

# 促进湖北省疫后旅游业复苏的实践及建议

## ——基于发放消费券视角

李文新，夏露

（湖北工业大学经济与管理学院，湖北 武汉 430068）

**【摘要】**2020年初爆发的新冠肺炎疫情对湖北省旅游业造成严重冲击。本文从湖北省旅游企业经营状况、消费者旅游需求等五个方面探讨新冠肺炎疫情造成的影响，剖析武汉市通过发放文旅消费券刺激旅游业复苏的实践及成效，探讨将此举推广到湖北全省的可行性及预期效果，最后从政府和企业双层面提出建议：政府应加大专项资金支持、拓宽旅游企业融资渠道、鼓励带薪休假；企业应常态化疫情防控、加强旅游形象宣传、鼓励周边自驾游等新业态和提高员工素质。

**【关键词】**新冠肺炎疫情；旅游业；消费券；杠杆效应

随着经济发展和生活质量的提高，人们从力求解决温饱问题到越来越注重精神享受，加上国家经济转型大力扶持第三产业发展，旅游业顺势蓬勃发展起来。湖北省地处中部，地理位置得天独厚，是全国重要的水陆交通枢纽，省内自然资源和人文资源丰富，为发展旅游业提供了良好的条件。多年以来，湖北省一直致力于发展旅游支柱产业，成效显著。2018年全省共接待国内外游客7.2亿人次，旅游总收入6344.33亿元，占全省GDP的16.1%，武汉、宜昌、恩施等地已成为全国著名旅游城市。然而，2020年伊始，新冠疫情的爆发使勃勃发展的湖北旅游业遭到重创。进入2020年下半年，尽管各地均已复工复产，但疫情对湖北省旅游业造成的影响依然在持续。为促进旅游业复苏，武汉市率先尝试发放消费券刺激消费，此举对湖北省旅游业恢复的借鉴价值及预期效果如何，值得理论界和业界研究和探索。

### 一、新冠肺炎疫情对湖北省旅游业的影响

#### （一）湖北省旅游业经济损失巨大，生产经营面临严重困难

为了防控新冠肺炎疫情，湖北省各市自2020年1月23日起先后“封城”，直至3月中旬疫情好转才陆续分区解封。“封城”期间湖北省旅游业全线“停摆”，本应该属于旅游高峰期的春节、清明两个节假日均颗粒无收，与前几年同期相比损失惨重（见图1）。2020年4月8日湖北省全省解封之后，情况有所好转，但仍不乐观。解封后首个五一小长假全省共接待游客735.86万人次、实现旅游综合收入24.53亿元，相比2019年五一假期的3806.6万人次和177.9亿元分别下降80.67%和86.21%；解封两个多月后的端午小长假全省共接待游客678.51万人、实现旅游收入26.9亿，同比2019年分别下降61.46%和61.65%。总之，受新冠疫情影响2020年上半年全省旅游总收入大幅降低。与此同时，旅游企业运营成本仍然高企，员工基本工资、办公楼租金、贷款利息、设施维护建设费、疫情初期退团退款损失等刚性开支使得企业运行更加艰难。

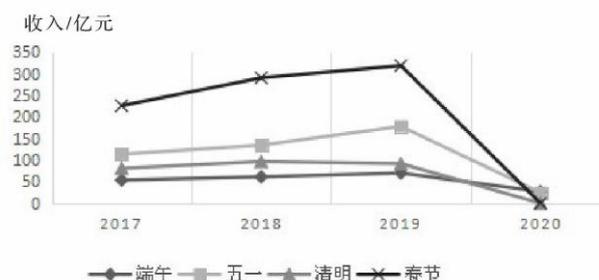


图 1 2017—2020 年上半年节假日湖北省国内旅游收入对比

## (二) 收入不景气，人们对旅游的需求下降

外出旅行并非刚需，只是提升生活品质的调剂品，需求收入弹性较大。受新冠肺炎疫情的影响，2020 年春节后许多地区和行业复工复产困难，许多人被困在家“啃老本”，没有收入来源或只有基本工资作为保障，长达几个月的被迫休假以及到岗前集中隔离的费用增加了众多上班族的负担。另外，月基本工资较低、主要靠业绩获得提成的工作人员，如销售人员，即使得以复工，工资收入也远达不到疫情前的水平。总之，受新冠肺炎疫情影响，许多人全年总收入和存款相对减少，人们最先需要保证的是基本生活，对提高生活品质的外出旅游的需求就会降低。

