念、乡村旅游策划开发、乡村旅游与文化遗产的关系等诸多方面均有在不同的研究中涉及。

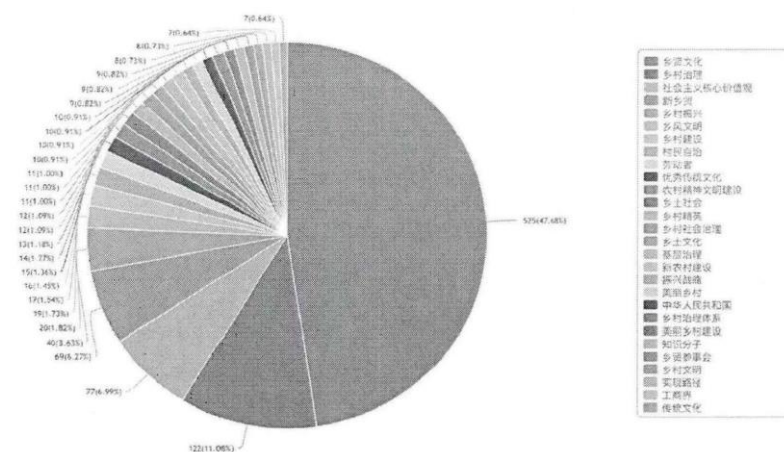


图 1-1 关于乡村旅游中“乡贤文化”文献的主题分布图

关于“乡贤文化”的研究主题，如上图所示，根据 CNKI 中国知网的检测结果，共 568 篇文章。去除“乡贤文化”这一主题本身，相关文献主要是围绕“乡村治理”、“社会主义核心价值观”、“新乡贤”等主题展开的。其中“乡村治理”126 篇，“社会主义核心价值观”79 篇，“新乡贤”75 篇，这三个主题占到了 50% 以上。其余主题的文章数量呈现出直线下降的趋势，围绕“优秀传统文化”、“乡土文化”展开的共 15 篇，以“乡村建设”为主题的研究只有 19 篇，且目前很少有学者将乡贤文化与乡村经济产业发展两方面的内容相联合而进行讨论。

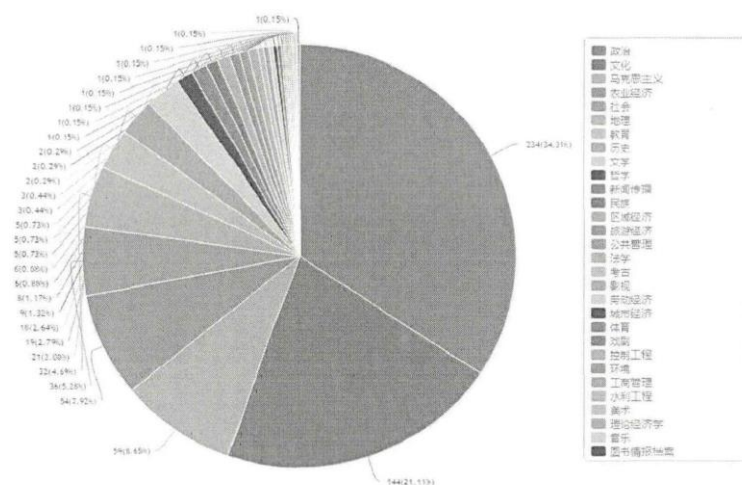


图 1-2 关于“乡贤文化”文献的学科分布图

从研究乡村旅游的开发与策划方向入手,针对研究乡贤文化的学科分布来看,当前对于乡贤文化的研究学科多集中在政治学、文化学、农业经济、思想政治教育、社会学等领域。但是很少有从新旅游文化产业角度,结合本地区文化资源入手来对美丽乡村建设进行研究的。乡贤文化的利用是乡村振兴、建设美丽乡村的重点路径之一,不仅能够促进乡村治理和进行道德教化,也有利于促进乡村文化的传承和产业发展。

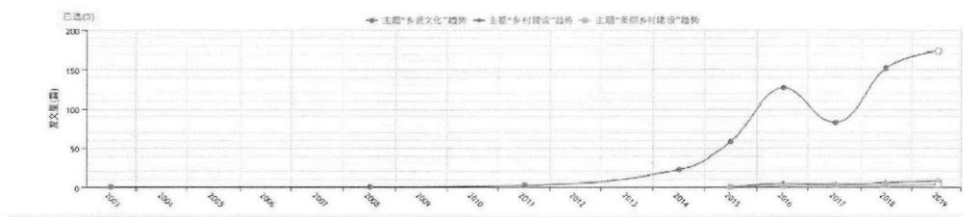


图 1-3 2003-2019 年乡贤文化与乡村建设、美丽乡村建设文献数量对比图

分析上图我们不难发现，从研究数量来看，乡贤文化相关的研究是从 2017 年“乡村振兴”战略正式提出以后开始快速增长的，但 2017 年、2018 年关于“乡村建设”、“美丽乡村建设”、“乡村建设”的研究却各只有 3 篇；从研究趋势上来看，关于“乡贤文化”的研究则开始的比较早，从 2003 年就有学者关注这一领域，之后研究数量一直处于缓慢增长中，2015 年之后增速开始加快，2016 年 127 篇，2017 年 82 篇，2018 年 151 篇。

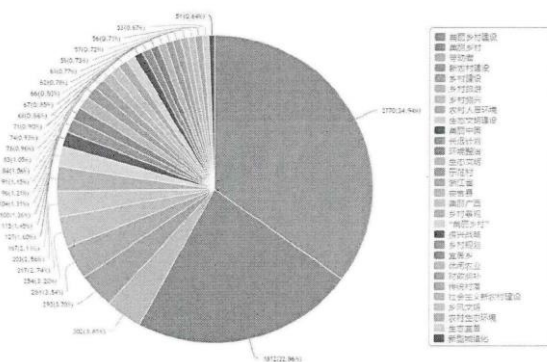


图 1-4 美丽乡村建设研究主题分布图

其中以“美丽乡村建设”为关键词进行搜索，研究的主题集中于“美丽乡村”、“乡村旅游”、“劳动者”等等，而以“乡贤文化”为主题的研究为 12 篇，仅仅占比 0.96%。无论是数量上还是增速上，乡贤文化相关的研究都远远逊色于乡村振兴战略以来其他相关的研究。

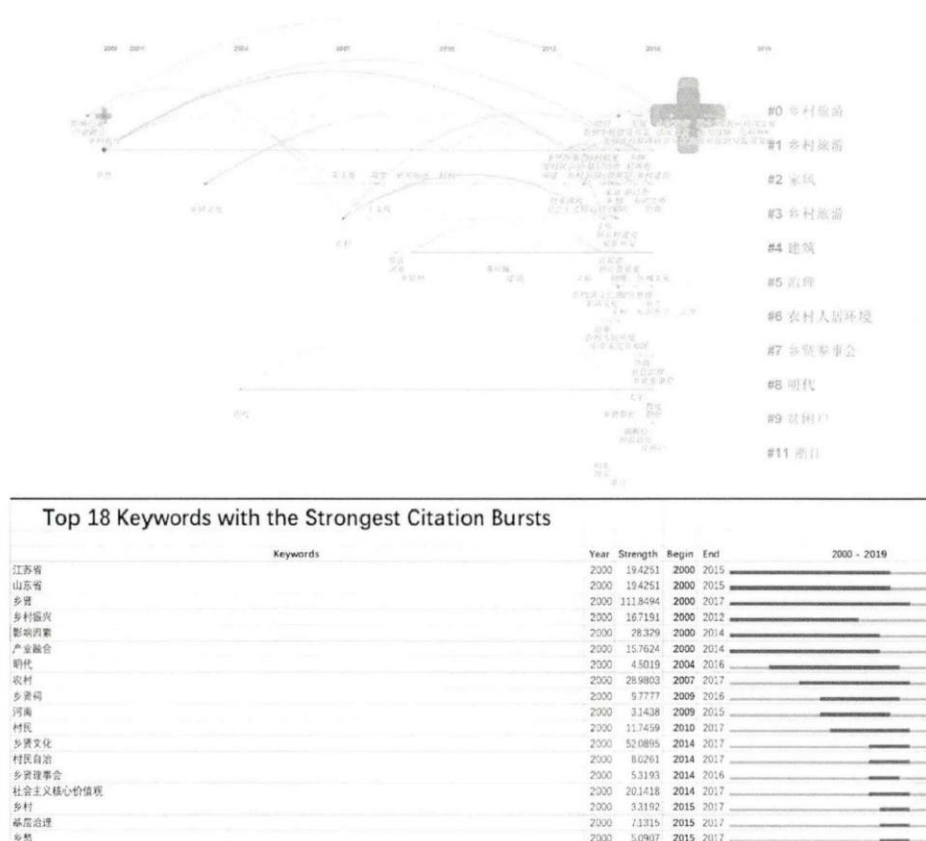


图 1-5 CiteSpace 分析出乡贤文化引文关键词、机构及该领域目前的研究热点、及整体发展趋势

(图 1-5 数据均采集自知网, 统计日期截至至 2020 年 1 月)

综合以上内容结合科学知识图谱绘制工具 CiteSpace, 导入 2000-2019 年研究乡贤文化的研究数据, 通过时间线视图可以得出 2000-2015 年被引度最高的前 18 个关键字以及其相关内容: 2000-2015 年, 江苏省、山东省在引文中出现的关键词数量最多, 同时针对乡村旅游的发展开始有了第一篇参考文献, 出现该聚类; 2000-2017 年, 有关“乡贤”文化这一关键词的聚类成果开始增多, 呈现出小而散、针对性研究少, 但是持续时间长的特点, 且研究主题一般以家风问题为主; 2000-2014 年, 关于“乡村”具体年代、“乡贤文化”以及“村民自治”等内容聚类研究开始趋冷, 关注度不高, 但在乡村振兴, 产业发展的趋势下, 该产业聚类的研究关键词有上升趋势。对我国关于乡贤文化引文的关键词、机构以及该领域目前的研究热点、前沿及整体发展趋势等内容进行了探究, 以期为我国研究乡贤文化下乡村旅游发展提供借鉴和参考。

(1) 国内乡村旅游的概念研究

杨旭认为, 作为旅游活动中的一个单独类别的乡村旅游, 与其他类别的最大的区别在于, 系统而立体的景观就是它的对象, 而这一景观又是由农业经济、生物和农业社会等等领域中一些重要因素所构成的^[10]; 王兵指出, 乡村旅游是系统化的, 也是一体化的, 内涵丰富, 涉及到自然环境、文化景观、活动、民俗等与农业相关的多方面资源, 囊括了观赏、学习、体验、休闲、购物等系列内容^[11]。他们对于乡村旅游的核心是达成共识的, 都认可农业生产和民风民俗这两者在乡村旅游发展中的地位, 也指出乡村旅游作为一种新型的旅游方式, 其实是生态旅游和农业旅游的集合体。这其中, 生态旅游的内涵相当宽泛, 不仅包括自然方面的, 也囊括了人文方面的。而旅游者之所以喜欢乡村旅游, 最主要的还是出于对自然的回归偏好和对祖先传统农耕生产生活的向往和纪念^[12]。肖佑兴认为乡村旅游是建立在其自然景观基础上的, 而乡村所特有的生产形式和生活方式、民房屋宅

和地方文化等等，也都给乡村旅游带来了不一样的感受，乡村旅游发展需要结合城乡差异，利用这些内容来规划和设计具有乡村特异性的旅游产品，让旅游者能够获得观光、娱乐、休闲等多方面的享受^[13]；乌恩对于乡村旅游的研究更多的是从乡村本身的特点出发的，他指出对于城市游客来说，乡村旅游的魅力主要就来自于乡村所特有的自然风景、当地特色产物、乡村生活等等，较为原始，与资本、技术这样内容并没有多少关联，对于基础设施要求也比较低，不需要太多专用的服务设施^[15]。何景明指出假如我们要从一个比较小的范围内去界定乡村旅游的概念，就会发现乡村旅游所有的展现形式和内容都是围绕着乡村性所展开的，整个旅游过程就是在乡村地区完成的，它最大的吸引力就在于乡村自然风光和特有的乡村人文风貌^[16]。

综合以上内容，我们可以看到，国内不同的学者因为研究的出发点不同，因而对于乡村旅游的理解也各有看法，并没有就乡村旅游的概念达成一致。比如乡村旅游的主题、主体角色，客体角色等等，他们都有不同的看法。但是可以确定的是，他们都是认可乡村旅游的内涵的，都确定了乡村旅游的发生地局限于乡村地区，具有独特性和自身丰富的文化内涵这些特点，并且明确了乡村旅游和城市旅游明显的差异性。所以乡村旅游的概念需要从大力挖掘乡村性入手，这样才能在不同的层面对于乡村旅游的内涵进行丰富和完善，从而去搭建乡村旅游自己的理论体系。

(2) 乡村旅游开发与策划相关研究

郑辽吉指出乡村旅游的发展也带动了多功能的农业开发，因为当现代的旅游业开始延展进入到传统的农业领域，就引发了城市居民对乡村宁静的田园生活和美丽景观的向往，同时促进了乡村多功能性景观规划建设^[22]；余凤龙从空间要素分割的角度来研究其对于乡村旅游的优化作用，他认为，如果更为合理的对空间进行布局，那么乡村旅游也会相对的有更大的发展余地^[23]；陈梅指出要进一步细分旅游市场，在这个基础上再对旅游项目进行规划，会更有针对性和可行性^[24]；陈刚认为在农村文化的传承中还存在着许多亟待解决的问题，尤其是农民如何更好的吸收农村文化，是重中之重^[25]；马卫等认为，对于乡村自然景观和传统建筑的保护是发展乡村旅游过程当中必不可少的一个环节^[26]；范可指出，发展乡村旅游必须提高对乡村保护的重视，乡村本身的生态环境是比较脆弱的，我们也在保护这一特点的基础上，找到新的发展方向^[27]。

综合上述分析，我们可以得出乡村旅游的开发与策划已经向非传统农业的领域延伸，对乡村的旅游资源进行整合，使得其未被发现、未被使用的价值充分利用起来，形成新的旅游吸引物。运用创意思维、多角度开发，实现自然与人文资源及旅游市场的优化组合，实现多元化、多维度的开发利用。

(3) 乡村旅游与乡贤文化传承相关研究

乡村旅游离不开乡村文化的传承。所以，如何在做好乡村旅游开发的同时传承乡贤文化，就成为当前国内学者关注的重点内容之一。通过研究如何做好文化的开发和传承，我们可以看到旅游开发对于本地人文化和身份的认同是有促进作用的，也有利于乡村文化获得传承。一些逐渐消逝的传统乡村文化也能够由此得到恢复，对于乡村文化保护传承来说，有很好的实践作用。魏美仙指出，文化是在与周边的环境进行互动的过程当中产生和发展的，所以，当前我们发展旅游业，就应当考虑到文化生态的整体性^[17]；覃德清指出，我们当前在倡导对民族文化进行保护，这需要大众结合日常生活、文化和精神的提升、家园建设等内容共同努力，促使民族文化焕发新的生机和活力。而旅游的开发与发展也能够推动民族文化的传承，是对民族记忆的延续^[18]；郭山认为传统文化在旅游开发中的“有用性”将重新赋予一些已经退出历史舞台的文化以新的经济和社会价值^[19]；路幸福研究了以宏村为代表的几处典型乡村旅游地，他指出当地乡民是否愿意参与乡村旅游，主要是出于收益的考量和政策的推动，也有文化、需求等多方面的影响，尤其以文化归宿感作为首要影响因素^[20]；邓爱民和黄鑫指出乡村里旅游发展具有多项功能，它不仅能够获得经济方面的收益，还能够传承和发展农业文化，对于生态保护有积极影响，也有利于整个社会经济的全面发展^[21]。

1.3.3 国内外乡村旅游发展相关研究述评

无论是国内的学者，还是国外学者，对于乡村旅游都有多角度的研究，他们或是关注其概念定义，或是重视其与产业推动

及环境保护的关系，或是研究文化保护与经济的发展之间的关联，产业如何更好的进行策划开发等等，这些研究都为本文提供了较为丰富的参考，值得借鉴。

在乡村旅游相关概念方面，学者们由于身处的国家，研究的角度都不一样，因在定义的判定上也各不一样。很显然，国外对于乡村旅游的研究无论是内涵还是外延都更加丰富和宽泛。对于发展模式的研究，各个国家的学者也都因地制宜的结合不同乡村的地理位置、生态环境、当地资源、地方产业等内容寻求因地制宜的乡村旅游开发模式。其中，不管是国外学者还是国内学者都相当关注文化与乡村旅游的重要联系，都提出乡村旅游最大的吸引力就在于独特的乡村文化。但是有关于如何结合乡村文化或者进一步说乡贤文化来开发乡村旅游的研究还是比较少的。在这个基础上，本文基于乡贤文化的有关内容，对其在乡村旅游开发当中所产生的作用和形成的过程进行梳理，并予以实证，验证构建基于乡贤文化的乡村旅游发展模式。与此同时，也希望借此研究，促使乡贤文化在乡村旅游发展的同时进一步发扬光大，得到更好的继承和传播。

1.4 研究目标

本文通过梳理与分析当前乡村旅游研究的相关文献，找到本文拟研究的问题，并以文化生态理论、景观生态学理论作为理论研究基础，运用了文献分析法、SWOT 分析法、实证分析法等方法，对于乡村旅游的一般开发模式进行了探讨，在此基础上总结推理出乡村旅游开发的相关要素；研讨了乡贤文化的内涵，由此总结乡贤文化的组成要素；对乡贤文化和乡村旅游的内在关系进行分析，构建以乡贤文化为基础的乡村旅游发展模式；运用基于乡贤文化的乡村旅游开发模式，对湖北省新洲区干河村的乡村旅游发展进行案例实证，从而检验该开发模式是否具有可行性。

1.5 研究内容

通过整理和分析国内外关于乡村旅游的研究，重点把握文化生态理论、景观生态理论等经典理论的核心内涵，剖析这些理论对于本文的指导意义，为本文的研究提供理论支撑。分析与研究乡村旅游的一般开发模式以及乡贤文化的内涵，并构建基于乡贤文化的乡村旅游开发模式；最后以湖北省新洲区干河村的旅游开发作为实证，从自然环境状况、地方历史文化、社会经济条件三个方面，对干河村内的乡村旅游资源、乡贤文化及其发展现状进行分析，并运用 SWOT 分析法，对干河村发展的优势、劣势、机遇和威胁进行分析，并以干河村作为对象，对基于乡贤文化的乡村旅游发展模式进行实证。

1.6 研究方法

本文在研究中主要采用文献分析法、田野调查方法、SWOT 分析法、案例实证法等，具体如下：

(1) 文献分析法

通过查阅文献和互联网，广泛阅读和整理了国内外与乡村旅游、乡贤文化等内容相关的文献资料，对相关研究现状和成果有了初步的了解，并对其进行了分析比较和一定的归纳，为本文的研究打下了全面而坚实的基础。

(2) 田野调查法

通过实地调研新洲区干河村，和部分村干部、乡民进行深入的访谈，对干河村的历史背景、现有的自然资源和文化内涵进行了全面的了解，也深入了解了干河村乡民的生产形式和日常生活状况，掌握了一些历史典故和本地民风民俗。另外还进一步调研了干河村周边区域情况，从而获得了本文写作的第一手资料。

(3) SWOT 分析法

SWOT 分析法，是上个世纪八十年代由美国教授韦里克提出的，即对内外部竞争条件和环境的态势分析，是战略规划最常用的工具之一。SWOT 最初主要是企业在管理当中进行使用，通过研究企业的内部优势和劣势，分析企业的外部机遇和威胁，使得企业在制定战略和对策时能够有所参考^[28]。本文采用 SWOT 分析方法，对干河村旅游开发的机遇、优势、威胁、劣势进行分析，明确其乡村旅游发展路径。

(4) 案例实证法

本文以湖北省武汉市新洲区干河村作为对象，对基于乡贤文化的乡村旅游发展模式进行案例实证，对所提模式的可行与否进行检测，以期形成值得借鉴与推广的乡村旅游开发模式。

1.7 技术路线

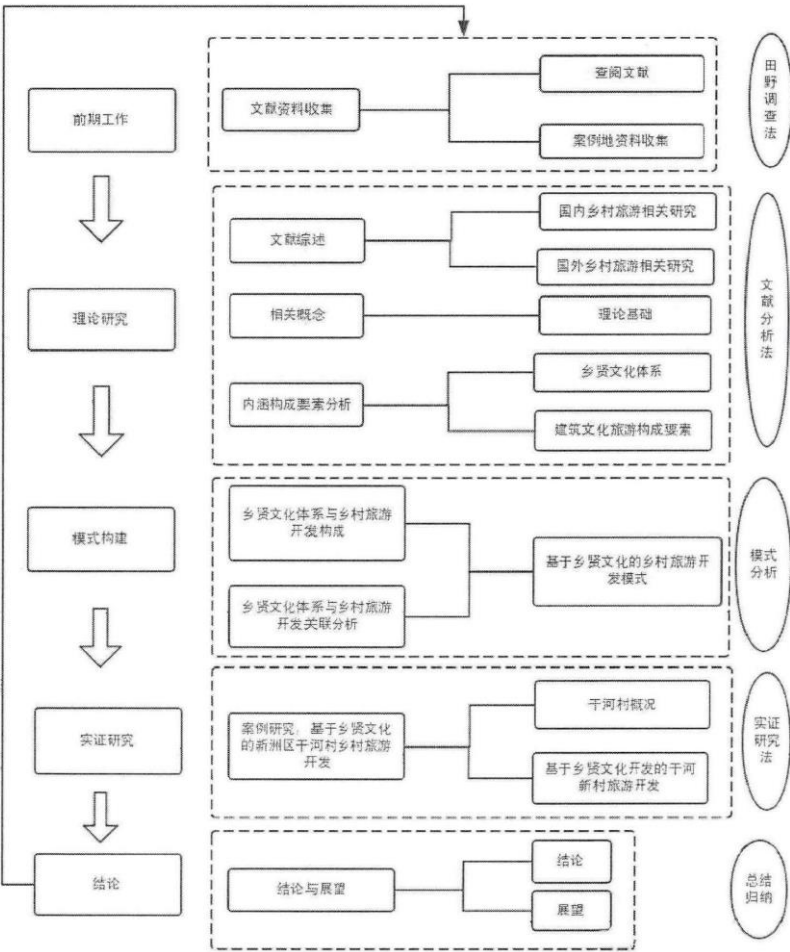


图 1-6 技术路线

2 相关概念与研究的理论基础

2.1 相关概念

2.1.1 乡贤

乡贤这一名词最早诞生于周代，施行“六乡六遂”制度，置六乡，选三老，主掌教化乡民，推贤进士。到了汉代，这一制度衍生为每乡设三老，以教化乡人，即“三老嗇夫”地方制度。这其中的乡老、乡三老即是乡贤的雏形，从起初的基层地方官名逐渐演化为民间对于具备才能、德高望重的乡绅人士的尊称。刘知几《史通·杂述》就有记载：“郡书亦矜其乡贤，美其邦族。”。可见当时乡贤这一称呼在当时已经受到大众认可。沈德符的《万历野获编》中也提到乡贤一词，表明乡贤即乡中品性操守端正，富有声望的名人绅士。在历代文献中我们还能够找到“乡先生”、“乡达”一类的称呼，都是乡贤的近义词，指的也都是乡贤这样在乡中具有德行声望的知名人士。

从以上的介绍中我们不难得出乡贤的定义：即在本土本乡，德行和才能都比较出众，在当地大众中富有声望，深受敬重的人。从这个定义当中我们也可以看到乡贤的特征，它具有很明显的地域限制性，考量的是个人的知名度、品性道德和价值观念等方面的内容，也就是说，乡贤的基本要素主要就是地域、道德和名气这三方面。

而结合乡贤的历史演变，我们也可以看到，中国传统社会中的乡贤，主要指的就是在地方上具有重要影响的能人贤士，他们往往有德行、有文化，富有声望，对于本乡本土的社会建设、公共事务和风习教化等方面贡献颇多。他们当中，有人学富五车，满腹经纶；有人廉洁自律、恪尽职守；有人高风亮节，厚德载物网。正如汪循说的“古之生与斯之有功德于民者也，是之谓乡贤”网。到了今天，社会的发展也给乡贤这一名词带来了更为丰富的内涵和外延，新乡贤一词也应运而生，乡贤不仅局限于生活在当地，为本乡本土造福的贤者，那些生活在异乡，在国家社会的发展当中作出贡献的本地名人也一样的视为本乡乡贤^[3]。

2.1.2 乡贤文化

乡贤一词当中的“乡”字将其研究范畴限定在了乡村地区，“贤”则表达出了其明显的价值取向，即德行出众，在当地具有威信名望的能人志士。结合乡贤的相关概念，我们可以给“乡贤文化”作如下界定：乡贤文化通常是广大乡村地区历代名流时贤留下的，并影响后世的物质文化与精神文化的总和，它对乡村社会弘文励志、道德教化、乡风民俗等产生着广泛而深远影响。乡贤文化涉及到地域、名人、方志、旅游等多方面的文化内涵，既相互融合，又各自独立。乡贤文化不受学科种类、文化科目和专业范畴的限制，有很强的综合性，其研究对象也是独特的，具备很明显的自身特点。

而由传统乡贤演化而来的新乡贤的概念就更为宽泛了，它有着更加广阔的构成主体。新乡贤文化也是如此，它既包含了传统乡贤文化范畴内的乡贤文献、文物和传说，也囊括了新乡贤主体热爱家乡、维护乡村社会秩序、用优良德行引导影响他人的美德和文化精神。2016年，全国两会上首次对“新乡贤文化”这一新名词的提出做出了诠释，新乡贤文化就是以乡情为纽带，以优秀的乡村基层干部、企业家、科技教育工作者以及道德模范的嘉言懿行为示范引领，借助传统乡贤创造出的本土文化形式，增加以及赋予新的时代内涵，进一步推动乡村发展的一种新型文化形态。^[32]

2.1.3 乡村旅游

在乡村地区，游客受独特自然环境、乡村风光、民居建筑等吸引，以农业观光休闲、农事体验、乡村度假为依托，以农民生产生活方式、农村自然景观、民俗风情体验等为载体的一种新的旅游形式就称之为乡村旅游网。乡村旅游架起了城市与乡村之间的一座桥梁，它具有乡土性、区域性等特点，能够打破空间的制约，将城市和乡村更好的连接起来。所以说，乡村旅游能够有效促进乡村经济的发展。

2.1.4 乡贤文化旅游开发

乡贤文化旅游开发就是利用本乡本土具有优秀品质的名人贤士留下的优秀文化来开发乡村旅游，以传承和弘扬乡贤文化精神，发展乡村经济。乡贤名人和乡贤文化的存在价值，主要表现为能够促使本土乡民对于家乡更富有认同感，也能够促进他们建立社会建设的使命感，引导整个社会风气尊贤尚贤。乡贤文化旅游开发的目的不只是吸引外地游客，还有很大一部分作用是对当地村民进行优秀地方传统文化的熏陶，在提升当地人文底蕴的前提下，对当地的文化景观进行重塑，也带动当地的整体社会经济获得新的发展^[34]。

总的来说，乡贤文化旅游的开发应以特色的乡贤文化为灵魂、以乡贤文化的构成体系来进行乡村旅游的开发。例如根据乡贤文化选择乡村旅游的主题定位，设计民宿和建筑行业体验性项目，开发出具有特色的旅游商品等等，通过多元化、凸显特色的乡村遍开发方式来打造更适宜于乡贤文化传播的乡村旅游开发模式。

2.2.1 文化生态理论

文化生态系统理论的实质就是将旅游规划区视为一个文化生态系统，从整体性的角度进行规划和建设^[35]。具体来说，就是在规划的时候就考虑到当地区域文化的产生、构成、发展策略和未来趋势等文化生态学理论所涉及的内容，更为精准的把握在现代市场条件下，人们的精神需求，更为精准的实现文化的社会功能。无论是在旅游规划区的空间布局还是产品设计上都需要以提升大众素质和发扬社会价值为目标。并用文化传播手段将这种能够满足个人精神需求，实现社会价值的产品传递给大众。这样多项措施并举的最终目的是彰显旅游区文化生态功能，让旅游区兼具地方特点和地区精神文化特色，让本地村民拥有更多归属感、游客有更强烈的体验感。

结合文化生态系统理论，本文将全面挖掘和梳理案例地的乡贤文化，在主题的定位上更多的考虑以该地区特色乡贤文化为中心，并由此来打造案例地的文化生态系统，围绕此文化生态系统设计具体的项目内容。

2.2.2 景观生态学理论

德国地理学家 C. 特洛尔提出的景观生态学是以整个景观为对象，通过物质流、能量流、信息流与价值流在地球表层的传输和交换，实现生物与非生物，以及人类之间的相互作用与转化。景观生态学使用的是生态系统原理和方法，研究对象是景观结构和功能、动态变化以及相互作用机理。是一门研究并且合理利用和保护景观格局和结构的学科。

作为一门新兴学科，景观生态学无疑是多学科交叉的，它的主体就是生态和地理学，研究核心在于景观系统的整体性和景观要素的异质性，并且具有独立功能特性和明显的视觉特征。而对于健康的景观生态系统来说，功能上必须实现整体性和连续性，所以，从整体性和连续性的角度来研究景观生态系统的结构、功能和变化，对其进行分析、归纳和演绎，才能够得出富有逻辑性和精准性的结论，促使研究内容更具深度^[37]。

基于上述认识，本文在现有旅游地资源基础上，选取该旅游目的地形象的组成因子，尝试用分析因素来研究该区域乡贤文化旅游开发的独特文化形象。

3 乡村旅游开发的一般模式及开发内容

3.1 乡村旅游开发的一般模式

在全面建设小康社会的时代背景下，在生产力和不断实现跨越式发展的现实条件下，生活条件的不断改善促使大众对于生活

健康的关注度越来越高。因而，大众也会更加愿意出于健康的因素选择适宜的旅游活动。国内也有学者指出，我国的旅游已经进入了小康+健康的“双康”时代，可见健康对于旅游发展的重要影响，这也就带动了特别能够凸显健康功能的乡村旅游进入快速发展时期。而乡村旅游发展不仅有利于大众健康，也为打造文明生态富裕乡村奠定了坚实的基础，更是为城乡差距的不断缩小和区域经济的协调发展作出了重要贡献。

因此，不少学者就将关注点放在了乡村旅游上，他们希望来研究和总结当前乡村旅游在发展当中存在的一些共性问题，从而寻求到能够结合我国实际的，因地制宜的乡村旅游的发展模式。这种发展模式其实就是对于一些具有代表性的问题进行解决的方案，是对范例的细化研究和总结。而乡村旅游的不同的发展模式就是介于不同的环境对于提出的问题有着不同的解决方案，其高度总结了不同类型的现象，获得的经验也各不相同，所以每种模式都具备实际指导意义，能够帮助我们去解决相同或者相似的问题。所以，对于乡村旅游的实践发展采用模式研究的方式，不仅能够举一反三，更是能够有利于总结和创新，有很强的指导意义^[38]。