## (三) 湖北省旅游形象受损

作为新冠肺炎疫情在我国出现最早病例的武汉市，是带动全省、辐射中部地区的旅游动力源和集散枢纽，也正因为如此，新冠病毒得以快速从武汉扩散至全省并蔓延至全国。在疫情初期，湖北省内确诊病例均有武汉居住、旅行、停留史，或离汉人员接触史；外省确诊病例均有湖北居住、旅行、停留史，或离鄂人员接触史。此外，湖北省是中国新冠肺炎疫情最严重的地区，全省确诊病例是其他各省确诊病例总和的四倍多，这使得全国上下“谈鄂色变”，造成隐形歧视，这势必对湖北省旅游形象造成极大损害。即使疫情结束，各地生产生活恢复正常，省外、国外游客谈及湖北省的第一印象也必定是新冠病毒在中国的初发地，而非之前的旅游胜地，因此会多一层顾虑。另外，从可以出门旅游到放心出门旅游之间会有一段观望期，对疫情重灾区的观望期会更长，这也是湖北省旅游形象受损的表现。

## (四) 防疫相关成本增加

相对其他行业，旅游业是人群聚集性和流动性很强的行业，病毒传播风险高，管理难度大。因此，各景区景点、饭店、旅行社等做好消毒、人流控制、监管登记及防疫宣传至关重要，这些均为新增的与防疫相关的成本项目，必然加大旅游企业的运营成本，影响企业净利润。

## (五) 传统旅行模式受到挑战

旅游业发展至今，已经成为较为成熟的行业，相关产品层出不穷，到旅行社报团出游既经济实惠又安全简单，一直倍受众人青睐。然而，受新冠肺炎疫情影响，报团出游模式下陌生人之间交叉感染的几率大大增加，报团出游不再是大家喜闻乐见的选择，疫情后期至将来相当长时期内，和家人、朋友自驾出游将会是热门选择。再者，人们对越远的地方陌生感越强，会心理上认为越远的地方越不安全，相对于远途旅游，人们更乐意选择自己熟悉的周边游。此外，对于室内景点来说，具有不通风，病毒不易散去，更容易传染的风险，为了加强防控，许多室内的景点、设施将受到影响。总之，新冠肺炎疫情将使传统旅游模式面临严峻挑战。

## 二、武汉市发放文旅消费券实践及成效

随着新冠肺炎疫情得到控制，湖北省最后一个未解封城市武汉市于2020年4月8日得以解封，湖北全省正式开始复工复产。然而疫情带来的后遗症让全省各行业复苏举步维艰，尤其是需求弹性相对较大的旅游业。为了刺激消费、促进经济恢复，武汉市率先决定实施政府发放消费券的政策，希望以此作为杠杆撬动经济复苏和发展。

武汉市人民政府通过微信、支付宝和美团三方网上平台向市民发放总额为5亿元的消费券，分为餐饮、商场、超市及文体旅游消费券四类，其中与旅游业相关的文体旅游消费券总金额1.2亿元，占比24%，适用于景区、住宿饭店、旅行社等。消费券分两期发放，第一期起止时间为2020年4月19日至2020年5月31日，首期发放金额7200万元，其中文体旅游消费券金额为1728万元，占比24%；第二期起止时间为2020年6月1日至2020年7月31日，金额为除第一期已经核销的剩余金额。据发放平台2020年6月1日统计：武汉市发放的第一期消费券核销率为84%，即第一期发放的7200万元消费券有效使用了6048万元，其中，文体旅游消费券有效使用了1451.52万元；第一期消费券杠杆为11.4，即核销的6048万元消费券共拉动6.9亿元消费，其中，核销的1451.52万元文化体育消费券拉动了武汉市旅游业1.6亿元消费。杠杆效应非常显著。