3.1.1 基于乡村旅游功能的开发模式

(1) 观光游览功能

在乡村旅游发展的初期，作为吸引旅游者的就是乡村与城市截然不同的景观。在这阶段，乡村旅游主要还是集中在观光、游览、休闲的活动内容上，能够满足旅游者休闲游玩、与亲朋好友互动的出游动机。但是整个乡村旅游市场还在萌芽阶段，也没有设置专门的，特别针对于乡村旅游有关内容的产品。所以，这一阶段乡村旅游就应当将规划和开发的重点放在如何最大程度的挖掘出旅游资源所蕴含的价值这一问题上^[39]。

(2) 科普教育功能

2001 年国家旅游局把推进工业旅游、农业旅游列为本年的工作重点，这标志着以农业旅游为形式的乡村旅游活动开始在全国范围内展开。农业科技示范园、生态农业观光园、农场旅游、花卉盆景观光园等旅游产品形式也随之陆续出现。

这一时期，乡村旅游活动一方面具有相当的景观审美功能，像果园、茶园、竹园等等，对于旅游者来说，都很具吸引力，也充分发挥了特色农业景观本身的优势；另一方面，乡村旅游活动开始注重开发农业景观的资源，借助现代农业科技的进步打造了农业观光园和科技园这样的新景观，也成为旅游者新的观光游览目的地，而基于此，乡村旅游在功能上也有了新的拓展，初步具备了科普教育功能。

(3) 市场需求导向功能

近年来，乡村旅游的发展速度是相当可喜的。在满足市场经济发展的规律下，积极遵循市场需求导向，不断满足消费者日益增长的消费需求，为旅游发展不断创造新的方式，就成为这一时期乡村旅游业长远发展的关键所在。而与此同时，旅游者的消费意识也在悄然发生转变，他们开始更为关注乡村旅游的环境、服务质量、产品创新等内容。在这个基础上，乡村旅游市场也进一步进行了分化，在传统旅游市场的基础功能上衍生出健身、疗养、科普等多种的功能类型。

3.1.2 基于乡村旅游盈利的开发模式

发展乡村旅游的过程，其实就是将传统的有形资源转化为乡村旅游产品的过程，既有利于乡村经济收益的提升，也有利于产业结构的优化调整。通常来看，乡村旅游有以下三种盈利模式：

- (1) 以乡村旅游业为龙头的旅-农-工-贸联动发展模式、农旅结合模式、以股份合作制为基础的收益分配模式，公司+农户的经营模式，资源环境-社区参与-经济发展-管理监控持续调控模式（ER-S-E-M 持续调控模式）^[40]；
- (2) “政府+公司+农村旅游协会+旅行社”模式、“股份制”模式、“农户+农户”模式、个体农庄模式^[41]；
- (3) 景区带动模式、乡村组织模式、公司+农户型模式、综合开发模式。

3.1.3 基于乡村旅游区位的开发模式

目前，基于乡村旅游区位，乡村旅游主要有农家园林型、观光果园型、景区旅社型、花园客栈型、养殖科普型、民居型、农事体验型等发展模式心，从下表中我们不难看出上述三种类型区别所在：

表 3-1 乡村旅游发展模式研究列表			
研究视角	乡村旅游模式分类	研究者	案例
乡村旅游功能	观光游览功能，科普教育功能， 市场需求导向功能	马勇 ^[39] 周霄，李玺，李娟文	湖北；北京
乡村旅游盈利	政府主导发展驱动模式；“公司+农户”模式； 景区带动模式、乡村组织模式	李德明 ^[40] 、程久苗：郑群明 ^[41] 、钟林 生；罗明义 ^[42]	云南
乡村旅游区位	农家园林型、观光果园型、景区旅社型、花 园客栈型、养殖科普型、民居型、农事体验 型；云南旅游小镇模式、贵州“村寨游”模 式、成都“农家乐”模式；民族文化建设型、 历史遗存保护型、生态环境营造型、特色经 济培育型、复合型	江林茜 ^[43]	云南、贵州、成都

3.2 乡村旅游开发的主要内容

3.2.1 乡村旅游主题定位

乡村旅游需要相应的主题定位，一方面是给旅游者留下更深刻的印象，另一方面也要激发潜在旅游者的旅游兴趣。而这个主题定位，往往就是对地方文脉的提炼。地方文脉，不仅仅包括当地的地质、地貌、气候、土壤、水文等自然环境，也包括历史、社会、经济、文化等人文环境，是系统性的，对于自然、经济和文化的有机结合，也兼具综合性和地域性的特点。

所以说，旅游地的形象主题定位并不是一件简单的事情，它是一项对一个地区文化进行提炼的系统工程。所以对于乡村旅游地进行主题定位，就需要站在战略的高度，对相应的规划进行思考，从整体上进行把握，不仅要考虑如何更合理的安排空间结构和总体布局，还要更加深入的去发掘乡村旅游资源所具备的文化内涵与特色，准确提炼规划文化主题，并在主题定位过程

中凸显个性和特色，策划出有独特个性的旅游地形象。

3.2.2 特色建筑景观设计

建筑景观一般在风景区以及公园或广场这样的景观场所中出现的，抑或一些自身就具备景观标识作用的建筑，通常被称之为特色建筑景观。景观建筑本身就是一处景观，是其与普通建筑相比较最大的区别。

建筑景观不是单纯的建筑物，它更多的是对地方文化品位和特点的展现，承载着丰富的社会文化内涵。所以，建筑景观在设计上需要更加深入的对当地的文化进行探究，对整个区域的文化体系进行深入分析，只有这样，设计出的建筑景观才能更具价值。

在乡村旅游中，建筑景观的作用毋庸置疑。所以，乡村旅游的建筑景观必须充分发挥其文化内涵，才能够切合其本质^{s'}。在城乡统筹规划刚刚起步的阶段，乡村旅游的建筑景观设计必须充分发挥其特色，按照城乡互补与融合的理念，综合考虑乡村整体的功能、形象和景观风貌，从区域尺度入手，对乡村景观进行战略性、长远性的规划和管理，由此实现乡村综合发展。所以我们在发展乡村旅游时，需要加大建设具备地域特色和展现文化特征的乡村景观，做好生态环境的保护，打造宜居宜游的乡村旅游地。

3.2.3 特色民宿项目开发

国内的民宿与乡村旅游的发展基本可以总结为两种：一种是以住宿为主要目的的“家庭旅社”；另一种是既能够住宿，也提供餐饮，兼具休闲功能的“农家乐”。家庭旅社是上个世纪九十年代初开始风行的产物，当时旅游业方兴未艾，为了满足突然集中涌现的旅游住宿需求，小型的家庭式旅社应运而生。而农家乐则和乡村旅游有着密不可分的关系，能够视为乡村旅游的雏形，因为它的主要特色就是引导旅游者住宿农家，吃当地菜，体验农活，感受农村乐趣。目前，国内对于民宿的概念在定义上并没有获得统一，在相关的文献研究或者资料当中，不同的学者对于民宿的提法也各不相同，最常用的以“农家乐”、“家庭旅馆”和“客栈”为主。虽然它们含义类似，但是每个名称背后的侧重点还是有所差异的。

总的来说，我们可以将乡村旅游的需求和民宿的概念拆解为四方面进行分析：（一）地区：农民、原住民的空闲住宅或者是旅游观光区的延展地；（二）经营方式：专业经营与副业经营并存的方式；（三）形式：依托当地景观、人文、环境、农林渔牧产业等多种资源，为游客提供关于住宿、餐饮以及特色化体验等的私人化定制服务；（四）规模：以在乡村中从事旅游业的村民为主。

3.2.4 特色产业发展

我国地域广阔，有着复杂的地形地貌和多样的气候类型，也有着不同的民族风情。因而，乡村旅游中各地区所发展的产业类型也是多种多样的。按照旅游六要素，可以将乡村旅游供给的产业类型分为交通旅游产业、住宿旅游产业、饮食旅游产业、游览旅游产业、购物旅游产业和娱乐旅游产业。同时不同地域、不同气候条件下的特色产业发展也存在差异，是由于地貌、气候、农业生产形式、民族分布的等因素的差异而随之产生的分化。

出于地域和气候条件不同，各地的地形地貌也存在差异。所以在不同的地区，自然景观和农业生产形式也迥然不同，这就需要我们因地制宜，打造和发展具备当地特色的产业。特色产业的本质就是该区域最擅长的经济活动。所以，各地的特色产业通常都是在该地区相当具有优势的，发展比较好的。我们需要结合当地资源禀赋的实际来发展条件合适的产业，从而推动特色产业的形成和发展。

3.2.5 体验性项目设计

体验性项目设计是开发一种或多种产品，采用独特的诠释方式，让消费者沉浸其中，并获得独一无二的深刻体验印象。为了达成该目的，首先需要了解消费者的需求和喜好，再结合自身在乡村旅游中所能提供的消费产品进行思考分析，用最适宜的，平衡的方式和最适宜的元素来表达产品的主题，使消费者通过对该产品的体验而产生认同。乡村文化旅游相关的体验性项目，就必须基于消费者的参与来进行设计，一定要将重点放在消费者的消费体验上，并且结合当地的特色文化来进行延展和转化如。

中国的许多乡村地区拥有优美的田园风光和丰厚的文化遗存，但是乡村旅游的发展并没有能够充分利用到这些资源。乡村应当着力于区域性的旅游开发，打造以传统田园体验和欣赏为主，兼具真实性、娱乐性、教育性的区域性乡村旅游目的地，使广袤的乡村成为农民生活的乐土、居民休闲的场所，充分发挥出乡村旅游的潜力。

因此，我们在设计乡村旅游体验项目时，要思考和分析体验性项目作为“消费型产品”的特质，并从满足游客的体验需求出发来进行设计，通过系统化的元素集合来表达设计的主题以及文化内涵需求，从而提升项目知名度和吸引力，更好的满足当下体验经济时代的消费需求，为游客带来乡村旅游的独特体验。

4 乡贤文化的价值及其构成要素分析

4.1 乡贤文化的价值

当前，我国城镇化建设与乡村振兴战略最为重要的任务其中之一就是挖掘和开发出传统文化的新价值与内涵，从而弘扬中华优秀传统文化。2017 年，国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，旨在寻求当前传统文化传承面临危机的情况下，如何传承与发展传统文化的现实路径。这其中，乡贤文化作为扎根乡村区域，千百年来哺育中华民族成长的优秀传统文化，能够进一步增强民族凝聚力和进取心，因而在城镇化高度发展的今天，也仍旧具有多重价值。

（1）乡贤文化具有集体记忆价值。乡贤文化能够一直传承下来，为大众接受和喜爱，最重要的原因之一就是它是由村民共同认可的文化，这种文化的基础来源于对记忆的重温。乡贤文化旅游区的建立可以提供出这种重温的场景，使人们能够以集体的形式参与到对乡村历史的追溯中来。在这种提供出的纪念空间中，人们不仅能够获得旅游空间规划所提供的功能，还能够得到心理认同感。也就是说，发现乡村旅游，建立乡贤文化，就是以旅游空间的形式负载历史与文化内涵，唤起人们的历史记忆，通过历史的追溯和场景的想象达到旅游目的。

（2）乡贤文化具有教化价值。由乡贤文化所建立的乡村旅游纪念空间主要有以下几方面的价值：一是通过纪念本地区重要的历史人物和其典型事件，树立社会的道德典范，为现代社会的发展作出重要参考；二是本地区的乡贤文化反映和折射出当地社会的主导意识形态，所以对于乡贤文化的伸张有利于主流价值观念的传扬；三是乡贤文化乡村旅游空间通过营造集体记忆，能够确立当代政治和文化上的认同性和合法性。通过开发乡贤文化实现其教化意义，其实质就是通过构建集体记忆，强调其同质化来实现人们对于集体记忆的认同，从而达到教化功能。在这个过程当中，来到该旅游地的人群在个体上是无差别对待的，并不需要考虑个体性别、职业、种族，信仰等因素的差异。

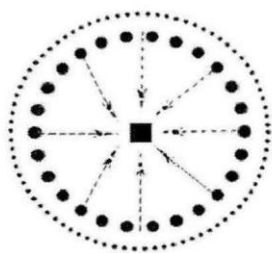


图 4-1 现代城市的规训空间模式

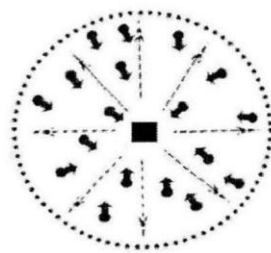


图 4-2 乡村纪念空间聚集与同化模式

（3）乡贤文化具有信息传递价值。由乡贤文化所建立的乡村旅游纪念空间承载的历史信息是与集体记忆相关联的，当这种纪念信息实现其教化功能传递给大众时，这个传播过程实现的就是信息传递价值，或者说，乡贤文化旅游空间本身的功能机制就是信息传递。只要能够在这个乡村纪念的空间当中向参与游览的受众传递纪念信息，那么乡贤文化的纪念功能就已经实现了。

4.2 乡贤文化系统的构成要素

每个国家在现代化进程当中都要面临城市化所带来的一系列的问题。发达国家的城市化，就一度出现乡村地区经济倒退，农民流失失所的现象。为了避免遭遇同样的困境，尽可能减轻现代化进程对于社会经济的冲击，中国的城市化，走的是小城镇发展的路径”。也就是说，中国农村的富余劳动力并不一定都流向大城市。他们当中很多人更倾向于选择家乡附近的小城镇安居乐业，这样的就业和生活方式显然更便捷，成本更低，也一样让他们能够享受到城市文明。

这样的城市化道路也带来了新的问题所在：当前，中国的乡村不仅仅是要面对经济和社会如何更好的发展的问题，他们更要面对如何去弥补精神文化缺失的问题。新中国成立以后，传统的中国农村社会秩序被打破了，以家族规约和纲常伦理为中心的传统文化地位被挑战和动摇，无法再像之前一样发挥作用。改革开放以后，尽管乡村开始通过村民自治来保证社会秩序的正常运行，但是乡村文化却无法同样获得继承和发展，尤其是市场化浪潮更加剧了乡村文化的流失。随着社会贫富差距的进一步加大，乡村中文化缺失的情况越加凸显：伦理失序、不当娱乐……只有重塑自身的文化认同，重塑乡土价值观，维护乡贤文化的基础认识，才能够从根本上去解决这种乡村文化认同危机，也进一步为发展乡村旅游奠定牢固根基。

乡贤文化的经济基础是由小农村社稳态结构所搭建的。农耕社会时期由小农村社作为基础单元所构建的“内部稳态经济结构”是这一结构的来源^[47]，在华夏近千年的历史中，这种受到以血缘亲情为纽带的家族氏族所影响及限制的结构一直在发挥着作用^[48]，促使传统农业社会保持相对的稳定，从而也维系了中国农业文明源远流长的数千年历史^[49]。

乡贤文化是以对传统社会的作用和特征作为社会基础的。传统乡村中的乡贤们多多少少都有着“家国情怀”，在心灵深处充满对故土、对家乡的依恋^[50]。在中国传统乡村的发展历程中，一直活跃着这些乡贤们的身影。他们通过自己的高尚品性和情操，以自己的成就引领和影响当下乡村社会中政治、经济、文化等方方面面的发展时。在这样的情境下，在一个区域中形成的乡贤文化，就是在小农村社和血缘关系的基础上，通过社会行为之间的接触、联结和融合所形成的，对这个区域当中社会各个不同的阶层群体所拥有的共同的行为和价值取向的总结。

对乡贤文化的价值以及结合乡村中表现出的独特文化，相互碰撞而产生出的“新乡贤文化”内涵进行分析，我们可以得出新的乡贤文化主要由乡村乡贤精神、特色景观、生活情调、轶闻事迹、乡风民约五部分组成。