由政府率先发放文体旅游消费券，可以向市民传达出外部环境已经相对安全的信息，有助于消除市民的恐慌心理，增强市民踏出家门信心和勇气。这不仅可以带动旅游业的消费，与旅游业密切相关的交通、餐饮、酒店等行业也会因此受益，从而带动产业链上下游行业的逐步恢复。而且，武汉市发放的旅游消费券仅限于市内部分景区、住宿饭店、旅行社等使用，这顺应了周边游、自驾游蓬勃发展的趋势，既保证了疫情防控的安全和便利，又可有效利用杠杆撬动经济恢复。综上，武汉市发放旅游消费券实现了有效拉动消费、促进旅游及相关行业复苏的初衷。

## 三、湖北省未来一年面向全国发放文旅消费券

### 可行性及效果预测

#### (一) 可行性分析

2020年下半年至2021年上半年是湖北省旅游业恢复的过渡时期，对重塑旅游品牌和形象、恢复游客信心至关重要，其成效会直接影响未来几年湖北省旅游业的发展。未来一年距离全省解封已过去数月。目前湖北省新冠疫情控制得当，并未出现二次爆发，人们在解封初期的紧张观望心理也已逐步消散，外出游玩会更放心，加之上半年长时间居家隔离的压抑心理，不少人在下半年进行报复性消费和出游的几率增加，这使湖北省旅游业复苏成为可能。暑假、中秋节、国庆等多个节假日都在下半年，为出门游玩提供了时间条件。发放消费券刺激消费的政策可将多重利好条件有机整合和叠加，更有效地促进湖北省旅游业的全面复苏。因此，借鉴武汉市发放消费券刺激消费的经验，可将文体旅游消费券发放范围从武汉市拓展至湖北全省，辐射周边省市乃至全国，将发行消费券与节假日、消费者报复性消费的心理有机结合，与此同时，在全省范围内开展抗疫主题活动，宣传“英雄的城市和英雄的人民”，打造“山河无恙，感恩迎宾”的全新旅游形象，重塑省外游客对湖北省旅游业的信心，吸引省内外游客到湖北旅游，促进湖北省旅游业的恢复。

#### (二) 未来一年湖北省面向全国发放文旅消费券金额及效果预测

结合以上理论分析及湖北省各主要旅游城市2021年上半年旅游复苏情况，假定未来一年湖北省旅游收入的50%依赖经济内生性复苏，另50%需消费券外力拉动，则可构建如下模型（1）对湖北省2020年下半年至2021年上半年面向全国发放文旅消费券金额进行预测。

$$M = \frac{I}{2L * C} \quad (1)$$

其中，M：湖北省 2020 年下半年至 2021 年上半年发放文旅消费券预测金额，I：湖北省 2017—2019 年平均国内旅游收入金额，L：武汉市旅游消费券拉动消费的杠杆，C：消费券核销率。

根据湖北省统计局数据计算得知，湖北省近三年平均国内旅游收入为 6139 亿元；结合武汉市发放第一期消费券的实施效果，消费券拉动消费的杠杆（L）取 11.4，消费券核销率（C）取 84%。基于以上数据和模型（1），预测湖北省未来一年面向全国发放文旅消费券金额（M）为 320 亿元，加之经济自身内生性复苏，可使湖北省 2021—2022 年国内旅游收入恢复至疫情前平均水平。在实际操作层面，消费券发放对象应以湖北省内居民为主，辐射周边省份乃至全国，优惠金额可以由政府、支付平台和旅游产业链相关企业三方共同承担，实现互利共赢。

## 四、促进湖北省旅游业复苏的其他配套

### 措施及建议

#### （一）政府角度

1. 应利用现有“拨改投”专项资金对受疫情影响严重的旅游景区、旅行社、星级酒店给予信贷支持，缓解流动资金压力；统筹省级相关专项资金为旅游业相关企业纾困解难，促进旅游市场复苏；加大政府专项债券对旅游领域基础设施建设项目支出力度。