4.2.1 乡贤精神

王安石有云：“贤者，鞠以立性者也。”作为乡贤文化的中心所在，乡贤精神也是精神文化的一部分，是以本地区的，历代乡贤名流和现代本土本乡的乡贤名人所作出的贡献，所体现出的高尚的情操和德行来激励乡民们，以这种力量鼓舞人心。这些乡贤们都成长于乡村之中，有人学富五车，有人吏治清明，有人商海得意，各有所长。而他们正是运用自己多年来积累的学识、技能、经验、财富和文化修养来治理和建设当代新型乡村。他们用自己的实践行动教化乡民，反哺桑梓；用自己的情操德行凝聚人心，温暖故土，从而进一步促进乡村传统文化的重构，和谐发展。

乡贤文化中的乡贤精神深深植根于本乡本土，它所涵盖的范围相当丰富，爱国、爱乡、敬业、实干、高尚、善良……这些汇集起来的道德力量体现的是社会主义核心价值观，也是涵养乡民们共同精神家园的积极力量。本乡故土给乡民们带来了共同的成长背景和生存环境，也为乡民们滋生出荣辱与共的共同记忆，这种共同的人文传统在经过内化和沉淀之后，就逐渐转化为了全民共同意识，渗透在集体心理之中。所以，乡贤精神是有利于本乡本土的乡民们文化自信心提升的，也有利于他们自尊自强，有利于对于民心的稳定和民风的稳固，也有利于给社会带来积极向上的风貌风尚，具有特殊的现实意义和实践价值。所以，我们对于乡贤精神进行探讨，对于乡贤精神进行传承和弘扬，就是我们进行乡贤文化研究的核心内容和主题。

4.2.2 特色景观

乡村特色景观是指乡村呈现出的景象、外貌，包括乡村的环境特色、空间布局、建筑宅院、人文活动等要素。通常我们说到乡村风貌，往往只关注建筑房屋这一块，其实乡村的特色环境和乡村生活方式这些内容都是乡村风貌的重要组成要素。比如说乡村的生态环境，就好像是一张国画的底子，是淡淡的远景，但是没有这底子的衬托，房屋建筑这前景再美，整幅画也黯然失色。

乡村文化与乡村景观是内在与外在的关系，乡村景观是乡村文化的展现，乡村文化是乡村景观的内涵。有特色的乡村景观，一定能够从内而外，自然而然的体现出积极健康，富有特色的乡村文化。我国上千年来那些传世经典的名村古镇，无一不带着明显的时代文化昌盛的历史印记^[52]。

结合乡贤文化来看，与乡贤相关的特色景观，往往根植乡土、贴近性强，具有鲜明的区域特色，也体现出地域的标志性文化内涵。所以，以乡贤文化为中心建设乡村特色景观，就是在广大乡村地区打造人居环境，这是我们加强农村精神文明建设的一条重要途径，也是美丽乡村建设必不可少的一部分^[53]。

4.2.3 生活情调

“生活”，就是人与环境产生交互后情感上的体验感受，是人与自然、人与人关系过程的总和。人的生活是社会化的，进行生产生活，从事社会活动等多方面、多层次的复杂的行为活动。“情调”强调的是一种良好的令人惬意的生活气氛、生活情趣、生活滋味和生活感受，是人们一种精神满足的状态。

在乡村，新乡贤的生活情调是人们因在从事乡村生产劳作或外出创业与打拼过程中，为缓解生活压力、改善工作状态而形成的，有利于提高自己修养、转变社会关系网络与自身生活方式的一种生活状态。新乡贤的生活情调并不完全脱离传统，但是它又摆脱了原本乡村文化的限制，是一种全新的文化现象。它糅合了城镇与乡村各自的特点，各取所长，总体呈现出的是积极向上的状态与风貌，是有利于社会主义新农村的建设和发展的。作为推动现代乡村社会繁荣发达和兴旺发展的重要动力，新乡贤的生活情调也是现代乡村进行文化建设时所最为不能忽视的重要部分。

4.2.4 轶闻事迹

“轶闻”是指不熟悉的事迹和传说、稗史趣闻、民间流传、且大多并不记载在正史上。“事迹”多指过去所做的令人印象

深刻的事情。在中国广大的乡村地区，有许多优秀干部、企业家、道德模范等，这些先进典型人物在本乡本土成长，也为本乡本土作出贡献。这群新乡贤，在政治、经济、文化、卫生、文艺等涉及到大众经济生活的各个领域取得了优秀的成绩，在乡民邻里之间往往颇具名望，威信服众，他们愿意也能够帮助乡民之间，乡民和政府之间进行沟通与交流，对于政府治理的起到了积极的协助作用。

近现代工业文明在中国古老大地的逐渐推进，促使在悠久农业文明中孕育出的传统乡贤文化逐渐退出历史舞台，这是历史的必然。但是随着传统“乡贤”的身份逐渐被否定，其社会活动空间大为缩小，由此也带来了乡贤群体与文化的缺位网。在这种时刻出现的新乡贤，无疑就成为了乡村振兴的新的力量。这些新乡贤不仅财力、人脉资源丰富，本身个人素质也比较高，组织能力、协调能力等都相对较强，他们往往都受过良好的教育，或者在社会实践中积累了宝贵的经验，知识新、视野广，理念超前，加之他们出身于本乡本土，对于家乡实际情况有很深刻的了解，所以他们参与家乡建设所起到的作用是巨大的。从教育文化到社会经济，他们都以自己的努力不断创造出新的轶闻事迹，也有效地协调了乡民与政府的矛盾，减少乡村振兴过程中不必要的矛盾和障碍，展现出有力度的文化道德力量。

4.2.5 乡风民约

费孝通曾经在《乡土中国》中提出：“从基层看去，中国社会是乡土性的”^[55]。乡村中产生乡风民约，“乡风”是指乡里的风俗，具体来说包含风水命理、农谚俚语、传说典故、传统农具、生活窍门、传统节日、民间艺术、古训古法、节日祝福等多方面的内容。而“民约”是指村民群众在自治的起始阶段，依据党的方针政策和国家法律法规，结合本乡实际，为维护本乡的社会秩序、社会公德、乡风民俗、精神文明建设等制定的约束规范村民行为的一种规章制度。

结合以上两方面的内容，我们将乡风民约界定为根据国家法律法规，受乡村历史传统影响，特别是受乡贤文化的影响而形成的、获得全体村民共同认可，并且共同进行遵循的行为准则，是指导村民做人做事的具体行为规范。乡村里的新乡贤所具有的精神与品质是乡风民约制定的重要根据，而新乡贤本身也是乡风民约践行的示范者。

综上，通过乡贤文化价值与内涵分析，凝炼乡贤文化的构成要素如下表：

表 4-1 乡贤文化的构成要素	
乡贤文化的构成要素	乡贤文化的内涵
乡贤精神	乡贤精神是精神文化的特殊组成部分，其实鹿是通过本地区历代多贤名流的德行贡献，和现代本乡本土有德行、有才能、有声望的乡贤名人被本地民众所尊重的贤人经共同认可审议后认可的一批有奉献精神的乡贤，从乡村走出去的精英，或入仕，或求学，或经商，回乡之后的乡贤，以自己的经验、学识、专长、技艺、财富以及文化修养参与新农村建设和治理。
特色景观	乡贤留下的特色景观，根植乡土、贴近性强，具有鲜明区域特色的标志性文化，是一个地域的精神文化标记。乡村文化景观就是人居环境在农村的延伸。

生活情调	乡贤的生活情调是人们因在从事乡村生产劳作或外出创业与打拼过程中，为缓解生活压力与工作状态而形成的有利于提倡自己修养、改善社会关系网络与自身生活方式而形成一种生活状态新乡贤的生活情调是一种不脱离传统又神于乡村文化的新文化现象。
轶闻事迹	中国广大的农村地区有许多优秀基层干部、道德模范、身边好人等先进典型，成长于乡土、奉献于乡里，在乡民邻里间威望高、口碑好的新乡贤群体，在政治、经济、文化、科学、教育、文艺、卫生、体育等各个领域取得了非凡业绩，发挥了沟通农业、公民和政府，协助政府治理的重要职能。
乡风民约	乡风民约是根据国家法律法规，受乡村历史传统影响，特别是受乡贤文化的影响而形成的、获得全体村民共同认可、共同度循的行为准则，是指导村民做人做事的具体行为规范。

5 基于乡贤文化的乡村旅游开发

模式的构建

5.1 乡贤文化与乡村旅游开发的关联分析

5.1.1 乡贤精神与乡村旅游主题定位

乡村旅游的主题定位是乡村旅游的灵魂及核心，也是乡村旅游发展的根本和依托。只有对一个特定区域内的乡村旅游发展进行准确的主题定位，才能打造出独特的、有鲜明特色的旅游特色活动与项目。所以，乡村文化就成为乡村旅游最具特色也最具吸引力的主题定位内容。乡村旅游的主题定位，就必须深入挖掘与系统梳理乡村文化，从而彰显乡村特色。

作为乡村文化中最重要和最特殊组成部分的乡贤精神，其实质是通过本地区历代乡贤名流的德行贡献，凝聚成全民众共同意识的精神情绪。这种精神情绪来自本乡故土共同的历史背景、生存环境，共同的忧患经验、荣辱记忆，共同的人文传统、认同意识，并内化、积淀、渗透于本地区民众普遍的集体心理之中^[56]。所以通过乡贤精神进行乡村旅游的主题定位，就更容易引起共鸣，吸引更多的旅游者。

5.1.2 特色景观与特色建筑景观设计

乡村景观实质是一种文化景观。乡村景观既不同于城市景观，又不完全同于自然景观，它既具备原有地形地貌、气候温度等自然属性，也展现出明显的人类和社会文化特征。研究乡村景观需要从继承乡村农耕景观遗产与生活文化内涵出发，发掘独具特色的“场文脉”。我国乡村景观通常具有视觉多样性、自然性和地域人工调控性的景观特征。这其中，自然性就是景观中的自然环境，如植被、水域的保护状况，往往是通过绿色植被覆盖度、植被种类丰富程度等进行评估的。地域人工调控性指的是区域内景观拥有的独特地域特征，这一特征通常令人拥有归属感。通常而言，我们应当结合地理位置、环境要素、村落布局、村落内部景观构成要素等多个方面对一个地区的景观现状进行深入研究和分析。一般来说，对于乡村中特色建筑景观进行设计，主要有以下几种方式：一是保留当地特殊的农业景观，将绿色景观与农业有机结合，比如“坪田”，就是一种很好的利用了土

地资源，又呈现出景观特征的设计方式^[57]；二是对乡村中现有的建筑景观，如凉亭、碑刻等进行改造，使其在具备本地特色的基础上呈现出现代风格；三是在保留传统房屋建筑形式的基础上打造现代观念的空间组织，使得建筑景观更有现代感和适用性；四是将传统材料和现代技术相结合来设计新的特色建筑景观，使其整体具有本土的风格特征和不可复制性。

5.1.3 生活情调与民宿项目开发设计

生活情调一词的意义已经越来越偏向于带有文化特征上的表达，强调的不仅仅是视觉上的意义，还有感受上的，或者说体验性的内涵。如果说过去看乡村风貌是看乡村风景美不美，是去欣赏大自然，那么现在去看乡村风貌，则更多的是去看风土人情，是去感受乡村特有的悠闲生活。作为乡村住宿的代表，民宿正是能够将人们的这种需求很好的合而为一的产品，它展现了自然之美，又体现出传统的民居建筑风格，能够很好的满足旅游者们对于乡村的向往和希冀。

所以提高生活品质从居住开始，乡村旅游的民宿就是以农业资源、生态环境、和农村生活文化为基础，利用乡村独特的悠闲环境，脱俗的文化生活和温馨的风土人情，为游客提供住宿，餐饮服务和相关的活动，为游客还原当地村民的生活环境。

生活情调能为民宿的具体设计带来启发，例如民宿的选址布局、建筑风格、内部装饰、民宿中的具体体验项目活动、游客在民宿中的体验感知等方面，都需要生活情调的渗入。例如，在民宿中建设书屋、品茶坊、健身项目、步道、垂钓池等休闲娱乐设施，基于人们对美好乡村生活向往的需要，开发看书、品茶、体育健身、垂钓、散步、沙龙、美食等活动项目，从中体现舒缓的生活情调，享受恬静的生活氛围。可以说，生活情调体现了人们对于美好生活的不懈追求，是对乡村旅游内容的极大丰富。

5.1.4 轶闻事迹与特色产业发展

轶闻事迹是真实而有趣的事迹，但又无从证实考证，包含稗史趣闻，民间流传等等。这些轶闻趣事都蕴藏在乡村产业发展的脉络中，深深根植于村民的日常生活里。而特色产业则是农村经济发展的重要组成部分，也是乡村振兴必不可少的内容，农村地区应把握时代发展的机遇，提高自然资源和环境的综合利用效益，挖掘农村经济的潜在价值，实现当地特色产业发展，让地方产业带动地方经济，从而促进整个区域的经济发展，实现乡村振兴战略目标^[58]。

轶闻事迹对乡村特色产业发展所带来的作用也是毋庸置疑的，一方面，由于当地的风土人情和村民中广泛流传的轶闻事迹所形成的特色人文景观能够产生和推动较具特色的乡村文化旅游业发展，从而带动相应的公路、电网、水利等基础设施建设，使得本地区对外沟通的商贸、信息更加通畅，也有利于当地特有的产业发展。另一方面，结合轶闻事迹进行相关旅游商品的设计打造，使其变为“可带走的记忆”，形成乡村特色旅游商品品牌，开发出具备本地特色的产业发展模式，不仅能够提高经济效益，还能够激励带动当地农民积极参与特色产业的建设和发展。总的来说，通过乡贤文化的影响，能够更好的提高乡村旅游的市场竞争力。

5.1.5 乡风民约与体验性项目设计

乡风民约由民风民俗演化而来，是一个乡村特定的，约束规范村民行为的规章制度，是教导村民如何做人如何做事的行为准则。对于规范、培养人们道德品质，传承乡贤精神，弘扬善行义举有着良好的作用。

随着乡村旅游的大力发展，越来越多的城市游客来到乡村，住着仓村民居，呼吸新鲜空气，享受明媚阳光，体验独特的田园生活、感受日出而作日落而息的时间节奏，这种与城市迥然不同的生活方式对他们来说极具吸引力。因此，基于在生产实践中产生的乡风民约而设计体验性项目，就显得格外具有魅力：如亲身体验建筑生产流程，亲手制陶等传承当地传统建筑手工技术；观赏结合村民世代生活的环境组织的系列节庆活动和情景体验剧等，通过体验式、浸入性的旅游活动，真正的融入乡村。

5.2 开发模式

通过分析和解读乡贤文化，我们总结出特色景观、生活情调、乡贤精神、轶闻事迹、乡风民约构成乡贤文化的五大要素，结合乡村旅游开发的主题定位、建筑设计的开发、民宿项目开发、特色产业开发及旅游体验性项目设计等内容，对两者进行分析和关联，构建出基于乡贤文化的乡村旅游开发模式见图 5-1：