2. 加大专项资金支持拓宽旅游企业融资渠道。旅游业相关企业以中小微企业为主，政府应出台扶持旅游企业金融服务的政策，引导金融机构提供更多灵活便利的金融产品，组织开展银企对接活动；鼓励政府性融资担保机构为相关企业融资增信；用好“互联网+”金融服务平台；鼓励各类产业投资基金、国有投融资平台采取股权投资形式，支持旅游相关企业发展。

3. 延长企业保险期限，给予税收优惠。对投保责任险的旅行社和投保公众责任险的旅游景区，鼓励保险机构给予适当延长保险期限的支持；实行旅游相关企业社保基金、房产税等项目的减免延缴，减小企业压力。

4. 激发市场潜力，鼓励带薪休假。政府部门率先垂范，鼓励干部职工分段、错峰休假，倡导结合法定节假日安排旅游休假；鼓励有条件的地方和单位依法优化调整夏季作息安排，为职工周五下午与周末外出旅游创造有利条件。

#### （二）企业角度

1. 疫情防控与控制客流并重。鉴于新冠肺炎病毒将长期存续的现实，旅游业相关企业需做好常态化疫情防控，严防二次爆发。对公共区域定时无死角消杀，严防病毒传播；恢复开放的旅游市场主体，要配备必要的防护物资；严格要求游客在公共区域全程佩戴口罩，并要求游客出示健康码、检测体温。

2. 开展抗疫主题活动，加强旅游形象宣传。鉴于湖北省作为新冠病毒国内首发地和重灾区导致遭受的隐性歧视和旅游形象受损，如何向外界传达安全信号是振兴旅游业必须解决的首要问题。作为纪念和感恩，省文旅厅及相关旅游企业可利用大型节假日开展抗疫主题活动，宣传“英雄的城市和英雄的人民”，打造“山河无恙，感恩迎宾”的全新旅游形象，重塑省外游客对湖北省旅游业的信心。

---

3. 顺应旅游发展新趋势，扩大省内内需，活跃省内旅游市场和氛围，引导湖北旅游市场的振兴。各景区景点、旅行社和酒店等应该推出相应旅游产品，以旅行社主力军激活旅游市场主阵地，通过推出自驾游、周末游、微团游等套餐等获取客源。

4. 旅游相关企业做好员工培训，提高员工素质。员工的职业素养是游客对湖北省旅游业的最初印象。相关企业应加强对员工疫情防控知识和技能培训，增强员工应急处理能力；加强员工健康管理，防止内部感染；引导员工更加友好耐心服务，增强员工亲和力，让省内游客游玩更舒心、省外游客感受到湖北人民的热情与感恩。

## 五、结语

在抗击新冠肺炎疫情中湖北省做出了巨大的牺牲和贡献，全省旅游业遭遇重创。为加快旅游业恢复进程，湖北省近期可借鉴武汉市发放旅游消费券拉动消费的成功实践，以湖北省内居民为主、辐射周边省份乃至全国发放旅游消费券。然而，以消费券刺激消费只是短期措施，行业恢复却是一个长期过程，所以在重启湖北省旅游业时，政府还应该从财政、金融、保险等方面制定扶持政策，旅游相关企业也应积极行动起来自救，多方努力方能迎来湖北省旅游业的春天。

### 参考文献

[1]吴婷婷、朱昂昂：新冠肺炎疫情对中国经济的影响及应对策略[J].南方金融,2020(5).

[2]王少华、王璐、王梦茵、王伟：新冠肺炎疫情对河南省旅游业的冲击表征及影响机理研究[J].地域研究与开发,2020(2).

[3]夏杰长、丰晓旭：新冠肺炎疫情对旅游业的冲击与对策[J].中国流通经济,2020(3).

[4]湖北省文化与旅游厅[EB/OL].<http://wlt.hubei.gov.cn/>.

[5]湖北省统计局[EB/OL].<http://tjj.hubei.gov.cn/>.