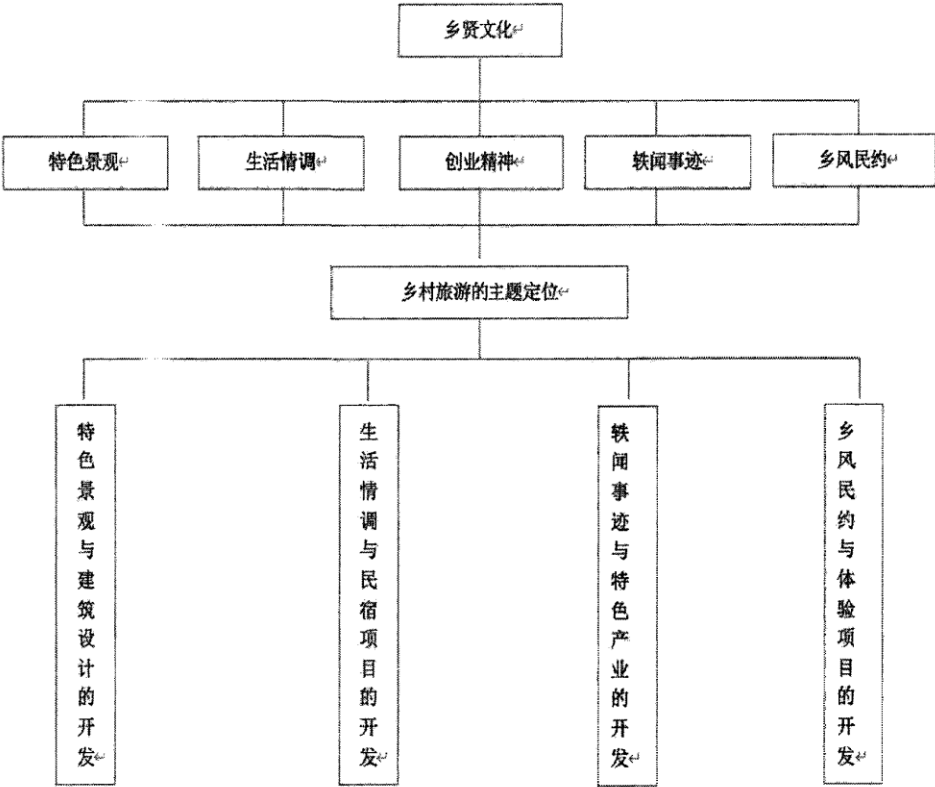


图 5-1 基于乡贤文化的乡村旅游开发模式构建

6 案例实证：基于乡贤文化的新洲区 干河村的旅游开发

6.1 武汉市新洲区干河村概况

新洲古为郝城，早在殷商时期就有人群聚居，迄今已有三千余年的历史。新中国成立后建立新洲县，上个世纪八十年代划归武汉市管辖，目前是武汉市的一个新型城区。新洲区坐落于武汉东北，大别山南，东邻黄冈，西接黄陂，南望鄂州，北接麻城，总面积达 1500.66 平方公里，2019 年常住人口为 91.06 万人。

位于新洲区东南部的辛冲街办素有“建筑之乡”的美誉，又被称为“鲁班镇”。这个小镇总人口甚至都不满十万，却行家高手辈出，诞生了上百位资产超百万的建筑能人。其中刘先成、喻友旺、余宝琳等人都是湖北地区乃至全国耳熟能详的传奇企

业家。目前，辛冲街办内有大型建筑企业五家，有建筑业从业人员三万余人，是建设部等六部委认定的“全国重点示范小城镇”。

辛冲街办以鄂东地区开放开发窗口和十强街镇为发展定位，积极发展建筑产业、特色农业、文教事业等多方面的产业，2018年全年全口径财政收入高达5.05亿元。其代表企业新八建设集团和新七建设集团都是湖北省建筑行业的领军人物，成绩显赫，而干河村就是这个建筑强镇的中心村落。

6.2 干河村乡贤文化资源

6.2.1 实干精神

“辛辛苦苦一年忙，一场大水冲光光”这既是一种传说，也是辛冲“四河两岗夹一川”的真实地理写照。一把泥刀走天下，筑起了中国鲁班镇，这既是一种传奇，也是辛冲穷则思变、达则兼济天下的实干创业精神写照。干河村的建筑业发展史，也是辛冲街道的建筑史，同时也可以说是整个新洲区的建筑创业发展史的缩影。

上世纪70年代初，干河村村民刘正东、余建堂、罗照旺，刘进堂等20余人组建了一只小型建筑队。经过多年的艰辛发展，1985年，这只小型建筑队发展成为由刘先成任经理的干河第二建安公司，凭着农村人的实干和不怕吃苦的闯劲，干河第二建安公司迅速得到发展壮大。1987年，为发展和壮大建筑产业，新洲县人民政府出资成立了新洲县第八建筑工程有限公司。同年4月，由干河村集体出资将干河第二建安公司改制为新洲县第七建筑工程有限公司。1997年，为顺应市场发展的需要，新洲县第八建筑工程有限公司和第六建筑工程有限公司先后进行了股权制度改革，正式由国营改制为民营企业，并更名为新八建设集团公司及新七建设集团公司。

干河村的村民们无惧地理环境所带来的不便，凭着勇往直前、不惧艰难的实干与创业精神，不断顺应时代发展的需要，勇于挑战，创造了一次又一次荣光，并且见贤思齐，互相学习，启迪后人，将乡贤精神薪火相传。

干河村村民历来以在外打工，从事建筑行业为主，而新七、新八两大特级资质建筑集团公司所带来的产业优势取得巨大成功后，不仅为他们积攒了丰富的建筑建造经验，也极大的改善了他们的生活条件。村民们到武汉等大城市工作，在经历了长期城乡社会、经济、文化的交流之后，形成了具有特色的生活习惯和生活态度，也将这种习惯和态度带回了干河村。在田园中融入具有城市气息，充满生活情调的生活风格，如读书看报，三五好友品茶交流、组织举办乡贤沙龙交流会、开展健身运动等等。这些多姿多彩的乡村文化活动将乡村和城市的生活有机结合在了一起，激发了人们对于乡村生活的热情。

在这里，村民们结合自己的经验建设出高质量的舒适民宿民居，向外界展示出干河村的实干文化。这里人才辈出，群英荟萃，有着深厚的历史文化底蕴和淳朴可亲的民风民俗；这里干河儿女朝气蓬勃、奋发有为，展现出一派抖擞的精神风貌，无论是当地村民还是游客都能够在他们这种朴素又不失品质的生活方式当中感受到美好的生活情调，自然而然滋生出对乡村生活的怀念和惬意生活的向往之情。



图 6-1 干河村乡贤荣誉与精神风貌

6.2.2 生活情调

干河村村民历来以在外打工，从事建筑行业为主，而新七、新八两大特级资质建筑集团公司所带来的产业优势取得巨大成功后，不仅为他们积攒了丰富的建筑建造经验，也极大的改善了他们的生活条件。村民们到武汉等大城市工作，在经历了长期城乡社会、经济、文化的交流之后，形成了具有特色的生活习惯和生活态度，也将这种习惯和态度带回了干河村。在田园中融入具有城市气息，充满生活情调的生活风格，如读书看报，三五好友品茶交流、组织举办乡贤沙龙交流会、开展健身运动等等。这些多姿多彩的乡村文化活动将乡村和城市的生活有机结合在了一起，激发了人们对于乡村生活的热情。

在这里，村民们结合自己的经验建设出高质量的舒适民宿民居，向外界展示出干河村的实干文化。这里人才辈出，群英荟萃，有着深厚的历史文化底蕴和淳朴可亲的民风民俗；这里干河儿女朝气蓬勃、奋发有为，展现出一派抖擞的精神风貌，无论是当地村民还是游客都能够在他们这种朴素又不失品质的生活方式当中感受到美好的生活情调，自然而然滋生出对乡村生活的怀念和惬意生活的向往之情。

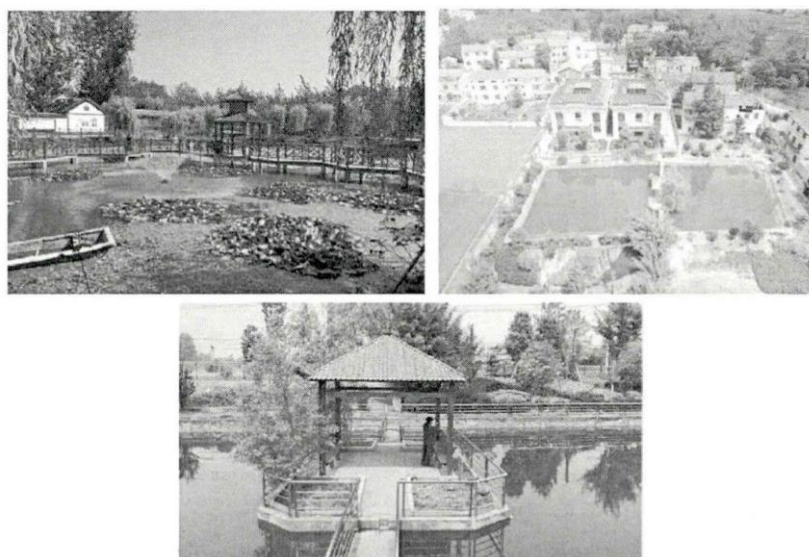


图 6-2 为村民家庭休闲娱乐景观后院

6.2.3 轶闻事迹

（1）慈善之乡

干河建筑企业不仅是建筑行业的佼佼者，也是慈善事业的簇拥者。在干河，爱心人士和企业专注慈善已经蔚然成风。“草根慈善”已经成为干河最闪亮的名片。因为有了慈善助学，近年来，干河村没有一位贫困大学生因为无法负担学费而失学。每一位致富了的干河人都慷慨解囊为家乡的慈善事业助力，帮助每一位干河人实现自己的读书愿望。

从干河村这个小小的村子里，走出了新八建设集团有限公司董事长刘先成、副书记喻友旺、新七建设集团有限公司董事长余宝琳等多位在武汉耳熟能详的企业家。据不完全统计，这些企业和个人先后成立了“教育奖励基金”和“希望工程奖励基金”，共向社会捐款超过 2 亿元。一大批企业家也因此屡获殊荣：从感动荆楚十大新闻人物到武汉市十大爱心企业家、武汉市慈善公益之星、慈善爱心大使……他们用自己的实际行动为一方百姓造福，用自己的言行举止影响着感染着一位又一位干河人。仅喻友旺一人多年来就资助了上万名大学生，湖北哪里有灾害，有学生失学，他就赶到哪里去救助，从不吝啬，慷慨解囊，累计捐助超过五千万



图 6-3 新八建筑集团助学款捐助发放仪式

（2）教育之乡

多年来，新洲区的教育水平一直在武汉市名列前茅。很多学子走出这里，进入清华、北大这样全国顶级学府。而这些优秀的学生们当中，有相当一部分就是从干河村归乡乡贤中支援修建的学校中走出来的。

从上个世纪九十年代开始，以新八、新七建设集团为首的建筑企业就开始陆续为整个辛冲街办捐款建立中小学校，并先后出资成立“新八教育奖励基金会”和“希望工程基金”，重修后的干河也成为湖北省的农村级一流小学。

在新八建设集团内，做慈善的风气蔚然。这里从不比名车豪宅，比的就是为社会作出的贡献力度。据不完全统计，多年来，新八建设集团为社会捐款捐物累计达到了 1.3 亿；新七建设集团也不相上下，捐赠善款累计超过 1 亿。这些大集团还联合媒体设置专项基金确保慈善精神的延续。就连企业安置在武汉的湖北南洋建筑集团董事长郑全也深受家乡慈善之风的影响，为家乡学子组建专项的助学基金，鼓励他们追求梦想，将敢闯敢拼、实干精神的乡贤精神传递下去。

6.2.4 特色景观

自然景观方面：以“圩”式景观为主。“牙”又称“围田”，也就是防水护家的堤岸。说明历史上干河区常受到洪水困扰，当地农民便发挥智慧改造低洼地、围湖争田，在浅水或者河湖淤坝上围堤筑坝，把水挡在堤外，又在围内开沟渠，从而做到有排有灌^[59]。

人文景观方面：打造了独具特色的“中国建筑之乡”。这片红色的土地走出了一支支“建筑铁军”，形成了以“造最好质量的房子，做最有爱心的企业”为宗旨的新八建设集团和以“从严管理、精心施工奉献一流、满足期望”为企业理念的新七建设集团，这两家湖北民营建筑特级企业为杰出代表的十大龙头建筑集团。

新八建设集团承建的“水岸星城”项目创造了湖北省建筑业三个第一，是湖北省民营建筑企业第一家承建的超高层项目，也是湖北省属建筑企业承建的最高层项目，同时也是湖北省最高层的住宅楼工程之一；由新八建设集团有限公司承建的武汉市第三医院综合病房大楼是 2009 年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）获奖工程之一。由新七建设集团有限公司承建承建的湖北省第二师范学院图书馆工程荣获 2011 年度国家建设工程最高质量奖；由新七建设集团有限公司承建的华中师范大学南湖校区教学实验综合楼，也将冲刺 2020 全国建筑行业工程质量的最高荣誉奖——“鲁班奖”。



图 6-4 武汉名楼水岸星城



图 6-5 获得鲁班奖的武汉市第三医院综合病房大楼

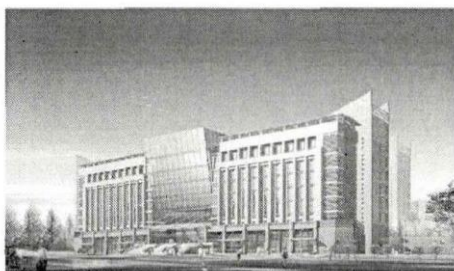


图 6-6 湖北第二师范学院图书馆工程



图 6-7 华中师范大学南湖校区教学实验综合楼及地下停车场（一期）工程

作为中国建筑业协会首个授予的“中国建筑之乡”和“中国鲁班镇”，干河建筑人承建的项目屡次刷新湖北省建筑行业的记录，用自己的实际行动书写着湖北建筑的历史，在他们的辛勤努力下，一座座富有特色，质量过硬的建筑在湖北省拔地而起。而他们也将自己的经验带回了家乡，在干河村，随处可见形态各异，气派美观的高楼洋房，它们正是干河建筑人新的审美情趣的完美展现。

6.2.5 乡风民约

干河村走出的这些精英们就是干河村的乡贤。他们之中，有人学富五车，有人吏治清明，有人商海得意，各有所长。而他们正是运用自己多年来积累的学识、技能、经验、财富和文化修养来治理和建设当代新型乡村。他们用自己的实际行动教化乡民，反哺桑梓；用自己的情操德行凝聚人心，温暖故土，从而进一步促进乡村传统文化的重构和和谐发展，也促进形成了干河村“实干兴乡，空谈误家；脱贫致富，开拓奋发；同心协力，患难与共；明礼诚信，遵守公德；筑福天下，造福万家；爱护环境，美丽农家”的乡风民约。

在乡风民约的指导下，村民们主动维护“公约规范”，集中展示、公开承诺、力口强教育、强化管理，整个乡村的凝聚力、仓槌力和战斗力都得到了提高。而这种全体村民共同认可遵循的“好为德于乡”的价值规范，不仅有利于增强乡村振兴凝聚力，也掀起了新一轮的促发展热潮，引导村民们成为新时代乡村振兴战略的实践者。

6.3 干河村乡村旅游发展的 SWOT 分析

6.3.1 优势 (Strength) 分析

(1) 区位优势

干河村位于武汉市新洲区“武汉建筑之乡”辛冲街东北部，东靠沙河，西抵万米石渠，紧接 106 国道、318 国道，大广高速、沪武高速过境，距离武汉市近 70 公里，新洲区 10 来公里。早前老沙河横穿此地而过，1969 年山洪暴发，吴受益堤段溃口，1970 年沙河改道，河东干涸，附近村民在此筑堰拦水，水量少，被人称干堰河，后省去“堰”字，故而得名。

截止 2019 年，辖区内共有 13 个自然湾：细罗平河、戴家坪、大东城湾、竹林屋、墩吴寨、黄家林子、上刘兴一、细东城湾、秦家墩、马家坪、吴受益、祠堂湾、干河湾，常住居民 729 户、2913 人，辖区占地面积 2.8 平方公里。这里东与问津书院旅游区相邻，区位优势，交通便利。地势南高北低，土地肥沃，水质清澈甘冽，林茂粮丰，为休闲度假或是学习提供了良好的环境。所以，在乡村旅游发展上，干河村是具备区位优势的。干河村所在位置可见图：

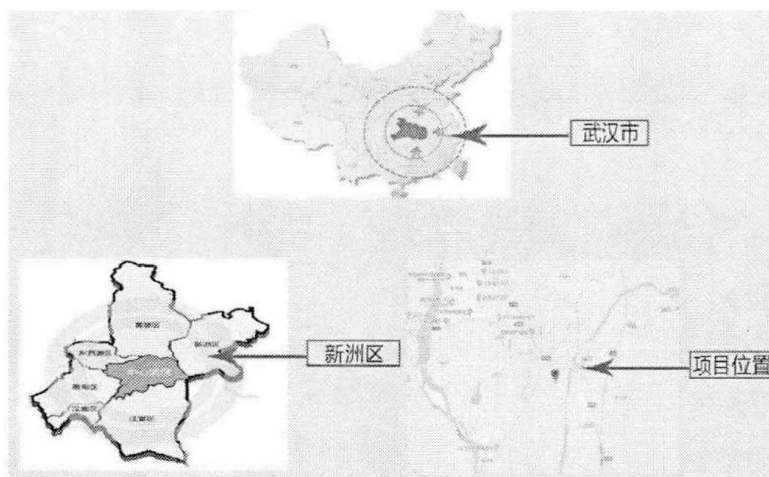


图 6-8 新洲区干河村位置

(来源：新洲辛冲街干河村美丽乡村发展规划)

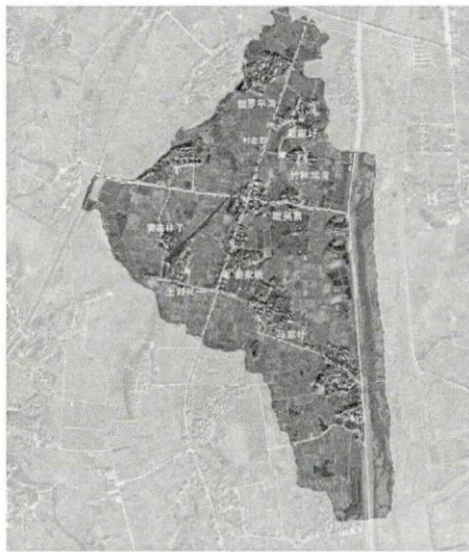


图 6-9 新洲区干河村卫星(来源：谷歌地图)



图 6-10 干河村在新洲区的位置

(来源：新洲辛冲街干河村美丽乡村发展规划)

(2) 文化优势

干河村及所在区域具备丰富的文化资源。干河村之美，不仅在于美丽乡村，还在于干河村之“魂”：干河村村民主要以种植、养殖、建筑三大产业为主，全村有近 60%以上的人口从事建筑行业。建国以来，从干河村先后走出去的建筑项目经理达千人以上，造就了雄踞荆楚一方的新七、新八两大特级资质建筑集团公司，涌现出一批关心乡里，热心慈善的乡贤企业家，浓郁的实干文化氛围和深厚的鲁班文化底蕴成为干河村新一代乡贤的主要文化内涵与精神。

实干文化：干河村涌现出的这些以刘先成、余宝琳为代表的企业家们，身上都具备着“不畏艰辛、敢闯敢干、实干创业、筑就梦想”的品质，这种精神就是干河村的实干文化。干河村的实干文化依托于本地的地形地貌和产业特征，牢牢把握“实干兴乡，新建筑梦”的主题，充分彰显了干河村实干兴乡的新乡贤精神，也向游人们传达了“实干筑梦”的精神与理想，鼓励大家勇于创新，励志创业，实干兴邦。



图 6-11 干河村内的优秀建筑

鲁班文化：鲁班是中国古代著名的能工巧匠、建筑大师，被奉为百工之祖，在中国历史上有着极其深远的影响。以鲁班技术为代表的中国古代技艺是中国传统文化当中不可缺失的一部分，代表着人类智慧的结晶。时至今日，鲁班文化已经不仅仅代表着巧夺天工的技艺，更象征着华夏儿女的勤劳智慧。从干河村走出去的建筑工程师们正是秉持着这样的鲁班文化，严谨认真、积极钻研、推陈出新，他们将这种鲁班精神发扬光大，融入世界潮流。



图 6-12 干河村乡贤文化主要内涵
(来源：新洲辛冲街干河村美丽乡村发展规划)

(3) 生态优势

干河村内有东有沙河，西抵百米石渠，自然风光与生态环境优美。

水域风光：沙河是湖北省辛冲街道干河村内第一大河，河水清澈、透明，四季风光各不相同：春日湖上扬帆，生气勃勃；夏来荷红柳绿，相映成辉；秋季莲藕飘香，万顷金波；冬来白雪皑皑，芦花飘舞。沿着沙河小道漫步，岸边绿树成荫，风景秀丽，让人心旷神怡。



图 6-13 干河村水域风光

（来源：本人实地拍摄）

生物景观：沙河密布诸多水生植物，也有多种鸟类在此聚集，因此呈现出丰富、独特的生物景观。百米石渠之前因为洪水冲击，沙河改道，后在万米石渠筑坝拦水，灌溉农田，长此以往，这里形成了成片荷塘景观，尤其是夏季，接天荷叶无穷碧，映日荷花别样红，风情独特。

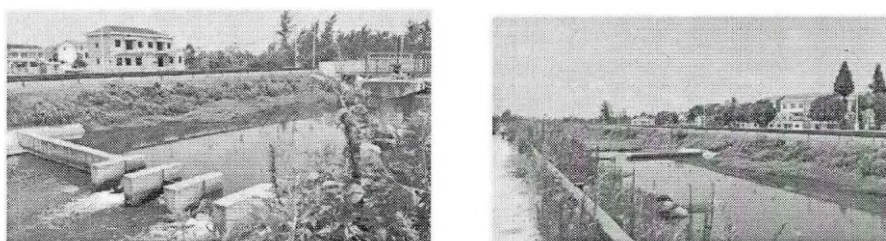


图 6-14 百米石渠

（来源：本人实地拍摄）



图 6-15 沙河沿岸荷花植物群落

（来源：本人实地拍摄）

药材种植：干河村有 1480 亩耕地面积，其中 25%以上都用来种植药草。由于干河村村土地受之前洪水泛滥影响，以沙性土质为主，气候湿润，特别适宜传统中草药白前草的种植。正因为此，这里种植白前草一直以品质优良，产量喜人著称，广受市场欢迎，亩产获利可过万元。而且，由于白前草的根和籽都能够繁殖新苗，有很高的存活率，加之“种粮不如种菜，种菜不如种果，种果不如种药材”的影响，干河村村民对于药材种植，尤其是白前草种植有着很大的热情。



图 6-16 干河村白前草种植基地

（来源：本人实地拍摄）

龙虾养殖：当下小龙虾养殖风靡盛行，干河村也适时正式打造运行种植专业合作社小龙虾基地。这个位于干河村秦家墩附近，水域总面积达到 200 多亩的龙虾基地已经通过夏季龙虾养殖获得了良好的经济效益，目前还在积极探索虾稻共作技术，在整个新洲区都起到了带动和引领作用。

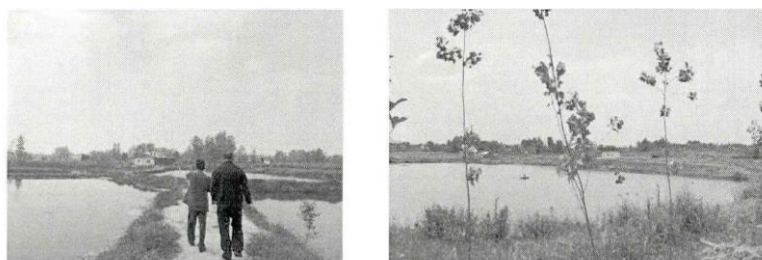


图 6-17 小龙虾养殖田埂（本人实地拍摄）

（来源：新洲辛冲街干河村美丽乡村发展规划）

6.3.2 劣势（Weakness）分析：

（1）旅游专业人才缺乏

干河村从事建筑行业历史久远，很多青壮年劳动年都长年在外打工，只有部分留守老人和孩子待在村中从事农业活动。他

们对于旅游行业并没有什么认识，也没有能够从事旅游工作的知识和能力。而干河村本身旅游业发展也知识刚刚起步，效益平平，对于在外的青壮年劳动力来说，并没有什么吸引力，所以很少有人愿意回乡就业创业。

目前，就干河村从事旅游业的村民来看，他们很多提供的就是餐饮、住宿等相关服务，专业技能不强，也缺乏盈利增收的技能。因为文化素质的限制，他们所能提供的服务质量也相对有限，很少会有村民去进行正规的旅游技能培训，接受新知识和新技术的能力也都相对比较弱。专业旅游从业人才的缺乏导致沙河村的旅游业服务质量一直难以提高，影响了村里旅游业的进一步发展。



图 6-18 干河村内基础设施
(来源：本人实地拍摄)

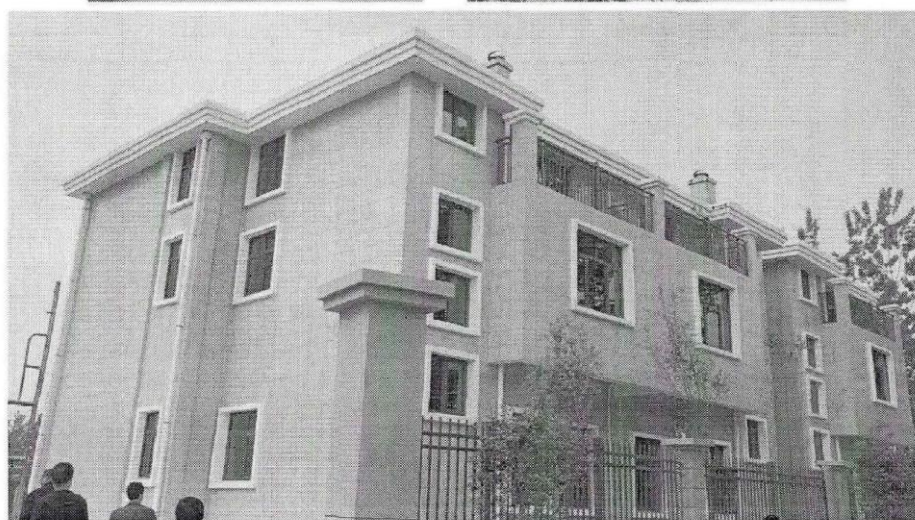
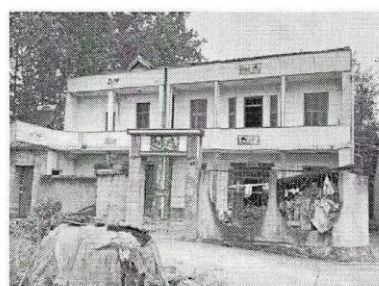
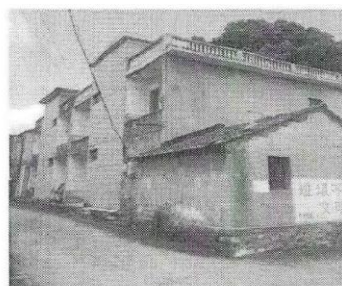


图 6-19 干河村内老旧楼房与新改造设计的建筑形成鲜明对比
(来源：本人实地拍摄)

(2) 生态环境亟待整治，制约本地乡村旅游发展

目前，干河村外部已经打造了新洲区红色旅游线路，形成了问津文化旅游圈。但是干河村内部本身旅游业还处在未开发状态，村内建筑都是自家建设的，有的房子因为建造时间比较久了，普遍出现了老旧破败现象。同时村内河道因为生活污水的任意排放，出现了较为严重的环境卫生问题，亟待整治。虽然干河村目前处于美丽乡村建设的初级阶段，也发展了农业种养殖、参观考察、旅游等一系列活动，但总的来说，由于生态环境缺乏治理，干河村的旅游发展还是受到了一定的制约。



图 6-20 干河村百米石渠现状

（来源：本人实地拍摄）

6.3.3 机遇（Opportunity）分析

（1）乡村振兴全面推进下的良好宏观政策背景

十九大报告中明确提出“乡村振兴”发展战略，吹响了建设广大美丽乡村的号角。2019 年，中央一号文件也明确提出要加快乡村服务业升级，充分利用乡村资源发挥乡村在生态上和文化上的优势，发展满足城乡居民所喜闻乐见的休闲、度假、餐饮、民宿、健康、文化等产业。一系列乡村旅游发展的战略推进和相关政策的出台，为乡村旅游发展提供了机遇。

（2）干河村建设省级乃至国家级“美丽乡村”示范区的发展目标

在建设美丽乡村的号召下、大众旅游、全域旅游发展的新契机下，干河村结合自身“十三五”发展的总体思路，确立了将干河村建设成为省级乃至国家级“美丽乡村”建设示范区的发展目标，并借力于长江经济带和长江中游城市群的国家发展战略，紧扣中央推行的生态文明体制改革的总体要求，深度剖析干河村乡村旅游发展的有关问题，以全域发展作为战略目标和统领思想，肩负文化传承的责任，打造新型的休闲度假中心，促进多产业的融合发展，以期对干河村乃至整个新洲区的旅游资源进行全面的整合，促使文化和旅游实现深层次的融合。

（3）市场转型推动下的市场机遇

随着社会经济的发展，国民收入持续增长，这样促使大众对于旅游的需求越来越旺盛，而原本以观赏风景为主的传统的大众旅游方式也逐渐开始转向以休闲、度假、健康、养生等为主要内容的新型专项旅游需求，旅游方式的升级转型已经成为大势所趋。而基于乡贤文化的乡村旅游发展一方面能够满足大众对于健康和休闲度假的需求，一方面也能够宣扬爱国爱乡，敬业友善的社会主义核心价值观，具有十分重要的现实意义。

6.3.4 挑战(Threat)分析

（1）乡村旅游开发面临创新挑战

当前，全国各地都在如火如荼的开发乡村旅游，推出的相关产品也可谓丰富多彩，琳琅满目。在这种发展态势下，同质产品的市场竞争十分激烈，先行者已经占据市场，后者只能以“奇”致胜，以“特”致胜。如何做好产品和服务的创新，就成

为当前乡村旅游开发最大的挑战。

(2)旅游开发与环境保护的矛盾

旅游开发要求村内外都需要建设一定的基础设施，这对于干河村的环境保护工作来说，影响还是比较明显的。另一方面，在短时间内大量涌入的游客也给村内进行生态环境保护带来了巨大的压力。在确保生态环境安全的条件下，如何解决开发建设和环境保护之间的矛盾，就成为乡村旅游开发所必须要解决的问题。

6.3.5 SWOT 组合分析

表 6-1 干河村乡村旅游发展的 SWOT 分析

干河村乡村旅游发展 SWOT 组合分析	优势 S 1. 便利的区位条件 2. 良好的自然条件 3. 有利的区域集群旅游资源条件	劣势 W 1. 村内基础设施落后，开发工程大 2. 旅游项目缺乏，项目创意有一定困难
机遇 O 1. 国家大力推进“乡村振兴战略” 2. 乡村旅游发展态势迅猛 3. 干河村村委大力支持的推动作用 4. 多项政策共同出台推动旅游业发展	SO 战略 发扬优势，善用机遇 1. 顺势而为，借助武汉旅游大趋势，以乡贤文化统领景区的建设与发展 2. 充分借助国家相关政策优势，争取政策优惠和资金支持，多元化创新招商引资渠道，加快景区的可持续发展。	WO 战略 利用机会，补齐短板 1. 优化整合旅游资源，将自然资源与历史文化资源有机地融为一体，挖掘亮点、特点。 2. 探究文化内涵，打造统一的主题形象定位，利用互联网营销推广，迅速创造热点、卖点、焦点。
挑战 T 1. 旅游开发创新挑战大 2. 旅游开发与当地村民利益的矛盾 3. 旅游开发与生态环境保护之间有冲突。	ST 战略 善用优势，回避威胁 1. 加强区域优势的互补性组合的推广。 2. 依托有利的政策条件进行人才引进政策。	WT 战略 改变劣势，解决威胁 1. 加强区域优势的互补性组合的推广。 2. 依托有利的政策条件进行人才引进。

6.4 干河村乡贤文化特性

6.4.1 特色性

干河村全村大多从事建筑行业，村民当中有很大比例都外出劳动。由于目前缺乏经验，干河村在发展乡村旅游上也没有太多尝试，这就使得乡村保持了较好的人文特色和精神传统。无论是在产业发展还是在生活方面、乡风民俗等方面都与城市有较大差别，建筑特色、景观、习俗、乡风等浸润到乡村生活的每个细节，具有一定的历史传承性。

干河村人受从事的产业活动影响，形成了具有延续性和继承性的，以拼搏创业精神为代表的乡贤文化。这种乡贤文化有着自身独一无二的特色性：一方面，由于村民当中的一部分优秀乡贤在外打拼，时间越长，对家乡的思念之情和归属之情就越强

烈，急需以一种系统的形式展现出来；另一方面，由于现在村里的居民大都是留守的老人和孩子，与外界接触比较少，也很少受到外界影响，这就使得本村乡贤文化保持了一定的历史原真性以及年代感。

6.4.2 传承性

早在抗日战争时期，干河村就英雄辈出，相继涌现出戴汉祥、吴显人、陈球元、刘子廷等革命先烈。他们有的为掩护队友而与日本鬼子进行殊死搏斗，在杀死 5 名日军后，寡不敌众弹尽粮绝壮烈牺牲；有的因帮助大部队突围日军的围剿而牺牲；有的因建立革命根据地，组织群众开展地下工作而牺牲等等，这些英烈乡贤用自己的实际行动体现了中国共产党人铸造的“百折不挠、同舟共济、不怕牺牲、勇于奉献”的革命精神。

新中国成立以后，干河村的新乡贤也层出不穷，涌现出多位党支部书记、企业楷模、创业先锋、创业楷模等。他们迎着改革开放的春风，凭着勇往直前的精神，带领干河村的群众们实现着自己的中国梦。在干河村，祖祖辈辈一脉相承地延续着建筑产业生产方式以及乡贤们“实干筑梦”的精神，也向游人们传达出“实干兴乡”的精神与理想，用文化引领与鼓励世人勇于创新，励志创业，筑就梦想。

6.4.3 区域性

我国幅员辽阔，从东到西，从南至北，九百六十万平方公里的土地上因为经度、纬度的不同，呈现出种类丰富，各具特质的自然地理环境。新洲区辛冲街干河村就位于湖北省东北部地区，是著名的大别山革命老区，曾有 200 多名革命烈士在这里抛头颅，洒热血。干河村就在这个红色旅游线路圈内，加之村内本身自然风光优美的地理环境，因而展现出特殊的区域特色。

早在《汉书·地理志》中，就对中国古代生存方式和文化形态由自然环境所塑造和影响的方面有了明确的解读。这也就意味着，文化具有非常明显的地域性特点。在干河村，由本村本土的文化孕育出的乡贤文化就展现出产业发展、思维方式、生活方式、建筑技艺、生产方式、特色文化、景观特色等极具乡村风格的区域性特点。这种因产业布局造就的实干文化、鲁班文化和乡贤文化，既具有干河村所在区域的特性，又因产业的蓬勃发展精神而具有特殊性和不可替代性。

6.5 干河村的乡村旅游开发

6.5.1 干河村乡贤精神与旅游发展的主题定位

（1）干河村乡贤精神

乡贤文化所表现出来的是蕴藏在骨子里的文化基因，能代代相传，深刻地影响着在中国土地上世代生存的人们。因此，要留住乡愁就要守住、保护乡贤文化，我们就会有精神、有守望。乡贤精神的本质离不开“乡”，“乡”字主要是指乡村。农村人民离不开泥土，是因为在农村耕地是最基本的生产方式；我们的生活离不开乡村，农村在我们的文化中有着独特的地位。

干河村的乡贤文化从革命时期“不畏艰辛，不怕牺牲”的革命精神，到建设时期的“百折不挠、激情执着”建设热情，再到创业时期的“不畏艰辛、敢闯敢干”的奋斗精神，乡贤精神传承不熄。“乡贤精神”成为许多在外创业者的精神动力，而创业者的实干与拼搏精神又为乡贤文化注入了新的内涵。所以，“乡贤”这一群体也成了乡村文明的重要创造者与发展者。从现代意义上看，乡贤文化是乡村人民重要的精神家园，对乡村乡贤文化的尊重与延续是一种文化自觉、自信。

（2）干河村主题定位依据与内涵

根据干河村乡贤文化精神，将干河村主题定位于“实干兴乡新建筑梦”。自改革开放以来，辛冲街干河村出现了一批有德行、有威望的乡贤特别是以刘先成、余宝琳为代表的企业家在外打拼多年，在他们身上体现着“不畏艰辛、敢闯敢干、实干创业、筑就梦想”的工匠精神，用他们实干创业精神将干河村打造成了中国鲁班镇，为此，本村的旅游发展将围绕“实干兴乡新建筑梦”的主题建设相关旅游项目（见表 6-2），向游人传达“实干兴乡”的精神与理想，以实干文化鼓励世人勇于创新，励志创业，筑就梦想。

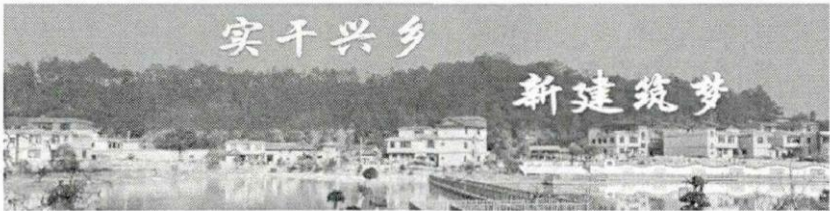


图 6-21 干河村乡村旅游主题定位
(来源：新洲辛冲街干河村美丽乡村发展规划)

表 6-2 干河村乡村旅游项目设计

乡贤文化要素	文化现象	总体布局与空间结构	项目设计
特色景观	抵御洪水维护良田而建造的“圩田”自然景观；乡村特色建筑景观	乡业苑	乡贤花海，乡音长廊，干河村游客服务中心、咏乡贤牌坊；山河故乡台；干河乡贤碑亭，滨水绿道
生活情调	生活习惯、生活态度、节令祭祀、婚丧喜庆、以及大型舞蹈演出	乡水苑	集贤园，忆乡贤书屋，青少年科普教育基地，乡贤茶坊：养生堂，乡贤祠堂，匠人小厨，生态垂钓点
轶闻事迹	稗史趣闻，民间流传；尚贤敬德，奋进向上，造福桑梓；重视教育；乐善好施，受恩难忘实干兴乡，空谈误家；脱贫致富，开拓奋发；	乡情苑	鲁班木匠文化园，新七逐梦林，新八福安林，映日荷花，智慧农业
乡风民约	同心协力，患难与共；明礼诚信，遵守公德；筑福天下，造福万家；爱护环境，美丽农家	乡贤苑	干河建筑博览园、乡贤讲堂、聚贤楼、汇贤居、集贤园，聚贤阁，小泥瓦匠，网红桥，水中拔河

6.5.2 干河村建筑特色与建筑景观设计

乡村特色景观是自然和人力共同合作的结果，是乡村自然、社会、经济、文化资产的集合表现，其建设是一项庞大的系统性工程。在干河村，特色景观有为抵御洪水，维护良田而建造的“圩田”自然景观；也有当代干河村人在外从事建筑行业打造的精品建筑作品。这种生态优越，自然纯净的环境为人们修身养性与观赏游玩创造了绝佳氛围。

因此，在干河村的建筑景观设计上，要充分发挥当地的文化特色，在满足村民自身需要的前提下，利用和复兴传统的房屋制造体系，尽量保留原有的建筑形式和材料，色彩上也要做到与原来的风格保持一致。在建造上也要尽可能结合本土方式进行创新，尽可能减少对原有地物与环境的影响，为游客打造更自然和谐又放松舒适的环境。

现在，我们可以看到，干河村从当地特色“坪”式景观中汲取灵感，并结合村民集体智慧进行改造所形成的功能性建筑景观，从阻挡洪水侵犯的功能到现在成为增添新意的景观特色，别具一格。景区入口处的乡贤文化游客中心也是非常具有特色，其正面是“回”字形大门，寓意欢迎回家，洋溢着综合了楚式建筑元素的新地域主义风格，带给游人视觉上的冲击与震撼。设立在大路入口等处，结合建筑之乡、乡贤文化和实干文化打造的人文景观“咏乡贤牌坊”，错落起伏，向游人们讲述着干河村的历史，大大满足了游人新奇震撼的感官需求。此外，融入自然景观建设，贯穿于整个干河村的滨水绿道，设置了多处景台，凉亭，驿站，供游客观景、休息，有很强的实用性。依托良好的生态环境与优美的景致建立的“山水故乡台”不仅仅是一个观景平台，更是绘画、摄影爱好者的绝佳去处。

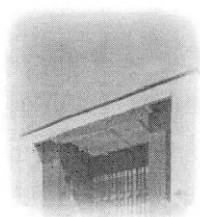


图 6-22 干河村游客中心



图 6-23 咏乡贤牌坊

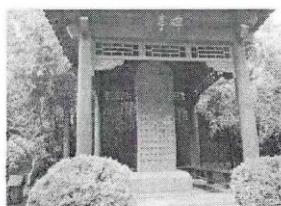


图 6-24 干河乡贤碑

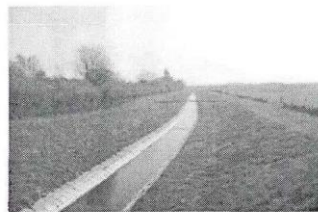


图 6-2 500米石渠滨水绿道

6.5.3 干河乡贤生活情调与民宿开发

干河地区的人们大多外出打工、建业，这种长期在外的生产生活方式形成了特殊的乡贤文化。人们回乡之后，在外忙碌的工作生活节奏与恬静的乡村生活风貌必然会产生碰撞，从而激发出他们对乡村生活的氛围、生活情调的向往。所以，把握人们的这种心理，将空置多年的乡村房屋再次利用起来，改建成不同建筑风格、不同主题、不同景色的民宿，不仅能够增加二次收入，也能够引导村中一部分待业或者无业人员就业。

同时，也可以根据民宿主人自身的工作经历、习惯爱好等进行具有特色的民宿开发。例如，花艺爱好者可以打造以“花卉”为主题的民宿，从命名到景观的配置或者室内的陈列，都可以围绕花卉来进行设计；楚剧爱好者则可以让民宿传承国粹之美，从装裱到提供的特色服务都可以体现国粹这一核心内容。我们还可以在民宿内设计建立“忆乡贤书屋”，将干河村乡贤事迹收集展示出来，向游客讲述乡贤们的光辉事迹，鼓励游客参观后树立勇于创新，立志创业的理想，营造实干兴邦的文化氛围，并激励同乡村民更加积极的前进：开设“乡贤茶馆”，深掘本地茶文化，并且发挥茶文化的“说事”功能，通过乡贤为乡民排忧解难，调解纠纷，营造和谐的邻里关系；在改造后的“乡贤宗祠”中设立“乡贤讲堂”，通过宗庙宣扬杰出乡贤、优秀新干河村人的精神品质，营造见贤思齐的浓厚氛围，表达出村民团结一心对创造美好生活的向往。

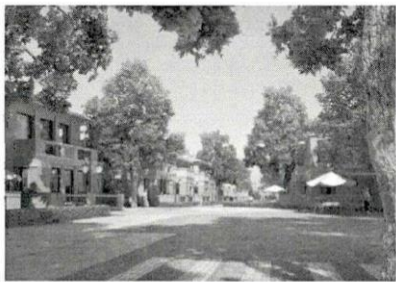


图 6-26 干河村庭院内



图 6-27 庭院内改造后效果图

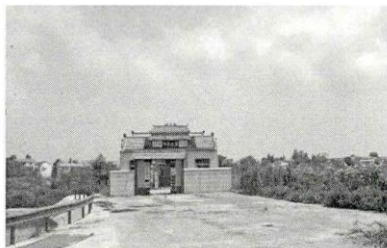


图 6-28 秦氏宗祠（来源：本人实地拍摄）

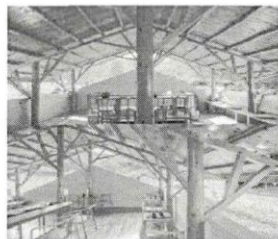


图 6-29 宗祠改造后效果图

此外，我们还可以在民宿的“养生堂”中提供药茶、药膳、药浴等传统养生、美容项目。因为现代都市的生活工作压力都很大，给人们带来了前所未有的身体负荷和精神负担。而游客来到这里，能够从内而外调养身心，获得放松，充满活力的享受美丽的自然风光；临水建造“乡音长廊”，让游客体会到“山水碧云天，闲坐把酒茶”的宁静韵味；依田野打造远足步行道，引导游客欣赏和深入田园开放空间。

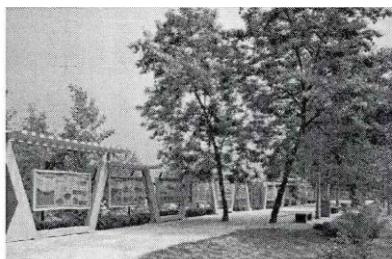


图 6-30 滨河乡贤文化长廊

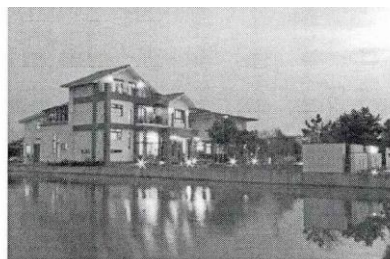


图 6-31 乡贤文化长廊改造后效果图

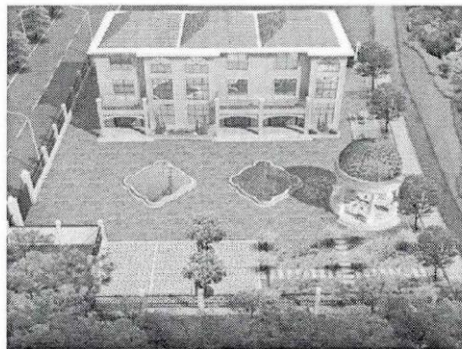
同时，民宿的后院里也可以设置一些健身器材，布置体育场地和相关设施，进一步方便村民和游客进行健身和锻炼，切实提升幸福感和获得感；设立“生态垂钓点”，通过生态化管理鱼塘，让钓竿连接大自然，钓取可见可感的新鲜，并在现场“匠人小厨”提供水产品加工服务，为游客提供当地特色美食。

而利用民宿内外建造的项目设施，村民们也可以定期举办乡贤读书会、文化沙龙、茶艺大比拼、乡村运动会等等活动，不断丰富自身精神文化生活，也增强了乡村旅游的吸引力。



图 6-32 干河村特色民宿建筑民宿图

(来源: 本人实地拍摄)



6-33 特色民宿建筑民宿 改造后效果图

(本人制作)

6.5.4 干河乡贤轶闻事迹与特色产业的开发

在长期的社会发展过程中,干河村涌现出许多轶闻事迹,并逐渐演化成“爱国爱村,互敬互爱,重视教育,乐善好施,回馈乡里”的美德,为文创开发打下了坚实的精神基础。另一方面,干河村的建筑集团产业打造了许多具有时代特色的建筑,形态各异,是文创产品进行设计的创新源泉。

在干河村,游客感受着绿树环抱、水流潺潺、鸟语花香的田园生活,也享受着民风的淳朴和环境的安宁和谐。这里有“鲁班木匠文化园”为游客展示鲁班文化,弘扬传承传统技艺并向专注创新的鲁班精神致敬;有“特色建筑展厅”让游客参观干河村走出的各建筑企业的发展史及建筑的微缩模型沙盘;有基于乡贤情怀,结合了本地实干文化和建筑元素的“贤儿”系列文创商品让游客购买手信作为纪念。

同时,线上线下共同发展的“先贤林”林场,可以实现线上浇水施肥,实时关注树苗生长情况,引导大家共同抚育出代表了干河村乡贤文化的“新七逐梦林”和“新八福安林”。在“智慧农业园区”中展示了无土栽培等新型农业技术,也种植了不同形状和颜色,营养价值各异的水果蔬菜,支持家庭认养,从而满足游客对农业科技、种植体验的好奇心。当游客来到干河村参加线下采摘,就能够更加切实的感受到干河村建筑产业打造的特色村庄之美,体验到浓浓的乡情乡愁。



图 6-34 建筑与实干文创产品

6.5.5 干河村乡风民约与体验性项目设计

干河村村民在长期的社会交往和生活实践中形成了“实干兴乡,空谈误家;脱贫致富,开拓奋发;同心协力,患难与共;明礼诚信,遵守公德;筑福天下,造福万家;爱护环境,美丽农家”等方面的乡风民约。

根据仓风民约中的“实干兴空谈误家：脱贫致富，开拓奋发”所体现出来的思想与精神，针对不同年龄的人群可以开发不同体验性项目。如针对学龄前儿童开展“小小泥瓦匠”活动，让孩子们亲眼看到、亲手摸到、体验到，用水、泥和水泥建造各类小建筑，让孩子们体验到个中辛苦，感受不一样的学习过程，寓教于乐，传承优秀乡风。再如开发“小小陶瓷匠”项目，让孩子们亲手完成陶瓷贴花、釉上绘画的操作过程，并通过烧制成品出售给制作者或留下长久保存，留下美好的干河乡风回忆；针对成年人，根据“同心协力，患难与共”的乡风民约，结合干河村历史上水患灾害频繁的困扰，在水中设置网红桥和水中拔河的乐趣体验项目，让游客感受同心协力、患难与共的团队协作精神。

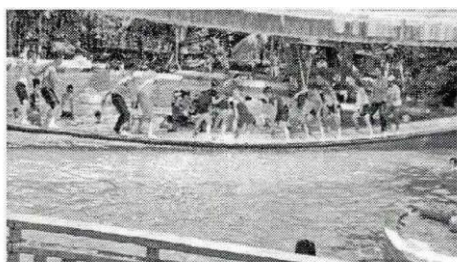


图 6-35 秋千桥



图 6-36 水上拔河项目

根据“明礼诚信，遵守公德：爱护环境，美丽农家”的乡风民约开展爱家与美化院落活动，带领游客处理杂物，进行乡村垃圾分类教育，并利用村民庭院休闲空间以及周围的农家资源，增设耕地种菜、采摘、就地加工处理等服务项目，使游客感受到辛苦劳动获得的成就感和满足感。根据“筑福天下，造福万家”的乡风民约开展参观与体验企业家所建的独特的微缩景观建筑“聚贤楼、汇贤居、聚贤阁”，让游客身临其境看速度快、质量高、结构牢靠、给排水、电力官网铺设到位，充分体现出精益求精技艺的建筑成就，感受每一位工匠的“匠心”，在“新建筑梦”美好畅想中享受心灵与精神的愉悦。

7 研究结论与展望

7.1 结论

7.1.1 提出乡村旅游开发的主要内容

本文通过对乡村旅游开发一般模式进行梳理与分析，得出乡村旅游开发的主要内容包括主题定位、特色景观设计、特色民宿项目开发、特色产业发展、体验性项目设计等五大方面。

这其中，乡村旅游的主题是乡村旅游发展的灵魂，为乡村旅游发展与核心品牌的打造指明了方向；乡村特色景观设计的开发为乡村旅游提供了旅游的核心竞争力；特色民宿的开发为乡村旅游提供体验乡村特色生活方式以及了解乡村风民俗的渠道；特色产业发展促进了乡贤文化的传承，有利于弘扬乡贤实干创业的精神、为乡村旅游发展提供源源不断的动力；体验性项目设计为乡村旅游注入了活力，也是乡村旅游得以维持的源泉。

7.1.2 提出乡贤文化的主要构成要素

乡贤文化是具有丰富内涵和意义的区域传统文化，在乡村旅游的开发中起着灵魂支撑与主导作用。本文系统的梳理了乡贤文化的价值和内涵，并根据文化的构成内容，结合乡村旅游的发展模式，提出乡贤文化主要由乡贤精神、特色景观、生活情调、轶闻事迹、乡风民约等五大要素组成。

其中，乡贤物质文化是干河村的特色景观，乡贤精神文化是生活情调、轶闻事迹，乡贤制度文化则是乡风民约。

7.1.3 构建基于乡贤文化的乡村旅游开发模式

根据乡村旅游开发的主要内容，结合乡贤文化的特性和主要构成要素，在分析了乡贤文化与乡村旅游开发的关联基础上，构建了基于多贤文化的乡村旅游开发模式。

模式表明，根据乡贤文化的特性进行乡村旅游的主题定位；根据乡贤留下的特色景观进行建筑景观设计的开发；根据生活情调进行民宿项目设计；根据轶闻事迹进行特色产业的开发；根据乡风民约进行体验性的项目开发。

7.1.4 通过新洲区干河村实证基于乡贤文化的乡村旅游开发模式具备可行性

通过对新洲区干河村的实地调查和乡村文化资源分析，将基于乡贤文化的乡村旅游开发模式运用到干河村的旅游开发中：在乡贤精神与旅游发展的主题定位上，根据干河村实干精神的特性将干河村的主题定位于“实干兴乡，新建筑梦”；在建筑特色与建筑景观设计上，根据干河村民迫于洪水背井离乡外出打工创业而成功的独特产业发展历程，建立“干河碑亭”“山水故乡台”等集游客体验、村民休闲为一体的，具有纪念价值的乡村景观；在乡贤生活情调与民宿开发上，根据干河传统乡贤生活的态度，养成情调，结合历史传统，进行民宿设计，同时举办一系列读书会、品茶、中药养生、龙虾养殖垂钓等活动；在轶闻事迹与特色产业的开发上，通过“鲁班木匠文化园”向建筑产业致敬，通过“智慧农业园区”发展兼具线上线下双重优势的特色产业；在乡风民约与体验性项目设计上，根据干河村村民在十余年的生产生活中形成的乡风民俗进行体验性的项目开发，丰富村民及游客的精神生活。

7.2 展望

乡村在发展的过程中会随着村落居民对其功能需求的变化而不断演化。乡村文化作为记录这一变化过程的载体，有着重要的价值。特别是在乡村长期的历史发展过程中逐渐形成的乡贤文化，作为乡村文化的代表，不仅具有区域性、独特性，更具有历史性与时代性。因此，如何在城镇化不断推进的时代背景下，对乡贤文化进行保护与传承，留住乡愁、保持乡风文明，就成为乡村振兴的一项重要任务。而作为实现乡村振兴伟大战略的重要途径之一，发展乡村旅游也就显得越来越重要，基于乡贤文化的乡村旅游开发研究也因而受到广大学者的关注，有很大的研究和探索空间。

本文在对前人文献成果进行研究的基础上，将乡贤文化解构为乡贤精神、特色景观、生活情调、轶闻事迹、乡风民约五大要素，由此提出基于乡贤文化的乡村旅游开发模式，并进行了实证。但因作者水平能力和时间所限，论文中尚存在定量分析方法缺乏以及案例地持续研究不足等问题，这些还有待做进一步深化与跟踪研究。

参考文献

[1]Gilbert,D·&Tung,L.Public Organizations and Rural Marketing Planning in England and Wales.Tourism Management, 1990.

[2]Inskeep,E.Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach. US: Van Nostrand Reinhold, 1991.

[3]Sharpley R· Rural tourism and the challenge of tourism diversification: the case of Cyprus[J].Tourism

m Management, 2002, 23(3):233-244.

[4]Williams J, Lawson R. Community Issues and Resident Opinions of Tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2001, 28(2):269-290.

[5]Beseulides A. Lee ME & Meconniek P J. Residents' perceptions of the cultural Benefits of tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2002, 29 (2):303-319.

[6]Gossling S. Human-environmental relations with tourism [J]. Annals of Tourism Research, 2002, 29(2):539-556.

[7]Kneafsey M. Rural cultural economy-tourism and social relations[J]. Annals of Tourism Research, 2010, 28(3):762-783.

[8]何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨. 西南师范大学学报, 2002, 28(05):125-128.

[9]贾俊. 城郊乡村旅游发展问题研究[D]. 西南大学, 2008.

[10]杨旭. 开发“乡村旅游”势在必行. 旅游学刊 1997(02):38.

[11]王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来, 旅游学刊, 1999, 14(02):38-42.

[12]周玲强, 黄祖辉. 我国乡村旅游可持续发展问题与对策研究[J]. 经济地理, 2004(04):572-576.

[13]肖佑兴, 明庆忠, 李松志. 论乡村旅游的概念和类型. 旅游科学, 2001, 16(03):8-10.

[14]王兵. 从中外乡村旅游的现状对比看我国乡村旅游的未来[J]. 旅游学刊, 1999(02):38-42.

[15]乌恩, 蔡运龙. 金波试论乡村旅游的目标、特色及产品, 北京林业大学学报, 2002, 24(03):78-82.

[16]何景明, 李立华. 关于“乡村旅游”概念的探讨. 西南师范大学学报:人文社会科学版, 2002, 28(05):125-128.

[17]魏美仙. 文化生态:民族文化遗产研究的一个视角[J]. 学术探索, 2002(04):106-109.

[18]覃德清. 漓江流域“小传统”场景中的旅游开发与文化保护[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版), 2006(02):35-39.

[19]郭山. 乡村旅游、贝叶文化与社会主义新农村建设——以西双版纳傣族村寨为例[J]. 云南地理环境研究, 2008(01):91-96.

[20]路幸福, 陆林. 乡村旅游发展的居民社区参与影响因素研究[J]. 资源开发与市场, 2011, 27(11):1054-1056.

[20]顾筱和, 黄郁成. 试论乡村旅游的经济影响 [J] 广西社会科学, 2006(02):52-55.

-
- [21]邓爱民, 黄鑫. 低碳背景下乡村旅游功能构建问题探讨 [J]. 农业经济问题, 2013, 34 (02) :105-109.
- [22]郑辽吉. 乡村生态体验旅游开发研究 [D]. 东北师范大学, 2013.
- [23]余凤龙, 王英利. 江苏沿海区域旅游经济发展特征、影响因素与对策研究 [J]. 资源开发与市场, 2016, 32 (02) :244-248.
- [24]陈梅, 赵炜涛. 新型城镇化下的旅游业与生态效率关系——以长江中游城市群为例 [J]. 旅游学刊, 2018, 33 (03) :89-97.
- [25]陈刚. 多民族地区旅游发展对当地族群关系的影响——以川滇泸沽湖地区为例 [J]. 旅游学刊, 2012, 27 (05) :94-102.
- [26]马卫, 周辉, 苏炜等. 移动互联网时代无线旅游发展研究 [J]. 邛电子商务, 2015 (01) :34-35.
- [27]. 范可. 观光农业景观结构和景观功能探讨回现代园艺, 2016 (08) :63-64.
- [28]何山, 向泽毅, 梁云. 精准扶贫中旅游产业 SWOT 分析及提升策略研究——以湖南省保靖县为例 [J]. 西南民族大学学报 (自然科学版), 2017, 43 (02) :209-214.
- [29]季中扬, 师慧. 新乡贤文化建设中的传承与创新 [J]. 江苏社会科学, 2018 (01) 182.
- [30]王泉根. 中国乡贤文化研究的当代形态与上虞经验 [J]. 中国文化研究, 2011 (04).
- [31]徐燕琳. 传统乡贤文化的创新与弘扬 [N]. 贵州民族报, 2018-02-13 (A02).
- [32]钱念孙. 告老还乡做“新乡贤” [N]. 光明日报. 2016-03-11 (006).
- [33]韩悦, 金露. 浙江省安吉县乡村旅游发展经验及反思 [J]. 特区经济, 2019 (03) :126-129.
- [34]陈礼广, 陈映其, 於柯如, 钟云天, 李曦. 乡贤文化资源与地方旅游开发——以台州黄岩为例 [J]. 环球人文地理, 2016 (08).
- [35]李星明, 曾菊新, LIU Juanita C. 旅游规划的文化生态理论研究 [J]. 人文地理, 2014, 29 (01) :129-133.
- [36]王杨. 中外游客对海南旅游目的地形象感知研究 [D]. 江苏: 南京大学学士学位论文, 2013.
- [37]马勇, 赵蕾, 宋鸿, 郭清霞, 刘名俭. 中国乡村旅游发展路径及模式——以成都乡村旅游发展模式为例 [J]. 经济地理, 2007 (02) :336-339.
- [38]马勇, 李玺, 李娟文. 旅游规划与开发 [M]. 北京: 科学出版社, 2004. 281-283.
- [39]贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨 [J]. 北京第二外国语学院学报, 2001 (01) :90-94.
- [40]马勇, 李玺, 李娟文. 旅游规划与开发 [M]. 北京: 科学出版社, 2004. 281-283.

-
- [41]江林茜, 张霞. 乡村旅游经济发展模式初探-以成都农家乐为例 [J]. 求实, 2006, (01):244-245.
- [42]陈英瑾. 乡村景观特征评估与规划 [D]. 清华大学, 2012.
- [43]黄慧. 基于模式语言下的乡村民宿外部休闲空间设计研究 [D]. 西南交通大学
- [44]吴晓杰. 新农村呼唤新乡贤 [N]. 光明日报, 2016-03-13(001).
- [45]徐燕琳. 传统乡贤文化的创新与弘扬 [N]. 贵州民族报, 2018, 02-13(A02).
- [46]金观涛. 兴盛与危机: 论中国社会超稳定结构 [M]. 北京: 法律出版社, 2011.
- [47]温铁军. “三农”问题与制度变迁 [M]. 北京: 中国经济出版社, 2009: 16.
- [48]温铁军, 董筱单. 村社理性: 破解“三农”与“三治”困境的一个新视角 [J]. 中共中央党校学报, 2010, 14(04):20-23.
- [49]朱言坤. 乡贤哆魂乡治: 《白鹿原》乡贤叙事研究 [J]. 江苏社会科学, 2018(10):187.
- [50]方丽, 周发明. 新乡贤文化与现代乡村治理的作用探究 [J]. 农村经济与科技, 2017, 28(23):232-233.
- [51]高巍, 朱文一. 纪念空间在北京 [J]. 北京规划建设, 2007(06)
- [52]张海荣: 转型时期乡村治理中文化认同重构, 中国特色社会主义研究, 2016(05):52-57.
- [53]吴良镛. 人居环境科学导论 [M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2011.
- [54]王泉根. 中国乡贤文化研究的当代形态与上虞经验 [J]. 中国文化研究, 2011(04):165-172.
- [55]朱沁夫. 挖掘弘扬黎族传统技艺发展海南旅游商品产业 [A]. 2010 当代海南论坛文集(下) [C]. 海南社会科学界联合会, 2011(06).
- [56]张宇翔. 美丽乡村背景下运城地区乡村景观设计研究 [D]. 西北农林科技大学, 2017.
- [57]陈英瑾. 乡村景观特征评估与规划 [D]. 清华大学, 2012.
- [58]钟达伟. 肇庆传统祠堂形制研究 [D]. 华南理工大学, 2018.
- [59]晏铃, 杨柳青. 城市景观与文化传承——以湘乡市滨河读书长廊景观设计为例 [J]. 中国园艺文摘, 2011, 27(03):90-91.